



esiad

ege sanayicileri ve işadamları derneği

ISSN 1308 - 4887

Yıl 4 • Sayı 15

Eylül 2012

yaşam



GELECEĞİN İNTERNETTE OLMASI
KİMİLERİ İÇİN KORKULU BİR RÜYA
BU RÜYADAN BİR AN ÖNCE UYANMAK
VE E-TİCARET İLE BARIŞMAK GEREK





Yükselmeye devam ediyoruz...



Türkiye'nin kağıdı... Tüm dünyada

farkı kalitesi

www.alkimkagit.com.tr





YIL 4 • SAYI 15 • EYLÜL 2012

ESİAD ADINA SAHİBİ
Bülent AKGERMAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Ferit KORA

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Göksel UÇAK

YAYIN KOORDİNATÖRÜ
Lütfü DAĞTAŞ

YAYIN VE DANIŞMA KURULU

Ahmet S. TÜKEL, A. Nedim ATILLA,
Arzu AMIRAK, Ayşe TATARI, Bülent ZARIF,
Av.Cihan TÜRSÜN, Deniz SİPAHİ,
Dilek GAPPI, Fadil SIVRI, I. Hakkı KESİRLİ,
Mehmet Bülent SAGEL, Merih AK,
Metin GÖKALP, Nihat DEMİRKOL,
Oğuz ÖZGİLLER, Reşat KUTUCULAR,
Selim TÜRSÜN
Prof.Dr.Mustafa Yaşar TINAR

BU SAYIDA YAZI VE FOTOĞRAFLAR
Alpay SÖNMEZ, Ayşegül KESİRLİ UNUR,

A. Nedim ATILLA, Bulut BAGATIR,
Deniz ÇABA ŞAN, Elvan DEMİRKAN,
Ezgi TEKEREK, Gamze KUTLUKAYA,
Menekşe BADIOĞLU ERDİK,
Dr.Yasemin FATİH AMATO

YAPIM

Shift - İzmir

1362 Sokak 47/5, 35230 Montrö İzmir
Telefon 232.446 3509 - 446 3510

BASKI

TEKNOFSET Matbaacılık San.Tic.Ltd.Şti.
5632 Sokak 26, Çamdıbi İZMİR
232.458 5809

5 Eylül 2012 tarihinde basılmıştır.

YÖNETİM YERİ

Şehit Fethi Bey Caddesi 55,
Heris Tower Kat 8, 35210 İzmir
Telefon 232.483 8833 • Faks 232.483 3525
info@esiad.org.tr • www.esiad.org.tr



ESİAD Yaşam, Ege Sanayicileri ve İşadamları
Derneği yayın organıdır. Dergide yer alan
görüşler yazarlara ait olup, ESİAD'ın görüşlerini
yansıtmaz. İzinsiz alıntı yapılamaz.



Türk Sanayicileri ve
İşadamları Derneği'nin
Yüksek İstişare Konseyi
Başkanı Erkut Yücaoglu:

**“Katma değeri
artıracak
politikalarla
ihtiyaç var”**

10

18 e-ticaretin yükselen cirosu



**Kalkınma Bakanı
Cevdet Yılmaz:**

“Yerel unsurlar
tarafından
geliştirilen
projelerin
yüzde 20'den
fazlası Kalkınma
Ajanslarından
destek aldı”

14



24



İEF, geleceğini arıyor

34 İsmail Uğral

Organik ürün sadece gıda değil

42 Londra Olimpiyatları ardından

Bütün yatırımlar geleceğe dönük olarak yapıldı

46 Mehmet İzmirioğlu'nun kitabı

"Profesyonellerle Yönetim"

64 Kray Velibeyoğlu

"İzmir büyürken yarımadada neler oluyor?"

72 Entyoxix Girişimci geliştirme ve yatırımcı bulma merkezi

82 İzmir Festivali

İZDOF 76 • KONUK YAZAR 86 •
SEPİCİLER KOLEKSİYONU 88 •
SAĞLIK 90 • SAKIZ RESTORAN
92 • SİNEMA 94 • İZLANDA 98 •
OTOMOBİL 102 • DENİZCİ 104
KİTAP 108 • TEKNOLOJİ 110 •
MODA 112 • ESIAD ANKET 114



30 Sağlık Serbest Bölgesi sayesinde İzmir yılda 10 milyar Euro kazanacak



48

**Su ülkesi:
Hollanda**



36

Sektör: Biranın içki olarak tercihi yükseliyor



54

**CHP Malatya Milletvekili
Veli Ağbaba:
"Hapishanelerde
500'den fazla
ağır veya
ölümcül hasta
bulunuyor"**



58

**Dünden bugüne
lezzetli Girit**

izmir expo 2020'yi, expol %100 destekliyor

sağlık expo 2020 temasında sağlıklı expol ürünleri; yalıtım ürünleri, balık kutuları, vs. vs. vs. a'dan z'ye her ürün.



EXPOL-PAN
Mantolama İzolasyon Binili Panel
Mantolama İzolasyon Paneli
Ambalaj Koruma Levhası

EXPOL BOARD
Mantolama İzolasyon
Enjeksiyon Boardları
SILVER SERİSİ
BLACK SERİSİ



EXPOL-ASMOL-B
Blokten Kesim Asmolen



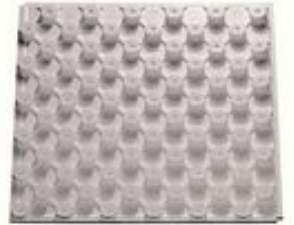
EXPOL-BLOK
Söve



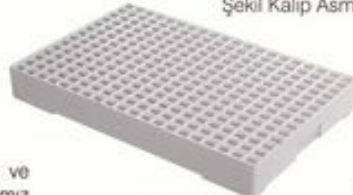
EXPOL-FISH
Balık Kutusu
Balık Kasası



EXPOL-ASMOL-E
Şekil Kalıp Asmolen



EXPOL-YERDEN ISITMA PANELİ



EXPOL-VİYOL



EXPOL-PALET

EXPOL Ambalaj ve İzolasyon; EPS'den mamul ambalaj ve izolasyon ürünleri üzerine uzman bir üretici firmadır. Firmamız kendi kalıpları ile sürekli üretimini sürdürdüğü mamuller olduğu gibi, müşteriye ait özel istek ve dizaynları da içeren her türlü EPS den mamul ambalaj ve izolasyon mamullerini üretmektedir.

EKSPOL Ambalaj & İnşaat Malz. San. Tic. Ltd. Şti.
Merkez: 1379 sokak 30/1 alsancak izmir
Fabrika: İTOB Organize Sanayi Bölgesi 10030 Sk. No: 9
Tekeli - Menderes / İZMİR - TÜRKİYE
Tel: +90232 799 01 31 Fax: +90232 799 02 31
info@expol.com.tr
www.expol.com.tr





ESİAD Yaşam'ın Değerli Okurları,

Dünya ekonomisine internet girdiğinden bu yana, internet üzerinden iş yapma fikrinin hızla benimsendiğini ve e-ticaretin internet kullanımına paralel bir şekilde arttığına şahit oluyoruz. Geleceğe yönelik tahminler de sürekli bir büyümeye işaret ediyor. Bununla birlikte TÜİK'in araştırmalarına göre, ülkemizde girişimlerin yüzde 92,4'ü internet erişimine sahip olmalarına rağmen, sadece yüzde 14,2'si bilgisayar ağları üzerinden ürün veya hizmet siparişi vermiş, yine sadece yüzde 12,3'ü sipariş almıştır. Özellikle küçük işletmelerin bu konuda daha çok yol almaları gerektiği açıktır.

Oysa, dünyanın birçok ülkesinde girişimcilik faaliyetlerinin, özellikle internetin sunduğu olanaklara dayalı olduğu görülüyor. Başlangıçta "mikro işletme" hüviyetinde olan bu yeni teknoloji şirketleri, hızlı büyümeyi başarabildikleri takdirde, çağımızın en önemli sorunu olan işsizliğe de "en büyük çare" olarak göz dolduruyorlar. Birçok ülkede girişimciliği teşvik politikalarının neden bu tür şirketler üzerinde yoğunlaştığının cevabı da burada saklı. Bu tür şirketlerin kuruluşundan yönetimine kadar "yüksek nitelikli, yenilikçi işgücü"ne ihtiyaç duyduğunu da gözardı etmemek gerekiyor.

Acaba Türkiye'de hepimizin özlemi olan, "dünyanın ilk on ekonomisi arasına girmek", "kişi başına milli gelirimizi 20 bin doların üzerine çıkarmak", "500 milyar dolarlık ihracat" gibi 2023 hedeflerine ulaşmak için ekonomi politikalarında, teşviklerde gösterilen olağanüstü gayretin "insan kaynakları" yönünde karşılığı var mı? Bunun için neler yapılıyor veya yapılmıyor? Bu son derece

kritik soruya son zamanlardaki gelişmeler ışığında kolaylıkla ve içtenlikle "Evet" diye bilmeyi çok isterdik...

TÜİK'in Hanehalkı İşgücü İstatistikleri, işgücüne katılma oranlarında beklenen ilerlemeyi maalesef henüz kanıtlamış değil. "Dindar bir nesil yetiştirme" söylemi ardından gelen eğitimde "4+4+4" uygulaması, ardından sezaryen, kürtaaj tartışmalarıyla anlamını bulan kendine özgü bir "muhafazakarlaşma eğilimi", yenilikçi-yaratıcı bir ekonominin "olmazsa olmaz"ı "özgürlük ortamı"nı ve "hayat boyu öğrenme"ye dayalı, niteliğe odaklanan bir eğitim-öğretim anlayışının yaygınlaşmasını sağlayabilecek midir? Yoksa 2023 hedeflerine fazla nitelik gerektirmeyen emek yoğun, fason imalat ağırlıklı sektörlerle mi ulaşılması düşünülmektedir?

Bu konuda alarm işaretlerinden birisi OECD uluslararası PISA testi sonuçlarında öğrencilerimizin beklenen atağı henüz gösterememiş olmalarıysa, bir diğeri ülke potansiyelimizin "yarısı" olan kadınlarımızın işgücüne ve toplumsal yaşama katılımındaki düşük oranlardır. TEPAV'ın Haziran 2012 İstihdam İzleme Bülteni'nde ülkemizdeki ev kadını sayısının bir yılda 496 bin kişi arttığı şeklindeki çarpıcı tespiti, üzerinde dikkatle durulması gereken bir konudur.

ESİAD-Yaşam'ın 15. sayı içeriğini okuyup değerlendirirken, sizler için bu önemli konuda da bir pencere açmak istedim. Dileğim, sonbaharın ülkemize huzur getirmesi...

Bülent Akgerman

Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

ılıca beyaz evler

Yazlar geçer, izi kalır...



Çeşme'nin incisi ılıca Plajı'na 350 mt mesafede, Sheraton Otel'i'ne 1000 m mesafede bir "rüya evleri" projesi yarattık.

Ünlü Şantiye Evleri'nin komşusu, her biri 620 m²'lik parselde konumlandırılmış ılıca Beyaz Evler, seçkin aileler ile buluşmaya hazırlanıyor.



Bilgi için: 0 232 441 51 52

SİBO
İNŞAAT
TURİZM VE TİCARET A.Ş.



Değerli dostlar,

Yeni bir sayıda daha birlikteyiz...

Farkında mısınız yıllar ne kadar hızla geçiyor? Her gün iş gücü, sosyal hayat derken zamanı tutamıyoruz ve 2 yıl, 3 yıl önceler bize dün gibi geliyor... İş insanı olarak kendimize, hobilerimize zaman ayırmayı unutmayalım. Her sabah bir gün daha geçiyor... Bunu hep hatırlayalım sevgili dostlar ve karşımızdakilere saygıyı sevgiyi mutluluğu yaşatmayı ve yaşamayı unutmayalım...

Gelelim piyasalardaki son durumlara... Reel piyasalarda son zamanlarda artan likidite darlığı ve satışların azalması gittikçe daralan bir ekonomik göstergelere yol açıyor.

Türkiye Merkez Bankası uyguladığı sıkı para politikaları ile piyasalarda ciddi sıkıntılara sebebiyet veriyor. Özellikle satışların düşüşü ile bir çok Şrma küçülmek zorunda olduğu sinyallerini veriyor. Ekonomide yaşanan bu soğuk dalga gerek yurtiçi gerek yurtdışında ihracat pazarlarımızın da daralması sonucunu doğuruyor.

Lokomotif sektörler olan otomotiv, inşaat, elektronik gibi sektörlerdeki şirketlerin verilerini incelediğimizde durum tüm gerçekleri ile gün yüzüne çıkıyor. Bu sektörlerin temsil-

cilerince yapılan açıklamalar 2012 için yüzde 15-20'lik daralmanın söz konusu olduğunu gösteriyor.

Tüketici hızla alışverişten uzaklaşıyor, zorunlu ihtiyaçlarının dışında harcama yapmaktan kaçınıyor. Kredi kartına 12 taksit, ilk 3 ay ödemesiz gibi kampanyalar da etkisini yitiriyor.

Merkez Bankası'nın soğutma çabaları piyasayı bu noktaya getiriyorsa, piyasanın toparlanması için karşı adımların da bir an önce atılması ve önlemlerin alınma zamanının geldiğini düşünüyorum. Geç kalmadan harekete geçilmeli...

Ülkemizde cari açığın büyüklüğü önemli bir faktör ve bunun daraltılması çabalarına inanıyoruz. Ancak artık piyasanın yaşadığı likidite darlığı ve buna bağlı satışların düşmesi neticesi daralan piyasalar için sıkı para politikası gevşetilmeli, faiz oranlarında değişikliğe gidilmeli ve piyasa rahatlatılmalıdır. Tersine uygulamalar sektörlerin koydukları tüm hedeflerden uzaklaşması anlamını taşıyor ki bu daha büyük olumsuzluklara sebep olacaktır.

Sevgi ve saygılarımla.

Ferit Kora

Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği
Yayın Komitesi Başkanı



Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği'nin Yüksek İstişare Konseyi Başkanı Erkut Yücaoğlu, ekonomik büyüme ile cari açık arasındaki ilişkiyi değerlendirirken devlet harcamalarının fazlalığına da değiniyor. Ona göre ekonomiyi rayına sokacak asıl unsur, katma değer yaratmak.

Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği
Yüksek İstişare Konseyi Başkanı

Erkut Yücaoğlu:

“Katma değeri artıracak politikalara ihtiyaç var”

Deniz Çaba Şan

Ekonomik büyüme rakamları, istihdam ve işsizlik oranları, cari açık, enflasyon... Hiçbiri birbirinden bağımsız değil. Bu yüzden bir ülkenin ekonomik durumunu değerlendirirken sadece ekonomik büyümeye ve onun hızına odaklanmak yeterli gelmiyor. Bunun için çok yönlü bir değerlendirme gerek. TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi (YİK) Başkanı Erkut Yücaoğlu ile işte bu denklemi çözmeye çalıştık...

Logo Yazılım tarafından düzenlenen “Çözüm Günleri” etkinliğinde, ekonomide hızlı büyüme olurken faizleri düşürmenin dengeyi bozduğundan ve enflasyonun bu nedenle arttığından söz ettiniz. Sözlerinizi biraz açar mısınız? Size göre iktidar neden böyle bir yolu seçti?

2011’in ikinci yarısında Türk ekonomisi hızla büyümeye devam etti. Bu hızlı büyüme cari açığı da hızla arttırdığı için, büyüme hızının yumuşak inişle düşürülmesi gerekiyordu. Genelde Batı dünyasında Merkez Bankaları hızlı büyümeyi önlemek ve fiyat artışlarını frenlemek için gösterge faizlerini artırırlar. Biz de ise gösterge faizi düşürüldüncə, fiyat artışları devam etti ve tahminlere göre 2011’de yüzde 7 olması gereken enflasyon yüzde 10.5’e çıktı. Esasen merkez bankalarının ana işlevi enflasyonu kontrol altında tutmaktır. Fakat Türkiye’de yapısal bir sorun olmaya devam eden cari açık, Merkez

Bankası’nın iki-üç soruna birden çare aramasına neden oldu. Merkez Bankası’nın faizleri düşürme yolunu seçmesi aşağıdaki nedenlerle izah edilebilir.

a- Cari açığı dönemsel olarak azaltmak

“Esasen merkez bankalarının ana işlevi enflasyonu kontrol altında tutmaktır. Fakat Türkiye’de yapısal bir sorun olmaya devam eden cari açık, Merkez Bankası’nın iki-üç soruna birden çare aramasına neden oldu.”

için TL’nin değerini düşürmek, ithalatı pahalı hale getirmek ve ihracatı arttırmak,

b- Hükümetin “sıfır reel faiz” beklentisine cevap vermek,

c- İç tüketim artışının (dolayısıyla fiyat artışı baskısının) hafifletilmesi için, mevduat zorunlu karşılıklar arttırılarak kredi hacminin artış hızının düşürülmesi yolu tercih edildi.

Bu nedenle hızlı büyümenin getirdiği fiyat artışlarının (enflasyonun) frenlenmesi politikası ikinci plana itilmiş oldu. Diğer taraftan Merkez Bankası bu durumu düzeltmek için % 5.75-% 11.5 gibi bir faiz koridoru ilan ederek, bankaları bu koridor içinde esasen % 8.5-% 9 gibi ortalama faizle fonlamaya başladı. Yani koridor uygulaması ile bir süre sonra faizler arttırılmış oldu. Buna rağmen piyasada bir süre “negatif reel faiz” oluştu ve enflasyon artışı 2012’nin ikinci çeyreğinde kontrol altına alınabildi.



2010 ve 2011’in tamamında ortalama yüzde 9’a yakın büyüyen Türkiye ekonomisi, beraberinde sorunları da getirdi. Dış kaynak ile büyüdüğü ve döviz harcamaları döviz gelirlerini çok geride bıraktığı için milli gelirin yüzde 10’u dolayında (77 milyar dolarlık) cari açık verdi. Bu nedenle yavaşlama ve 2012 için yüzde 4 büyüme oranı belirlendi. Ancak bu hedef bile cari açıkta küçük azalma sağlıyor. Bu konuda ne diyorsunuz? Türkiye’de makro ekonomik politika uygulamaları ile cari açığı azaltmak (büyüme hızını düşürmek, iç tüketimi ve ithalatı azaltmak) ancak TL’nin değerini düşürmekle mümkün oluyor.

Fakat bu önlem dönemsel ve geçici (1-2 yıl) bir çare olmakta. Temel sorun ise Türkiye’nin artan ihracatına rağmen, katma değer yaratmakta zorlanması. Bazı raporlara göre 1\$’lık ihracat 80cent’lik ithalat yaratıyor.

Cari açıkla ilgili alınması gereken önlemlere ilişkin görüşleriniz nelerdir? Cari açığın yüzde 60'ının enerji kalemlerinden, kalan kısmın ise ara mal ve tüketim mallarından oluştuğunu biliyoruz. Türkiye'nin hızla kalkınması için ortalama yüzde 7 büyümesi lazım ve büyümeye set çeken cari açığın düşürülmesi için de aşağıdaki mikro politikalara ve orta vadeli uygulamalara odaklanmak gerekiyor:

a- Sektörel incelemeler ile Türkiye'nin rekabet avantajı olan sektörlerde üretim ve katma değeri arttıran yatırımların belirlenmesi. Bu görev ağırlıklı olarak özel sektörün çalışmalarına endekslenmiş vaziyette; bütün Türkönfed üye federasyonlarının bu konuda çalışması ve hükümetle işbirlikleri içinde planlarını netleştirmesi lazım. Hükümetin yeni teşvik programı bu çalışmalara bir katkı sağlayacaktır. Ama esas olan sektörel ve firma bazlı çalışmalar olacaktır.

b- İnnovasyon ve Ar-Ge çalışmalarını daha çok desteklemek.

c- Uluslararası rekabet koşullarına uymak şartı ile, Türk firmalarına daha çok iş verilmesini sağlamak (en önemli örnekler bilişim ve hizmet sektöründe).

d- Her aşamada eğitimin kalitesini yükseltmek (ilk öğretim, meslek eğitimi ve nihayet yüksek öğretim); teknik eğitimi, bazı şirketler grubunun yaptığı gibi iş yerleri ile koordineli olarak yürütmek.



e- Enerji tüketiminde tasarruf önlemlerini hayata geçirmek (konutlarda ve üretim proseslerinde); yani birim üretimde kullanılan enerji miktarını azaltmak,

"Devlette harcamaların kısılması önerisi, cari harcamalarla ilgili. Bir örnek, her yıl yeni alınan veya mevcut makam arabaları için yapılan harcamalar. Buna benzer konularda yapılacak tasarruflar, bütçe dengeleri bozulmadan, Ar-Ge ve alt-yapı harcamalarına yönlendirilmeli."

yenilenebilir enerji ve yerli enerji kaynaklarına odaklanmak.

Aynı toplantıda devletin yaptığı harcamaların fazlalığından bahsettiniz. "Vergi gelirleri arttığı için bu durum sıkıntı yaratmadı" diyorsunuz. Bundan sonra ne olur?

Devletin doğru seçilmiş altyapı projelerini, mümkün olduğu kadar, özel sektörün katılımı ile yürütmesine devam edilmeli. Bir başka deyişle doğru alt-yapı harcamalarına devam edilmeli. Devlette harcamaların kısılması önerisi, cari harcamalarla ilgili.

Bir örnek vermek gerekirse, her yıl yeni alınan veya mevcut makam arabaları için yapılan harcamalar. Buna benzer konularda yapılacak tasarruflar, bütçe dengeleri bozulmadan, Ar-Ge ve alt-yapı harcamalarına yönlendirilmeli. Vergi gelirleri ve özelleştirme gelirlerinin azalmaması bu denklemi sağlamlaştıracaktır.

Türkiye'nin temel sorunlarından biri de istihdam. Bunun için sert politikalara ihtiyaç olduğunuzu mu düşünüyorsunuz? Bu konuda ne yapılabilir?

İstihdam, Türkiye'nin büyük bir sorunu ve yine üretimi ve katma değeri arttıracak politikalarla soruna çare aranmalı. Halen 75 milyonluk nüfusun 50 milyonu çalışabilir yaş grubunda, fakat istihdama katılım 25 milyon seviye-

sinde. İşsizlik %10 dediğimiz zaman 25 milyonun %10'undan bahsediyoruz. Türkiye'de istihdama katılım %50 civarında, Avrupada ise %65. Daha küçük



ülkeler bizden fazla istihdam yaratabiliyor. Kadınlarda istihdama katılım %25. Gençlerde işsizlik yine %25. Bu rakamlar karşımıza gelir dağılımındaki dengesizliğin sebepleri olarak da çıkıyor. Üretim ve yatırımın artırılması yeni istihdam yaratmanın tek çaresi. Bu nedenle mikro-politikalar ve sektörel incelemeler ile Türkiye'nin rekabet avantajı olan projeleri bir an evvel hayata geçirmesi lazım. Ayrıca esnek ve vergi yükü düşük istihdam modellerine yönelmek lazım.

"Normal çalışma seviyelerindeki kadınların çalışmasından hiç vergi almasa bu ülke ne kaybeder?" diye sormuştunuz. Bu sözünüzü biraz açar mısınız?

Daha açık ne söyleyebilirim? Kadınlarda istihdama katılım yüzde 25, bu oranın en aşağı yüzde 50'ye çıkması lazım. Bu nedenle en avantajlı istihdam politikası olarak üretimde çalışan kadınlardan gelir vergisi alınmamasını öneriyorum. Çalışan nüfusun artması tüketimi, büyüme hızını ve dolaylı vergi gelirlerini artırarak ve ekonomiye net pozitif katkı sağlayacaktır.

"Üretim ve yatırımın artırılması yeni istihdam yaratmanın tek çaresi. Bu nedenle mikro-politikalar ve sektörel incelemeler ile Türkiye'nin rekabet avantajı olan projeleri bir an evvel hayata geçirmesi lazım. Ayrıca esnek ve vergi yükü düşük istihdam modellerine yönelmek lazım."



Makina ● Tesisat ● Ekipman ● Montaj ● Paslanmaz ve Karbon Çelik



SARTA MÜHENDİSLİK
MİMARLIK İNŞAAT TAAH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
7232 SOKAK NO:29/2 AYKOOP SANAYİ SİTESİ PINARBAŞI- İZMİR
TEL: 232-437 30 70
www.sarta.com.tr



SARTA GAYRİMENKUL
İZMİR HİLTON CENTER – OFİS BÖLÜMÜ
GAZİ OSMAN PAŞA BULVARI NO:7 B BLOK 3.KAT OFİS NO : 370 İZMİR
TEL:232-402 33 66
www.sartagym.com



Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz:

“Yerel unsurlar tarafından geliştirilen projelerin yüzde 20’den fazlası Kalkınma Ajanslarından destek aldı”

Lütfü Dağtaş

5449 Sayılı yasayla kurulmuş bulunan Kalkınma Ajanslarının temel hedefi, kalkınmanın ülke genelinde dengeli dağılımını sağlamak amacına dayanıyor. Söz konusu Ajansların faaliyetleriyle bugün gelinen nokta üzerine Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ile söyleşi yaptık.

Hükümetinizin, bölgesel gelişmede yapısal dönüşümün temel unsuru olarak nitelendirdiği kalkınma ajanslarının ülke genelinde 26 ayrı bölgede faaliyette olduğunu biliyoruz. Kalkınma Ajansları, günümüzde, kuruluş felsefesine uygun bir işleyişe kavuştular mı? Ajanslarının ekonomimize sağladığı yararlar hakkında açıklama yapar mısınız?

Kalkınma Ajansları, 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” çerçevesinde, Bakanlar Kurulu kararları ile aşamalı şekilde 26 Düzey 2 bölgesinde kurularak faaliyetlerine başlamıştır.

Ajansların kuruluş amacı, kalkınmanın gerek ülke sathında dengeli dağılımını sağlamak gerekse bölgelerin potansiyelinin harekete geçirilmesi suretiyle ulusal ve küresel ölçekte rekabet güçlerinin artırılmasına öncülük etmektir. Önceki dönemlerde özellikle merkezden bölgesel gelişme planları hazırlanmıştır. Ancak bu planların sahiplik ve sorumluluğunda belirsizlikler olması, temel olarak kalkınma ajansları gibi kurumsal bir yapının mevcut olmaması ve finansman kaynaklarının bulunmaması nedenleriyle GAP dışında kalan

bölgesel gelişme plan ve projeleri uygulamada istenen düzeyde etkili olamamıştır.

Kalkınma ajansları, çeşitli alanlarda farklılaşmış destek mekanizmaları vasıtasıyla bölgelerinin gelişmesine katkı sağlamaktadır. Kentsel yaşam kalitesinin artırılmasından KOBİ’lerin desteklenmesine, üniversite-sanayi işbir-

liğinin güçlendirilmesinden Ar-Ge ve yenilik (inovasyon) faaliyetlerinin geliştirilmesine kadar farklı pek çok alanda destek programları uygulanmaktadır. Bu programlar kâr amacı güden ve gütmeyen tüm idarelere yönelik olabilmektedir. Kalkınmanın mekânda dengeli şekilde dağılımının sağlanmasında kırsal kalkınmanın da ayrı bir önemi

Kalkınma ajansları, kentsel yaşam kalitesinin artırılmasından KOBİ’lerin desteklenmesine, üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesinden Ar-Ge ve yenilik (inovasyon) faaliyetlerinin geliştirilmesine kadar farklı pek çok alanda destek programları uygulamaktadır.





İzmir Kalkınma Ajansı bizim 2006 yılında pilot olarak kurduğumuz iki ajanstan birisidir. Bakanlık olarak İzmir'in potansiyelini göz önüne alarak kalkınma ajansları tecrübesinin ülkemize İzmir'den başlatılmasını uygun gördük. Kurulduğu günden bu yana İzmir Kalkınma Ajansıamızın yapmış olduğu çalışmalar takdirle karşılanmaktadır.

bulunmaktadır. Kırsal istihdamın artırılması ve tarımsal üretim dışındaki alanların desteklenmesi yoluyla gelir getirci faaliyetlere ağırlık verilmesi de kalkınma ajanslarının öncelikleri arasındadır. Özellikle kırsal kalkınmanın ön planda olduğu görece az gelişmiş bölgelerde tarımsal verimliliğin artırılması, tarıma dayalı sanayinin geliştirilmesi ve kırsal kesimde farklı sektörlerin güçlenmesine yönelik destek programları yürütülmektedir. Kuruldukları günden bugüne kadar kalkınma ajansları tarafından proje teklif çağırısı mekanizmasıyla projelere sağlanan hibe destek miktarı bir milyar TL'nin üzerine çıkmıştır. Proje sahipleri tarafından sağlanan eş-finance ile birlikte bu rakam 1,7 milyar TL'yi bulmaktadır. Proje teklif çağırısına cevap veren yirmi bine yakın projenin dört binden fazlası ajans desteklerinden faydalanmıştır. Diğer bir ifadeyle, yerel unsurlar tarafından geliş-

tirilen projelerin yüzde 20'den fazlası kalkınma ajanslarından destek almıştır. Kalkınma ajanslarının, Doğrudan Faaliyet Desteği (DFD) ve Teknik Destek (TD) gibi farklı destek mekanizmaları da mevcuttur. DFD ile bölgenin rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanması amaçlanmaktadır. DFD kapsamında, bugüne kadar 30 milyon TL tutarında kaynak kullanılmış, 2.000'e yakın projeden 526'sına destek sağlanmıştır. Teknik Destek kapsamında ise yaklaşık 2.500 başvuru alınmış ve bunlardan 1.440'ına teknik destek sağlanarak 15 milyon TL'lik kaynak kullanılmıştır. Ajansların bölgelerine sağladığı bir diğer önemli katkı da kurumsal beşeri kaynak kapasitesinin geliştirilmesi olmuştur. Ülkemizde fiziki ve finansal kaynakların yanı sıra nitelikli kurumsal beşeri kaynakların da dengersiz dağılımı sürdürülebilir gelişmenin sağlanmasına olumsuz etki etmekte-

dir. Ajanslarla birlikte, nitelikli işgücünün bölgelerimizde istihdamında da artış gözlenmektedir. Ajanslarda 900'ü aşkın nitelikli personel istihdam edilmekte, personelin tamamı ileri düzeyde İngilizce bilmekte ve %42'si yüksek lisans derecesine sahip bulunmaktadır. Bunun yanında, kalkınma ajansları tarafından yürütülen eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerinden yaklaşık 80.000 kişi faydalanmıştır.

Kalkınma ajanslarının kuruluş amaçlarından birisi bölgelerine yatırımcı çekmek ve yatırımcıların iş ve işlemlerini kolaylaştırıcı rol oynamaktır. Bu amaçla, 81 ilin tamamında kalkınma ajansları bünyesinde Yatırım Destek Ofisi (YDO) kurulmuş, uzman personelin 185'i burada istihdam edilmiştir. YDO'lar bölgenin öncelikli alanlarında yatırımların artırılması, iş bağlantılarının kurulması, fizibilite çalışmalarının yapılması ve bölgenin yatırım imkânlarının uluslararası alanda tanıtımının yapılması gibi pek çok farklı alanda çalışmalar yürütmektedir.

Sonuç olarak ajanslar kuruluş sürecini tamamlamış, kurumsallaşma sürecinde mesafe almış ve derinleşme ve uzmanlaşma sürecine geçmiştir. Ajanslar analiz ve strateji çalışmaları ile bölgelerinin üstünlüklerini ortaya çıkaracak ve bu potansiyellerin değerlendirilerek 2023 hedefine ulaşılmasına önemli katkılar sağlayacaklardır.

Söz konusu Kalkınma Ajanslarının Ege Bölgesi'nde ve İzmir ölçeğindeki işleyişi hakkında bilgi verir misiniz?

Ege bölgesinde üç adet ajansımız faaliyet göstermektedir. Bunlar Aydın, Denizli ve Muğla illerini kapsayan Güney Ege (GEKA); Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerini kapsayan Zafer ve tek il olarak İzmir'i kapsayan İzmir Kalkınma Ajanslarımızdır.

GEKA 2009 yılında faaliyete geçmiştir. 2010 yılında KOBİ'lere yönelik olarak başlatmış olduğu mali destek programı yoluyla bölgede yer alan KOBİ'lere 3 milyon TL'nin üzerinde hibe aktararak bölgenin sahip olduğu enerjisini yeni yatırımlara dönüştürmesi için teşvikte bulunmuştur. Ajansımız bölgede toplam 11 milyon TL'ye yaklaşan çok sayıda yatırımın gerçekleşmesine katkıda bulunmuştur. Bunların yanında enerjiden turizme, tarımdan Ar-Ge'ye pek çok alanda araştırma ve analiz yapan

Ajansımız bölgenin gelecek vaat eden büyüme odaklarını ve potansiyelini yeni yatırımcılara tanıtmaktadır.

Zafer kalkınma ajansımız da 2009 yılında kurulmuştur. 2010 yılında kar amacı güden ve gütmeyen kurum/kuruluşlara yönelik olarak ilan ettiği Mali Destek Programı kapsamında yürüttüğü 64 proje bulunmaktadır. Ajansımız söz konusu projelere projenin toplam 18,5 milyon TL hibe sağlamıştır. 2011 yılında ilan edilen KOBİ'lere yönelik Odak Sektörler Mali Destek Programı (ODAK) ve kar amacı gütmeyen kurum/kuruluşlara yönelik Sürdürülebilir Kırsal-Kentsel Altyapı Mali Destek Programı (SÜKAP) kapsamında bölgeye sağlanacak destek miktarı 18 milyon TL olarak ilan edilmiştir. Hâlihazırda ODAK Sektörler Mali Destek Programında 45, SÜKAP Mali Destek Programında 13 olmak üzere toplamda 58 proje ile sözleşme imzalanmıştır. İzmir Kalkınma Ajansı bizim 2006 yılında pilot olarak kurduğumuz iki ajanstan birisidir. Bakanlık olarak İzmir'in potansiyelini göz önüne alarak kalkınma ajansları tecrübesinin ülkemize İzmir'den başlatılmasını uygun gördük. Kurulduğu günden bu yana İzmir Kalkınma Ajansımızın yapmış olduğu çalışmalar takdirle karşılanmaktadır. Ajansımız kurulduğu günden bu güne kadar projelere yaklaşık 67 milyon TL hibe desteği sağlamıştır. Proje faydalanicılarının kendi öz kaynaklarından kullanmış oldukları eş finansman ile birlikte yaklaşık 144 milyon TL tutarında 304 proje Ajansımız tarafından desteklenmiştir. Hali hazırda 14 milyon TL tutarında hibe verilmesi öngörülen "Teknolojik Üretim ve Yenilik Mali Destek Programı" Ajansımız tarafından yürütülmektedir. Ayrıca Ajansımız bölgeden gelen talepler doğrultusunda girişimcilerin iş kurmalarını ve geliştirmelerini sağlayabilmek adına İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ile işbirliği içerisinde bir İnovasyon Merkezi yapılmasını desteklemektedir. İnovasyon Merkezi projesi kapsamında her yıl 50 tekno-girişimcinin kendi işini kurabileceği bir kuluçka merkezi oluşturulacaktır. Üniversitelerimizden mezun olan girişimcilerimiz herhangi bir bedel ödmeden sadece proje hazırlayarak bu kuluçka merkezine dâhil olabilecek ve İnovasyon Merkezimizin bütün olanaklarından faydalanabileceklerdir. Önümüzdeki dönemde de ajansımız İzmir'de faaliyet gösteren kilit sek-

törlerin problemlerini çözmelerinde öncü olacaktır. Bu kapsamda ısıtma-soğutma sektöründe faaliyet gösteren işletmelerimizin yurtdışında büyük kaynaklar ayırarak yaptıkları test ve analizleri İzmir ilimizde yapabilmeleri için Test Laboratuvarı Projesi çalışmaları devam etmektedir.

İzmir Kümelenme Stratejisi ve İzmir Yenilik Stratejisi ajansımız koordinasyonunda hazırlanmıştır.

İzmir EXPO 2020'ye ev sahipliği yapmak için aday oldu. Bu süreçte İzmir Kalkınma Ajansı çok önemli katkılar sağladı. Kalkınma Ajansımızın Genel Sekreteri, EXPO Genel Sekreterliği görevini de üstlendi. Ajansımız, bütün imkânlarıyla EXPO'nun ülkemize kazandırılması için seferber oldu ve bundan sonraki süreçte de çalışmalarını aynı özveri ile sürdürecektir.

Kalkınma Ajanslarının model olarak önümüzdeki yıllarda bugüne oranla daha gelişmiş bir vizyona sahip olması konusunda çalışma yapılıyor



mu? Yapılıyorsa neler öngörülüyor? Kalkınma ajansları ülkemizde henüz yeni sayılabilecek bir modeldir. Bu modelin bugüne kadar uygulamada edinilen tecrübeler ışığında daha da geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Nitekim bu doğrultuda başta sivil toplum kuruluşları olmak üzere, ilgili tüm kurum ve kuruluşların görüşleri alınmakta ve çalışmalar bu yönde sürdürülmektedir. 19 Temmuz 2012 tarihinde Kalkınma

Bakanı başkanlığında geniş kapsamlı bir "Kalkınma Ajansları İstişare Toplantısı" gerçekleştirilmiştir. Toplantıda, merkezi kamu kurumları, valiler, yerel yönetimler, iş dünyası temsilcileri ve sivil toplum kuruluşlarından 50'yi aşkın temsilcinin kalkınma ajansları ile ilgili görüş ve önerileri alınmıştır. Bu ve benzeri çalışmalar Ajansların daha iyiye gitmesi yönünde atılacak adımlar için yol haritamızı oluşturmaktadır.

Bu kapsamda; kalkınma ajanslarının görev ve yetkilerinin daha belirgin hale getirilmesi, yereldeki tüm toplum kesimlerinin temsil edildiği kalkınma kurulunun daha aktif kılınması, ajans organları arasındaki uyumun geliştirilmesi, ajans kaynaklarının artırılması, ajansın denetim ve personel yapısının gözden geçirilmesi ve bugüne kadar uygulamada yaşanan birtakım sorunların giderilmesi önemli bazı başlıklar olarak ele alınmaktadır. Önümüzdeki dönemde, ajansların kurumsal yetkinliklerini en üst düzeye çıkarmaları, bölge potansi-

yellerini değerlendirmek üzere modelleme ve analiz kapasitelerini geliştirmeleri, başta Onuncu Kalkınma Planı hazırlıkları olmak üzere ulusal düzeydeki strateji, politika ve uygulamalara bölge düzeyinde katkı sağlamaları (yeni teşvik sistemi içerisinde üstlenecekleri rol gibi), yerelde işbirlikleri ve ortaklıklar geliştirmeleri ile AB Fonlarının kullanılmasında roller üstlenmeleri beklenmektedir.

e-ticaretin yükselen cirosu





meler, C ler de Consumer yani tüketici- ciler. Bizim özellikle üzerinde durduğumuz B to B ve B to C. B to B dediğimiz, yani işletmeden işletmeye e-ticarette neler var? Esası firmaların web sayfalarıyla başlıyor. Firmalar internet üzerinde daha çok olmakla, bulunulabilirlikleriyle ilgili çalışmalar yürütüyor. Web sayfası yapmak yeterli değil. Arama motoru optimizasyonlarıyla web sayfanızın bulunabilir olmasını da sağlamanız gerekiyor. Web sayfalarının arama motorlarında daha ön planda çıkabilmesi yönünde sayfa içeriklerini ve web dizaynlarını planlıyorlar. Bunu yapamıyorlarsa Google adverse ile ilk yahut ikinci sayfada çıkabilmelerini sağlıyorlar. Bunun içinde belli bedeller ödüyorlar. Bir de web sayfalarının ziyaretçi trafiğini takip ediyor firmalar. Kendi sitelerinin hangi ülkelerden daha fazla ziyaret edildiğini, ziyaretçilerin bu sitede ne kadar zaman harcadığını kontrol ediyorlar. Buna göre hedef pazarlarını belirliyorlar. Pazarlama çabalarını ona göre düzenleyebiliyor, sayfayı buna göre farklı dillerde düzenleyebiliyorlar. Katılımcıların kendi şirketleri için ne gibi stratejiler geliştirebileceklerini gösteriyoruz biz bu eğitimlerde."

Elektronik Pazar Yerleri firmaları ve tüketicileri buluşturuyor

alibaba.com'un başını çektiği elektronik pazar yerlerinde firmalar kendi ürünlerini sergileyebiliyorlar. Bunun

"Firmalar kendi sitelerinin hangi ülkelerden daha fazla ziyaret edildiğini, ziyaretçilerin bu sitede ne kadar zaman harcadığını kontrol ediyorlar. Buna göre hedef pazarlarını belirliyorlar."



yanında kataloglar da oluşturarak kendi ürünlerinin tanıtımlarını yapabiliyorlar. Bunu şu anda en iyi uzak doğulular kullanıyor. Ama Türkiye'de bu konuda yol almaya başladı. Hatta Ekonomi Bakanlığı'nın bununla ilgili teşvikleri de var.

Bu pazar yerlerinde ücretsiz üyelikler de söz konusu. Tabii bunlarda kullanabileceğiniz araçlar sınırlı. Sadece firmaların isimlerini görebiliyorsunuz, bazen iletişime bile geçemiyorsunuz. Ücretli üyeliklerde ise kendi kataloglarınızı ve videolarınızı sergileyebiliyorsunuz. Bazı sitelerde de tüketici girip almak istediği ürünü yazabiliyor. Buralarda da paralı üye firmalar önce görme şansına sahip talepleri. İlk teklifleri paralı üyeler veriyor.

Bu tip bir siteye girip aradığınız ürünü yazdığınızda ekranda ilk beliren firmalar da her zaman ücretli üyelilerdir.

eticarette maliyetler düşük

Dinçer Yarkın da e-ticaretin hızla büyümesine yol açan avantajlarını şöyle anlatıyor;

"e-ticaret'in en avantajlı yanı maliyetlerin düşük olması.

Dünya pazarında e-ticaret işlemlerinin hacminin 2011 yılı sonu itibarıyla 10 trilyon doları aştığı söyleniyor. Avrupa'da yapılan bir araştırmayla en popüler 300 e-ticaret sitesi belirlendi. Bu listede Türkiye'den de 15 site var. Bu firmaların ciroları 100 milyon dolara kadar çıkabiliyor. Hepsiburada ve markafoni bunlardan bazıları."

e-ticarete güvenilirlikle ilgili sıkıntılar bundan önce vardı. Ancak artık bu sorun büyük ölçüde aşılmış durumda. Ciroların artması da bunun bir göstergesi. 2011-2012 arasında toplam ciro %40'ın üzerinde arttı.



eticaret yapabilmek için girişimi dnak yeterli

e-ticaret yapabilmek için herhangi bir sertifikasyon yahut akreditasyona ihtiyacınız yok. Bu noktadan hareketle biz de aslında girişimci yetiştiriyoruz.

Eğitimlerimizin bir yönü de firmaların ürünlerini ülke dışında da pazarlayabilmesi. Bunun için sarı sayfalar mantığıyla düzenlenmiş sanal platformlar var. Firmalar hedef pazarlarını doğru seçtikleri takdirde pazar olarak belirledikleri coğrafyalardaki ticari rehberlere dahil olarak ürünlerini pazarlayabiliyorlar.



yor. Devamında, internette pazarlama stratejisi nasıl oluşturulur, sanal pazarlama karması bileşenleri, web sayfası dizaynı ve içeriğinde dikkat edilmesi gerekenler, e-ticaret ve elektronik pazar yerlerinin kullanımı, internet reklamcılığı, içerik yönetimi, sosyal medya pazarlaması, ziyaretçi trafiği hakkında bilgiler veriyoruz.

eticaretin geleceği

Ne kadar sürer bilmiyorum ama bir gün yapılan perakende işlemlerinin çoğu elektronik ortamda gerçekleşecek. Ticaretin geleceği internet. İnternet o kadar avantajlı çözümler sunacak ki artık

"Bir gün yapılan perakende işlemlerinin çoğu elektronik ortamda gerçekleşecek. İnternet o kadar avantajlı çözümler sunacak ki artık sokaklarda fazla dükkân görmeyeceğiz diye düşünüyorum."

Ayrıca firmalar blog yazarları vasıtasıyla da ürünlerini pazarlamaya başladılar. Takip edilen blog yazarları kendi bloglarında bir üründen bahsedebiliyorlar. İnsanlar ilişkide oldukları kişilerin deneyimlerinden faydalanmayı seviyorlar çünkü. Bir referans oluyor.

Murat Odacı devam ediyor; "Verdiğimiz eğitimlerde pazarlamanın ve elektronik pazarlamanın gelişimi ve geleceği hakkında bir bilgilendirme olu-

sokaklarda fazla dükkân görmeyeceğiz diye düşünüyorum. Elbette insanlar dokunarak almaktan asla tamamen vaz geçmeyecektir. Ama azalacak.

Adepo'nun başansı

İzmir ölçeğinde akla ilk gelen başarılı örneklerden olan adepo.com'un macerasını kendilerinden dinlemek istedik. Ayker şirketler grubu içindeki adepo.com, İzmir'de büyük bir marketten ala-

bileceğiniz her ürünü kısa sürede kapınıza getiriyor. Şirketin tanıtım ve lojistik departmanında çalışan Orhan Ayker bize süreci anlatıyor;

"Adepo 2001 yılında hayata geçti. Küçük adımlarla başladık. Ayker şirketler grubunun içinde 4 ayrı şirket bulunuyor. Bunlardan biri de Tespo. Adepo da Tespo içinde çalışıyor aslında. 2005 yılında manav ürünleri de eklendi. Şu anda yaklaşık 5000 çeşit ürün satıyoruz. Bir süpermarketten alabileceğiniz her ürünü alabiliyorsunuz. 15000 kayıtlı üyemiz. Gün içerisinde yaklaşık 200 siparişimiz oluyor. Teslimat süremiz siparişin verildiği zamana ve uzaklığa bağlı olarak 1 saatle 15 saat arasında değişiyor. En uzak Çeşme ve Foça'ya teslimat yapabiliyoruz. Buradan hareketle yaptığımız e-ticaret, pazarlamadan çok lojistik işi diyebiliriz. Bir mağazayı ayakta tutmak için harcayacağınız maliyeti lojistik ve ürünlerin saklanmasıyla yönelik harcamalara aktarıyoruz."



"Bir markete girdiğinizde geçirdiğiniz süre çok fazla olabiliyor. Biz bu süreyi azaltıyor ve bunu aynı anda birçok kişi için yapabiliyoruz. Böylece tüketiciler daha fazla zamana sahip olabiliyor."



Bir markete girdiğinizde içeride geçirdiğiniz süre çok fazla olabiliyor. Biz bu süreyi çok azaltıyoruz ve bunu aynı anda çok fazla kişi için yapabiliyoruz. Böylece tüketiciler kendilerine daha fazla zaman ayırabiliyor. Bir kez internette alışveriş yapmanın kolaylığını tattığınızda artık markete gitmek istemiyorsunuz. Hıtlap ettiğimiz kesim yoğunluklu olarak 30-35 yaş aralığındaki bayanlar. Bunu öğrenenler, hasta veya çocuk bakan kişiler ve engelliler takip ediyor.

Kapıda nakit veya kredi kartıyla ödeme seçeneği de sunuyoruz. Onun dışında internette ödeme seçenekleri var.

Çağrı merkezlerimize her saat diliminde ulaşılabilir. Tüketicilerin bize ulaşmaları çok kolay. Bu noktada benzerlerimizden ayrıldığımızı düşünüyorum. Ayrıca İzmir'de yerel olarak hizmet verdiğimiz için müşterilerimiz samimiyeti hissedebiliyor. Müşteri memnuniyeti her zaman en çok önem verdiğimiz unsur.

Bu pazara ilk girenlerdiz

Pazara ilk girenlerden biri olduğumuz için çok eski müşterilerimiz var. Benzer ürünlerin satışını yapan ulusal bazda hizmet veren firmalarla rekabette belki de bu yüzden pek zorluk çekmiyoruz. Ayrıca yerel olmamız sebebiyle teslimat

sürelerinin kısalığı ve taze sebze meyve satışındaki avantajımız bizi benzerlerimizden ayırıyor. Ayrıca her hafta aynı şeyleri alıyorsanız bir liste düzenleyebilirsiniz ve bu da sizi her defasında sepete ürün eklemekten kurtarıyor.

Büyük pazar potansiyeli var

Türkiye e-ticarette henüz çok geriden geliyor dolayısıyla hala sektörde çok büyük bir potansiyel var.

e-ticarette en önemli şey yeniliğe açık olmak. Sürekli yenilik talep ediyor müşteriler. Esnek olmanız, müşterinin taleplerini çok iyi takip etmeniz ve kendinizi buna göre geliştirmeniz gerekiyor.

GİTTİĞİNİZ HER YERE PRESTİJİNİZİ TAŞIR. YENİ CHEVROLET CAPTİVA



İlk SUV'yi üreten Chevrolet'den yeni Captiva!

Onun direksiyonuna geçtiğinizde kendinizi herkesten farklı hissedeceksiniz. 163 beygirlik 2.0 lt. Turbo Dizel motoru, 6 ileri tam otomatik vitesi, elektrikli el freni, üstün teknolojisi ve Euro NCAP'ten 5 yıldızıyla Yeni Captiva, Chevrolet Egem'de sizi bekliyor.

chevrolet.com.tr [facebook.com/ChevroletTurkiye](https://www.facebook.com/ChevroletTurkiye)

CHEVROLET EGEM

Fatih caddesi No:12 3. Sanayi Sitesi karşısı
Çınarlı / İzmir
(0232) 461 10 00



* Captiva modeli için CO₂ emisyonu 203 g/km'dir.





31 Ağustos-9 Eylül 2012 tarihleri arasında 81'inci kez kapılarını açacak İzmir Enternasyonal Fuarı (İEF), artık "yenilenme ve değişim" diyor. İzmirliyle de "Fuara gelin, fuarınızı sahiplenin" çağrısı yapıyor.

İEF, geleceğini arıyor

Deniz Çaba Şan

İzmir Fuarçılık A.Ş. (İZFAŞ) bu yıl "Nasıl Bir İEF istiyoruz?" sorusuna yanıt aramak amacıyla bir Arama Konferansı yaptı. Akademisyenler, sivil toplum kuruluşları temsilcileri, iş dünyasından isimler ve üniversite öğrencileri bir araya geldi ve "fuarın geleceği" adına proje üretti. Sadece bununla da kalmadı. Bir "Gençlik Anketi" yapılarak onlara nasıl bir fuar düşledikleri soruldu. Dahası "Sen de Hatırlat, Sen de Anlat" kampanyası başlatılarak İzmirliyle çağrı yapıldı. Geçmiş fuarlara ait ellerinde bulunan fotoğraf, hatıralık eşya ve benzeri ürünleri paylaşmaları istenildi. Çünkü fuar artık geleceğini arıyor; "değişim ve yenilenme" diyor.

Gazienir, Kültürpark ve İEF

Uluslararası İzmir Fuarı yeniden yapılanırken aslında bir "kent festivaline" dönüşecek şekilde planlanıyor. Çünkü Gazienir'e kurulacak yeni fuarcılık alanıyla ihtisas fuarları oraya taşınacak ve Kültürpark bir "kültür-sanat adasına" dönüşecek. Kültürpark'taki fuar holleri "kongre merkezine" dönüştürülürken, alanın simgesi İEF de kamaval havasında yaşatılacak.

Yani artık yeniden doğacak bir Kültürpark'tan, Gazienir'de hayat bulacak yeni bir fuarcılık anlayışından ve bir festivale dönüşmesi planlanan Uluslararası İzmir Fuarı'ndan söz ediyoruz.





Dört müdahale alanı

Peki "Nasıl Bir İEF İstiyoruz" sorusu üzerine odaklanan Arama Konferansı'ndan çıkan sonuçlar nedir? Her şeyden önce katılımcıların çoğu İEF'nin kentin geçmişinde ve kültüründe çok önemli bir yer tuttuğunu ve kültürel miras listesinde üst sıralarda yer aldığını belirtmiş. Ve bu doğrultuda İEF'nin gelecek kuşaklara taşınması için "Altyapı", "Fuar Planlaması ve Konsepti", "Pazarlama" (Tanıtım, Markalaşma ve Uluslararasılaşma) ve "Kültürel Faaliyetler" olmak üzere dört müdahale alanı saptanmış.

"Tren yeniden gelsin"

Dört farklı başlık altında sıralanan önerilerin başında bu tür beyin fırtınalarının sürekliliği ve "danışma kurullarının oluşturulması" var. Kültürpark'ın yapılması ile ilgili öneriler ise alanda yıl



boyu sürecek kültürel faaliyetlerle ilgili. Bu kapsamda fuardaki simge yapılar ve kapıların aslına uygun olarak yenilenmesi, kentin çeşitli noktalarına fuara yönelik objelerin yerleştirilmesi, fuar kulesi inşası, akvaryum, legoland gibi girişimlerde bulunulması, sporla ilgili fuar şehirleri kupası düzenlenmesi öneriliyor. Fuarla ilgili eskiye dair istekler de var. Örneğin Kültürpark içinde eskiden yer alan trenin yeniden oluşturulması gündeme gelmiş.

Örneti sergiler ve sanatçı performansları

Fuarı daha ilgi çekici hale getirmek için etkinlik bazında öneriler de sıralanmış. İzmir'deki arkeolojik alanların maketlerinin inşası, geleneksel el sanatları ustalarının fuara getirilmesi, özellikle çim alanlarda viyolonsel, arp ya da keman çalan sanatçıların performans sergilemesi gibi...

Ayrıca tasarımla ilgili olarak çalışan kuruluşlardan (Örneğin Vakko grubunun bir Tasarım Kütüphanesi) destek alınarak "özel bir tasarım alanı" kurulması ile son zamanlarda İzmir'de açılmış olan Butik Müzelerin fuara yerleştirilmesi gibi öneriler de var.

İEF için yapılan önerilerde halkın bizzat dâhil olacağı ve alanında uzman isimlerle birlikte olacağı etkinlikler de var. Örneğin Dünya Mutfakları Alanı'nda kentlinin Dünya Mutfakları örneği yemekler yapmasının sağlanması, bunun yanında faaliyetlere ünlülerin ve uzmanların katılması gibi. (Örneğin Vedat Milor -NTV- gibi).



İZFAŞ Genel Müdür V.
Mehmet Şakir Örs

Fuara
gençlik aşısı
yapmak,
gençlerin
ilgisini
çekecek, ca-
zibe alanları
yaratmak
gerek.

"Onur konuğu il ve ülke uygulanması kalsın"

Fuar konsepti ile ilgili ise en önce "araştırma" isteniyor. Yani İEF ile ilgili olarak dünyada benzer konseptte düzenlenen genel ticaret fuarlarının araştırılması ve bu doğrultuda İEF'nin sürdürülebilirliğinin sağlanması öneriliyor. Ayrıca fuar dâhilinde "innovative" alanlar oluşturulması önemli bir açılım olarak görülüyor. Tema ile ilgili de birtakım farklı faaliyetler tasarlanıyor. Örneğin o yıl fuarın konusu ne ise, o konu ile ilgili dünyaca ünlü bir sergiyi ya da sanatsal faaliyeti fuara getirmek ya da bununla ilgili workshoplara yer vermek gibi... Bir de tabii "olmasın" denen uygulamalar var. Örneğin konferanstaki katılımcıların çoğu, "onur konuğu il ve onur konuğu ülke" gibi modası geçmiş bir sistemin kalkması gerektiğini düşünüyor.

Gençler ne diyor?

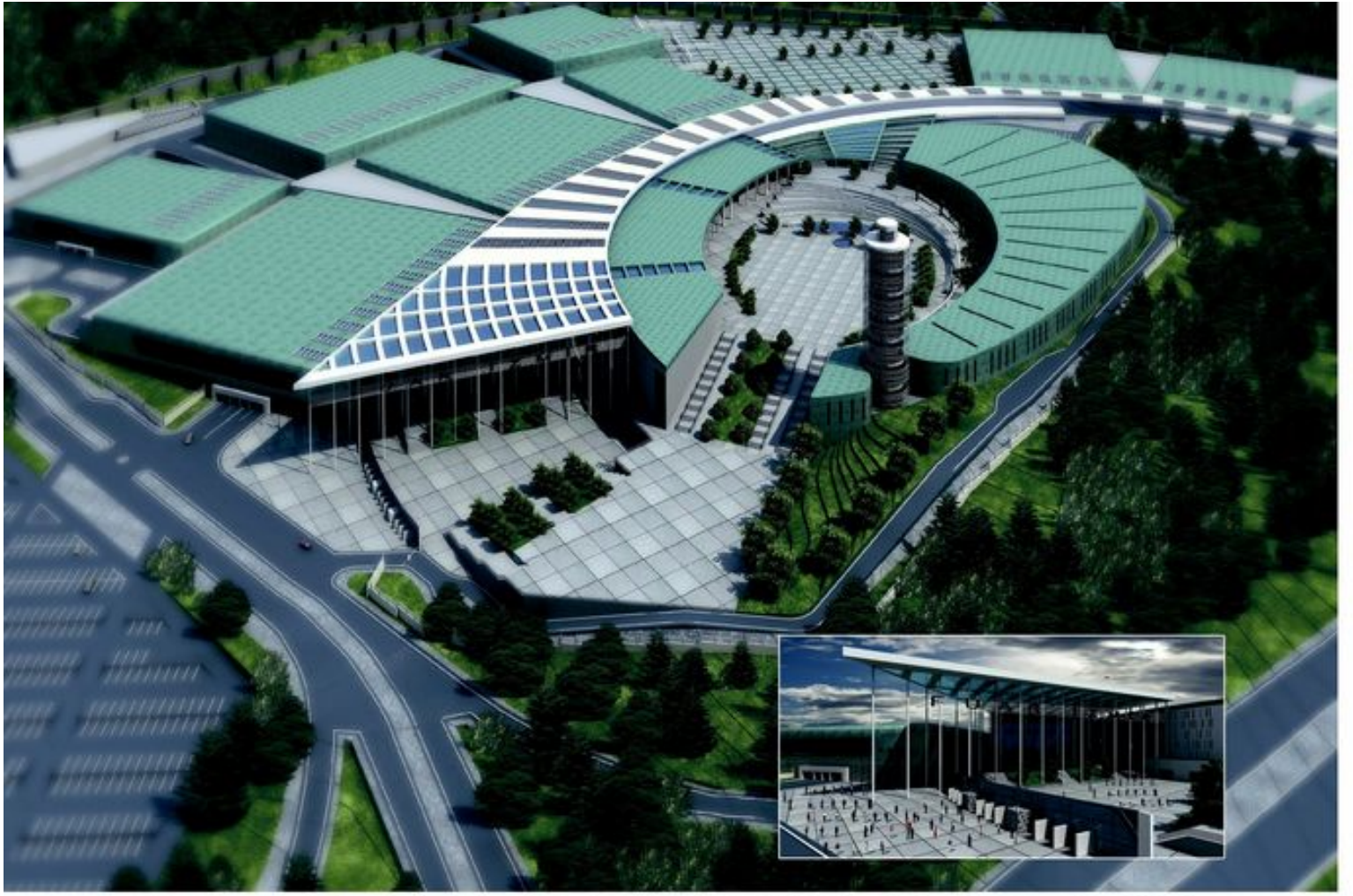
İEF'nin yeniden tasarlanması sürecinde sadece İzmir'in kanaat önderleri değil, gençleri de hesaba katılmış. 18-24 yaş arası çoğu üniversite öğrencisi ile yapılan "Gençlik Anketi"nin sonuçları elbette Arama Konferansı'yla kıyaslandığında daha duygusal öneri ve talepleri barındırıyor. Örneğin "İEF'de neler görmek isterdiniz?" sorusuna gençler, "araba stantları", açık hava konserleri, "kitap ile ilgili daha çok stant katılımı", "cezbetici ve nitelikli daha çok etkinlik", "teknolojik ürünler", "hayvanat bahçesi" ve "okullarda duyurulacak gençlere yönelik aktiviteler" olarak cevap vermiş. Ancak anketlere göre, yeni neslin çoğu İzmir Enternasyonal Fuarı'nı tanımlamakta zorlanıyor. Örneğin İEF'yi iyi bildiğini belirten muhatapların yüzde 51'nin İzmir Enternasyonal Fuarı'nı hiç tanımlayamadıkları; ihtisas fuarlarıyla, Kültürpark ile ya da İZFAŞ ile karıştırdıkları ortaya çıkmış. "İzmir Enternasyonal Fuarı'nı ziyaret ettiniz mi?" sorusuna ise gençlerin yüzde 71,5'i evet, yüzde 28,5'i ise hayır yanıtı vermiş.

Kutsal emanet

Gençlerin fuarı ziyaret etmeme nedenlerinin başında ise "Yoğunum vakit yok", "Hakkında bilgi sahibi değilim" ve "Bana çekici gelmiyor" ifadeleri geliyor. İZFAŞ Genel Müdür V. Mehmet Şakir Örs, bu nedenle fuara gençlik aşısı yapmak gerektiğini söylüyor:



Tema ile ilgili de birtakım farklı faaliyetler tasarlanıyor. Örneğin o yıl fuarın konusu ne ise, o konu ile ilgili dünyaca ünlü bir sergiyi ya da sanatsal faaliyeti fuara getirmek ya da bununla ilgili workshoplara yer vermek gibi...



"Fuarı tanıyan nesil artık yaşlandı. İzmir Fuarı'nın gücünü ve etkinliği sürdürmesi için yeni kuşaklarla buluşması gerek. Çünkü İzmir Fuarı, sadece İzmir'in değil Türkiye'nin simgesidir. Ve bizim kuşağı-mız için de kutsal bir emanettir. Bu yüz-den gençlere yönelik bir anket yaptık."

Spot: 81'inci İEF'de hem "Sivil Toplum Sokağı", hem "Özgür Mikrofon", hem de "Serbest Kürsü" var. Ve çok önemli bir sergi: "Cumhuriyetin Vitrini İzmir Fuarı".

Gençleri fuara çekmek için birçok aktive planlanmış bile. Örs, "Bu yıl belki düşündüğümüz her şeyi yapamayabiliriz ama en azından bu fuarın gençlerle daha sıcak temas kurabileceğini düşünüyoruz" diyor: "81'inci İEF'de öncelikle motosiklet ve bisiklet üzerine özel sergi bölümü var. Yine gençlerin bizden bekledikleri kendi ilgilerine uygun kültürel ve sanatsal etkinlikler... Bir başka şey, yine gençler için kafe gibi alanlar yaratmayı düşünüyoruz."

81'in İEF'nin ana teması ise "tasarım". Örs, "Bu tema İzmir ile birebir örtü-

şüyor" diyor: "Biz İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin kenti yeniden tasarlama çalışmalarını fuarın temasıyla buluşturmak istiyoruz. Bu nedenle fuara katılan kuruluşların tasarım ile ilgili çalışmalarını da sergilemesini istiyoruz."



Serbest Kürsü ve Özgür Mikrofon

Bu yıl fuarda pek çok yenilik var. Örneğin ilk kez bir "Sivil Toplum Sokağı" düzenleniyor. Yine ilk kez olacak bir başka etkinlik: "Serbest Kürsü". Burada hem gençler, hem arzu eden herkes, örneğin



fuarla ilgili düşünce ve önerilerini seslendirebilecek. Örs, "Bir de 'Özgür Mikrofon' var" diyor: "Bu da ilk kez olacak. Son dönemlerde radyo-televizyonlardan uzaklaştırılan gazeteci ve televizyoncular bu sayede izleyici, dinleyici ve okuyucularıyla buluşacak."

Onur konuğu Hatay

Örs, 81'inci İEF ile ilgili öne çıkan bir etkinlikten daha söz ediyor: "Bekir Coşkun ile Hasan Rastgeldi'nin 'Yazın Rengi' diye bir sergisi var. Onu ilk kez fuar günlerinde İzmir'e getireceğiz. Bekir Coşkun'un yazılarının Hasan Rastgeldi tarafından tabloya dökülmesi söz konusu. Çok ilgi çekecek bir sergi olduğunu düşünüyoruz."

Bu yıl fuarın onur konuğu ise Hatay. Örs, "Hatay çok renkli bir kent" derken, bu zengin kültürün İzmir ve Ege'ilerle buluşmasının ilginç olacağını söylüyor.

"Cumhuriyetin Vitrini İzmir Fuarı"

81'inci fuarın en ilgi çekici yeniliklerin-

den biri de "Cumhuriyetin Vitrini İzmir Fuarı" adıyla düzenlenecek sergi. Bu sergi, 1933-1939 döneminde Türkiye'de modernleşmenin, sanayileşmenin ve yaşamın her alanında çağdaşlaşmanın somut halini yansıtan İEF serüvenini anlatacak.

Örs, bu sergiyi çok önemsediklerini söylüyor: "İzmir Fuarı Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun ve gelişiminin vitrini, simgesi. Fuarcılığın İzmir'de başlaması tesadüf değil. Bu, Cumhuriyetin kökleşmesi ve gelişmesi adına bilerek yapılan bir tercih."

Sergi, aynı zamanda Kültürpark'ın içine kurulması planlanan Türkiye'nin ilk "Fuarcılık Müzesi ve Belleği"ne de temel oluşturacak.

Mhi İzmir, Mhi Ege

Kültürpark'ın 12 ay boyunca yaşayan ve kullanılan bir alan olması için düşünülen tek proje Fuarcılık Müzesi değil. Örs, Kültürpark içinde bir Mini İzmir, Mini Ege kurmayı düşündüklerini söylüyor:

"Brüksel'de Mini Avrupa var. Onun gibi bir Mini İzmir ve Mini Ege düşünüyoruz. Önümüzdeki süreçte buraya bir Fuarcılık Müzesi'ni açarsak ve minyatür parklar yarattırsak Kültürpark'ı 12 ay yaşayan bir yer haline getirmiş olacağız."

Kent EXPO

İZFAŞ, "fuarda yenilenme ve değişim zamanı" derken, mevcut ihtisas fuarlarını da geliştirerek sürdürüyor. 2012'de İZFAŞ olarak 13 fuar düzenlediklerini söyleyen Örs, misafir fuarlar da hesaba katıldığında İzmir'in bu konuda oldukça iyi bir noktada olduğunu düşünüyor.

Örs, "Özellikle de önemsedığımız bir fuar var: Kent EXPO, yani Kent İhtiyaçları Fuarı" diyor: "Bu fuar, 1-4 Kasım tarihleri arasında İzmir'de ilk kez düzenlenecek. Ve belediyelere donanım ve hizmet sunan kurum ve kuruluşların katılacağı, aynı zamanda yerel yönetimlerin kendi projelerini sergileyebileceği bir fuar olacak. Kasım ayında yapılacak olan Boat Show Fuarı ve Aralık ayındaki Turizm Fuarı da önemli."

CIZZ YAKAR ACI SOS

CIZZ SOS **CIZZ YAG** **CIZZ TOZ BİBER** **CIZZ PUL BİBER**

www.cizzyakar.com

I.A.O.S.B. Eski Havaalanı Cad. No:188 Çigli / İZMİR
Tel: 0 232 328 36 69 - Fax: 0 232 328 36 45

Sağlık Serbest Bölgesi sayesinde İzmir yılda 10 milyar Euro kazanacak



Ege-Koop Genel Başkanı

Hüseyin Aslan:

“İzmir Sağlık Serbest Bölgesi sayesinde yılda 40 milyar Euro para kazanmamız mümkün. Bu ülkemizin yaşanabilir kentlerinin başında yer alan İzmir ölçeğinde ele aldığımız takdirde de yüzde 25 oranını varsayarsak yılda 10 milyar Euro demektir.”

Ezgi Tekerek
Bulut Bagatır (Fotoğraf)

Ege-Koop tarafından hazırlanan Sağlık Serbest Bölgesi projesi, açıklandığı andan itibaren büyük bir merak uyandırdı. Böyle bir projenin hayata geçmesi halinde hem İzmir'e hem de ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağı konuşuluyor.

Ege-Koop Genel Başkanı Hüseyin Aslan ile yaptığımız sohbetimizde projenin getirilerini, İzmir'in marka kent olmasına katkı sağlayıp sağlamayacağını, istihdam konusundaki rakamları, Dubai örneğini ve son olarak yaptığı görüşmeleri konuştuk.

Ege-Koop gibi konut sektöründe olan bir kuruluş neden sağlık alanında bir proje hazırladı?

Ege-Koop olarak 28 yıldır konut alanındaki sorumluluğumuzu yerine getirdik ve getirmeye de devam ediyoruz. Bugün İzmir'in dört bir yanı Ege-Koop'un inşa ettiği milyon dolarlık modern, Avrupalı kent parçaları ile dolu. Dolayısıyla biz üzerimize düşeni yapıyoruz ancak İzmir'i sadece bunu yaparak dünya ligine taşıyamazsınız. Bunun ötesinde de vizyonlar ortaya koymamız, dünyanın gelişimine eş değer projeler üretmeniz gerekir. İşte Ege-Koop Proje Merkezi, aslında benim hemen her platformda dillendirdiğim bir ifade olan "İzmir'de her şey var ama hiçbir şey yok" ilkesinden hareketle mevcut olan potansiyeli değerlendirmek, proje üretmedeki eksikliği bir nebze de olsa gidermek için oluşturuldu ve 2050 yılını öngören çalışmalar hazırlamaya başladı. İzmir Sağlık Serbest Bölgesi Mega Projesi de bu amaç etrafında hazırlandı ve kamuoyuyla paylaşıldı. Sevindirici olan kendi alanımız olmamasına rağmen açıkladığımız bu projenin siyasetçisinden işadamlarına, bürokratından bakanlara hatta Sayın Başbakan'a kadar tüm kesimlerden destek görmesi, onay almasıdır.

Proje hayata geçirildiğinde gerçekten İzmir dünya çapında bir sağlık merkezi haline gelebilecek mi?

Bundan zerre kadar şüphemiz yok. İyi bir planlama, yerinde uygulamalar ve imkanlarla bu hayal olmaktan çıkar. Elbette bu hemen bugünden yarına gerçekleşmez. Sonuçta bu uzun bir süreç.



Gelişimini tamamlamış, her alanda söz sahibi olmuş ülkeler, plan ve projelerini bir sonraki yüzyılı öngörerek hazırlıyor. Biz de artık ülke olarak tüm planlarımızı kısa vadeli, özellikle de günü kurtarmaya dönük yapmaktan vazgeçmeliyiz. Aklın yolu bir. İzmir Sağlık Serbest Bölgesi, İzmir'e bugüne kadar sahip olamadığı kimliği kazandırabilecek, en az 2050 yılını hedef alan dev bir pro-

Dünyada böyle bir projeyi halihazırda başlatmış ilk ülke olan Dubai'de, toplamda bin 500 sağlık çalışanı görev yapacak. Bunun dışındaki alanlarda çalışacaklarla birlikte bu rakam iki, üç katına çıkacak.

jedir. Artık kolay mı, zor mu diye bakılmaksızın gerekli adımları atıp, projeyi hayata geçirmek, bu başlangıcı yapmak gerekir.

"Hem İzmir hem de Türkiye kazanacak"

Kazanımları, getirileri ne olacak Sağlık Serbest Bölgesi'nin?

Avrupa nüfusu ise giderek yaşıyor. 2050 yılında 500 milyon olacağı söylenen nüfusun 200 milyonu 60 yaşın üzerinde olacak. Düşünün bu ülkelerde yaşlı bakımı ve sürdürülebilir bir yaşam için yılda kişi başına 2 bin Euro harcıyor, bu da sadece bir yılda 400 milyar Euro yapıyor. Peki Türkiye bundan ne kazanıyor? Ülkemizin ekonomisine, halkımızın cebine bir katkısı var mı?

Hayır. İşte İzmir Sağlık Serbest Bölgesi sayesinde en az yüzde 10 oranında pay sahibi olmamız mümkün. Bir başka deyişle yılda 40 milyar Euro para kazanmamız mümkün. Bu ülkemizin yaşanabilir kentlerinin başında yer alan İzmir ölçeğinde ele aldığımız takdirde de yüzde 25 oranını varsayarsak yılda 10 milyar Euro demektir. Bu para ile İzmir'in elde edebileceği kazanımları düşünün. Kaldı ki bu rakamlar toplam sağlık harcamaları ya da sağlık yatırımlarından elde edilecek gelirleri de kapsamıyor. Sadece sağlık turizminden edinebileceğimiz kazançlar.

İstihdam da yaratacak mutlaka ama bunun sayısı belli mi proje uygulandığı takdirde?

Hükümet İzmir'i Sağlık Serbest Bölgesi olarak ilan ederse yerli ve yabancı yatırımcılar bölgeye akın edecek, bölge adeta bir şantiyeye dönüşecektir. İşte bu andan itibaren her aşamada binlerce gencimize, işsizimize iş fırsatları yaratılmış olacak. Rakam vermek çok güç. Mesela dünyada böyle bir projeyi halihazırda başlatmış ilk ülke olan Dubai'de, toplamda bin 500 sağlık çalışanı görev yapacak. Bunun dışındaki alanlarda çalışacaklarla birlikte bu rakam iki, üç katına çıkacak. Dolayısıyla proje geliştikçe, büyüdükçe istihdam da aynı oranda artacak. İzmir için bu rakamlar ciddi rakamlar.

"Dubai bize rakip demez..."

O zaman Dubai ile İzmir rakip olacak gibi görünüyor. Dubai'nin biz-



Bülent Akgerman, "Bu zamana kadar bir kent kimliği belirleyememiş olan İzmir, proje sayesinde bu eksikliğini de giderebilecek, sağlık kenti olarak eminim ki uluslararası boyutta parlayacaktır."

den önce projeyi hayata geçirmesi bu arzulanan hedefi sekteye uğratmaz mı?

Hayır, neden uğratsın? Dubai dünya-daki ilk ve şu an için tek örnek. Onlar hızlı davrandı bu konuda. Ancak onların öncelikli amacı kendi halklarını yurt dışına göndermemek. Onlar projelerini bu temel üzerine oluşturuyor. Çünkü körfez ülkelerinden yılda 100 milyon hasta Singapur, Almanya, Amerika ve Tayland gibi ülkelere gidiyor, buralara 25 milyar dolar harcıyor. Dolayısıyla öncelikli amaç kendi halklarını tutabilmek, yakın çevre halklarını çekmek. İzmir Sağlık Serbest Bölgesi ise özellikle sağlık turizmi ile sağlık sanayiye hedef almalı. Dubai projesinde yıllık 15 milyon ziyaretçi hedefleniyor. Her ne kadar dev ve sıra dışı projelerle adından söz ettirse de sonuç olarak Dubai'nin coğrafi konumu, iklimi hatta toplumunun genel yaşam kalitesi

İzmir'den iyi değil. İzmir, dünyanın en güzel kentlerinden biri. Tarihinden iklimine, Avrupa'nın yanı başında olmasından kumsallarına eşsiz bir şehir. Takdir edersiniz ki tüm bunlar da ziyaretçi sayısını katlayacak özellikler.

Dubai aynı zamanda EXPO 2020 yılında da rakibiniz ..

EXPO dünya çapında ses getiren, kazandırdığı takdirde büyük kazançlar sağlayan bir proje. Altı ay süresince milyonlarca insanı ağırlıyorsunuz. İzmir'in bu yarışta ipi göğüsleyeceğine de yürekten inanıyorum. Buna karşın İzmir sadece bir defa EXPO'yu alabilmiş bir kent olarak değil, her zaman EXPO ayanında bir kent olarak adından söz ettirmeli. Bu da mega projelerle, kimliğini belirleyici projelerle olabilir. İzmir'i Sağlık Serbest

Bölgesi haline getirmeyi başarırsak EXPO'da bir defa kentimize çekebileceğimiz milyonlarca ziyaretçiyi her yıl ağır-lar, ihya oluruz.

"Marka kent hedefinize de yaklaşıyor"

Sağlık yatırımları İzmir'in yıllardır konuşulan "marka kent" olma hedefini de bu yönde mi çizecek?

İzmir, doğal güzellikleri, tarihi ve kültürel varlığı, nitelikli insan kaynağı, temiz denizi, kumu, parlak güneşi, termal zenginliği ve doğal çevre dokusu, bol oksijeni ile "Sağlık Serbest Bölgesi" için en uygun ilimiz. Özellikle Seferihisar, Urla ve Çeşme'yi içine alan yarımada bölge-miz. Zaten bu ilçelerimizin değerli idarecileri de en az bizim kadar heyecanlı bu konuda. Valilikte gerçekleştirdiğimiz toplantıda Sayın Kaymakamlar, projenin kendi bölgelerinde gerçekleştirilmesi yönünde her türlü destek ve katkıya açık olduklarını ortaya koydular. Bu son derece memnuniyet verici gerçekten. İkinci neden İzmir'in tüm zenginliği var, her şeyi var ancak bu geniş olanak-larına ve doğanın bahşettiği zenginlik-

lerine karşın ne yazık ki bugüne kadar bir kimlik kazanamamış ve markalaşmamış. Oysaki günümüzde, dünyada sadece ülkeler, devletler değil; markalaşmış kentler yarışmaktadır. Ege-Koop Proje Merkezi'nin hazırladığı İzmir Sağlık Serbest Bölgesi projesi; özgün, gerçekçi ve İzmir'e bir "kent" kimliği kazandıracak ve "Dünya Sağlık Kenti" temasıyla İzmir tıpkı Barselona, Milano, Londra ve Paris gibi "marka kent" olacaktır.

Birçok görüşmeler yaptınız bu konuda. Son olarak şu an hangi aşamadasınız, proje için başvuru yapıldı mı?

Ankara'da AK Parti İzmir Milletvekili-miz Sayın Rıfat Sait ile birlikte Kalkınma Bakanı Sayın Cevdet Yılmaz ile görüş-tük. Kendisine bir sunum yaptım. Projeyi beğendi, İzmirlilerin bu tür projelere ihtiyacı olduğunu vurguladı ve destek sözü verdi. Yine Sağlık Bakanı Sayın Recep Akdağ ile bir araya geldik. Kendisi de projeyi son derece olumlu buldu ve "İzmir en uygun yerdir" dedi. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Sayın Binali Yıldırım, Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ertuğrul Günay ile de görüş-tük ve açık destek aldık. Sayın CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu projeyi hem uzun uzun dinledi hem de mevcut dokümanları büyük titizlikle inceledi. Hatta bu projenin İzmir'e mutlaka kazandırıl-ması gerektiğini belirterek, üzerlerine düşen her türlü katkıya hazır olduklarını özellikle vurguladı. Bunun dışında AK Parti İzmir Milletvekili-miz Sayın İknur Denizli, Ekonomi Bakanı Sayın Zafer Çağlayan'a konuyu aktardığını, Sayın Bakanın da çalışmalara başlayabilece-ğimizi belirttiğini bildirdi.

17 gün içerisinde 40'ı aşkın görüşme gerçekleştirdim. Sayın Valimiz Cahit Kıracı'ya da ayrıntılı bir sunum yaptım ve olumlu görüşlerini aldım. Ve kendisi de bu konuda bir çalışma başlattı. Talimatı gereği Vali Yardımcısı Sayın İbrahim Ballı başkanlığında geçtiğimiz günlerde bir toplantı gerçekleştirdik. İlgili kamu kurum ve kuruluş temsilcileri ile Seferihisar, Çeşme ve Urla Kaymakamları da hazır bulundu bu toplantıda. Ankara'dan da konuyu incelemek üzere bir heyet geliyor. Sayın Valimiz ile geçtiğimiz hafta bir görüşme daha gerçekleştirdim. Sayın Valim, önümüzdeki günlerde resmi başvuruyu yapabileceğimizi iletti. Bundan son derece mutlu oldum.

ESİAD'dan Sağlık Serbest Bölgesi projesine destek

ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Akgerman ile Ege-Koop Genel Başkanı Hüseyin Aslan ESİAD Merkezi'nde bir araya gelerek Sağlık Serbest Bölgesi projesine ilişkin görüş alışverişinde bulundu. Projenin İzmir'e kazandırıl-ması yolunda geline son nokta hakkında bilgiler veren Aslan, başta İzmir olmak üzere bölge ve ülkenin birçok kentinde yankı uyandıran ve destek bulan projeye Ankara'nın da kayıtsız kalamadığını söyledi.

Ege-Koop ve Genel Başkan Hüseyin Aslan'ın çalışmalarını yakından takip ettiklerini dile getiren Bülent Akgerman, "Sağlık Serbest Bölgesi hakika-ten İzmir'e çağ atlatılabilecek değer-de bir proje. Çünkü çok uzun soluklu ve sadece belli bir kesimi, zümreyi ya da bölgeyi ilgilendirmiyor. Bugün itibariyle nüfusu yedi milyara ulaşmış dünyamızda sağlık en hayati konu olarak ön planda. Bu zamana kadar bir kent kimliği belirleyememiş olan

İzmir, proje sayesinde bu eksiğini de giderebilecek, sağlık kenti olarak eminim ki uluslararası boyutta parla-yacaktır. Binlerce insan istihdam edilebilecek, sağlık yatırımcıları Avrupa ve Asya'nın tam ortasında yer alan kentimizi çok daha cazip görecek, tıbbi malzeme ve ilaç üretiminde dışa bağımlılığımızı da belki ilk zaman-larda olmasa da ilerleyen yıllarda azaltılabilecek gerçekten mega bir proje. Sayın Aslan'ı kutlamakla bir-likte bu konuda Egeli sanayici ve işa-damları olarak her türlü desteğe hazı-rız." dedi.

Akgerman, konunun daha geniş kap-samda ele alınıp, hazırlık aşama-sında ne tür katkılar verilebileceğinin belirlenmesi için de hemen hare-kete geçeceklerini belirterek, "Ağus-tos ayının ilk pazartesi günü Baş-kanlar Kurulu toplantımız var. Sayın Hüseyin Aslan'ı bu toplantıda ağırla-yarak, süreci daha da ayrıntılarıyla paylaşması önerisini sunacağım. Bu konuda gerekirse bir heyet halinde Ankara'da da temaslarda bulunula-bilir. Bu heyet içerisinde yer almaya hazırız" diye konuştu.





Organik ürün sadece gıda değil

İsmail Uğural

Organik deyince akla hep önce gıda geliyor. Bu doğal çünkü en yaygın uygulama alanı yiyecek ve içecek. Oysa artık "organik" bir yaşam biçimi olmaya başlamıştır kimi insanlar için. Tatil ve moda anlayışı, yaşam alanları, enerji kullanım tercihleri, mobilya ve daha başka alanlarda organik ürünlerin tercih edilmesi, sürdürülebilir bir bakış penceresinden görülebilen yenilikler olmaya başladı birçoğumuz için. Uzun yıllardır "organik yaşama"nın sabırlı ve etkin mücadelesini bir misyoner gibi vermeye devam eden ziraat yüksek mühendisi Atilla Ertem ile görüştük. Ertem, Türkiye'de organik üretimin çatı kuruluşu olan Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği (ETO)'nin de başkanlığını sürdürüyor.

GIDA DIŞI ÜRETİM ARTMALI - Atilla Ertem, "Türkiye'nin önündeki fırsatlar dünyada yaşanan çeşitli olaylardan dolayı artıyor. Her ne kadar ekonomik krizlerden bahsedilse de, Türkiye ekonomik gücünü yükseltiyor. Kuşkusuz bu artışlarda önemli bir sebep de pazar ve ürün çeşitlendirmesi. İşte bu açıdan baktığımızda Türkiye organik pazardaki ürünlerini gıda dışı alanlara hızla taşımali, hem iç pazarda hem dış pazarda bu yeni süreci hızlandırmalı. Çünkü organik üretim dediğimizde gıdanın dışında kozmetikten mobilyaya kadar çok geniş bir yelpaze söz konusu" diyor.

ORGANİK TEKSTİL - Ertem, "Tekstil sektöründe, yani organik pamukta yeniden bir büyüme trendine girdik. 2010 yılına göre 2011 yılında yaklaşık 15 bin ton çıkarılmış pamuk rekoltesiyle organik pamuk üretiminde yüzde 36'lık bir büyüme yakaladık. Eğer bu konuya devlet, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları olarak hep birlikte gereken önemi verirsek, Türkiye dünyada organik pamuk ve tekstil için cazibe merkezi olabilir. Son yıllarda çok hızlı büyüyen Hindistan GDO'lu pamuk skandalı ile ciddi sıkıntılar yaşadı ve yaşamaya da devam ediyor. Üretimi 100 bin tonun altına düştü. Suriye siyasi sıkıntılar dolayısıyla üretimde gerilemeye başladı. Türkiye, Ege bölgesi ve büyük olanaklarıyla GAP bölgesinde yıldızlaşabilir. İyi bir strateji uygulanabilirse 3 yılda dünyada '1'

numara olabiliriz. Kaçırmayalım perona gelmiş bu treni, bir sonraki tren ne zaman gelir bilinmez!" diye konuşuyor.

YENİLENEBİLİR ENERJİ - ETO Başkanına göre üzerinde önemle durulması gereken konulardan biri de yenilenebilir enerji... "Türkiye'ye göre yararlanılabılır güneş enerjisi açısından 3 kat daha fakir olan Almanya'da devlet büyük destekler vererek güneş enerjisi yatırımlarıyla elektrik üretimini özendiriyor" diyor Atilla Ertem, "Bizde maalesef çıt yok. Neden? Oysaki cari açığımızda en önemli kalemlerden birisi yurt dışından ithal edilen enerji. İşte bu noktada yine devlet, üniversite, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları olarak el ele vermeliyiz ve güneş enerjisinden elektrik üretimiyle temiz enerji sağlayarak yaşamımızı sürdürülebiliriz. Tabii yeni termik ve nükleer santraller ile geleceğimizi karartmak istemiyorsak" ifadesinde bulunuyor.

ORGANİK SEKTÖR HIZLA BÜYÜYOR - Dünyada organik sektörün hızla büyüdüğünü ve toplam ticari hacminin 60 milyar doları aştığını söyleyen Ertem, "Biz ise 300-350 milyon ABD dolarıyla sadece yüzde 0.5'e talip olabiliyoruz. Eğer gelecekte dünyanın ilk büyük 10 ekonomisi içerisinde yer almak gibi bir büyük hedefimiz varsa bu pay 0.5 değil, yüzde 5

olmalı ve olabilir. Aslında 2023 Türkiye ihracat strateji hedefine baktığımızda 500 milyar dolar olarak öngörülen ihracatın yaklaşık 60 milyar dolarının tarım ürünleri ihracatından gerçekleşmesi bekleniyor ki şu anda bu rakam yaklaşık 17 milyar civarında. Kuşkusuz bu hedef geçmiş yıllar büyüme performansları ve gelecek tahminler göz önüne alınarak konmuştur. Aynı söylemle organik ürün pazarına baktığımızda 300-350 milyon ABD dolarlık pazarın 2-2.5 milyar dolar düzeyine çıkabileceğini öngörmemiz çok mümkün" değerlendirmesini yapıyor.

ORGANİK ÜRÜNLER KONSEYİ - Bu süreçte stratejik bir plan içerisinde çalışmanın gereğine işaret eden Ertem, gelinen noktada en önemli konunun kurumların bölgesel ve ulusal bir koordinasyon altında hareket etmeleri olduğunu söylüyor. Atilla Ertem sözlerine şöyle devam ediyor: "Bunun için hemen 'Ulusal Organik Ürünler Konseyi' kurulmalı. Bugüne kadar destekler hep Tarım Bakanlığı ve dolayısıyla üretici endeksli oldu. Doğruydı ve devam etmeli. Ancak günümüzün global dünyasında bu yetmez. Artık destekler çok boyutlu ve bütünsel ele alınmalı. Eğer desteklediğiniz organik üretim sürdürülebilir bir özelliğe dönüşmüyorsa bir süre sonra yok olup gidiyor ve milli servet ziyan oluyor. Onun için her destek paketi üretim-tüketim zincirinin tamamını kapsamalı. Üretim desteğine, pazar desteği, ticaret, işletme, ihracat ve tüketim destekleri eklenmeli. Ancak bu yolla katma değer zincirinin tüm halkaları kıymetlenir ve ülke ekonomisine katkı sağlar hale gelebilir."

YEREL YÖNETİMLER - Ertem'e göre organik ürünlerin yerel tüketime ulaşabilmesinde yerel yönetimler daha aktif roller üstlenmeli. Bu konuda sivil toplum kuruluşları da daha teşvik edici olmalı. Çünkü organik ürün sadece bir ticaret değil, aynı zamanda insan sağlığı ve çevre sağlığını da doğrudan ilgilendiriyor. Bu çerçevede ilgili kurumlar ziraat odaları, tarım il müdürlükleri, sanayi ve ticaret odaları, belediyeler, il özel idareleri, üniversite ve ETO gibi sivil toplum kuruluşları işbirliği içerisinde olmalı.



Atilla Ertem

ETİN EN ÖZEL YERİNDEN
PINAR GURME SUCUK







Farklı aroma ve lezzetiyle bira günün her saatinde içilebilecek bir içki. Bütçeye uygunluğu ve tadıyla özel günlerde, partilerde en çok tercih edilen bira özellikle gençler arasında oldukça yaygın olarak tüketiliyor. Erkekler kadar olmasa da artık kadınlar da farklı damak tatlarına hitap eden çeşitliliğiyle hatırı sayılır bira tutkunları arasında yer alıyor.

Soğuk bi' bira iyi gider!

Menekşe Badioğlu Erdik

İnsanlığın çok eskiden beri kullandığı hafif alkollü bir içki olan bira tahmini olarak 12.000 yıllık bir geçmişe sahip. Mezopotamya bölgesinde yapılan arkeolojik bulgular, biranın tarihiyle ekmeğin tarihinin birçok yönden kesiştiğini gösteriyor. Ancak bugünkü anlamda biranın ana yurdunun Avrupa toprakları olduğunu söylemek mümkün. Bira en genel tanımıyla arpa, buğday, yulaf, mısır, pirinç ve çavdar ile su, maya ve şerbetçiotundan üretilen, fermente edilmiş bir içecek. Bira, yapılırken kullanılan malzemeye, yapılış şekline, rengine ve içindeki tatlara göre çeşitlendiriliyor. Ayrıca ürün farklılaştırması için son yıllarda elma, vişne, ahududu, portakal, bal, kahve, çikolatalı biralara hazırlanıyor. Farklı üreticiler biraya lezzet kat-

mak için ardıç, rezene, karanfil gibi baharatlar da katıyor. Malt viskisi ya da tekila katkılı, hatta sarımsak aromalı biralara bulmak mümkün. Bir İskoç üreticisi tarafından Mısır' da firavunların kullandığı formülle ürettikleri bira "Tutankamon" adıyla piyasaya sürülmüş. İçine ne katılırsa katılın biranın asıl lezzetini veren şerbetçiotunun miktarı oluyor.

İngilizlerin tercihi fıçı bira

Sadece Amerika'da binden fazla bira çeşidi ve markası piyasada yer alıyor. İngiltere ve İrlanda'da gerçek bira tiryakileri biralara pub'larda fıçı birası olarak içmeyi tercih ediyorlar. Üstelik fıçıdan tulumba ile çekilmesini istiyorlarmış. Bunun nedeni ise basınçlı fıçıların içine eklenen gazın biranın lezzetini bozması. Sırf bu nedenle üreticiler pub'lara özel biralara üretiyor.



Dünyanın en büyük bira pazarları sırasıyla Amerika, Çin ve Almanya. Fakat kişi başı en çok bira tüketimi olan ülkeler incelendiğinde değişik bir tablo ortaya çıkıyor. İstatistikler Çek Cumhuriyeti'ni, yılda kişi başı içilen 162 litre ile lider yapıyor. İkinci sırada 157 litre ile İrlandalılar var. Almanlar da yıllık 132 litre ile üçüncü sıradalar.

Vizörü ülkemize çevirdiğimizde kişi başına yaklaşık 10 litre gibi düşük bir tüketime sahip Türk pazarı, bu orana rağmen yüksek büyüme potansiyeli ile büyük şirketlerin gözdesi olmayı başarmış durumda.

Türkiye'de bira denince aklı gelen ilk isimlerden Efes Pilsen ve Tuborg, ülkemizde bira kültürüne katkıda bulunan en önemli markalardan.



Anadolu'dan gelen lezzeti, dünyaya sunuyor: Anadolu Efes

1969 yılında İstanbul ve İzmir'de iki fabrika ile yola çıkan Anadolu Efes, bugün kalitesiyle Türkiye'de herkesin güvendiği bir marka haline geldi. Efes Pilsen'in bugün Türkiye'de beş bira fabrikasının yanı sıra iki malt fabrikası ve bir şerbetçiotu işleme tesisi bulunuyor.

Ülkemizde yüzde 86 pazar payına sahip olduğu belirtilen Anadolu Efes, ülkemizin yanı sıra Rusya, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da yer alan dokuz bira ve dört malt fabrikası ile Avrupa'nın beşinci, dünyanın ise 13'üncü büyük bira üreticisi konumunda. Dünya gene-



Efes Türkiye
Kurumsal
İletişim Müdürü
Durul Candemir

Efes Pilsen sponsorluk kavramının yaygınlaşmasında öncü rol oynayan markalardan biri. 38 yıldır spora, 23 yıldır sinema ve müziğe, 19 yıldır tiyatroya ve 16 yıldır da turizme destek veriyor.



linde 60'tan fazla ülkeye ihraç edilen Efes Pilsen, Avrupa'da da en çok tüketilen 10 bira markası arasında yer alıyor. Anadolu Efes Türkiye'de, "Efes" şemsiyesi altında toplanan Efes Pilsen, Efes Light, Efes Dark, Efes Dark Brown ve Efes Xtra markalarının yanı sıra Türkiye'nin ilk buğday birası olan Gusta ve siyah buğday birası Gusta Dark, agav ve limon aromalı Mariachi, Mariachi Black ve Mariachi Dry ile; Marmara Gold, Marmara Kırmızı ve 2010 yılında tüketiciyle buluşan Bomonti, Türkiye'de ilk defa tüketicilerle buluşan Efes Alkol-süz ve limon esintisini birayla buluşturan Efes Limon Aromalı markalarının yer aldığı ürün portföyüne sahip. Anadolu Efes ayrıca Türkiye'deki bu portföyü, lisanslı olarak ürettiği Miller Genuine Draft (MGD) ve Beck's markaları ile genişletmiş.

Efes'in Türkiye sınırlarını aşan, küresel bir marka olduğunu ifade eden Efes Türkiye Kurumsal İletişim Müdürü Durul Candemir, "Efes; küresel başarısı, yeniliklere açık yapısı, yurtdışında bilinirliği ve beğenilirliği ile örnek bir marka" diyor. Kurulduğu günden bu yana sosyal sorumluluk projelerine verdiği destek ile toplumun yaşam seviyesine katkıda bulunan Efes Pilsen sponsorluk kavramının yaygınlaşmasında öncü rol oynayan markalardan biri. 38 yıldır spora, 23 yıldır sinema ve müziğe, 19 yıldır tiyatroya ve 16 yıldır da turizme destek veriyor.

Efes Pilsen'den filtresiz ve bahara özel biralar

Bugüne kadar Türk biraseverlere pek çok farklı bira çeşidi sunan Efes Pilsen, dünya genelinde oldukça rağbet gören filtresiz birayı Türk biraseverlerle buluşturdu. Çağlar öncesindeki gibi modern filtreleme sisteminden geçirilmeden üretilen Efes Pilsen Unfiltered, özel üretim şekli sonucu oluşan buğulu görüntüsü, farklı lezzeti ve şişesinden kapağına kadar özel tasarımı ile dikkat çekiyor.

Efes Pilsen, bira kültürünü değişik tatlar sunarak geliştirmeye de devam ediyor. Firma bu kapsamda, kapağından şişesine, tasarımından tadına kadar baharı yansıtan yeni "Efes Pilsen Bahara Özel" birayı bira severlerin beğenisine sundu. Bahar aylarına özel olarak sınırlı sayıda üretilen bira aromatik lezzete ve kolay içime sahip. Bahara özel bira, aromatik şerbetçiotu daha fazla kullanılarak zen-

ginleştirilmiş lezzetinin yanı sıra başka bir yeniliği daha beraberinde getiriyor. Efes Pilsen'in ikonik şişesi, baharı çağrıştıran özel tasarımı ile tüketicilere sunuluyor. Bu bira, adından da anlaşılabilirliği gibi sadece bahar ayına özel olarak raflarda yer alacak.

Türkiye'nin ilk özel sektör birası Tuborg 1967 yılında İzmir-Pınarbaşı'nda kurulan Türk Tuborg, kuruluşundan iki yıl sonra Türkiye'de özel sektörün ilk birasını Tuborg markasıyla piyasaya sundu. Türk Tuborg, dünyanın en büyük beş bira şirketi arasında yer alan 140'ı aşkın ülkede faaliyet gösteren Carlsberg gibi uluslararası ortaklıklarıyla bu pazarın en önemli oyuncularından birisi haline gelmiş. Türk Tuborg Fabrikası, üretim kapasitesi ile Türkiye'nin en büyük bira fabrikası olarak gösteriliyor. İzmir'de bulunan fabrika; Carlsberg, Tuborg, Tuborg Gold, Tuborg Special, Tuborg Fıçı, Skol ve Venüs markalarıyla bira üretiyor. İç piyasanın yanı sıra beş kıtada Türk Tuborg ihracat yapıyor. Türk Tuborg ayrıca, yüksek kaliteli üretimi ve dünyanın önde gelen bira şirketlerine ait Leffe, Corona, Hoegaarden ve Guinness gibi bira markalarını ithal ederek Türk bira tüketicisiyle de buluşturuyor.



Her ülkenin bira zevki farklı

Nerdeyse her ülkede biranın içim tarzı farklı. İrlandalılar koyu renklisini, Çekler açık sarı renklisini, İngilizler fazla soğuk olmayanı, Amerikalılar buz gibi olanı seviyor. Hindistan'da üretilirken mısır, Doğu Asya'da ise pirinç kullanılıyor. Amerikalılar birayı üretirken şişenin içine acı kırmızı biber, Çinliler ise ginseng bitkisi koyuyor. Bira, yapılırken kullanılan malzemeye, yapılış şekline, rengine ve içindeki tatlara göre çeşitlendiriliyor.

İnsanın 6 bin yıldır tükettiği bira, aslında temelde iki farklı türü var. Birinin ismi "ale" diğeri "lager". Ale bira üretiminin ilk ve klasik yöntemi. Bira tankındaki sıvının üstten mayalandırılması ile üretiliyor. Ayrıca "stout" ve "porter" gibi alt çeşitleride bulunan ale en çok İngiliz, İskoç ve İrlanda biralarda görülüyor. Guinness, Newcastle Brown ve Mc. Evan's ale türüne örnek bira markalarıdır. Genel olarak sert, acı ve yoğun bir kıvama sahip. Lager biralar ise soğutulmuş alttan mayalama tekniği ile üretilirken, dinlendirilerek olgunlaştırılıyor.





Türkiye bira tüketiminde dünya ortalamasının altında

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD) 2011-2012 raporuna göre en fazla alkol tüketen ülkeler arasında Fransa ilk sırada yer alıyor. Portekiz ile Avusturya, alkol tüketiminde ikinciliği paylaşıyor. Çek Cumhuriyeti üçüncü, Estonya dördüncü ve Lüksemburg beşinci sırada bulunuyor.

En az alkol tüketen ülkeler sıralamasında ise Endonezya birinci olurken, Hindistan ikinci, Türkiye üçüncü, İsrail dördüncü, Çin ise beşinci sırada yer alıyor.

Dünya Sağlık Örgütü'ne göre kişi başına en çok birayı dünyada Çekler tüketiyor. Çıkan ardından Avusturya ve hemen ardından Almanya geliyor. Türkiye'de en çok tüketilen alkolü içecek ise yüzde 60 ile bira. Ülkemizde bira tüketimi yılda 930 milyon litreyi geçmiş durumda. 2011 verilerine göre Türkiye'de kişi başına yılda 11 litre bira tüketiliyor. Avrupa ortalaması ise 114 litre civarında. Türkiye bu konuda sadece Avrupa değil, dünya ortalamasının da altında. Dünyadaki en yüksek oranlar ise şöyle;

Çin (nüfus 1.3 milyar): 50 milyar litre
ABD (nüfus 313 milyon): 24 milyar litre
Brezilya (nüfus 192 milyon): 14 milyar litre
Rusya (nüfus 143 milyon): 9 milyar litre



Biraseverlere yeni bir platform "Tuborg Brewmaster"

Türk Tuborg, biraseverlerin beklentilerini artıracak ürün, çeşitlilik ve lezzet önerilerini internet üzerinden bir araya getiren Tuborg Brewmaster (Bira Üstadı) platformunu yaratmış. İşte bu platformda yer alan bira çeşitleri:

Tuborg Gold

Yüzde yüz malt, şerbetçiotu, su ve mayadan yapılan, Tuborg Gold, üretim sırasında şeker katılmıyor.

Carlsberg

1847'den bu yana modern biracılığın öncüsü olan Carlsberg, tüm dünyada geleneksel metodlara bağlı olarak üretiliyor. Günümüzde 140'dan fazla ülkede milyonlar tarafından tüketilmekte olan Carlsberg, 2001 yılından beri Türkiye'de üretiliyor.

Ödüle doymayan beyaz bira, Hoegaarden Fıçı

Geçmiş 1440'lara uzanan Belçika tipi beyaz biranın en iyi örneklerinden biri olan, köklü ve orijinal Hoegaarden yüksek kaliteli arpa maltı ve buğday ile saf kaynak suyundan yapılan yumuşak aromalı, kolay içimli bir bira. Kişniştten tatlı portakal kabuğuna uzanan farklı tatlar barındıran Hoegaarden, iki yılda bir düzenlenen dünyanın en prestijli bira yarışması World Beer Cup'ta dört yıl üst üste altın madalya kazanarak, değerli bir rekoru da elinde barındırıyor.

Özel kadehinde sunulan gurme bira, Leffe

Yemekle birlikte içilen ve "chalice" adlı özel kadehinde sunulan otantik Belçika birası Leffe, bu özellikleriyle akıllardaki geleneksel bira kavramını altüst ediyor. 770 yıllık geçmişe sahip olan, sarışın ve



İrlanda'nın, dünyayı fetheden esmer tadı, Guinness Fıçı

Karamelize oluncaya kadar kavrulan arpadan yapılan, karakteristik aroması ile kendine özgü rengi ve köpüğüyle öne çıkan Guinness, İrlanda'nın Dublin şehrinde bulunan St.James Gate tesisinde üretiliyor. Türkiye'ye ilk defa fıçı olarak getirilen Guinness, dünyanın en çok bilinen esmer birası unvanını taşıyor.

esmer olmak üzere iki farklı türü bulunan Leffe sofistike bir tada sahip, gurme bira olarak tanınıyor.

Dünyanın en çok satan Meksika birası, Corona

Sadece Meksika'da bulunan Grupo Modelo fabrikasında üretilen gerçek Meksika birası Corona, ülkemizde de oldukça tanınan ve sevilen bir tat. Bir



dilim misket limonuyla içilmesi tavsiye edilen Corona, hafif içimi ve kendine özgü lezzetiyle dünyanın en çok satan Meksika birası olarak öne çıkıyor.

Biranın tarihçesi

Tarihte bilinen en eski medeniyetlerden biri olan Sümerlerin yaşadıkları hakkında bilgi veren Gılgamış Destanı'nda birayla ilgili MÖ 1600'li yıllarda Mezopotamya'da ortaya çıkan eski bir efsaneden bahseder. Enkidu, bozkırlarda hayvanlarla yaşayan biridir. Uruk Kralı Gılgamış, Enkidu'nun insan gibi yaşamayı öğrenmesi için Şamkatı görevlendirir. Şamkat ona "yaşamın parçası" olan ekmeği ve "toprağın geleneği" olan birayı sunar. Enkidu birayı içtikten sonra, Gılgamış Destanı onu şöyle anlatır: "Ruhu sakinleşti ve keyiflendi. Kalbi neşe doldu ve yüzü ışıldadı" Bu ilk yazılı destanda biradan ve toplumsal yaşamdaki öneminden bahsetse de tabii ki biranın geliştiği ilk olarak MÖ 4. yüzyılda Güney Mezopotamya'da yaşayan Sümerler arasında görülmez. Arkeolojik araştırmalara göre ilk kez MÖ 10.000 yılı civarında Ortadoğu'da muhtemelen tesadüf sonucu, buğday çorbasının mayalanması ile keşfedildiği söylenir. Bu keşif, insanlığın yerleşik uygarlığa geçmesi, böylece biranın hammaddesi olan tahılları bol



miktarda üretilip tüketmesinin bir sonucu olduğunu gösterir. Sümer ve Mısır kayıtlarından anlaşıldığı kadıyla da yazının bulunmasından sonra Ortadoğu'da başlıca içki olarak bol miktarda tüketilir.

Araştırmacıların bir kısmı biranın kökenini Sümerler, Babililer ve eski Mısır'a dayandığı gibi bir kısmı da, Kolomb'un Amerika'yı keşfi sırasında yerlilerin bira üretilip içtiklerini belirten notlarından hareketle farklı tezler ortaya atıyor. Çin kaynaklarında da biranın tarihi MÖ 2300'lere uzanıyor. Yine Amazonlar'da elde edilen bazı bulgulara göre yola çıkılarak, yağmur

ormanlarında, günümüzden 10.000 yıl önce bira üretildiği ileri sürülüyor. Fakat biranın ilk kez Mezopotamya'da bulunduğu yönelik görüşler, diğerlerine oranla ağır basıyor.

Orta Çağ'dan bu yana ise özellikle Kuzey Avrupa biranın ana yurdu haline gelir. 14. yüzyıl öncesinde bira genelde evde yapıp tüketilen bir içki iken, 14. yüzyılda itibaren birahanelerin ortaya çıkmasıyla, biranın kalitesi daha da yükselir ve daha çok tüketilen bir içki haline gelir. Günümüzde de hem mekanlarda hem de marketlerde çok çeşitli seçeneklerini bulmak oldukça kolay durumda.



Tüm yatırımlar geleceğe dönük tasarlandı

Londra Olimpiyatları

"Planlanan ve gerçekleştirilen tesisler gelecek yıllarda da düzenlenecek spor etkinliklerine, kültürel ve sosyal çalışmalara, konser ve kitle organizasyonu gibi faaliyetlere ev sahipliği yapabilecek esneklikte tasarlandı."

Ezgi Tekerek

Dört yılda bir gerçekleşen Yaz Olimpiyat oyunları bu yıl 27 Temmuz – 12 Ağustos tarihleri arasında İngiltere'nin başkenti Londra'da düzenlendi.

30'uncusu yapılan olimpiyatlarda, 202 ülke 26 spor dalında yarıştı ve 302 madalya müsabakası yapıldı. Oyunlara üçüncü kez ev sahipliği yapan Londra'da yaklaşık 10 bin 490 sporcu, 4 bölgede yer alan 34 spor kompleksinde mücadele etti.

Bu kadar sporcuyu ve müsabakaları izlemeye gelen binlerce insanı ağırlayan Londra'da büyük hazırlıklar yapıldı. Olimpiyat Köyü, olimpiyat stadının oluşturulması için altyapı, peyzaj ve ulaşım yatırımları, güvenlik, bilgilendirme kulüpleri derken çok fazla ayrıntı düşünüldü. Hazırlıklara ilişkin aksaklıkların çıkabileceği haberleri de çıktı. Özellikle olimpiyatlara bir

hafta kala, özel güvenlik güçlerinin yetersizliğinden dolayı şehrin güvenliği, trafiği ve farklı hizmet sektörlerinde alınan grev kararları tartışıldı.

Londra'da yapılan hazırlıklar

Bu gelişmeleri, Londra Olimpiyat sürecini baştan sona gözlemleyen ve Londra'da yaşayan Sevdal Ayger'e sorduk. Güvenlik ile ilgili bir endişesi olmadığını söylemişti Ayger. Olimpiyat Düzenleme Komitesi'nin sürekli testler yaparak ve çözüm üreterek sorunu giderdiğini ifade ettikten sonra, "Başta güvenlik olmak üzere olası sorunlar en aza indirgenmiş durumda" dedi. Olimpiyat süresi boyunca da güvenliğe dair herhangi bir sorun yaşanmadı.

Trafiğe ilgili görünen bir olumsuzluğun olmadığını da dile getiren Ayger; alınan önlemleri ise şu şekilde anlattı:

"Olimpiyat bölgesine dört farklı ana giriş



bulunmaktadır. Bu girişlerden sadece sporcular, görevliler, medya temsilcileri ve karşılaşmalara bileti olan misafirler alınıyor. Girişleri gösteren ayrıntılı plan ve yönergeler görevliler tarafından dağıtılarak sürekli bilgi akışı sağlanıyor. Olimpiyatlara katılacak sporcu kamplarının havaalanından Olimpiyat Köyü'ne gelişlerini kolaylaştırmak için 'Olympic Line' adı verilen özel bir karayolu oluşturuldu. İzinsiz girenlere 130 pound para cezası kesiliyor. İstasyonlarda trafik yoğunluğu sırasında yürümek isteyenlerin, gidecekleri yere ulaşım zamanlarını bildiren ekranlar var ve broşürler de görevlilerce dağıtılıyor." Olimpiyatlara öncesi medyanın tutumunu da merak ederek sorduk Ayger'e. Medya, olimpiyatlara ilgili sadece güvenlik sorunu üzerine eleştirilerde bulunmuş. Onun dışında eleştiriden daha çok, başarılı bir olimpiyat

yapılabilmesine destek olabilecek yönlendirici ve katkı sağlayacak yayınlar yapmaya özen göstermiş.

Ayger, olimpiyatların yapıldığı yerin Londra'nın "3.Zone" diye bilinen ve gelişimi yetersiz bir bölgesi olduğunu söyleyerek, eski sanayi bölgesi olan bu yerleşimin adeta yeniden yaratıldığını belirtti ve şöyle devam etti:

"İnsana verilen değer her şeyin önünde geldiği bir perspektif ile çalışmalar yürütüldü. Bu çalışmalarda öncelikle bölge insanının katkısı sağlandı. Böylece bölge insanı olimpiyatların hazırlığı ve gerçekleşmesinin tüm evrelerinde aktif katkı sağladı. Ayrıca, bölgedeki gençlerin ve çocukların gelişimine yönelik, kurslar ve aktiviteler düzenlendi."

Çok sayıda izleyici geleceği düşünülerek yeni oteller inşa edilmiş, var olanların

yatak kapasitesi artırılmış ve bölgedeki evlerin pansiyon hizmeti için çalışmalar yapılmış. Eğer son dakika yoğunluğu gündeme gelmezse, özellikle olimpiyat bölgesi yakınındaki pansiyon hizmetlerinin tam bir yasko ile sonuçlanacağını ifade etmişti Ayger, çünkü beklenen seyirci sayısının henüz sağlanamadığını söylüyordu. Bugün bakıldığında ise Londra'ya gelen turist sayısının beklenenden 3 kat daha az olduğu ifade ediliyor.

Ayger, olimpiyatlara ilgili yatırımlar yapılırken hedefin sadece bir defaya mahsus, başarılı bir olimpiyat yapma fikri olmadığını vurguladı ve ekledi: "Planlanan ve gerçekleştirilen tesisler, gelecek yıllarda da düzenlenecek spor etkinliklerine, kültürel ve sosyal çalışmalara ve kitle organizasyonu gibi faaliyetlere ev sahipliği yapabilecek esneklikte tasarlandı."



Londra Olimpiyatları'nda Türk sporcular

Bu yılki Olimpiyat Oyunları'nda Türk olimpiyat takımı, atletizm, güreş, halter, tekvando, boks, voleybol, jimnastik, basketbol, badminton, yüzme, yelken, masa tenisi, okçuluk, atıcılık, judo ve bisiklette yarıştı. Londra'da en çok branşta yarışmanın yanı sıra geçmiş yıllara göre en çok sporcuyla da mücadele etti.

Olimpiyat deneyimi en fazla olan milli yüzücü 34 yaşındaki Derya Büyükuncu, bu yıl 6'ncı kez olimpiyat oyunlarına katılan ilk Türk sporcu oldu. 1992 Barcelona, 1996 Atlanta, 2000 Sydney, 2004 Atina ve 2008 Pekin kafelelerinde yer alan Büyükuncu, 2012 Londra'da 200 metre sırtüstü branşında yüzdü; fakat başarılı olamadı. Milli güreşçi Nazmi Avluca da bu yıl 4'üncü ve son kez olimpiyatlara katıldı.

Olimpiyatlar tarihinde ilk kez 2008 Pekin Olimpiyatları'nda masa tenisi dalında temsil edilen Türkiye'yi, Londra'da ise Çin asıllı sporcu Melek Hu temsil etti. Hu, masa tenisi branşında 2'nci kez katıldığı olimpiyatlarda birinci turda Kanadalı rakibi Shi Jia Zhuang'a, 3-1 öne geçtiği mücadelede 4-3 mağlup olarak, elendi.



Bisiklet sporunda 32 yıl sonra ilk kez Pekin Olimpiyatları'nda dağ bisikleti branşında katılan Türkiye, daha önce 1976 Montreal Olimpiyatları'nda Erol Büyükbakırcı ile temsil edilmişti. Türkiye, bu yıl ise yol bisikleti dalında 3 sporcu ile katıldı. Olimpiyatlarda erkekler grekoromen 120 kiloda mücadele eden milli güreşçi Rıza Kayaalp, Gürcü rakibi Guram Pherselidze'yi yenerek bronz madalyanın ise sahibi oldu.

Yaz Olimpiyatları Türkiye'de yapılabilir mi?

2012 Olimpiyat Oyunları için İngiltere'ye giden Başbakan Tayyip Erdoğan, Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) Başkanı Jacques Rogge'ü ziyaret ederek, Olimpiyatların İstanbul'da da yapılabileceğini söylemişti. İstanbul'un kültürlerin doğduğu kent olduğuna dikkat çeken Erdoğan, "Olimpiyatlar tarih boyunca hem müslüman hem de demokrat bir ülkede yapılmadı. Biz bu alanda bir ilke imza atmak, bunu başarmak istiyoruz. Söz konusu olabilecek teknik handikaplarımızı en kısa sürede hallederiz" demişti.

Londra'da yapılan yatırımlar ve hazırlıklar göz önüne alındığında bunun bir muamma olduğu gözüküyor.

Türk sporcuların müsabakalarda aldığı dereceler de eklenince hem yatırım hem sporcu yetiştirmeye yönelik yatırım kafalarda soru işaretleri bırakıyor.



Yaz Olimpiyatları'nın tarihçesi

I. Olimpiyat Oyunları, 6 Nisan ile 15 Nisan 1896 günleri arasında Yunanistan'ın başkenti Atina'da, modern çağda sunulan ilk uluslararası Olimpiyat Oyunlarıydı. Antik Yunan, Olimpiyat Oyunları'nın doğum yeriydi; bu nedenle Atina, çağdaş oyunların açılışını sunmak için uygun bir seçim olarak görüldü. 23 Haziran 1894 tarihinde Paris'te Fransız pedagog ve tarihçi Pierre de Coubertin tarafından düzenlenen bir kongrede, oybirliği ile ev sahibi şehir olarak seçildi. Bu kongre esnasında Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) de kurulmuş oldu. 1896 Olimpiyatları ise büyük bir başarıyla sonuçlandı. Başlangıçta yaşanan bir süre engel ve aksamaya rağmen bir asırdan fazladır devam eden Yaz Olimpiyatları, 2012 yılında bize Londra'dan merhaba dedi.

Feast
Pâtisserie



Karşılıklı beklentiler işe girerken netleştirilmeli



“Aile şirketlerinin başarısı her iki taraf arasında sağlanabilecek verimli bir işbirliğine bağlı olacağından, gerek aile ve gerekse profesyonel kadro konunun bilincinde olarak davranmalıdır. Bu da, karşılıklı beklentilerin daha işe giriş aşamasında netleştirilmesi. Eğer yapılmazsa, zaman içindeki gelişmeler hayal kırıklıkları ve hüsrana yol açabiliyor.”

Ezgi Tekerek

“İş hayatında son derece önemli bir yere sahip aile şirketlerinin verimli yönetilmek suretiyle ekonomiye daha fazla katkıda bulunmaları hiç kuşkusuz toplum yararındır” diyor Mazhar İzmiroğlu kitabının önsözüne başlarken. İzmiroğlu’nun “Aile Şirketlerinde Profesyonellerle Yönetim” kitabı isminden de anlaşılacağı gibi aile şirketlerinde çalışan aile mensuplarına yönelik püf noktaları içeriyor. Ancak profesyonel yöneticiler de bu kitapta kendilerine faydalı olabilecek ipuçları bulabilir. Mazhar İzmiroğlu ile kitabı üzerine yaptığımız sohbette de aile şirketlerinden, bu şirkette çalışan hem aile fertlerinden hem de profesyonel kadrodan ve bu iki tarafın nasıl daha verimli çalışabileceklerinden konuştuk.

Aile şirketi denince ne anlamalıyız? Bu şirketlerin ömrü diğerlerine göre daha mı kısadır? Neden?

Aile şirketi dendiğinde üst yönetim kademelerinde en az 3-5 aile mensubu-

nun görev yaptığı, birkaç nesilden beri ailenin yönetiminde ya da kontrolünde olan ve gelecek nesillere devir niyetinin bulunduğu şirketleri anlamalıyız.

Aile şirketleri günümüzde dünyanın en büyük ve güçlü şirketleri arasında bulunuyorlar. Performansları diğer türdeşlerine kıyasla daha yüksektir ancak güçlülük, uzun ömrün garantisini teşkil etmiyor. Her ne kadar dünya genelinde yüzlerce yıllık aile şirketleri mevcut olsa da, yapılan araştırmalar aile şirketlerinin ortalama ömürlerinin yaklaşık 25 yıl olduğunu ortaya koyuyor. Bu kuruluşların iş hayatından ayrılışlarında yönetim hataları yanında, belki daha da önemlisi, aile içi çatışmaların rol oynadığını özellikle belirtmeliyim.

Aile şirketlerinin aile mensubu olmayan bir liderle yönetilmesinin kabul görmediğini yazmışsınız. Bu dünya genelinde böyle olsa da kültürel farklılıklardan dolayı yoğun olan ülkeler var mı? Örnek verebilir misiniz?

Bu, dünya genelinde sıkça yaşanan bir konudur. Kuşkusuz böyle bir durumla karşılaşılmasında, aile şirketlerinde profesyonellerle birlikte yönetim ilkelerinin tam olarak anlaşılammış ya da bu konuda yeterli bilincin henüz yerleşmemiş oluşunun büyük etkisi var. Kurumsallaşmanın gerçek anlamda yaygınlaşmadığı, kültürel gelenek ve göreneklerin hayli ağır bastığı ülkemizde ve benzer özelliklere haiz diğer ülkelerde bu hususun daha ağırlıkla geçerli olduğunu belirtebiliriz.

Aslında aile şirketlerinde hem aileye mensup kişilerin hem de mensup olmayanların kendince sıkıntıları oluyor. Bunlar sizce aşılabılır şeyler mi ve bunu aşan şirketler mi başarıyı yakalayabiliyor?

Her iki tarafın beklentilerinde farklılıkların, karşılıklı endişe ve tereddütlerin olmasını mevcut koşullar altında normal karşılamak gerekir. Bunlar tabii ki, aşılabılır. Önemli olan, bu endişelerin konuya bilinçli bir biçimde yaklaşımak suretiyle

minimize edilebilmesidir. Bu yapılabilir, yapılmalıdır. Zira, aile şirketlerinin başarılı performansları ve süreklilikleri, aile mensupları ve yetkin profesyonel yöneticiler arasında sağlıklı ve soluklu bir işbirliğinin sağlanmasına bağlıdır. Esasen aile liderleri ve mensupları, profesyonellerle birlikte yönetimin şirketin gelişimi açısından son derecede önemli olduğunu da teslim ediyorlar.

CEO'luk görevinin bir dışsala devredilmesi neden önemlidir?

Her ne kadar ailenin doğal beklentisi ve teamül, iş liderinin aile mensupları arasından çıkması olsa da, liderlik devri söz konusu olduğunda, bu görevi genç nesillerin üstlenmesi bazen gerçekleşemeyebiliyor.

Örneğin, görevli lider aniden bir rahatsızlık sonucu görevi bırakmak durumunda kaldığında o an için evvelce hazırlanmış bir plan yoksa ve görevi devralması söz konusu olabilecek gençler de buna hazır değiller ya da isteksizlerse, şirketin başsız kalmaması bağlamında bir dışsalın göreve getirilmesi zorunluluk arz edebilir. Böyle bir durum söz konusu olduğunda güvenilir ve tercihan şirket içinden bir yetkin profesyonel, bir aile mensubu bu görevi tekrar devralana kadar dümene geçerek lider boşluğunu doldurabilir. Biz buna "köprü CEO"luk diyoruz.

Kitabınızda çok güzel bir yere değinmişsiniz. "Güvenmek ve kontrol kavramları çelişmez!" diyorsunuz. Bunu bize biraz açıklayabilir misiniz?

Yönetimde güven ortamı yaratılması, ilişkilerin karşılıklı güvene bağlı olarak sürdürülmesi çok önemlidir. Lider, bir takım işlerini delege ederek kendisine diğer stratejik görevleri yapabilmek adına gerekli vakti yaratmak zorundadır. Ancak bir görevin delege edilmesi, o görevin ne derecede verimli ve öngörülen biçimde yerine getirilip getirilmediğinin kontrol edilmemesi anlamına gelmemelidir. Bu bağlamda, güven ve kontrol kavramları birbiri ile çelişmez diyorum. Bence bir liderin devretmemesi gereken tek yetki, kontrol yetkisi olmalıdır. Eğer güvene dayalı olarak kontrolü bırakırsanız bunun sonuçları hiç de hoş olmayabilir.

Aile şirketlerinde "Bahar temizliği" olarak neyi kastediyorsunuz ve bu

temizliğin avantajları ve dezavantajları nelerdir?

Liderlik devrinde yönetimi devralacak genç nesil, doğal olarak kendi stratejisini oluşturacak, ekibini kuracak ve kendi yönetim anlayışını uygulayacaktır. Bu süreçte eski yönetim takımından bazı firelerin verilecek olması doğaldır. Esasen, bu nedenden dolayı profesyonel kadro genelde değişim süreçlerinden belli ölçüde tedirginlik duyar. Bu tasfiyenin bir genel temizlik izlenimi verecek şekilde yapılması, pozitif bir çalışma iklimi sağlanması açısından olduğu kadar genç liderlerin yaratacakları imaj açısından da çok önemlidir. Zira, gençler böyle toplu bir temizlik sonucunda cellat olarak tanımlanabilirler. Bu sakıncayı kısmen de olsa giderebil-

profesyonel yöneticiler de bu kitapta kendilerine faydalı olabilecek ipuçları bulacaklar. Dolayısıyla, ilk önerim, aile şirketi mensuplarının ve profesyonel yöneticilerin müsait olduklarında kitabımı okumaları.

Evvelce de belirttiğim gibi, aile şirketlerinin başarısı her iki taraf arasında sağlanabilecek verimli bir işbirliğine bağlı olacaktır, gerek aile ve gerekse profesyonel kadro konunun bilincinde olarak davranmalıdırlar. Ancak, her iki taraf açısından da çok önemli bir hususa değinmek isterim. Bu da, karşılıklı beklentilerin daha işe giriş aşamasında netleştirilmesidir. Eğer yapılmazsa, zaman içindeki gelişmeler hayal kırıklıkları ve hüsrana yol açabiliyor.

"Yasaya göre şirketler 1 Ağustos'tan itibaren sermaye yapılarını ve ana sözleşmelerini uyarlamak zorundalar. Bunun bu kadar kısa sürede olması mümkün değil."



menin yolu, liderlik devri gerçekleşmeden önce gerekli tasfiyelerin gelecek liderle birlikte mutabakat sağlanmak suretiyle mevcut lider tarafından yapılmasıdır. Burada dikkat edilmesi gereken husus, bunun son derecede dikkatle ve emeği geçmiş kişiler onore edilerek yapılabilmesidir.

Aile şirketlerinde çalışan aile mensuplarına ve dışsallara, iş yaşamlarının daha verimli geçmesi açısından vereceğiniz birkaç öneri var mı?

Bu kitabı daha ziyade aile mensuplarına yönelik olarak hazırladım. Ancak,

Aile şirketi liderleri ve aile mensuplarına önerilerim; profesyonellerin istihdamını bir masraf unsuru değil, bir yatırım olarak görmeleri, onlara kariyer yollarını açık tutmaları, terfi ve ödüllendirmelerde hakça davranmaları ve nepotizmden kaçınmaları, onları ekibin bir parçası haline getirebilmeleri ve çıkarlarının aile işinin gelişimine katkıda bulunmaları ile direkt bağlantılı olduğunu kendilerine iyi anlatabilmeleridir.

Profesyonellere önerilerim; aile şirketlerinin dinamiklerini iyi öğrenmeleri ve kendilerini bu konularda geliştirmeleri, işin aileye olan ihtiyacının farkında olmaları, işi kendi işleri gibi görüp benimsemeleri, genç neslin kariyer gelişiminde mentorluk yapmaları ve boş hayallere kendilerini kaptırmamalarıdır.

Bu yılın sonunda yayınlanacak "Aile Şirketlerinde Kariyer" isimli 2'nci kitabımı ağırlıklı profesyonellere yönelik olarak hazırladım.

Umarım, aile şirketlerinde görev yapan ya da yapmayı planlayanlar, bu kitapta kariyer gelişimlerinde kendilerine yararlı olacak birçok tespitler bulacaklar.



Topraklarının çoğunluğu
deniz düzeyinin altındaki

Su  lkesi



L tf  Dağtaş

Kuzey Denizi'ne kıyısı bulunan Hollandalılar, topraklarını hep sudan arındırarak elde etmeleriyle bilinirler. Ülkenin buna bağlı diğer bir özelliği yine topraklarının deniz düzeyinin altında kalmış olmasıdır. Gerçekten Kuzey Denizi kıyısına geldiğinizde altınızda uzanıp giden yolun bir yanındaki denizin yukarıda kaldığını, buna karşın diğer yandaki yerleşimin dolayısıyla yaşamın olduğu kara parçasının da aşağıda uzandığını hayli şaşırarak fark edersiniz. O yüzden Hollandalılar ülkelerini tanımlarken, "kuşların deniz düzeyinin altında uğtukları, balıkların ise üstünde y zdukları ülke" olarak söz ederler.



Dünyanın 2. büyük limanı Rotterdam

Son derece güçlü ekonomisi ve Rotterdam limanı ile Avrupa ekonomisinde özel rol oynayan Hollanda'da gemicilik, balıkçılık, bankacılık, ticaret, hayvancılık dolayısıyla başta peynir olmak üzere süt ürünleri öne çıkar. Uzun süre dünyanın en büyük limanı olma özelliğine sahipken bu özelliğini Şanghay Limanı'na kaptıran Rotterdam Limanı Avrupa'nın en büyük konteynır limanıdır. Liman'da kimya, demir, sıvı yük, kuru yük, genel yük, araç, soğutulmuş yük, gıda ve konteynır terminalleri bulunmaktadır.

Bu konuda ilginç diğer bir söylem ise, "Tanrı dünyayı, Hollandalılar da Hollanda'yı yarattı" biçimindedir. Ülkenin en alçak noktası, deniz düzeyinin 6.7 m. altına denk gelmektedir. Vaalserberg Tepesi olarak bilinen 322 m. lik yüksek noktası en yüksek yer olarak kabul edilen Hollanda'da, 1287 yılında meydana gelen St. Lucia Seli sonucu 50 bin kişinin yaşamını yitirdiği, son büyük selin ise 1953 yılında yaşandığı, 1835 kişi yaşamını yitiren ülke topraklarının yüzde 9'unun sular altında kaldığı daha dün olmuş gibi aktarılır. Ancak suyla bu denli boğuşan ülkede, girdiğiniz otel odasının kapısında asılı, "içtiğiniz su en kıymetli hazinedir" uyarısı bir başka aktarılması gereken unsur olarak karşınıza çıkar.





Ankara BOSS Store, Panora

Ankara Harvey Nichols

Istanbul Sarıyer BOSS Menswear Store, İstinye Park

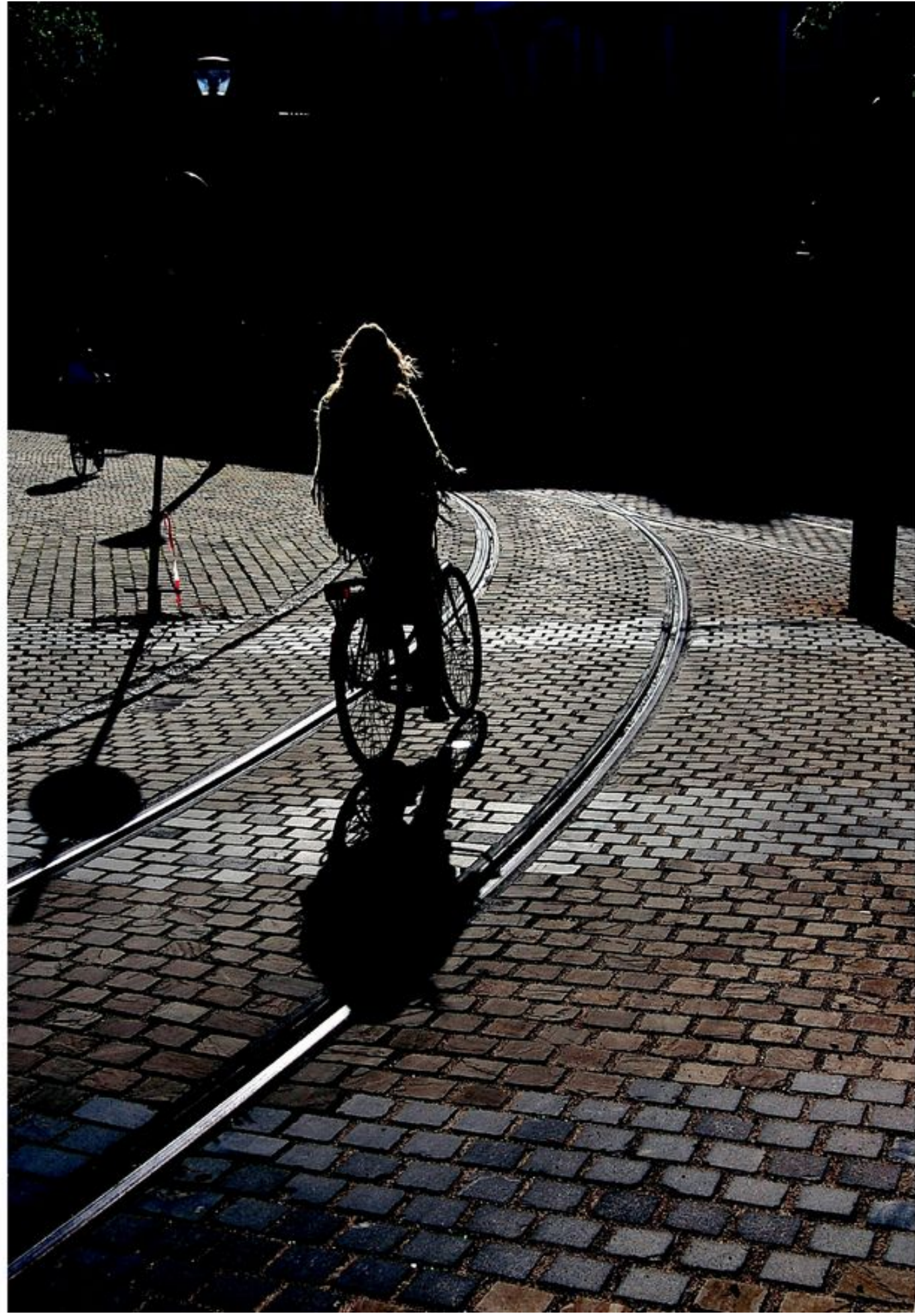
Istanbul Akbata BOSS Menswear Store

Istanbul Bakırköy BOSS Menswear Store, Capacity

Istanbul BOSS Menswear Store, Istanbul International Airport

Istanbul Brandroom, Harvey Nichols

BOSS
HUGO BOSS



Bisikletler öncelikli

Hollanda, 2000'li yılların başında yıllık büyümede Avrupa ortalamasının üstüne çıkmış bir ülkedir, işsizlik oranı ise AB ülkeleri arasında hayli düşük düzeydedir. Ülkenin diğer bir özelliği ise gayet şık giyinmiş kadın ve erkeklerin günün ilk ışıklarıyla birlikte bisikletleriyle işlerine gitmeleri, akşam da dönmeleridir. Dolayısıyla Hollanda bir bisikletler ülkesidir. Salt Amsterdam'da bir milyonun üstünde bisiklet bulunduğu aktarılır. Hollanda'nın en önemli simgesi ise kanallar üzerindeki yeldeğirmenleridir. Topraklar yeldeğirmenlerinin suları kanallara aktarması sonucu elde edilmiştir. Bugün hâlâ sudan arındırarak toprak elde etmenin uğraşısı içerisinde olan Hollandalılar, son yıllarda yerleşimlerini yüzen evlere kaydırmışlardır.



Anayasal monarşi ve parlamenter demokrasi ile yönetilen Hollanda'nın en önemli kenti başkent Amsterdam'dır. Ancak Amsterdam idari bir başkent değildir. Hükümet'in konuşlandığı idari başkent Lahey'dir. Amsterdam'ın diğer bir adı, kenti donatan sayıca hayli fazla kanallar nedeniyle "Kuzeyin Venedik'i," dir. Kent turistlerin yoğun ilgisini çeker. Rjiks (Bir çok Rembrandt resmi bu müzededir) ve Van Gogh Müzeleriyle bilinen Amsterdam'da turistlerin uğramadan geçemedikleri diğer yerin adı, genelevlerin yoğunlukla sıralandığı ünlü Red Light District'dir. Bölgenin özelliği ailelerin çocuklarıyla buradaki seks gösterilerini rahatlıkla izlemesidir.

Türkiye Hollanda yatırım ilişkileri

Hollanda, Türkiye'de yapılan toplam doğrudan yabancı yatırım tutarı içerisinde ilk sırada bulunmaktadır. Toplam yabancı sermayeli firma açısından da, Alman ve İngiliz firmalarından sonra, Hollanda firmaları üçüncü sırada gelmektedir.





"Hapishanelerde 500'den fazla ağır veya ölümcül hasta bulunuyor"

CHP Malatya Milletvekili Veli Ağbaba:

Cezaevlerindeki koşulları inceleyen, özellikle de hasta tutuklu ve hükümlülerle ilgili uygulamaları takip eden CHP Malatya Milletvekili Veli Ağbaba ile hapishanelerdeki yaşam koşullarından ağır hastalara, işkenceci tecrit sistemine kadar her şeyi konuştuk.

Deniz Çaba Şan

Türkiye’de çok sayıda cezaevini dolaştı, pek çok tutuklu ve hükümlü ile görüştü. CHP Malatya Milletvekili Veli Ağbaba özellikle de ağır hasta ya da ölümcül rahatsızlığı olan hükümlülerin durumunu araştırıyor. CHP olarak bu konuda bir rapor hazırlıyorlar. Ve yakında kamuoyu ile paylaşacaklar...

Siz cezaevlerini dolaşıp, oradaki durumu yerinde inceliyorsunuz. Mevcut gözlemlerinizi ile ilgili son tabloyu ortaya koyabilir misiniz? Cezaevlerinin kapasite koşulları, mahkûm ve tutukluların yaşam koşulları ile ne söyleyebilirsiniz?

Şimdiye kadar 30’a yakın hapishanede 200 kadar tutuklu ve hükümlüyle görüştüm. Hapsetme, seyahat özgürlüğünü ortadan kaldıran ve bunun dışındaki hakları ortadan kaldırmayan ve sınırlandırmayan bir uygulama olması gerekirken, bizim hapishanelerimiz bu anlayışın çok uzağında.

F tipi olamayan hemen her hapishanede kapasitenin üstünde insan bulunuyor. Yemekler kalitesiz ve hijyenden yoksun; hapishane içinde pek çok aşırı kural var. Hapishaneden hapishaneye bazı koşullar değişse de öz itibarıyla hemen her hapishane insan hakları ve demokrasi merkez bakış açısıyla yönetilmekten uzak. Baskıcı ve temel hakları dahi sınırlandıran veya ortadan kaldı-



ran bir anlayışın hapishanelerde hâkim olduğunu söyleyebilirim. Burada keyfi disiplin cezaları, kötü mimari koşullar ve ısıtma problemini de göz önünde bulundurmak gerek.

Engelli vatandaşlarımız açısından ise hapishaneler dışardaki gibi sorunlarla dolu. Pek çok hapishanede koşullar iki katlı ve bu da yürüme engeli olanlar açısından ciddi bir sorun oluşturuyor. Mesela Malatya Cezaevi’nde yürüme engelli bir vatandaşımız üst kata çıkmadığı için tuvaletin önünde yatıyor.

Siz özellikle de F tipi cezaevlerindeki durumun vahametinden söz ediyorsunuz?

F Tipi hapishaneler, diğer hapishanelerde farklı ve ciddi bir soruna sahip. Bu tip hapishaneler tecrit temelli bir anlayışla yönetiliyor ve bireyler insansızlaştırılarak yaşamaya zorlanıyor. İletişimin engellenmesi ve çok katı kuralların uygulanması, hapishaneden ziyade bir kamp görüntüsü vermekte. Bizzat Adalet Bakanlığı tarafından bu tecrit kabul edilmiş ve mahpuslara haftada 10 saat, 10 kişiyle bir araya gelme hakkı verilmiş. Ancak bu hak hapishanelerde budanıyor ve haftada 1 saate kadar düşürülüyor. Silivri hapishanelerinde kalan tutuklular ise bu hakkı hiç kullanamıyor.

Tecridi anlatmak gerçekten zor. Benim hapishanelerde ziyaret ettiğim insanlar da yaşadıklarını anlatmakta zorlandı. Çünkü zaman yayılmış, sessiz ve izsiz

bir işkenceyle karşı karşıyayız. Ancak gerçek olan şu ki; F tipi hapishaneler ölümü zamana yayan insan mezbahalarıdır.

Türkiye İnsan Hakları Vakfı (TİHV) verilerine göre, 2011’de sağlık sorunları, intihar iddiası, kaza, cinayet ve işkence iddiasıyla toplam 41 kişi hayatını kaybetti, 137 kişi işkence iddiasıyla başvuruda bulundu. 2012 tablosu da çok farklı değildir. Gerçek rakamlar nasıl bir tablo ortaya koyuyor?

Hapishanelerde, 2012 Haziran ayı itibarıyla 50’ye yakın insan hayatını kaybetti. Daha önceki yıllarda da 100 veya daha üstü insanın hapishanelerde yaşamını yitirdiğini biliyoruz. Bu rakamlar aslında birer ipucudur. Yaşayanların ve biz gözlemcilerin anlatmakta zorlandıklarını ortaya gerçeğin yalnızca bir parçasıdır. Mevcut Ceza İnfaz Kanunu keyfiliklere açık ve tamamen baskı anlayışına dayanan bir kanundur. Bundan dolayı kötü muamele ve işkence yasallaşmış durumdadır. Yer yıl belki onlarca belki de yüzlerce işkence iddiası gündeme gelmektedir. CHP Cezaevi Komisyonu olarak bu tarz iddiaları yerinde incelemeye çalışıyoruz. Adalet Bakanlığı ise genelde örtmeye çalışıyor. Pozantı Cezaevi’nde yaşananlar bunun güzel bir örneğidir. İddialar aylarca görmezden geliniyor, hatta müdürler terfi ettiriliyor. Gerçek ortaya çıkınca da hapishane kapatılıyor.

Bakan Ergin, cezaevlerinde 469 ağır hasta tutuklu ve hükümlü olduğunu, bu kişilerin tedavilerinin mevzuata uygun olarak ve titizlikle yapıldığını söyledi. Ve Cumhurbaşkanlığında af için bekleyen beş mahkûm dosyasından bahsetti. Bu açıklama hakkında ne diyorsunuz?

mayaya karşı çıkma konusunda Ceza Muhakemesi Kanunu'nun 141. maddesi var ama bu madde yargısal makamlar yönünden caydırıcı değil sanırım... Haksız ve uzun tutukluluk maalesef ülkemizin gerçeklerinden biridir. Ben yasalardan ziyade mantalitenin de bir sorun olduğunu düşünüyorum. Yasa-

STK'lara ve medyaya önemli bir görev düşüyor. Sorunlar ortaya çıktıktan sonra konuyla ilgilenip bir başka soruna kadar genelde sessiz kalıyorlar. Oysa sorun ortaya çıkmadan çözümü konusunda adım atmaları gerekiyor.

Hasta tutuklular meselesi, hapishaneler meselesinin en yakıcı boyutudur. Toplam hasta sayısına dair elimizde çeşitli rakamlar bulunmakta ancak bu rakamlar arasında en yüksek olan bakanlığın rakamıdır. 500'den fazla ağır veya ölümcül hasta insanın hapishanede bulunuyor olması hem hapishane koşullarının, hem de hukuk sisteminin sorunlarına işaret etmektedir.

Hapishanelerde yeme, içme, nefes alma ve dışkılama dışında hiçbir yaşamsal aktivitesi olmayan insanlar var. Kanser gibi ölümcül hastalıklara yakalanmış ve hapishane koşullarında tedavi olması mümkün olmayan insanlar var. Şizofreni gibi hastalıklardan dolayı hapishanede kalamayacağına dair rapor alanlar var. Ama buna rağmen hepsi de içeride. Af yetkisi Cumhurbaşkanlığına ait ancak Cumhurbaşkanı bu konuda ayrımcılık yapıyor. Siyasi nedenlerle hapishanede bulunan biri aynı hastalık ve raporla affedilmeyen, adı suçtan yatan bir başkası tahliye ediliyor. Tahliye edilmeyen kişi Sincan 1 Bolu F Tipi Cezaevi'nde kalan Kemal GÖMİ'dir. Tahliye edilenin ise adını verip rencide etmeyelim. Bu konuda acil bir hukuki düzenleme yapılmalıdır ve af yerine tahliye yetkisi bağımsız bireylerden oluşacak bir heyete verilmelidir. Böylelikle annesine, babasına, ülkesinin güneşine hasret kalarak ölümü bekleyenler, hiç değilse hasretinden kurtulurlar.

CHP hasta tutuklular ya da cezaevleri ilgili bir rapor mu hazırlıyor?

Evet, bir rapor hazırladık ve kısa zaman içerisinde kamuoyuyla paylaşacağız. Cezaevlerindeki kişi sayısı arttıkça koşullar zorlaşıyor. Bu artışta haksız tutuklamalar da etkili. Haksız tutukla-

lar sorunsuz diyemem ancak mevcut yasalarla da daha adil yargılamalar yapılabilir, tutuksuz yargılama uygulanabilir. Tutuklayıp hapse atıyorlar, birkaç ay sonra ilk duruşmada veya daha öncesinde de yattığı süreyi göz önünde bulundurarak tahliye ediyorlar. Bunun makul bir açıklaması olamaz. Tutuklama peşin cezalandırma olmaktan çıkartılmalıdır.

13 tutuklu ve hükümlünün yanarak öldüğü Şanlıurfa E Tipi Kapalı ve Açık Cezaevi'nde de inceleme yaptınız. Mecliste bir çabanız oldu mu?

13 kişinin yaşamını yitirmesinin arkasından Urfa'ya gittim. Olaydan sonraki gün cezaevinde görüşmeler yapıyordum ki ikinci olay patlak verdi. Yani olayın bir kısmına tanıklık ettim. Daha sonra kısa bir rapor hazırladık ve kamuoyuyla paylaştık. Gündem dışı söz alarak konuyu meclis kürsünde gündeme getirdik. Konunun takipçisiyiz ve bakanlığın yapacağı soruşturmanın tamamlanmasını bekliyoruz...



Cezaevlerindeki yaşam koşulları, özellikle de hasta tutuklu ve hükümlüler ile ilgili yapılması gereken yasal değişiklikler nelerdir? Bu konuda sivil toplum kuruluşları, medya, siyasi partiler, hangi kurumlara ne gibi görevler düşüyor?

İnsanı merkeze koyan insan hakları ve demokrasi bağlamında yeni bir Ceza İnfaz Kanunu'nun yapılması gerekiyor. Bu konuyla ilgili çalışmalarımız var. Ancak iktidar partisinin bir an önce adım atması lazım.

STK'lara ve medyaya ayrıca önemli bir görev düşüyor. Sorunlar ortaya çıktıktan sonra medya ve STK'lar konuyla ilgilenip bir başka soruna kadar genelde sessiz kalıyorlar. Oysa sorun ortaya çıkmadan çözümü konusunda adım atmaları gerekiyor. Siyasi partiler açısından da benzer bir eleştiri yapılabilir ancak her partinin bir hapishaneler politikası olmasıdır.

Mahpusların yaşam koşullarının düzeltilmesi için reform niteliğinde bazı yasalara ve uygulamalara ihtiyaç var ancak bazı sorunlar herhangi bir yasal düzenleme olmaksızın da çözülebilir.

Biz, ana muhalefet partisi olarak hapishaneler meselesinin çözülmesi için, hapishanelerin insan öğüten makineler yerine insanların öğrendiği yerler olması için çaba harcamaya devam edeceğiz. Bu konuda STK'ların ve medyanın da desteğine ihtiyacımız var ve yavaş yavaş duyarlılık oluşmaya başladığını gözlemleyebiliyorum.

AKP'nin bu konudaki yaklaşımı nedir? Siz olumlu bir geri dönüş bekliyor musunuz?

AKP, baskı ve şiddet temelli bir hapishane politikası yürütüyor. Bu politikanın patlak verdiği yerlerde ise sorunun üstünü örtme gayretine giriyor. Ancak bizim olumsuzlukları araştırmamız ve gündeme getirmemiz iktidar partisinin de bazı noktalarda adım atmasına neden oluyor. Bu adımları memnuniyetle karşılıyoruz ancak devde kulak misali olduğu için sorunun kökten halledilmesi için uğraşıyoruz.

Ben üzülmeyecek ki; hapishanelerde yaşanan sorunları ortadan kaldırmak için AKP'nin ne projesi var ne de niyeti. Eğer aksi iddia ediliyorsa ben yanılmaktan büyük mutluluk duyarım ve bu projeye destek veririm.

Türk Ekonomisi'nin harcında varız.

BATIÇİM

Türk çimento ve hazır beton sanayinin öncü kuruluşlarından Batıçim; tüm Ege Bölgesi'ne yayılmış yüksek donanımlı fabrika ve tesisleriyle, dünya kalite standartlarına uygun ürünleri ve Batı Anadolu Grubu güvencesi taşıyan üstün hizmet anlayışı ile Türkiye için üretmeye devam ediyor...

Yüksek sorumluluk bilinci ile topluma ve çevreye saygı çerçevesinde üretimini sürdüren Batıçim, gerçekleştirdiği ihracat ile de sektörünün lider kuruluşları arasında yer almaktan onur duyuyor.

46 yıldır.

BATIANADOLU

www.baticim.com.tr



ESİAD Girit seyahatinden...



A.Nedim Atilla
Gazeteci-Yazar

Geçen ay bir grup ESIAD yöneticisi ve üyesi ile Girit'te 3 gün geçirdik. Tam olarak görebildik mi bu dünya güzeli adayı? Evet demek mümkün değil ama çoğunu gördük diyelim. Bakmayın siz internette dolaşan ve Girit'in, II. Dünya Savaşı'nda Almanlar tarafından bombalanıp yer ile yeksan edildikten sonra belini hâlâ doğrultamamış kenti Heraklion'a (Biz Kandiya deriz) 3-5 saat demirleyen Cruise gemisiyle bakıp, 'Aman Girit de bu muymuş' diye yazan cahillere... Bakılmayacak bir diğer grup ise, Girit'te daha çok çulsuz İngilizlerin devam ettiği lokantalara gidip 'aman da bu muymuş meşhur Girit mutfağı' diye yazan 'gazeteci-yazarlar'...



Dünden bugüne lezzetli Girit



Neyse biz işimize bakalım... Önce biraz tarihsel bilgi...

Akdeniz'in ikinci büyük adası olan Girit, stratejik konumu itibarıyla tarih boyunca önemli olmuştur. İlkçağlarda Minos uygarlığının merkezi olan ada, ortaçağda Venedik idaresinde Akdeniz'in en büyük ticaret yollarının üzerinde yer aldı.

O nedenle önce biraz Minos uygarlığından ve bu uygarlığın sarayı Knossos'tan söz edelim... İlk Çağda Girit'te bulunan Minos uygarlığının merkezi burasıdır. Kairato Vadisi'nde, adayı kuzeyden güneye doğru ikiye bölen yolun üzerinde kurulmuştu. Kentin ortasında Knossos Sarayı bulunmaktaydı. Bugün de dünya dillerinde 'Knossos Labirenti' diye bir deyim vardır... Saray, büyük bir iç avluyu çevreleyen yüzlerce oda ve koridordan oluşuyordu. Sarayın yakınında soyluların konakları ve onların arkasında tüccar, sanatkar, gemici ve işçilerin oturdukları mahalleler sıralanırdı. Evler genellikle bitişik düzende idi; kent çevresinde sur yoktu. MÖ 2200 yıllarında kurulan kent, MÖ 1700 ve MÖ 1600 dolaylarında iki deprem geçirdi; MÖ 1400 yıllarında Akaların saldırıları sonucu büyük çapta hasar gördü ve her seferinde yeniden onarıldı. MS 4. yüzyıla dek varlığını koruyabildi.

Girit, 1669 yılında Kandiye şehrinin ele geçirilmesiyle bütünüyle Osmanlı İmparatorluğu topraklarına dahil oldu. Osmanlı'nın bu adada diğer fetih bölgelerinde uyguladığı "Anadolu'dan nüfus göç ettirme (şenlendirme)" politikası uygulamamasına rağmen, ihtida (din değiştirme) ve evlenmeler yoluyla Müslüman nüfus giderek arttı. Osmanlı döneminde Girit Vilayeti; Hanya, İsfakiye, Resmo, Kandiye ve Laşid sancaklarına ayrılmıştı. Vilayet merkezi Hanya şehriydi. Sancak merkezleri adları anılan kasabalardır. Ancak Laşid Sancağının idare merkezi Yenişehir, İsfakiye Sancağının idare merkezi Vamus kasabalarıydı.

1830 yılında Yunanistan'ın bağımsızlığını kazanmasıyla başlayan dönem, Girit Adası'nda 19. yy boyunca sürecek Rum isyanlarının ve kargaşanın hüküm sürmesiyle devam etti. Yüzyıl sonunda (1897) Büyük Devletlerin işgali altında



kalan Girit'te artık muhtariyet dönemi başlamış, Osmanlı ordusu adadan çekilmişti. 1913 Londra Antlaşmasıyla ada bütünüyle Yunanistan'a bağlanınca Girit'in Müslüman halkı da azınlık statüsü kazandı. Bu tarihten sonra Yunan uyruklu olan Müslüman Giritlilerin kimlik tanımları "din" üzerinden oldu. Girit Müslümanları 1923 Büyük Mübadelesine kadar adadaki varlıklarını Cemaat-i İslamiye idarelerinin yönetiminde sürdürdüler.

Girit ve Mübadele

Adadan Anadolu kıyılarına Müslüman göçü, Osmanlı ordusunun adayı terk ettiği 19. yy. sonlarında yaşanan çatışmalar ve kıyımlar yüzünden zaten başlamıştı. 1896-1897 yıllarındaki ayaklanmalardan sonra on binlerce Müslüman Anadolu'ya sığındı. 1876 Girit Salnamesindeki verilere göre adanın toplam nüfusu 227.871 olarak verilmişti. Bu toplamın 91.746'sını Müslümanlar, 135.780'ini Hristiyanlar,

345'ini de Yahudiler oluşturmaktaydı. 1911 yılına gelindiğinde Girit Müslümanlarının sayısı artık 28.000 civarındaydı. 1923-24 yıllarına gelindiğinde, kırsal kesimde yaşayan çok sayıda Müslüman güvenlik nedeniyle, Müslüman şehirli nüfusun yoğunlukla yaşadığı üç büyük kente -Kandiye, Resmo ve Hanya'ya- akmışlar, mülklerinin büyük bölümünü yok pahasına satmak zorunda kalmışlardı. Nihayet 30 Ocak 1923 yılında Mübadele Sözleşmesi'nin imzalanmasıyla Girit Müslümanları kendilerini Anadolu kıyılarına taşıyacak olan Seyr-ü Sefain vapurlarına (başta Gülcemal olmak üzere Bahr-i Cedid,

rine göre Marmara Adası'ndan Mersin'e kadar olan kıyı şeridinde Ege ve Akdeniz kıyıların kendilerine uygun şehir ve kasabalarında iskân edildiler. Mübadele ile 14.000 kadarı Kandiye'den olmak üzere yaklaşık 25.000 Girit Müslümanı, iskân edildikleri Ayvalık, Edremit, İzmir, Bodrum, Mersin gibi kıyı şehirlerinde, ana dilleri Rumca konuşmaya, Girit kültürünün bir ifade biçimi olan mânilerini okumaya, şifalı otların hakim olduğu özel Girit mutfağını yaşatmaya devam ettiler.

Günümüzde Heraklion (Kandiye) kenti, Girit Bölgesi'nin (Periphery) ve Heraklion İlinin merkezidir. Chania (Hanya), Rethymno (Resmo), Sitia ve Agios Nikolaos kentleri ise il statüsündedir.

Bu kadar tarih yeter... Şimdi de yeme-içme sanatının merkezi Girit... Bu yazın ilk 'Ada' gezisini Girit'e yaptık dostlarımızla... Girit, her ne kadar 'İslomania' takıntısı yaratacak kadar küçük bir coğrafya olmasa da, insana keyif veren adalardan. En güzel yanı da hemen her yerden esen püfür püfür rüzgârı... İnsan hiçbir zaman sıcaktan bunalmıyor; galiba bu yüzden klima kullanımı da çok az... Üstelik tarımın ve turizmin getirdiği nimetlerle 'kendini kendine yetebilen' adalardan olduğundan mıdır nedir, bütün dünyanın dikkatle izlediği Yunanistan krizinden fazlaca etkilenmiş gibi de görünmüyor. Düşünün Hanya'da bir pazar akşamı, vakit gece yarısını hayli geçmiş, ertesi gün pazartesi mesaisi başlıyor (Yunanistan'da devlet daireleri ve bankalar sabah 8'de açılır.); ama Yunanlı kardeşlerimiz genç-yaşlı

demeksizin kafeteryalarda yiyip içip eğleniyor, bağıra çağıra sohbet ediyorlar. Şayet ESIAD üyeleri ile birlikte tanık olduğum bu durum, tarihçilerin pek sevdiği deyimle, "Pompei'nin son günleri" değilse, ülkede bazı insanları intiharın eşiğine getiren kriz, turistik adalara, özellikle de Girit'e pek uğramamış.

Ağzının tadını bilen her insan gibi, Girit'te de "gerçek gıdanın ve müthiş lezzetlerin" peşine düştük. Baştan söyleyeyim, gerçek Girit lezzeti arayan, turistik olmayan köy lokantalarının yolunu tutsun... Öyle çok kalabalık değilseniz, rezervasyon filan yaptırmaya da gerek yok. Aklınızda olsun, Girit'in geleneksel tatlarının korunduğu yerlerin başında Sitia geliyor. Bu kasabada insanlar o kadar uzun yaşarlarmış ki, 70-80 yaşındaki 'gençlere', 90-100 yaşındakiler seslenirmiş: "Gidin bize karşıdan birer şekersiz kahve getirin." diye... Tevatür bir yana, Giritlilerin çok uzun yaşadıkları zaten biliniyor; bu da tamamen onların yaşam tarzları ve beslenmeleriyle ilgili... Bu durum bilimsel olarak da kanıtlanmış zaten... Öncelikle hareketli ve eğlenceli bir hayatı seviyorlar, hiçbir zaman tek başına içip efkârlanmaktan hoşlanmıyorlar, her fırsatta dostlarıyla birlikte olmaya çalışıyorlar. Kırmızı eti, özellikle de kuzu ve oğlak etini çok tüketiyorlar, amaa yaz-kış sofralarından otları da hiç eksik etmiyorlar. Zeytinyağı kullanmayı, şarap içmeyi, özellikle de yemeğin sonunda (adını İzmir'in Kahramanlar semtinin eski adı olan 'Çikudya'dan alan) oldukça sert bir incir rakısını tek seferde içmeyi ihmal etmiyorlar. Daha ne olsun...

Giresun, vb.) ya da kendi imkânlarıyla kiraladıkları yabancı bandıralı vapurlara binmek üzere Kandiye, Resmo ve Hanya limanlarına doluştular. Girit'in diğer Müslüman yerleşim yerleri olan Yerapetra (İearapetra), Estiye (Sitia), Laşit (Lasithi) bölgesi, Spinolonga gibi yerlerden gelen Müslümanlar da bu üç limandan Girit'i terk ettiler. Girit'te zeytincilik, bahçecilik, bağcılıkla uğraşan Müslümanlar beceri ve uğraşı türle-





Giritliler, beslenmeyle ilgili tüm ihtiyaçlarını taze doğadan karşılıyorlar. Yani işlenmiş gıda ve konserveye pek itibar etmiyorlar. Dikkat çekecek kadar çok kuzu ve otlak eti yemelerine rağmen, bol bol meyve ve sebze de tüketiyorlar. Günlük hayatta tükettikleri tek yağ ise zeytinyağı... Sevgili dostum Tanaş Çimbiş, Giritlilerin, Yunanistan'ın diğer bölgelerinde ya da diğer Akdeniz ülkelerinde yaşayan insanlardan daha sağlıklı olmalarını şöyle açıklıyor:

1. Giritliler Amerikalıların üç katı, Akdeniz'in geri kalanında yaşayanların ise %50'si kadar çok yağ tüketirler. Ama hayvansal yağlar veya tohum yağlarını hiç sevmezler, sadece saf zeytinyağı kullanırlar. Ayrıca zeytinyağını da en çok çiğ olarak, salatalarda ya da peksimetle tüketirler. Tüm tatlılar da zeytinyağı ile yapılır.

2. Giritliler et yemeyi severler. Konuklarına da yarı yabani keçi ve kuzu eti; içdişi edilmiş, bu yüzden de 5-6 kiloya kadar çıkmış horoz eti ile yabani tavşan etini, hem de aynı münüde ikram ederler.

3. Giritliler Amerikalıların üç katı kadar ekmek yerler; ancak Akdeniz'in diğer bölgeleriyle karşılaştırıldığında, ekmek tüketimleri ortalamanın altında kalır. Giritliler tam undan yapılmış doğal ekmekleri tercih ederler. Kepeği alınmış undan yapılan ekmek, Girit'te sadece Noel, Paskalya veya diğer festival günlerinde pişirilir. Eski dönemlerde Girit'i ziyaret etmiş olan gezginler, Giritlilerin arpa unundan yapılmış siyaha yakın renkte bir tür peksimet yediklerini de yazmışlardır.



4. Girit'te balık daha çok kıyılarda yenir. İç bölgelerde yaşayanlar fazla balık yemezler, ancak oruç günlerinde taze veya tuzlanmış balık tüketimi artar. Balık da et gibi Giritlilerin pazar sofralarında yer alır.

5. Giritliler ortalama olarak Akdenizli komşularının dört, Hollandalıların altı, Amerikalıların ise iki katı kadar meyve yerler. Eski çağlarda Girit'i ziyaret etmiş olan gezginler adada yetişen üzüm ve portakallara hayran kalmışlardır. Günümüzde tarımın modernleşmesi, tarla ve çiftliklerde yetiştirilen ürünlerin kalitesini etkilemiş olsa da Girit'te bugün hâlâ doğada kendi kendine büyüyen ağaçların meyveleri bolca bulunur. Dağ köylerinde yetişen armut ve kayısılar oldukça meşhurdur.

6. Giritlilerin sofrasında baklagiller ve sebzeler düzenli olarak bulunur. Her Giritli en fazla 2-3 günde bir baklagil, gün aşırı da sebze yemeği ve yerel otlar tüketmeyi sever.

7. Girit'te şarap tek başına içilmez. Her Giritli yemeğin yanında bir kaç kadeh



şarap içmeyi sever, ancak yanında mutlaka bir şeyler yenir. Giritliler şarabın sağlığa yararlı olduğuna inanırlar ve çocukluktan itibaren şarap içmeye başlarlar. Girit'te eski ve Pagan dönemden kalma bir alışkanlıkla, yemeğe başlanmadan önce toprağa bir kaç damla şarap damlatılır ki ölümler de bu lezzetli içecekten yararlanabilsinler.

Girit mutfağına has geleneksel tatları, merkez kent meyhanelerinde bulmak zordur demiştik. Ama size iki tüyo verebilirim. Heraklion'da ailesi aslen Uralı olan Terzakis'in lokantası ile Hanya Limanı'nda bir İstanbul göçmeninin işlettiği 'Apostol'... Apostol'da özellikle ahtapotlu pilav yemek gerek, Terzakis'te ise bir nevi kabaklı börek olan "kaluçina". Lezzetin daha fazlasını isterseniz, Knossos Sarayı'nın pek yakınındaki Arcanhes köyü ile (Resmo yakınlarındaki) Agia Paraskevi köyüne gitmelisiniz. UNESCO tarafından 'Girit Diyeti'nin "Somut Olmayan Kültürel Miras" alanı olarak tanımlanıp uygulandığı yer olan Arcanhes köyünde, Müslüman akrabaları İstanbul ve Bornova'da yaşamakta olan Maria'nın yerini bulun. Köyde başka Maria da yok zaten... Gitmişken, 1923'te tam ortadan ikiye ayrılan ailenin soy ağacını Maria'dan istemeyi de unutmayın lütfen. Agia Paraskevi köyündeki tek lokantayı bulmanız da çok kolay. Maria'da kuzu, Paraskevi'de ise tavşan ve üzümlü horoz yemenizi tavsiye ederim. Bizim buralarda 'brykotu' dediğimiz 'papules', salatalara karışmış geliyor; ama 'sirken' ve 'sitifno' otları yaz boyunca var. Sonbahardan sonra meyhanelerde tam 50 çeşit ot olumuş; yeme de yanına yat yani...

Temmuz ve Ağustos'ta Girit biraz sıcaktır, ama keyiflidir. Baharda ise tadından yenmez; Mayıs ve Eylül ayları pek güzeldir. Ama Haziran'da bir başka olur; hem bahardan esintiler taşır, hem de yazı göz kırpar. Ören yerleri ferah ferah gezilir, arada denizin tadı çıkarılır, arada yemek fazla kaçarsa da sıcak insanı bozmaz.

Meşhur Girit Peynirleri

Peynir merakınız varsa eğer, Girit'te gireceğiniz sıradan bir mandıra bile sizde cennete düşmüş duygusu yaratabilir. Peynir, Giritlilerin en sevdikleri yiyeceklerden... Adanın kaliteli peynirleri keçi veya koyun sütünden yapılıyor. Adada büyük baş hayvan yaşamıyor, bu nedenle inek sütü hiç yok. Sadece Kuzey Yunanistan'dan manda sütü getirtilip Hanya'nın (böreklerde kullanılan) yumuşak 'Malaka' peynirine konuyor. O da nadiren... Girit'in ünlü peynirleri arasında 'Kefalotyri', coğrafi işaret alan Girit gravyeri; 'Tyrozouli' ise Psiloritis Bölgesi'nde yapılan sert bir peynir... Bu peynir sütün sirkeyle kestirilmesi suretiyle yapılıyor ve kabuğu oluşup kurduğunda zeytinyağında bekletiliyor. Bir tür kurumuş ve olgunlaşmış 'Myzithra' olan sert 'Anthotyros', yumuşak 'Anthotyros' olarak da bilinen 'Myzithra' Bu peynir bir tür lor peyniri ve diğer peynirlerin peyniraltı suyundan yapılıyor. Az yağlı bir peynir ve meze olarak sunulmasının yanı sıra bal veya pekmezle karıştırılıp tatlı olarak da yenebiliyor. Adaya has diğer peynirler ise şunlar: Coğrafi işaret almış olan ekşi lor peyniri 'Zinomyzithra'; en fazla 5-6 gün dayanan bir tür taze peynir 'Xygala'; keçi sütünden yapı-

lan, kremamsı bir dokusu olan ve ancak olgulaştırdıktan sonra yenen coğrafi işaretli Hanya 'Galomyzithra'sı... Az bulunmakla birlikte mutlaka tadılması gereken 'Staka'yı da unutmamak gerekir. Süt kreması az un ilavesiyle ısıtılır ve tereyağı ayrılır; sarımsı, yoğun bir krema kalır geriye... İşte 'Staka' bu nefis kremaya verilen isimdir.

* Islomania kavramı, ilk olarak İngiliz yazar Lawrence Durrell'in "Reflections on a Marine Venus" kitabında geçer. Durrell, kitabında 'Islomania'yı şöyle anlatır: "Gideon'un (kitabın ana kahramanı) karalama defterleri arasında bir gün, daha tıp bilimine geçmemiş has-



talıkların bir listesini bulmuştum, bunlar arasında çok seyrek rastlanan ama tanınmadığı da ileri sürülemeyecek bir ruh hastalığının adı olarak 'Islomania' sözcüğü de göze çarpıyordu. Bunu açıklamak için Gideon, adalarda her nasılsa karşı konmaz bir çekicilik bulan insanların olduğunu söylerdi hep. Bir adada, denizle çevrili küçük bir dünyada olduklarını bilmek bile, böylelerinin içini sözle anlatılmaz bir coşkuyla doldurur. Bu doğuştan ada-tutkunları, derdi Gideon, doğrudan doğruya Atlantisli soyundanlardı, ada yaşamına bilinçaltılarında süren özlem, yitik Atlantis ülkesine yönelmişti."

İzmir büyürken yarımada neler oluyor?

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü
Şehir Plancısı
Koray Velibeyoğlu:



Henüz metropol sınırları içinde yer almasa da Urla-Çeşme-Karaburun yani Yarımada İzmir ilinden ayrı düşünülmez fikriyle yola çıkan İzmir Büyükşehir Belediyesi 2008 yılında yarımada için bir ulusal fikir yarışması düzenlemişti. Yarımada'ya bütüncül bir yaklaşımla bakan ve doğal-kültürel değerlerini ön plana çıkartarak potansiyel değerleri geliştirmeyi amaçlayan projelerin yarıştığı bu yarışmada birinciliği İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nden şehir plancısı Koray Velibeyoğlu'nun temsilciliğini yaptığı proje kazanmıştı. Projede; gastronomi turizmi, ekolojik pazar, rüzgar santrallerinin sakız üretimiyle entegrasyonu, bilginin tek çatı altında toplanması, termal kaynaklar kanalıyla yaşlı ve engellilere yönelik sağlık turizmi önerileri gibi başlıklar yer alıyordu.

Aradan geçen dört yılda yarışmada birinciliği kazanan projedeki varlık temelli yaklaşımlar uygulamaya dönüştü mü? Yarımada'ya yapılan yatırımlar önerilen vizyonla ne kadar uyuyor? Koray Velibeyoğlu ile yarımada'nın bugünkü halini konuştuk. Yeni fikirlerden, olası projelerden, belediyenin vizyonundan söz ettik.

Vizyon değil ama iyi niyetler var

Yarımada için öngörülen vizyondan bahsetmeden önce aslında bir şey öngörülmüş müydü diye sormakta yarar var.

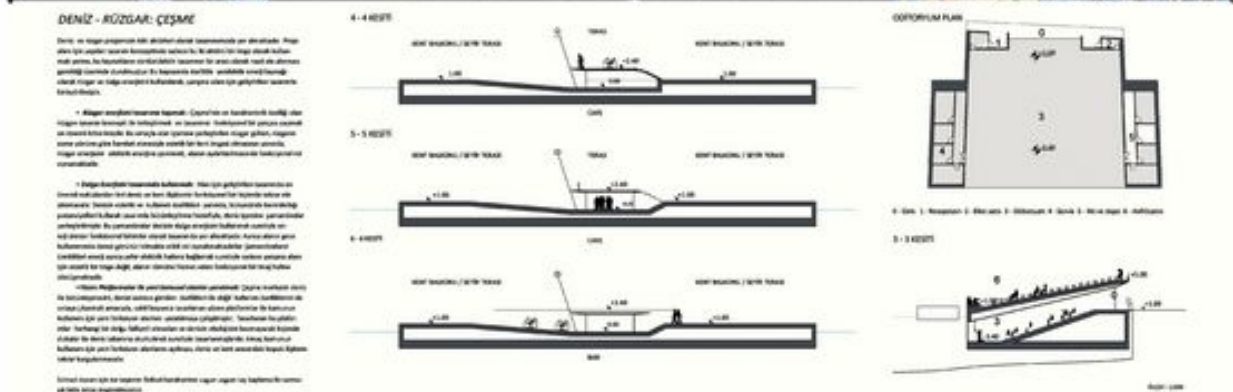
İyi niyetler vardı diyelim. İnsanların kafasında pek çok fikir uçuşuyor yarımada dendiğinde. Özellikle şimdi bir mega projeler çağına girdiğimiz için yarımada'yla ilgili farklı şeyler de duymaya başladık. Bunların en çok üzerinde durulanlarından biri Sağlık Serbest Bölgesi halinde. Sağlıkla ilişkilendirme konusunun çok üzerine düşüldü son dönemde Expo'ya da bağlı olarak. Sadece tedavi değil, tedavi sonrası rehabilitasyon süreci de bu temanın bir parçası. Yaşlı turisti çekmek için düşünülüyor. Hali hazırda Balçova'da İskandinav turistlere benzeri hizmetler veriliyor. Türkiye'ye tedavi amaçlı olarak Avrupa'dan çok fazla gelen var. Bütün yarımada'da jeotermal kaynaklar var, bu da yarımada'yı rehabilitasyon sürecinde ön plana çıkaran bir faktör. Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nün içinde de bir jeotermal kaynak var hatta. Şu an 33 derecede bir su çıkıyor, daha derine inilirse daha sıcak bir su bulmak da mümkün

olabilir. Gülbahçe fayının üzerine denk geliyor. Tabii çıkan suların analizinin yapılması gerekiyor. Her çıkan sıcak su sağlıklı değil. Sağlıklı olmayanlar ısıtma amaçlı kullanılabilir.

Malgaca içmelerinin mide hastalıklarına iyi geldiği söyleniyor ama incelenmeli. Örneğin Biga tarafında insanlar şifalı olduğuna inandıkları suları içiyorlar fakat suda arsenik var. Resmen bilmeden zehir içiyor insanlar.

Biz Yüksek Teknoloji Enstitüsü Kampusu içerisindeki jeotermal kaynaklar için bir proje üzerinde çalışıyoruz. JEO-MER adında bir jeotermal araştırma merkezimiz var. Bu merkezimizle birlikte eğitim ve eğlence amaçlı bir "Yenilenebilir Enerji Parkı" oluşturmak istiyoruz. Yakında İZKA'ya sunacağımız projeyi.

Projeler geliştiriliyor, çeşitli birimlere sunuluyor. Ayrıca yarımada'nın bir çok noktasında bölgeyi geliştirmek ve güzelleştirmek amacıyla kurulmuş sayısız dernek var. Ama nedense belli birkaç lokasyon hariç hayata geçebilen fazla bir proje görülmüyor. Ya da belli bir noktada tıka-





nıp kalıyorlar. Dernekler de dağılıyor bir süre sonra. Nasıl olacak bu işler? Öncelikle örgütlenme şeklinin değişmesi lazım. İnsanlar girişimci olarak, birey olarak işin sahibi olmalı. İyi örneğin paylaşılması ve devamının sağlanması çok önemli. Bir iyi örnek yaratıyorsunuz, zaman içinde orada kalıyor iş. Sürdürülebilirliğinin sağlanması gerek. Aklıma hep "Urla Sanat Geceleri" geliyor. Sürdürülebilirliğini sağlayacak bir mekanizma oluşmuş görünüyor şu anda. Bu tür nitelikli ve otantik örnekler ihtiyacı var. Yarımada içinde bu örneklerin artması gerekiyor. Bir nokta sanat gönüllüleriyle gidebilir, Seferihisar zaten başlı başına bir uygulama örneği olarak devam ediyor. Fakat bunların sürdürülebilirliğini sağlamak formal yapılarla mümkün olmayacak diye düşünüyorum. Gönüllüler gibi, platformlar gibi yasal statüsü olmayan fakat bir şekilde orayı sahiplenmeyi kendisine hedef edinmiş insanlarla yaratılabilir gerçek aidiyet. **Büyükşehir Belediyesi'nin yarımada için düzenlediği yarışmada sizin de içinde bulunduğunuz ekibin projesi ödül almıştı. Siz nasıl bir vizyon önermiştiniz yarımada için? Bu vizyon çerçevesinde ilerlemeler kaydedildi mi?**

Biz Yarımada yarışmasında gastronomi turizmi konusunda Slowfood'u önermiştik. Sonrasında Tunç Soyer'in Slow City temasıyla başkanlığa gelmesi bizim için bir şans oldu. Projemizin uygulama örneğini görmüş olduk böylece. Sağlık turizmiyle ilgili bir pilot projemiz vardı, şimdi de o gerçekleşiyor Expo'nun sağlık teması çerçevesinde. Sakız ağacı rehabilitasyonu ve rüzgâr enerjisinin bir kombinasyonu olabilir demistik. Şimdilik bu iki unsur ayrı ayrı hareket ediyorlar ama ben bir süre sonra bir araya gele-

Aklıma hep "Urla Sanat Geceleri" geliyor. Sürdürülebilirliğini sağlayacak bir mekanizma oluşmuş görünüyor şu anda. Bu tür nitelikli ve otantik örnekler ihtiyacı var. Yarımada içinde bu örneklerin artması gerekiyor.

ceklerini düşünüyorum. Bütün öngörülerimiz çıkıyor diyebiliriz. Bu; çok mükemmel tahminler yaptık demek değil, bunlar zaten var olan varlıklar temelinde dayanan öngörülerdi. Bu değerler burada zaten vardı. Bunlar öyle yeni biçimlerde bir araya gelebilirler ki beklemediğimiz bir şekilde katma değerli ürünlere ve kalkınmaya yönelik şeylere dönüşebilirler demistik. Şimdi bunların yaşandığını görüyoruz günden güne.

Diğer projeler nasıldı?

Yarışmada pek çok proje yarıştı. Bunlardan en azından 30 tanesi uygulanabilir projelerdi. Bunların hepsi aynı aynı değerlendirilebilecek konular. Büyükşehir o dönemde bu yarışmayı açarak büyük bir öncülük etti. Yarımada'nın geleceğine dair bir adım atmış oldu. Fakat öte yandan geri çekilmeler oldu. Bunun da başlıca sebebi Büyükşehir sınırlarının şu aşamada Urla'nın da bir kısmı olmakla birlikte Karaburun ve Çeşme'yi dışarıda bırakıyor olmasıydı. Son yasa ile bütün şehir olma diye bir şey gündeme geldi. Türkiye'deki Büyükşehir belediye sınırlarının il sınırlarına oturtulması düşünüyor. Bu tabii çok büyük farklılıklar getirecek. Ülkemizde

belediyeler genellikle hizmet birlikleri. Esas amaçları vatandaşlara hizmet götürmek. Fakat kalkınma başka bir lensle bakmayı gerektiriyor. Düşünülmeyi, olmayı görmeyi gerektiriyor. Onları hayata geçirmeyi, hayata geçirmeye yönelik mekanizmaları kurmayı gerektiriyor. Belediyelerin bu tür bir fonksiyonları yok. Diğer taraftan Kalkınma Bakanlığı, Kalkınma Ajansları gibi kurumlar da son derece bürokratik bir işleyişe sahip ve tabana inemiyorlar. Bu arama mekanizmalarıyla girişimcileri bulmak, onlara eğitim götürmek, finansal destek sağlamak mümkün olmuyor. Şimdi sıcak tema ne? Teknoloji, inovasyon, yaratıcılık. Bunları biz üniversite gelişim planlarımızda da bir vizyon olarak belirledik. Fakat inovasyonu, yaratıcılığı besleyebilmek için kişiye inmen gerekiyor. O kişiler oralarda duruyor, belki üzerinde oturduğu şeyin farkında değil, ya da farkında ama gerçekleştirebilecek imkâna sahip değil. Bu nedenle, bu tarama mekanizmalarının oluşturulması gerek. Zeminde hareket edebilecek mekanizmalar bunlar. Bu noktada belediyelerin yatırımcı rolü üstlenmekten ziyade bu yaratıcılığı besleyecek arayüzleri oluşturmalarına ihtiyacı var. Geçenlerde katıldığım bir toplantıda Barcelona örneğini anlatan bir konuşmacı vardı. Kendisini Innovation enabler olarak tarif ediyordu. Inovasyonu ben yapmıyorum, ama inovasyonu yapabilecek insanları buluyorum, bir araya getiriyorum, uzlaştırıyorum diyordu. Yarımada deneyimimden edindiğim fikir de bu oldu benim. Arabulucu, uzlaştırmacı bir rol üstlenmeniz lazım. Bilgiyi taşımanız lazım. Örneğin benim İZKA'dan aldığım bilgiyi köylüye taşımam lazım, oradan aldığım bilgiyi de başka bir yere taşımam lazım. **İZKA, KOSGEB veya İşgem'ler gibi**

kurum mevzuatları son derece karmaşık. Proje yazmak zaten deneyim gerektiren bir iş başlı başına. O tabandaki bireyin bunlara ulaşması nasıl mümkün olacak?

Gerçekten çok güç bu süreçler. İzka formlarını doldurmak o kadar zor ki.

Bizim düşündüğümüz bir Yarımada Uygulama Araştırma Merkezi'nin kurulmasıydı. Bu merkez bir arayüz olacaktı. Orada çeşitli destek veren kuruluşlar için proje yazma desteği verecektik. Fikri olan insanların daha geniş bir havuzdan yararlanması için yardımcı rol üstlenecekti bu merkez.

İnovasyonu desteklemek istiyorsak bunun mekanizmalarını oluşturmak zorundayız. Bir fikrin varsa önce küçük de olsa bir yerden bir destek bulmalısın. Bunlar 1000 lira olur, 5000 lira olur... Yasal bir kurumdan işleri başlatabilmek için bir destek alman gerek öncelikle. Sonra bu operasyonları büyütme için ki ben bunu sıçrama tahtası olarak adlandırıyorum, küçük adımlarla başladığın şeyin önce yararlılığını kanıtlayacaksın, sonra kanıtladıkça ölçeğini büyüteceksin.

Bu ilk destekleri mikro kredi finans kuruluşları, İZKA gibi kuruluşlar veya belediyeler kanalıyla yapabilirsiniz. Bunlar çok fazla geri dönüş aramayacağınız küçük ölçekli destekler olmalı. İnsanlar bunları aldıkça yapabilme düşüncesi ve özgüven kazanacaklardır. Ayrıca ileride daha büyük adımlar atmak istediklerinde bu küçük destekler bir referans oluşturacaktır.

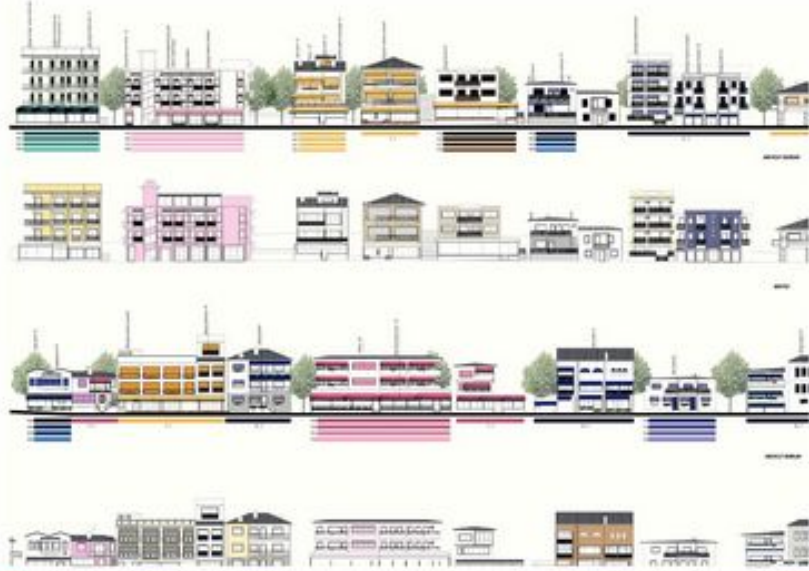
Şu anki mekanizma çok hantal. Üniversiteler arasında bile belli dengeler gözetiliyor. Destek alanlar da genellikle alet edevatını karşılamak vs. için başvurmuş oluyor. Bunlar bizim istediğimiz inovasyona yönelik şeyler değil. Fikri olan ama nasıl hayata geçireceğini bilemeyen kişiler muhtemelen bu mekanizmalara hiç ulaşmadan yaşamaya devam ediyorlar. İnovatif düşünce zaten kalıplaşmış formlara ve düşüncelere uymayan bir şey. Yaratıcı fikirler bir şekilde mevcut kalıplara uymayacaktır zaten, uysa yenilikçi olmaz. Dolayısıyla o kalıplarda istenen şeylerle yeni fikirler karşılığını bulamıyor. Önceliklere uymuyor, proje şablonuna uymuyor gibi sorunlarla karşılaşıyorsunuz. İnovasyonu geliştirmek istiyorsak farklı mekanizmalar inşa etmek zorundayız.

Yeni ekonomi de bize şunu söylüyor: ilk

olmak çok önemli. Geriden takip etmek o dönüşümü kaçırdığınız demek oluyor. Biz bugün hala Silikon Vadisi örneğinden gelerek teknopark projelerinden konuşuyoruz. 25-30 yıl öncenin projelerini bugün gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Bu çok geriden gelmek demek oluyor ve artık geriden gelenlerin başarı şansı yok. Ancak uyum saplamaya çalışırsınız, onun bir alt birimi olursunuz. Yolu açan olamazsınız. Ben üniversitede stratejik planlama biriminin koordinatörü oldum. Bu birim aracılığıyla üniversitenin temel değerlerini arıyoruz. Araştırmamız sırasında insanlar formlara yaygın olarak "özgürlük" yazdılar. Düşüncede özgür, bilimde özgür olmak. Demek ki insanların üzerinde bu konuda bir baskı var ve araştırmada bu

kadar olan sahil şeridinin düzenlenmesine yönelik. Ben de yedek jürideydim. Birinci olan projede dikkat çeken noktalardan biri rüzgâr ve dalga enerjisinden yararlanmayı öneren çözümleri vardı. Ve bunları kentsel mobilyalarda kullanmayı öneriyordu. Işıl ışıl bir sahil şeridinin yenilenebilir enerjiyle desteklenmesini ve 7/24 bir canlı yaşamı teşvik ettiğini düşünsenize. Yaşama kültürü değişecektir başta.

Şu anda Büyükşehir Belediyesi'nin körfez kıyı tasarımıyla ilgili yürüttüğü bir proje var. Körfez gece bir çöle dönüşüyor. Simsiyah bir boşluk. İlhan Tekeli'nin şöyle bir tanıtı var, İzmir bir anfi tiyatro gibi. Tüm kent körfeze bakıyor. Fakat körfez gece simsiyah bir çöl. Bu kıyı yaşamını canlandırmak, denizle olan



Teknoloji, inovasyon, yaratıcılık. Bunları biz üniversite gelişim planlarımızda da bir vizyon olarak belirledik. Fakat inovasyonu, yaratıcılığı besleyebilmek için kişiye inmen gerekiyor.

su yüzüne çıktı. Çevrecilik de yaygın bir talep olarak ortaya çıktı bu formlarda. Demek ki böyle bir özlem var.

Şu anda yarımada ve İzmir kent merkezi için yürütülen projeler neler?

Ticaret Odası Çeşme merkez sahili için bir yarışma düzenledi. Çeşme merkez kıyı cephe düzenlemesi ve kentsel kamusal alanların canlandırılmasına yönelik marınadan Teke Plajı'na

ilişkiyi, denizin üzerinde, içinde yaşantıyı teşvik etmek, düzenlemek, denizle barışmak çok önemli. Bu projenin hayata geçmesi bu yüzden önemli. Yarımadaya geri dönersek, antik dönemden 20. Yüzyılın başlarına kadar kıyı yerleşmeleriyle ve ticaretiyle canlı olan yaşamın içe çekildiğini de gözleyebiliriz. Kıyıda uzaklaşmış durumdayız. Geçmişte ticari yaşamın olduğu yerleri şimdi yazlıkçılar kaplamış durumda. Bir geri



dönüşe ihtiyacımız var. Yeni çözümlerle kıyıyla barışmayı sağlayabiliriz.

Ayırt edici özellikleri neler?

Yarımadanın ayırt edici iki özelliği jeotermal ve rüzgâr. Bir de tabii, biz kendimizi hep iyi görüyoruz ama bunlar gerçekten dünya çapında mı? Elindeki mal hakikaten bu kadar iyi mi? Bunun bir değerlendirmesini de yapmak gerekli. Uluslar arası arenada yarımadanın değeri nedir bilemiyoruz aslında. Bunun araştırması yapılmalı. Fakat o araştırmada uluslar arası rekabet gücünün olmadığı da çıkabilir bu bölgenin. O zaman da "buraya yatırım yapmaya-lım" gibi bir düşünce ortaya çıkabilir ki bu da yanlış olacaktır. Zeminde öyle bir şey olabilir ki, oraya özgü olan örtük bir şey kodlanmadığı için şu anda rekabet edemiyor olabilir. Fakat sen onu öyle bir şekilde kodlayabilirsin ki tüm dünyada rekabet gücün olabilir. Yukarıdan yapılan taramalar bunları keşfedemez. Zemine inmen, yerele inmen ve o örtük olanı keşfetmek gerekir. İnovasyon da burada devreye giriyor işte.

Bu arama tarama nasıl yapılır?

Ben bir metodoloji önermiştim fakat bunun için para bulamadım. Maalesef insanlar aramaya para vermek istemiyorlar. Bire bir toplantılarla, sohbetlerle insanların zihinlerini serbest bırakacak ortamları yaratmak ve insanların o bölgelerde varlık olarak, değer olarak adlandırdığı şeyleri ortaya çıkarabil-

mekti amacım. Ayrıca bu sayede ortak akıllar da oluşturulabilirdi. Köy toplantılarıyla başlayabiliriz diye düşünmüştüm. Sonra ölçeği büyütebilirdik. Tabii bu da doğrudan katılımı gerektiriyor ve çok emek isteyen işler. Geniş bir ekip kurmamız gerekecekti. İnsanın varlık diye adlandırdığı şeyin üç temel özelliği var. Birincisi, ondan ekonomik bir değer elde etmeyi düşünüyor. İkincisi, o değerli bulunduğu şeyi geleceğe aktarmaya çalışıyor. Bunu saklamaya ve sürdürmeye çalışıyor. Üçüncüsü de bunu biriktirdiğinde elindeki o değerın büyüyeceği algısına da sahip.

Özetle bir altlık oluşturmaktı benim önerdiğim şey aslında. Bu altlık oluştuktan sonra arge faaliyetleri, stratejiler bunun üzerinde inşa edilebilirdi. İlk hedefin ben dünya çapında olacağım deyip büyük bir firmayı oraya getirip onunla başlamak olmamalı. Bazıları diyor ki İYTE'deki teknoloji geliştirme bölgesine Microsoft'u getirelim. Microsoft oraya gelebilir, fakat artık sermaye çok mobil. Ülkeye geldiği gibi çıkabilir de. Onları orada tutmak için orada belli bir hayat standardını da oluşturabilmeniz lazım. Altyapınızın mükemmel olması, otantik yeme içme mekânlarınızın olması vs. lazım. Sıradan şeyleri sevmiyor bu insanlar. Sen bunları kurmadan o yatırımları burada tutamazsın zaten. Bu adam neden Sydney'e veya İstanbul'a gelmeyecek de İzmir'e gelecek. Önce bunun sebeplerini oluşturmak zorundasın. İşin ilginç tarafı bu ambiyansı yara-

tabilecek her unsur var yarımadada. Ama bu yönde zihinler hazır mı? Yerel halk elindeki varlıkla nasıl yeni bir şeyler oluşturabileceğini biliyor mu? Ben istiyorum ki İYTE bu noktada birleştirici unsur olsun. Gönüllüleri, platformları, yerel halkı bir organizasyon çevresinde toplayalım. Büyük tesisleşmelerden de korkuyorum. Mesela bir kültür vahası projesi gündeme gelmişti Sümerbank alanı için. Ya da sağlık serbest bölgesi de benzer bir proje olacak diye korkuyorum. Kapalı alanlar içinde farklı bir yaşam inşa ediyorsun. İçeride farklı sermaye grupları bir hayat yaşıyor ama yandaki köylü amca hala aynı şekilde devam ediyor hayatına. Ya da kamusal alanlardaki hayatı ıskaliyoruz çoğu kez. Tamamen oranın kültüründen uzaklaşan projelerden konuşuyoruz. Mevcut varlıkları tanımlayarak, onlar üzerinden projeler geliştirmeliyiz.

Seferihisar tam da bu noktadan hareket etti Slow City yaklaşımıyla.

Slow City meselesi de ilginç. Sıfır büyüme veya negatif büyüme vaat ediyor. Kalkınma ekseninden bakınca tam ters tarafta duruyor. Siyasi intihar belgesi gibi bir şey bakıldığında. Zaten sanıyorum yavaş yerine sakin şehir olarak manipüle edilmesi de bu yüzden. Biz kalkınma denilince yeni iş, yeni istihdam, nüfus büyümesi gibi bir takım patlamaları anlıyoruz. Fakat nicelik tarafı farklı işin. Bunu anlatabilmek, pazarlayabilmek çok zor. Ama kalite ister istemez bunu gerektiriyor. Aşırı büyümeyi istemiyor kalite. Bunu anlatabilmek kolay bir şey değil. Kamu yöneticileri, belediye başkanları, üniversite rektörleri her zaman somut bir büyüme görmek istiyor. Bina görmek istiyor. Bunu yaptık demeye ihtiyaç duyuyor. Yatırımı gözüyle görecek, maketini yaptıracak vs. Yol yapacak, bina yapacak, fotoğraflarını billboardlara asacak. Buna gereksinim duyuyor. Bugün görünürlük çok ön planda. Mega projelerle karşılaşmamızın sebebi de o. Eskiden şehir plancıları, mimarlar kent için vizyonlar tasarlar ve bunları sunarlardı kamu yöneticilerine. Genellikle de "bu çok hayalci, uygulanamaz" yanıtıyla karşılaşırlardı. Şimdiyse kamu yöneticileri ve iş çevreleri vizyonlar üretiyor, biz de bunlar olur ya da olmaz diye tartışıyoruz. Ve öyle hayalci projeler getiriyorlar ki, biz zaten şaşırıp kalıyoruz.

ISO 14001
ISO 16949
ISO 10002
OHSAS 18001

BUREAU VERITAS
Certification



DOĞAYI KORUMAK İÇİN ÇEVRECİ TEKNOLOJİ

www.cms.com.tr

CMS



Deri'n Fikirler ya da Üniversite Sanayi işbirliği

Geçtiğimiz günler içerisinde Ege ve Dokuz Eylül Üniversiteleri ile sanayi kuruluşları örgütleri, yıllar önce telaffuz edilmeye başlanan ve belli bir düzeye gelmiş bulunan üniversite sanayi işbirliği konusunda örnek bir birlikteliği yarışma olarak ikinci kez yaşama geçirdiler. Söz konusu birliktelik sonucu deri işleme ve deri tasarım konusunda projelendirilen ve "Deri'n Fikirler" adı verilen projeye dayalı yarışma, üniversite ortamı kadar sanayi kesimini de hey-

canlandırdı. Üniversite - Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP) tarafından Haziran ayında düzenlenen 5. Üniversite Sanayi İşbirliği Ulusal Kongresi dönemine denk gelen yarışmanın ödül töreninde konuşan taraflar, söz konusu birlikteliğin Türk deri sektörü açısından umut verici olduğunu söylediler, "Deri'n Fikirler yarışması Türk derisini dünya markası yapacak" diyerek iddialarını ortaya koydular. Üniversite Sanayi işbirliğinde umut veren diğer bir gelişme ise tarafların çoklu olarak projeye destek vermeleri. Projenin üniversite ayağında Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Deri Mühendisliği Bölümü ile Dokuz Eylül Üniversitesi GSF Moda Tasarım Bölümü yer alırken, sanayi ayağında da Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Deri Tanıtım Grubu, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği var oldular. Söz konusu birliktelik, "Deri'n Fikirler" adı verilen yarışmanın ilkinin geçen yıl düzenlenmiş, olumlu sonuç alınması üzerine bu yıl ikincisini gerçekleştirerek geleneksel kılınması karar alınmıştı. Ege İhracatçı Birlikleri'nden yapılan açıklamada, yarışmanın temel amacı şöyle vurgulandı: Türk derisinin dünyadaki konumunu sağlamlaştırmak, ülkemizin deri konusunda bir tasarım ve ARGE merkezi olmasını sağlamak, deri

üretimi ve tasarımı konularında sektöre genç yeteneklerin kazandırılmasını sağlamak. Bu yıl ikinci kez düzenlenen "Deri'n Fikirler II- Tasarım ve Üretim Yarışması"nı Yunus Tuncer (Tasarımcı), Süleyman Çelik (Deri Mühendisi) ve Nurullah Yalçın'ın (Deri Mühendisi) oluşturduğu takım kazandı. Roberto Enver ve Ayşe Gizem Demir'in takımı ikinci olurken, üçüncülüğü Aynur Mezgil, Refika Paydaş ve Yakup Demir'den oluşan ekip ile Buse Özgün ve Sinan Can Güzel'den oluşan takım paylaştı.

DTG Başkanı Lemi Tolunay, "Türk Deri Sektörü, 186 milyar dolarlık ticaret hacminden çok küçük bir pay alıyor"

II. Deri Tasarım ve Üretim Yarışması'nın Ödül Töreni'nde konuşan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Deri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Lemi Tolunay, Türk derisini dünya markası yapmak için çalıştıklarını, bu yolda inovasyon ve tasarımın çok önemli olduğunu kaydetti.

Dünya genelinde deri sektörünün 186 milyar dolarlık bir ticaret hacmine ulaştığını aktaran Lemi Tolunay, "Türkiye, bu pastadan çok küçük bir dilim alıyor. Türk deri sektörü olarak, ihracat, bavul ticareti ve iç piyasa toplam 4 milyar dolarlık





bir büyüklüğümüz var. Amacımız, yenilikçi, inovatif ürünler üretmek Türk deri sektörünün bu büyük pastadan aldığı dilimi büyütmek. Türk deri sektörü olarak İtalya ve Çin'i hedef pazar olarak görüyoruz. Avrupa'da deri sektöründe üst segment üretimdeki zayıflama Türk deri sektörünü öne çıkarıyor. Deri Tasarım ve Üretim Yarışması üniversite-özel sektör işbirliğinin güzel bir örneği. 29 yıldır deri sektöründe çalışıyorum, böylelikle güzel bir günün ilk kez yaşıyorum. 11 takımın tasarımları da birbirinden güzeldi, jüri olarak seçim yaparken çok zorlandık" diye konuştu.

Yarışmada ilk üçe giren ekip İtalya'ya gidiyor

Yarışmada finale kalan 11 takım-daki tüm yarışmacıları 3 gün süreyle İstanbul'da ağırlayacaklarını, Türk deri sektörünün işletmelerini gezdireceklerini ve deri sektörü hakkında daha fazla bilgi sahibi olmalarını sağlayacaklarını anlatan Lemi Tolunay şöyle konuştu: "Bu yarışmada ilk üçe giren takımları ise İtalya'da dünya deri sektörünün kalbinin attığı bir fuara götüreceğiz. Amacımız, bu tasarımcılarımızın Simay Bülbül, Arzu Kaprol, Ümit Ünal, Sertaç Delibaş ve Pınar Arkun gibi deri ürününü çok kullanan ünlü tasarımcılar arasına katılmalarını sağlamak."

Jak Galiko: "Deri sektöründe tasarımcılar karar verici konuma geldi"
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Jak Galiko, geçmişte patronların karar verici

olduğu deri sektöründe bugün tasarımcıların karar verici konuma geldiğini, Türkiye gibi dış ticaret açığı veren ülkelerin tasarıma büyük önem vermesi gerektiğini, bu sayede katma değeri yüksek ürün ihracatının artacağını ve dış ticaret açığının azalacağını ifade etti. "Deri'n Fikirler II- Tasarım ve Üretim Yarışması'nın deri sektörünün sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşıdığını vurgulayan Galiko, "Türkiye'de büyümeyi ancak istihdam yaratarak ihracatı güçlendirerek sağlayabiliriz. Bu noktada gençlere fırsatlar tanımalı ve onların önünü açmalıyız Deri öncelikli bir üründür. Ayakkabı, çanta ve deri aksesuarları vazgeçilmez tabii bir üründür" diye konuştu.

Mustafa Türkmenoğlu: "Günümüzde icat çıkaranları bulmalıyız"

"Deri'n Fikirler II- Tasarım ve Üretim Yarışması'nın ödül töreninde konuşan Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Baş-

kanı Mustafa Türkmenoğlu ise, geçmiş yıllarda farklı düşünen gençlerin "Otur yerine, icat çıkarma!" denilerek eleştirildiğini, günümüzde ise icat çıkaranları ortaya çıkarmak için tasarım yarışmaları düzenlendiğini kaydetti.

Ödüller

"Deri'n Fikirler II. Tasarım ve Üretim Yarışması'nda birinci olan takım 5 bin TL, ikinci olan takım 3 bin TL ve üçüncü olan takım ise 2 bin TL para ödülünü de kazandı.

Destek veren kuruluşlar

Ağartıoğlu Deri, Altınok Deri, Artkay, Derma Deri, Deri Form, Desa, D-Sign, Tasarım Stüdyosu, Joker Kimya, LCM Deri, L-G Deri, Lider Deri, Mark Chantal Çanta, Moda Show Dericilik, Orsa Deri, Sepiciler, Sevimli Deri, Simay Bülbül, Topbay Ayakkabı, Turkuaz Makine, Voder Ayakkabı ve Yateks ise yarışmanın destek veren kuruluşları oldular.



Girişimci geliştirme ve yatırımcı bulma merkezi

Embryonix

Embryonix Koordinatörü

Taylan Demirkaya:

"Embryonix'in en büyük amacı başta İzmir olmak üzere Ege Bölgesi'nde yaratıcı girişimcilik kavramının farkına varılmasını sağlamak ve bu konuda ilgili bilgiyi ve tecrübeyi sunmaktır. Bununla birlikte yine en büyük amacımız yeni iş fikirlerini işe çevirip yatırımcı bulmaktır."



Türkiye'de girişimci farkındalığını arttırmak amacıyla oluşturulan Embryonix, bu 8 yıllık süreçte 20'den fazla projeye de bünyesinde yer vermiş.

Ezgi Tekerek

Embryonix 2004 yılında İzmir Ekonomi Üniversitesi, Ege Sanayicileri ve İş Adamları Derneği, İzmir Ticaret Odası, Ege Genç İş Adamları Derneği ve Ege Bölge Sanayi Odası ortaklığı ile kurulmuş bir limited şirket ve bugün birçok projeyi hayata geçiriyor. Yeni fikirleri iş haline getirmek, onlara yatırımcı bulmak ve başta Ege Bölgesi olmak üzere Türkiye'de girişimci farkındalığını arttırmak amacıyla oluşturulan Embryonix, bu 8 yıllık süreçte 20'den fazla projeye de bünyesinde yer vermiş. Embryonix'te farklı şehir ve üniversitelerden kişilerin projeleri yer alıyor; fakat bu projeleri ayrıntılarıyla anlatmak için bu sayımızda İzmir Ekonomi Üniversitesi öğrencilerine ait 3 projeden bahsediyoruz. Embryonix Koordinatörü Taylan Demirkaya ile gerçekleştirdiğimiz sohbetimizde hem "Embryonix" ile ilgili genel bilgileri hem de İzmir Ekonomi Üniversitesi öğrencilerine ait 3 proje hakkında bilgi aldık.

"Embryonix kısaca bir girişimci geliştirme ve yatırımcı bulma merkezidir" diyen Demirkaya yenilikçi iş fikirlerine destek verdiklerini, yönlendirmeler yapıp projelerini geliştirmelerini sağladıktan sonra yatırımcılar ya da destekçi kuruluşlar ile bağlantı kurmalarının yatırım veya destek almalarını sağladıklarını söyledi.

Embryo: En basit yaşam formu X: Bilinmeyen proje

Kuruluşunda yüzde 80'inin İEÜ ortaklığı ile hayata geçtiğini ifade eden Demirkaya, 20'den fazla projenin Embryonix bünyesinden başarı ile çıktığını ve istihdam ile ekonomik katma değer yarattığını belirtti. Demirkaya; "Embryonix'in en büyük amacı başta İzmir olmak

üzere Ege Bölgesi'nde yaratıcı girişimcilik kavramının farkına varılmasını sağlamak ve bu konuda ilgili bilgiyi ve tecrübeyi sunmaktır. Bununla birlikte yine en büyük amacımız yeni iş fikirlerini işe çevirip yatırımcı bulmaktır" dedi. Koordinatör Demirkaya "Embryonix" isminin çıkış hikayesini ise şöyle anlattı: "Bildığınız gibi 'Embryo' bir yaşam formunun en basit halidir ve o zaman embryonun sağlıklı büyümesi ileride önüne geçilemeyecek hataların da engellemesini sağlar. Kelimenin sonunda ki 'x' ise herhangi bir proje anlamında, yani o bir bilinmeyen aslında."

"Zamanla üniversitedeki mekan ve bütçe kullanımı verimsiz olarak etkilendiği ve zamanımızın gerçeklerine çok uymadığı için bütün gücümüzü yenilikçi projelere çevirdik. Bunu yaptıktan sonra 2 yıl içerisinde 10 milyon dolara yakın bir katma değer yarattığımızı söyleyebilirim."

Yenilikçi fikirler kuluçkadan başarılı çıkabilir

Embryonix'e yenilikçi, pazarı olan ve sürdürülebilir projeleri kabul ettiklerini dile getiren Demirkaya, bunların üçünün de olmak zorunda olduğunu, eğer bir tanesi olmazsa o zaman zaten projeyi ticarileştirmenin bir anlamı kalmadığını söyledi. "Bunun dışında proje bizde kaldığı süre içerisinde hem bir eğitim programından geçiyor hem de akıl hocaları projeyi yönlendiriyor" diyen Demirkaya, ayrıca gelen projelere ofis, telefon, bilgisayar ve bağlantı desteğinin yanında çok ufak bir finansman desteği ve tanıtım desteği de verdiklerini belirtti.

Demirkaya, adanmış, anlama odaklanmış yenilikçi fikirler eğer ilişkilerini de iyi kurarlarsa kuluçkadan çok başarılı bir şekilde çıkabileceklerine de dikkat çekti. Embryonix'in ilk kurulduğu zaman 2

tür proje kabul edildiğini; bunlardan bir tanesi öğrencilerin işlettiği işletmeler (kahvaltı evi işleten öğrenciler), diğerinin ise yenilikçi (inovatif) projeler olduğunu söyleyen Demirkaya, zamanla değişen bu süreci şöyle anlattı: "Zamanla üniversitedeki mekan ve bütçe kullanımını verimsiz olarak etkilendiği ve zamanımızın gerçeklerine çok uymadığı için bütün gücümüzü yenilikçi projelere çevirdik. Bunu yaptıktan sonra 2 yıl içerisinde 10 milyon dolara yakın bir katma değer yarattığımızı söyleyebilirim. Şu an iki başarılı projemiz 'webacik.com' ve 'sinavo.com' kendi alanlarının

en değerli projeleri olarak bütün Türkiye tarafından tanınıyor. Bu sene içinde de İstanbul'dan, İzmir'den ve yurt dışından projelerimiz ile ilgilenen yatırımcılar var. Proje sayısını ve katma değerimizi İzmir ve Ege için arttıracığımızı düşünüyoruz."

E-ticaret sitesinden, zorluk derecesine göre yemek tarifi arama motoruna

Embryonix yaratıcı girişimcilğe katkı vermek amacıyla Türkiye'de hiçbir kuluçka merkezinin yapmadığı bir şey yaptığını ve biri ücretsiz olmak üzere iki adet kitap çıkardığını dile getiren Demirkaya; "Kendi işini kurma rehberi basıldı ve dağıtıldı şimdi ikinci baskısını yapıp odalara ve derneklere yollayacağız. Ayrıca Optimist Yayınevi'nden çıkan 'Girişimciliğin Altın Kuralları' kitabımızda 24 uzman tarafından girişim-

cilerin değişik sorunlarına çözüm olan bir eser oldu. Bu kitabımızın da birinci baskısı bitti. Kitabı herhangi bir kitabevinde rahatlıkla bulabilirsiniz. Ayrıca yine web sitemiz 'www.yenifikiryenihayat.com'dan bizim girişimcilik ile ilgili eğitimlerimizi ve organizasyonlarımızı takip edebilirsiniz" dedi.

Ocak 2012'den beri bünyemizde İzmir Ekonomi Üniversitesi olarak 9 projenin bulunduğunu söyleyen Demirkaya, bu projelerin içeriklerini de şöyle açıkladı: "İçinde yurtdışına çıkmış olan insanların her türlü video, yazı veya fotoğraf paylaşımı yapabildiği bir site; sanat eserlerinin kiralanıp satılabileceği bir platform; çevrenizdeki elektrikçi, kasabı, marketi, kafeleri bulmanızı ve fırsatları değerlendirmenizi sağlayan bir mobil uygulama; 5 dakikalık, 10 dakikalık ya da zorluk derecesine göre yemek tarifi almanızı sağlayan bir arama motoru; özel ayakkabı, çanta ve elbise tasarımlarının satıldığı bir e-ticaret sitesi; tavsiye tabanlı alışverişe bambaşka bir boyut getirecek sosyal alışveriş platformu bulunuyor. Bunun dışında ayrıca endüstriyel tasarım bölümü ile yaptığımız anlaşma ile oradan çıkan ürünleri de ticarileştirmeye başlıyoruz. Geçen sene 'çift taraflı balık ürünleri pişiricisi' faydalı modelini aldık ve onu ticarileştirdik. Bu sene daha çok proje ile devam edeceğiz."

İEÜ öğrencilerinin hazırladığı 3 proje

FREEO, üniversite öğrencilerinin her an ulaşabileceği ders notu havuzu. Öğrencilerin internet üzerinden ders notlarına, ders sunumlarına, çıkmış sorulara kolayca ulaşmasını sağlıyor. Notların oylama sistemi ile değerlendirilmesi öğrencilerin kaliteli notlara yönlendiriyor; yani herhangi bir derse çalışmak için ilk başvurulacak kaynak olmayı hedefliyor. Ayrıca, düzgün not tutan öğrencilere yeni bir gelir modeli de oluşturuyor.

Öğrenciler ders notlarını görüntülerken, hedef kitlesi öğrenci olan firmaların reklamları notlar üzerinde interaktif bir şekilde gösterilerek iş modeli oluşturuluyor. Ayrıca notlar üzerine eklenecek QR kodları ile öğrenciler firmaların promosyon ve hediyelerinden yararlanacak



SINAVO

İşte projeler: Video, yazı, fotoğraf paylaşımı için site; sanat eserlerinin kiralanıp satılabileceği platform; çevrenizdeki elektrikçi, kasabı, marketi bulmanızı sağlayan bir mobil uygulama; yemek tarifi arama motoru; giysi tasarımlarının satıldığı bir e-ticaret sitesi; sosyal alışveriş platformu...



ve kullanım kapasitesi arttıkça kar marjını da tetikleyecek. Öğrenci özellikleri (okunan bölüm, cinsiyet) göz önünde bulundurularak hedef kitle de daraltılıyor. Örneğin; bir bilgisayar kursu firmasının verdiği reklamın bilgisayar fakültesi öğrencilerinde gözükmesi gibi. Pazar, üniversite öğrencilerini ve üniversite öğrencilerine ulaşmayı hedefleyen firmaları kapsıyor. Şu anda havuzu oluşturulma aşamasında, web site yapımına ise başlanmış durumda. Pilot okula 7 bin 500 mevcudu olan İzmir Ekonomi Üniversitesi.

"webacik.com" ise hayata geçmiş bir proje. 2008 yılından bu yana hizmet veriyor. Ekipleri 5 kişiden oluşuyor, Muhasebe, Hosting ve Ar-Ge olarak üç departmandan oluşuyor. Hosting satışı dışında mobil ve web tabanlı yazı-

lım hizmetleri de veriyor. Sunucu lokasyonlarının tamamı Türkiye'den. Müşterileriniz için hazır scriptler barındıran ve kolay kurulum hizmeti veren "webacik.com"un sistemlerine entegre ve ayrıca sunucu otomasyonu olarak yazılan sistemleri var. Ayrıca oyun sunucuları için tek başına bir full otomasyon yazılımı da mevcut.

Müşterilerine online, ticket, mail ve telefonla da destek veren firmada, tüm sistemler yedeklilik ve süreklilik prensiplerine uygun olarak yapılandırılıyor.

Sistemlerini hem yazılımsal yönü ile hem de donanımsal yönü ile bu prensip doğrultusunda sürekli yatırımlarla güçlendiriyor. Ayrıca kendi yazılım ve otomasyon çözümlerini oluşturuyor.

"sinavo.com" da projeden uygulamaya geçmiş bir fikir. LYS ve YGS sınavına eğlenerek hazırlanmanın alternatiflerini sunuyor. Basılı soruları dijital ortama

5 sn içinde aktarabiliyor. Kullanıcıların sorularını, ortalama kaç saniye içinde çözdüğünü, doğru yanlış yapıma oranını, hangi soruyu ne kadar zamanda, hangi konu başlığı altında, hangi zorlukta cevapladığını ve buna benzer verileri Türkiye genelindeki kullanıcılarla karşılaştırabiliyor.

Kullanıcıların soru çözme performansını algılayarak ona göre yeni sorular sağlayabilen "sinavo.com", kullanıcıların ders performanslarını arttırmak için eksiklerini kısa zamanda kapatacakları ders programları hazırlıyor, içindeki sosyal ağ üzerinden kullanıcıların birbirlerine meydan okuyarak yarışmalarını sağlayan oyunlar içeriyor. Ayrıca bütün bu hizmetleri öğrencilere ve öğretmenlere ücretsiz olarak veriyor.

FREEO

Evinize hoşgeldiniz!

Viltur ailesi olarak,
sizlere Villasaray ve Kalinda Inn'de
unutulmaz bir tatil sunuyoruz.



pudra isaremi

VILTUR



VS
VILLASARAY
İLİCA ÇEŞME

- ▶ Standart, lüks ve VIP seçenekleriyle farklı ihtiyaçlara hitap eden kiralık villalar
- ▶ Doğayla başbaşa konumlandırılmış 3 kişilik bungalolar
- ▶ Her biri farklı tarzda dekore edilmiş, standart ve suit otel odaları

(232) 723 02 66

www.villasaray-vip.com


KALINDA INN
İLİCA ÇEŞME

- ▶ 4'ü suit olmak üzere toplam 48 konforlu oda
- ▶ Termal sularla hizmet veren SPA
- ▶ Deniz manzaralı restoran

(232) 723 51 50

www.kalindainn.com

Doğa tutkunları birarada
**İzmir Doğa
Fotoğrafçıları**





Her yıl pek çok doğa gezisi düzenleyen İzmir Doğa Fotoğrafçıları (İZDOF), bunu hem bir foto safari hem de fotoğrafa yeni başlayanlar ile birlikte, bir eğitim çalışması şeklinde sürdürüyor.

Doğa tutkunu 5 fotoğrafçının bir araya gelmesiyle kurulan İzmir Doğa Fotoğrafçıları (İZDOF), bugün 74 asıl üyesi ve sosyal medyadan yüzlerce takipçisiyle "doğayı" belgelemeye devam ediyor. İZDOF Üyesi Bora Çal ile gerçekleştirdiğimiz bu küçük sohbette İZDOF'un kuruluşundan bugün geldiği noktaya ve etkinliklerine değindik.

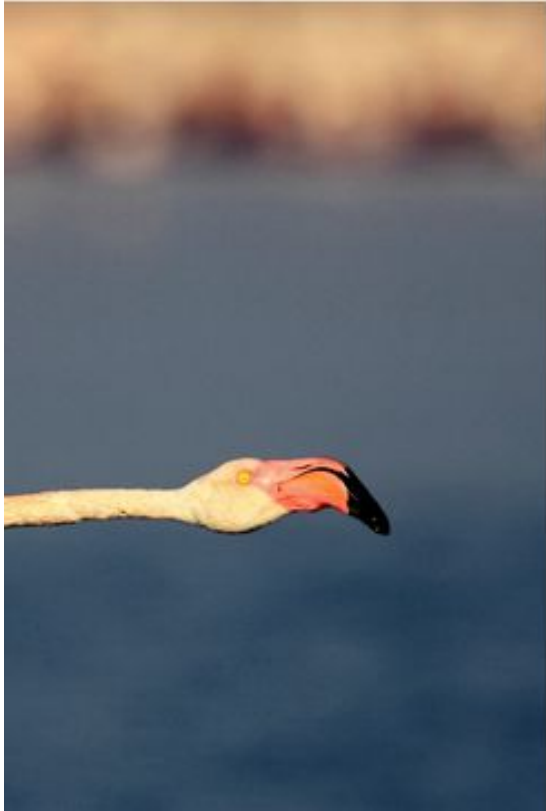


esad doğa



բն





Grup nasıl, kimler tarafından ve ne zaman kuruldu? İlk yola kaç kişiyle çıktı?

İZDOF, doğa fotoğrafçılığı ile ilgilenen 5 fotoğrafçının Eylül 2007'de oluşturduğu bir topluluktur.

Zannederseniz grup topluluk olarak var, dernekleşme niyeti var mı?

İZDOF bir fotoğraf kulübü olarak devam etme kararlılığındadır. Her yıl topluluk üyeleri içerisinde bir görev dağılımı yapılmakta ve 3 arkadaşımız grup sözcüsü olarak görev almaktadır. Bu yıl bu görevi Erol Özdayı, Necmi Alagaş ve Bora Çal yürütmektedir.

Şu an kaç kişiden oluşuyor ve etkinlikleri neler?

Fotoğraf kulübümüz doğaya gönül vermiş 74 asıl üye, yahoo haber grubunda 200 üye ve facebook'ta ise yaklaşık 650 takipçisi ile devam etmektedir. Her yıl geleneksel olarak mayıs ayında üyelerinin büyük bir katılımı ile herkese ulaşabileceğini düşündüğü mekanlarda fotoğraf sergileri düzenlemektedir. 2011 yılında Forum Bornova, 2012 yılında Alsancak Tren İstasyonu ve Alsancak Günleri'nde açık hava sergileri yapmıştır. Bu yıl 5.'si düzenlenen bu sergiler sadece İzmir'de değil, diğer fotoğraf demekleri ile birlikte Türkiye'nin



pek çok yerinde sergilenmektedir. Sergilerin dışında her yıl pek çok doğa gezisi düzenlenmekte ve bunu hem bir foto safari, hem de fotoğrafa yeni başlayan arkadaşlar ile birlikte bir eğitim çalışması şeklinde sürdürmektedir. Ayrıca Konak Belediyesi ve İzmir Büyükşehir Belediyesi ile sürdürülen çalışmalar sayesinde Eylül-Haziran ayları arasında ayda 3 adet sunum ve söyleşi şeklinde etkinlikler gerçekleştirilmektedir. Bu etkinliklerde gerek üyelerimiz gerekse pek çok fotoğraf ustası bizimle paylaşımlarda bulunmaktadır.

Bundan sonra belirlenmiş gezi etkinlikleriniz mevcut mu? Nasıl gruba katılabilir?

Yeni gezi programımız Eylül ayında belli olacak ve gelecek yıl 3-4 geziyi üyelerimiz ve diğer fotoğraf dostları ile birlikte gerçekleştireceğiz. İsteyenler bize www.izdof.org web sayfasından ulaşabilirler, etkinliklerimizi takip edebilirler veya facebook'tan paylaşımını yaptığımız fotoğrafları ve diğer etkinliklerimizi takip edebilirler. Web sayfamızdan da grubumuza katılmak için müracaat edebilirler.

İzmir Doğa Fotoğrafları

İZDOF İzmir'de doğa tutkunu bir grup fotoğrafçı tarafından kurulmuştur. Doğanın her anlamda gözlemlenmesi ve fotoğraflanması genel amacı etrafında oluşan bu birliktelik, bugüne kadar dostluk temeli üzerinde ve demokratik bir yapılanma anlayışıyla sürdürülmektedir.

Yeryüzündeki canlı cansız her türlü varlığın; kuşların, kelebeklerin, böcek türlerinin, bitkilerin, su altı dünyasının, kendi yaşam alanlarında ve türlerinin hiç kuşuya yer bırakmayacak şekilde belgelenmesi için, fotoğrafın tüm teknik ve estetik değerlerini üst düzey bir yaklaşımla uygulayarak görüntülemeye çalışmaktadır. Yurt içi, yurt dışı sergilerle, yaptıkları fotoğraf gösterileri ve videolarla çalışmalarını tüm insanlıkla paylaşmak, toplumların duyarlılığını artırarak "farkındalık yaratmak" temel amaçları arasındadır. Bu nedenle fotoğrafik görüntü kalitesi İZDOF için çok önemlidir. İZDOF üyelerinin bilgi birikimlerinin sürekliliği ve güncel gelişmelerin üyeler arasında paylaşılması aidiyet duygusunu pekiştirmektedir.

Çevre konularıyla da ilgilenen İZDOF üyeleri, bu konu hakkında görüşlerini ise şöyle özetlemektedir: "Günümüzde, üzerinde yaşadığımız gezegenimiz ve özellikle güzel vatanımız her geçen gün gözlerimizin önünde giderek tahrip olmakta. Bu tahribat öylesine hızlı olmakta ki, yurdumuzun her köşesinden yükselen çığlıkları izlemeye bile yetişememekteyiz. Kalkınma, gelişme, hidroelektrik santrali ya da baraj yapma adına iş makinelerinin pençeleriyle bağı paramparça edilen doğanın, tarihin ve bu yağmadan zarar gören yöre halklarının, özetle insanlığın çaresiz çığlıklarıdır bunlar. Su, enerji, gıda gibi temel gereksinimlerinin karşılanmasına körü körüne karşı çıkmak tutuculuktur. Akılcı, planlı ve bu işin uzmanı meslek örgütlerinin de içinde bulunmasının zorunlu olması gereken komisyonların ortak kararıyla, günlük politik çıkar hesaplarını göz ardı eden, doğal çevre dengesini bozmadan yapılacak projeleri destekleyebiliriz. Yeryüzünün ve insanlığın ortak mirası olan doğal, tarihi, kültürel değerlerin korunması aydın sorumluluğumuzun ortak paydalarındandır."



25 yıldır

"Kesintisiz Güç"lü ortağınız!

Tescom olarak 25 yıldır tek bir gün bile kesintiye uğramayan bir titizlik ve dinamizmle çalışıyoruz.

Ürettiğimiz kesintisiz güç kaynaklarıyla yüz binlerce firmanın elektrik kesintisi, voltaj düşüklüğü gibi sebeplerle zarara uğramalarını önlemekten gurur duyuyoruz.



25. yılımız şerefine açtığımız yeni fabrikamızla ve ilk günkü heyecanla sürdürdüğümüz Ar-Ge çalışmalarımızla daha uzun yıllar hayatı kesintisiz yaşatmaya hazırız.

Tescom

Kesintisiz Güç Kaynakları

www.tescom-ups.com

info@tescom-ups.com

Uluslararası İzmir Festivali



Ayşe Perin (Tatari)

Mimar-İKSEV Yönetim Kurulu Üyesi

İzmir'in sanat ve kültür hayatında önemli bir yeri olan İKSEV'in faaliyetlerinden biri olan İzmir Festivali 26. yılında son derece nitelikli ve üst düzeyde bir program sundu.

Uluslararası İzmir Festivali, Uluslararası Dünya Festivaller Birliği'ne üyeliği ile de itibarını pekiştirdi. Bu yıl İsveç'te yapılan toplantıda İzmir Festivali'ne yer verildi, ayrıca görsellerle desteklenen sunumlarda Antik Efes gibi festival için seçilmiş mekânların da tanıtımı yapıldı.

Ayrıca Dünya Festivaller Birliği Çalıştayı için İzmir'e davet edilen üyeler, dünyanın ünlü festivallerinin yöneticileri, geçtiğimiz mayıs ayında İzmir'de kaldıkları

süre içinde hem çalıştılar hem de kentimizi ve çevresini tanıma imkânını buldular. Çalışmalar Müziksev'de yapıldı. Ülkelerine fevkalade iyi anılarla döndüler.

Festivallerin yapıldıkları kente katkıları önemlidir. Edinbrough, Verbier, Bayruth, Salzburg, Verona ve Montpellier gibi adlarını festivallerle duyurmuş pek çok kent vardır.

Aynı dinden ve dilden insanlar sanat ve kültürün ortak dili ile bir araya gelip anlaşabilirler. Bir anlamda aynı dili konuşmaktır bu...

26 yıllık süre içinde Uluslararası İzmir Festivali prodüksiyonlarında, yabancı katılımcı olan seyirci, orkestra üyeleri,

teknik ekip ya da diğer sahne sanatları elemanları, ülkemizi, kentimizi, insanımızı tanıdılar. İyi izlenimlerle ülkelerine döndüler.

Üst düzeyde bir tanıtım, ülkenin dünya platformundaki itibarını artırır. Bu anlamdaki çalışmaların önemi ve değeri bilinmektedir.

Uluslararası ilişkiler konusunda da önemli bir görevi üstlenmiş olan İKSEV'in hayata geçmemiş daha pek çok projesi var. Umuyoruz ve inanıyoruz ki bunların gerçekleşmesi için her zamanki gibi "devlet, yerel yönetim, sponsorlar" işbirliği ile kentin sanat ve kültür hayatına çok daha fazla hizmet edilecektir.



26. Uluslararası İzmir Festivali 28-29 Mayıs 2012 tarihlerinde, günbatımında, Gündoğdu Meydanı'nda "Çin Sokak Tiyatrosu" gösterisi ile başladı. "Ejderha ve Aslan" temalı sokak gösterisi ile renkli ve coşkulu bir açılış oldu.

Orkestra Olun! Siz Çalın **Re-Rite "Ses ve** **Video Enstalasyonu"**

Re-Rite açılış konseri yüzyılın gösterisi olarak nitelendirildi. Seçilen mekân esere ve temaya uygun olarak İzmir Sigara Fabrikası (Reji) idi. 5-24 Haziran tarihlerindeki gösterinin kentin merkezinde ve kullanılmayan

muhteşem bir orkestra Stravinsky'nin "Bahar Ayini" adlı eserini icra ederken izleyiciler de müziğe katılma imkânı bulabiliyordu.

Festival sadece bir konser dizisi olmayıp muhtelif temalara dayanan gösterileri de ihtiva ediyor. Böylelikle toplumun ilgisini sıcak tutup eğitici ve öğretici olmaktan yola çıkıyor ve izleyicisi ile buluşuyor.

Klasik'ten Rock'a şiirsel köprü **"Rock Koncerto"**

İzmir Ekonomi Üniversitesi Açık hava Gösteri Merkezi ise bir başka etkinliğe sahne oldu. Uluslararası çapta tanı-

Çeşme Açık hava Tiyatrosunda **Pink Martini**

"Retrospektif Turnesi" konseri...

8 Temmuz Pazar akşamı müthiş bir kalabalık tiyatronun etrafında bekliyordu, az sonra içeride herkes dans edecekti...

Müziğin ritmi ile ortak bir salınım dalgası... İzleyici mutlu ve mütebessim. "Hep böyle müzik istiyoruz, yaşama sevinci veriyor" diye yorumlar dolaşıyor. Gülen, aydınlık yüzler... İnsanları müzikle mutlu etmek mümkün, sanatın sihiri tartışılmaz.

Ortak bir dil konuşuluyor, müziğin insan ruhundaki birleştirici özelliğine tanık oluyoruz...



bir mekânda olması kolay ulaşılabilirlik ve mekân tanıtımı açısından olumlu bir seçim olmuştur.

Açılış gecesinde Igor Stravinsky'nin "Askerin Öyküsü" adlı eseri Philharmonia Orkestrası solistleri ve tiyatro sanatçısı Gürol Tonbul tarafından sahnelendi. Konser sonrası Sigara Fabrikası salonlarında sergilenen ve seslendirilen "Ses ve video enstalasyonu" ilgi ile gezildi. Proje, ünlü şef ve müzisyen Esa Peka Salonen yönetiminde Philharmonia Orkestrası'nın Stravinsky'nin "Bahar Ayini" eserini çaldığı filmi içeren interaktif ve üçboyutlu bir enstalasyon... Ödüllü projede; İzmir Sigara Fabrikası'nda kurulan dev ekranlarda

nan keman virtüözü Alexander Markov konserin birinci bölümünde "klasik başyapıtlar"a yer verdi. İkinci bölümde "The Rock Koncerto" klasik ve rock müziği oldukça doğal ve organik bir biçimde bir araya getirdi ve gençlerle senfoni seyircisi arasında köprü kurdu. Klasik ve elektro kemaniyla ve icra ettiği müziğin ait olduğu zamanı anlatan kılık-larıyla Markov etkileyiciydi. İZDSO, İzmir Festival Korosu, The Rock Concerto Band, Markov ve değerli Şef Erol Erdinç'in canlı sahne performansı bütün gece devam etti. Son derece dinamik, kalabalık, daha çok gençlerin ilgi gösterdiği bir geceydi. Konser bir gençlik konseri olarak düzenlenmişti, amacına ulaşmış oldu.

Müzik türü insan davranışlarını etkiliyor. Yediden yetmişe derler ya konserde görüntü aynen öyle oldu, her yaş grubu ortak bir beğeni ve coşku içinde hep bir ağızdan şarkılar söyledi. Orkestra elemanları ve dinleyiciler arasında karşılıklı iletişim kuruldu.

Başarılı prodüksiyonların püf noktası budur. İcra edenler ve dinleyenler arasındaki köprü... Kurulabiliyorsa ne ala.

Kroke

Çeşme Marina'da denizin içinde bir yüzen sal ve müzisyenler... 5 Temmuz akşamında "Kroke" (Krakow anlamında) adlı Polonyalı bir gruptan Yahudi geleneğinde önemli bir yeri olan Klezmer müziği ve Balkan etki ve ezgileri



dinlendi. Caz unsurları ile harmanlayıp kendi özgün müziklerini icra ettiler. İsteyen herkes marınada dinleyebildi...

"Çin Kültür Yılı" ve Shenzen Senfoni Orkestrası...
AASSM'de Çin bestecilerinden de eserler sunuldu, çok alkış aldılar, beğenildiler, disiplinli ve nazik duruşları ile defalarca bis yaptılar.

Ve ünlü Viyana Filarmoni...
160 yılı aşan tarihi boyunca müziğin başkentinin bu en önemli orkestrasının müzisyenleri, aralarındaki özel yete-

rağmen hayranlığımız ve heyecanımız taptaze... Antik Efes'e dair. Büyük Tiyatro'nun restorasyonda olması biraz hüznü veriyor. Önemli konserlerin o ihtişamlı mekânda olması bambaşka bir kalite ve nitelik getiriyor.

Yıllarca en güzel konserleri Büyük Tiyatro'da yaşadık... Festivalin geçmişine göz atarsak: Moskova Senfoni Orkestrası, Lyon Senfoni, Joan Baez, Ray Charles, Elton John, Al Di Meola, Garbarek, Kiri Te Kanawa, Careras gibi dünya yıldızları Büyük Tiyatronun sahnesindeydiler...

Tuncay Yılmaz "Akademi İKSEV Uluslararası Keman Ustalık Sınıfı'nı da başlatmıştır.

Başka bir gece İzmir'de Ayavukla Kilisesinde "Faure Quartet"...

Kilisenin Kubbesinde Faure ve Brahms notaları yankılandı. Dünya çapında dördlünün pek çok radyo ve televizyon kanallarında programları yer almıştır. Pek çok ödülleri olan grup Avrupa'nın önde gelen topluluklarındandır.

Efes Celsus Kütüphanesi'nde "Son-



nekli besteci ve yorumcuların bolluğu sayesinde eşsiz olarak nitelendirilmesi gereken müzikal bir dönemin ayrılmaz bir parçası oldular. Richard Wagner orkestrayı dünyadaki en seçkin orkestralardan biri olarak tanımlar. Strauss, "Viyana Filarmoni'nin aldığı bütün övgüler orkestrayı anlatmak için yetersiz kalır" diyerek tüm övgüleri özetler. Orkestra, Efes Antik Kenti Agora'da "Akdeniz'de Bir Liman" başlığı ile farklı bir izleyiciye seslendi. Biletlerin çoğu yurtdışından satılmıştı. Büyük bir gemi ile gelen yolcular uğradıkları limanlarda benzer gösteriler izlemek amacı ile yola çıkmışlardı. Efes'te o gece dünyanın her milletinden turist her köşeyi ilgi ile gezdi ve inceledi. Yerli yabancı herkes heyecanlıydı... Viyana Filarmoni ve Efes... Dünyanın iki harikası yan yana ve bizim topraklarımızda.

Giriş kapısından Agora'ya kadar olan mesafede yine kendimizden geçtik. Yıllardır gelip gezmemize ve görmemize

Onbinlerce izleyicinin anılarında unutulmayacak izler bıraktılar. Aslında duygular karşılıklı yaşanıyor... Sanatçılarda aynı hassasiyet ve mutlulukla ülkelerine döndüler. Viyana Filarmoni konseri için Mermer Cadde'de yürürken toplu sohbetler yapıldı geçmişe dair... Ortak sohbetler kent belleği ve kimliğinde önemli unsurlardır, ortak bir heyecan ve ortak bir beğeni kentin kişiliğini oluşturur, farkındalık getirir.

"Camerata Salzburg" Efes Celsus Kütüphanesinde...
Geleneği olan bir oda orkestrası. "Mükemmelin Peşinde" sloganlarına sadık kalarak "Camerata Sound" denilen özel bir müzik ruhu ile konser verirler. Bunun anlamı kendi bireyselliklerinin müzik gurubuyla birlikte sürdürdüğü özel bir müzik ruhunun bileşkesi olarak tanımlanabilir.

Gruba Devlet solist sanatçımız Tuncay Yılmaz solist olarak katıldı. "TC. Kültür Bakanlığı Keman Solist Sanatçısı" olan

suza Kadar Opera"... Yine olağanüstü ortamda etkileyici bir konser.

"Arkas Trio" Üç Devrin Çağrısı...
Çeşme Kalesi'ne çok yakışan bir konser. Tuncay Yılmaz, Emre Elivar, Gustav Rivinius... Uluslararası üç değerli sanatçıdan Haydn, Beethoven, Mendelssohn dinletisi...

"Arkas Trio", Türkiye'de özel bir kurum çatısı altında kurumsal bir yapıda konumlanmış 'ilk' Trio'dur.

Giselle
Festivalin en önemli gruplarından Hollanda Ulusal Balesi Kültürpark Açık hava Tiyatrosu'nda sahnelendi. "Ölümü Alt Eden Aşk" başlığı ile "Giselle" balesi... Ünlü sanat yönetmeni Ted Brandsen ile.

Henüz izlemediğimiz Festival Özel Konseri:
"Berlin Filarmoni Orkestrası", ünlü şefleri Sir Simon Rattle yönetiminde Efes Agora'da 28 Eylül 2012 akşamında... Orkestra elemanları arasında iki Türk



sanatçı bulunuyor. Çello, Efe Baltacıgil, Kontrbas Fora Baltacıgil... İlginç bir tesadüf konserin ilk bölümünde Franz Schubert: Senfoni NO.8.759 Si Minör "Bitmemiş Senfoni" adlı eseri seslendirilecekler.

Viyana Filarmoni Orkestrası'nda aynı eseri seçmişti... Bakalım meraklıları ve uzmanlar nasıl bir kıyaslama yapacaklar.

Orkestranın tarihindeki şefler: Bülow, Furtwaengler, Karajan (Berlin Filarmoni'nin 35 yıl boyunca sanat yönetmenliği yapmıştır), Abbado ve şimdilerde Sir Simon Rattle.

Böylesine büyük şeflerle çalışmış müthiş bir geçmişi olan orkestrayı heyecanla bekliyoruz...

Festival mekânları incelendiğinde hepsinin kentin geçmişinde ve bugünde önemli bir yer tuttuğu görülür.

AASSM yeni kazanılmış, akustik kalitesi ile tartışmasız mükemmel bir salon. Dünyanın en önemli sanatçıların memnuniyetle konser verdikleri bir mekân. Yakın zamanda binanın çevresinde bir hayat gelişeceğini diliyor ve umuyoruz. Müzikseverler biraz erken gelseler ya da konser çıkışlarında sohbet edip bir şeyler yiyip içebilecekleri kafeler, müzik dükkânları ile buluşmalar kentin sosyal hayatına önemli ve kaliteli bir katkı olur kanısındayım.

Konserler sona erince bir anda sokakta ve korna sesleri arasında olmak yerine



güzel bir ortamla geçiş yaparak evimize dönmek geceye anlam katar.

Ayavukla Kilisesi, İzmir Basmane semtinde 1886 yılında Rum Ortodoks Ermeni Cemaati'nin fedakâr birikimleriyle hayat bulmuştur. Bir süre metruk kalmış, sonraları restore edilmiştir.

Çeşme Marina mimari tasarımı, geleneksel Ege Taş binalarının sadeliğinden doğan yerel Çeşme mimarisini yansıtır. Çeşme Kalesi, tarihi mekânların büyü-sünü denizden gelen rüzgarla birleştirir...

Fuar Atatürk Açık hava Tiyatrosu 2868 kişilik kapasitesiyle yaz boyu etkinliklere ev sahipliği yapar.

Festival-mekân-toplum ilişkisi irdelendiğinde başarılı bir yıl denilebilir. Kent genel olarak yıllardır süregelen suskunluğunu ve durgunluğunu her alanda unutup genide bırakıp yeni hedeflere doğru koşacaktır.

İzmir mevcut değerleri ile dünyanın seçkin kentleri arasında yerini alabilir. Her alanda hizmeti olabilecek birimler ve şahıslar daima mevcuttur. Az ya da çok önemli değil, katkıların bir araya gelmesi ile büyük güçler doğar.

"Öncülerin Şehri" İzmir'de mavi boncuklu bayraklar ile birlikte festival bayraklarının dalgalanması ne güzel... Nice festivallere...



Bir mimoza kadar bile aklımız yok mu?

Elvan Demirkan

18ci yüzyılın başında bir akşamüstü, Fransız astronom Jean Jacques d'Ortous de Mairan, evinde otururken, pencere eşiğindeki saksıda duran mimoza çiçeklerine gözü dalmış. Çiçeğin yaprakları akşam saatleri olduğu için kıvrılmışlar.

De Mairan, çiçeğin yapraklarına bakarken, "nasıl akşam olduğunu biliyor da yapraklarını kıvrıyor? diye düşünmeye başlamış.

'Çiçeğin yaprakları azalan ışık ile birlikte değişime giriyor' teorisini kanıtlamak isteyen bilim adamı, mimoza saksısını alıp, karanlık bir dolabın içine kapatmış. Ama çiçekler ertesi sabah yapraklarını açmışlar. Bizim bilim adamı şaşırmış ve bu testi birkaç gün daha sürdürmüştü. Karanlık dolapta ışık görmeyen çiçekler her akşam yapraklarını kapatıyorlar ve her sabah şaşırtıcı bir şekilde açıyorlar.

Çiçeğin tavrı ışığın değil, kendi kontrolünde... İşte biyolojik saat kavramı böyle çıkmış ortaya...

Bu bütün canlılar için geçerli. Bir ritim içinde yaşamak için bu dünyaya gelmişiz. Bedenin ve zihnin bu

ritme ihtiyacını ve tepkisini görmezden gelemeyiz. Günlük bir rutinimiz olması bu yüzden çok önemli. Ancak hele büyük şehirlerde hayatımız biyolojik değil, sosyal saate göre ayarlı.

Hatta buna bilimde 'sosyal jet lag' deniyor. Münih Üniversitesi Tıp Psikolojisi Enstitüsünde profesör Till Roenneberg'e göre; biyolojik saatin aya-rından farklı yaşadın mı, aynı jet-lag olmuş gibi, Edinburgh'da yaşayıp ama Moskova'da çalışıyor-muş gibi bir durum ortaya çıkıyor.

Bedenimiz ve beynimiz arasında bir bağlantı kopuk-luğu var...

Diyelim yorgunsunuz ve uykunuz var ama gece-nin bir yarısında televizyonun önünde uyukladığınız halde, kapatıp, yatmıyorsunuz.

Diyelim ertesi günü kendinizi daha stresli ve gergin hissedeceğinizi bildiğiniz halde haftanın dördüncü gecesi de dışardasınız.

Diyelim yemeğinizi yemiş, karınızı doyurmuşsunuz ama sonradan pişman olacağınız o tatlı taba-ğına ikinci kez gidiyorsunuz.

Ya da açsınız, ama "önce şu önümdeki işi bitireyim" diyorsunuz.

Bütün gün beyniniz aktif, çalışmışsınız, akşama artık beyninizin içi yanıyor, ama hala twitter'dan ya da internetten çıkamıyorsunuz.

Anlatabiliyor muyum?

Vücudunuz size baş ağrısı, bel ağrısı, halsizlik, uykusuzluk, sinirli ve gergin ruh hali gibi belirtilerle bazı şeylerin doğru gitmediğinin sinyalini veriyor ama siz alıştığınız şekilde yaşamaktan ödün vermek istemediğiniz için o semptomları alkol, sigara, ağrı kesici ve sakinleştiricilerle bastırmaya çalışı-yorsunuz.

Hayatımızdaki genel cinnet hali, ruhsal ve davranışsal fonksiyonsuzluk, tahammülsüzlük ve kronik rahatsızlıkların çoğu işte o iç saatimizle sosyal saatimiz arasındaki dengeyi kuramamaktan kaynakla-nıyor.

Bir arkadaşımın dediği gibi, 'rafting yapar gibi yaşı-yoruz, sürekli bir çalkantı ve sarsıntı içinde hızla yol alarak...'

Bir mimoza kadar bile aklımız yok mu?



Modern çizgilere sahip, işlevsel tasarımlı toplam 185 odamız, toplantı ve etkinliklerinize fark katacak 10 salonumuz, gurme lezzetler sunan mekanlarımız ve Mövenpick Hotel İzmir'de olduğunuzu hissettirecek güler yüzlü, kaliteli hizmet anlayışımızla, sizleri otelimizde ağırlamaktan mutluluk duyacağız.

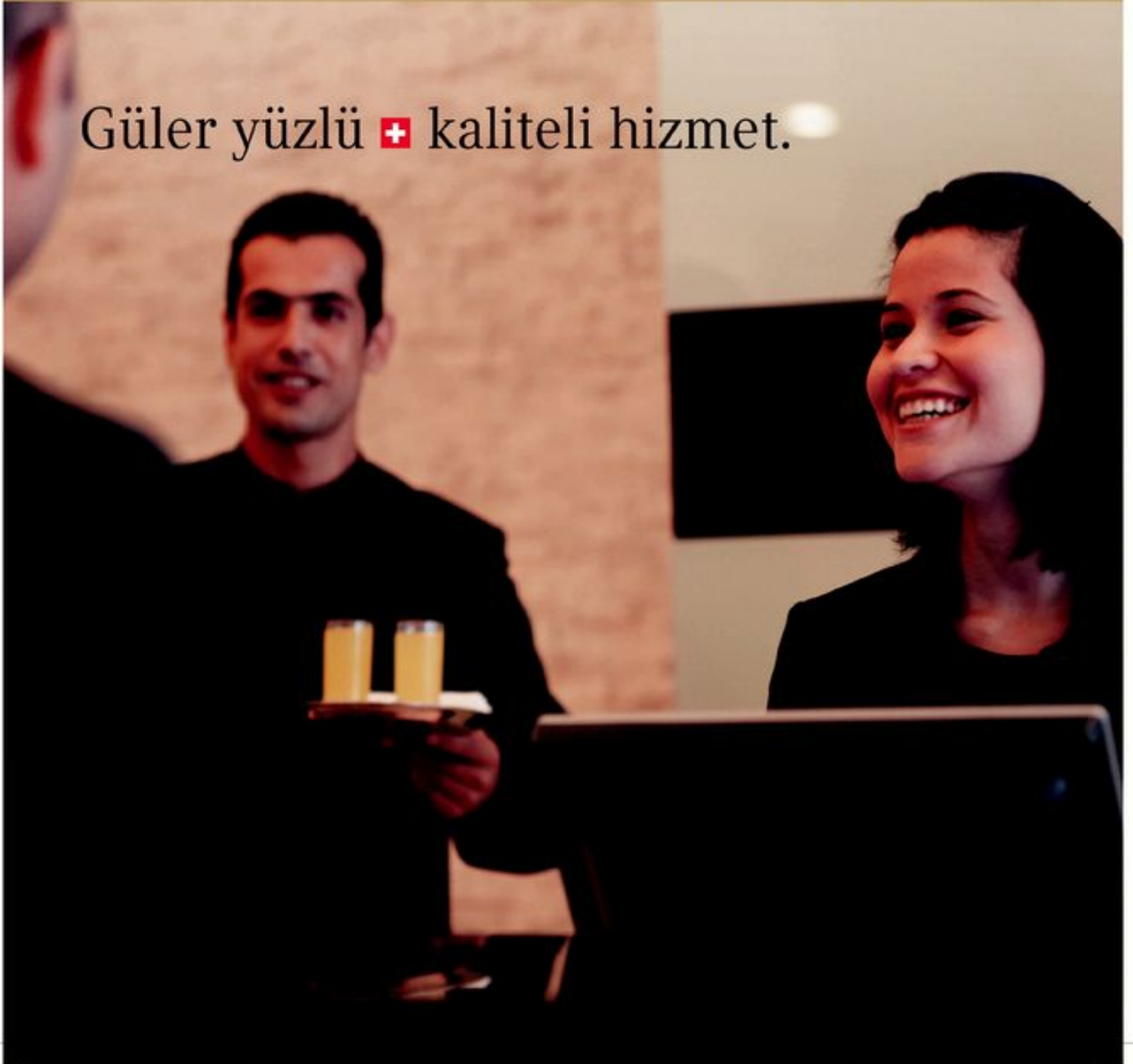
Passionately Swiss.™


MÖVENPICK
Hotel İzmir

Mövenpick Hotel İzmir
Cumhuriyet Blv. No:138, 35210,
Pasaport, İzmir, Türkiye
Tel 0232 488 14 14, Faks 0232 484 80 70
hotel.izmir@moevenpick.com

www.moevenpick-hotels.com

Güler yüzlü  kaliteli hizmet.



Sepiciler Koleksiyonu

Son yıllarda özellikle İzmir'de önem kazanan butik müzelerin dışında kuruluşların kendi ölçeklerinde oluşturdukları kültürel birikimler de büyük değer taşıyor. Kuruluşların söz konusu kültürel birikimlerini özellikle kendi iş alanlarında sağlamış olmaları ayrıntıyı sunma açısından ayrı bir ilgi çekiyor. Bu tür kültürel birikim sağlayan kuruluşlardan birisi de, kuruluş tarihi 1930'lara uzanan, bugün İzmir'in Torbalı İlçesi Çaybaşı Köyü'nde kurulu bulunan; ayakkabı yüzük-astarlık, saraciye amaçlı kromlu ve bitkisel tabaklamaya dayalı deri işleyen, ayrıca ayakkabı tabanlık kösele üreten Sepiciler Çaybaşı Deri A.Ş. Bir aile şirketi olan Sepiciler Çaybaşı Deri A.Ş.'yi bugün 3. kuşaklar yönetiyor. Deri işlemenin babadan devralınan aile işi olmasının dışında Anadolu'da ilkçağlara değin uzanan geçmişini belirten Sepiciler Çaybaşı Deri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Talip ve Tank Sepici kardeşler, "dolayısıyla mesleğimizin tarihsel yön-

den hayli önem taşıyan birikimine sahip çıkmayı ve gelecek kuşaklara aktarmayı hedef belledik" diyorlar.

Sepiciler'in geçmişi

Kuruluşu 1930 yılına dayanan Sepiciler'in kurucusu Mehmet Bey (Mehmet Sepici 1908-1981), 13 yaşında içine girerek mensubu olduğu deri işlemecilik zanaatından hareketle bu zanaata verilen "Sepici" adını, Cumhuriyet Döneminde Soyadı Yasası çıktığında "Sepici" olarak almayı uygun görür. Ustalığa geçtiğinde ilk firmasını Basmane semtinde kuran Mehmet Bey, ilerideki yıllarda dericilerin toplanmaya başladıkları yeni bölge olan Yeşildere'ye taşınır. Yıl 1953'tür. Buradaki faaliyet Yeşildere'nin kapandığı yıl olan 1993'e değin sürer. Ancak Yeşildere'nin fiziki koşullarının yetersizliği, kent yerleşim alanı içerisinde kalmış olması olguları karşısında bir fabrika da 1973'te bugünkü Çaybaşı Köyü'nde kurulur.

Bugün 3. kuşak tarafından yönetilen ve sektörünün liderlerinden birisi kabul edilen Sepiciler Çaybaşı Deri A.Ş.'nin sahip olduğu müzede deri işlemede kullanılan çeşitli el aletlerinin yanında deriden yapılmış pek çok eşya sergileniyor.

Gazete yayınlayan tabakhane

Aile meslekleri deri tabaklamaya kültürel boyutuyla da sahip çıkarak renk katan Sepiciler'in diğer bir özelliği ise süreli yayın olarak gazete çıkartan ilk tabakhane olmaları.

Sepicihaber adlı gazeteyi ilk 1993 Nisan'ında çıkartan Sepiciler, tam 13 yıl boyunca gazetenin yayımlanmasına önayak olmuş ve bu gazete aracılığıyla sektörün çeşitli konularını okura iletmış. Sepiciler, gazete çıkartmanın dışında ayrıca ünlü heykeltıraş ve ressam Biharat Mavitan'a, kendi ürünleri köseleden heykel sergisi açtırmış, yine kültürel bağlamda çıkmış kitaplara destek olmuş.



“Yılın Tabakhanesi” ödülü aday

Öte yandan sektörel yayım organı World Leather Dergisi, Sepiciler Çaybaşı Deri San ve Tic AŞ'yi dünyada yılın tabakhanesi ödülü için Avrupa kıtası adayı olarak gösterdi.

ABD başta olmak üzere son yıllarda özellikle bitkisel tabaklanmış deri ve kösele pazarında önemli oranda pay sahibi konumuna gelen Sepiciler Çaybaşı Deri San. Ve Tic. AŞ., yeni teknoloji, deri modası, kaliteli üretim, çevre koruma ölçütlerine uygunluk sağladığı için World Leather Dergisi tarafından “Yılın Tabakhanesi” ödülüne aday gösterildi.





Saçlarınız herşey demek değildir!

Dr. Yasemin Fatih Amato

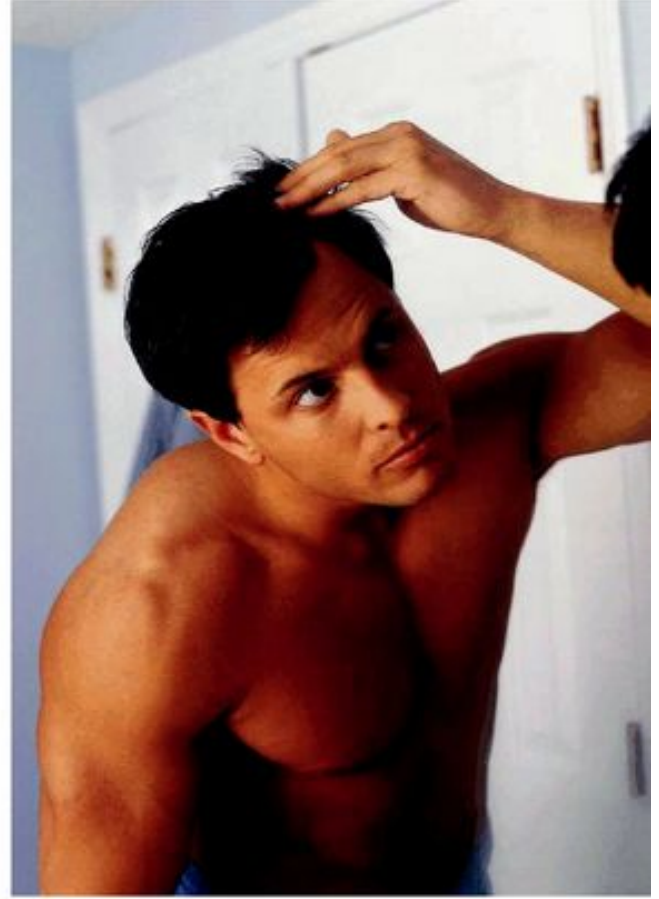
Yüz güzelliğimizin olmazsa olmaz aksesuarları saçlarımızdır. Saçlarımız belirli evrelerden sonra kökleri zayıflar dökülmeye başlar. Bu durum erkeklerde daha yoğun yaşanır. Sabahları kalktığımızda saçlarımızı tararken lavaboda, havlumuzda, yatağımızda, giysilerimizde veya banyoda dökülen saç tellerimizi görünce, hepimizin canı sıkılır. Genç yaşlarda uzattığımız saçlarımız ilerleyen yaş ile seyrekleşmeye hatta kelleşmeye başlar. Mecburi olarak sabahları aynaya bakmaktan uzaklaşır kendimizi mutsuz hissederiz. Saçlarımızın bakımını yaparak irsi ve çevresel nedenlerle yaşanan dökülmeyi geciktirebiliriz...

Bir doktor olarak, gönül huzuruyla şunu söyleyebilirim; Biraz saç dökülmesi, esasında saçların canlılığını gösterir. Çünkü yeni, canlı saçların çıkması için ölü saç tellerinin dökülmesi zorunludur. Normal olarak günde 50 -100 tane kadar saç telininin dökülmesi, sağlıklı ölçüler içinde kalır. Ne var ki, saçlar tutam tutam ellerinizde kalmaya başlarsa, alnınızda, şakaklarınızda veya saçlı derinizin başka yerlerinde seyrelme kendini açıkça gösterecek olursa, doktora başvurmanız gerekir.

Saç dökülmesi, dermatologların yani cilt doktorlarının alanına girer. Cilt doktorunuz gerekli görürse, sizi başka doktorlara, tetkiklere veya tedavilere yönlendirebilir. Saçlarımız ayda ortalama 1 santim kadar uzar. Yaz ve ilkbahar mevsiminde uzama hızı artar. Sonbaharda gücü azalır ve hafifçe dökülür. Bütün bunlar kadınlarda ve erkeklerde aynıdır.

Saç dökülmesi

Erkeklerin çoğunun daha elli yaşına gelmeden saçları dökülmeye başlar. Bir erkeğin babası, amcası, dayısı veya dedesinin saçları dökülmüşse, kendisinin bu genetik kodlamanın dışında kalması pek olası değildir. Erkeksi saç dökülmesinin nedeni, erkeklik hormonu olan testosteron'un, bir yan ürünü olan DHT(dihidrotestosteron)'dur. Saçlar önce başın ön kısmından ve tepe noktasından dökülmeye başlar, giderek minyatürleşir ve saç derisinin yağlandığı görülür. Bazı erkekler 5 yıl içinde tüm saçlarını kaybederler. Ama genellikle bu süreç 15-20 yıl devam eder. Bu tip erkeksi saç dökülmesine, "Androgenik alopesi" adı verilir.



Belirtileri nelerdir?

- Saç telinde genel olarak incelme
- Başın üst kısmındaki saçlarda incelme
- Saç dökülmesinin artarak devam etmesi
- Baş derisinde saçsız bölgelerin genişlemesi
- Saçın hacminde azalma
- Saç telinin ucunda zayıflama
- Kafa derisinde ve özellikle saçın ön kısmında ve alın bölgesinde yağlanma

İnsanoğlu, çok eskiden beri, saç dökülmesine çare aramaktadır. Ancak ne yazık ki, bu soruna köklü bir çözüm, bulunamamıştır. Gen mühendisliği bu konuda ümit vaat etse de şimdilik orta yaşına gelen erkeklerin çoğu, kelliğe karşı karşıya kalmaya devam ediyorlar. Her şeye rağmen

men, saç dökülmesi sorununda kendini kanıtlamış ve tıp otoriteleri tarafından onaylanmış, bazı tedavilerden bahsetmek mümkündür. Bunların en başında, Minoxidil ve Finasterid adlı ilaçlar geliyor.

Minoxidil

Belirtilere yönelik bir ilaçtır. Damar genişletici olduğu için, saçlı derideki kan dolaşımını rahatlatır ve saç köklerinin beslenmesini sağlar. Böylece küçülen saç folikülleri genişler, incelen saç

lar, saç dökülmesinin yeni başladığı dönemlerde etkili olurlar.

İlaç dışı çözümler

Ginseng, ginko ve yeşil çay gibi bitkiler, baş derisindeki kan dolaşımını artırarak, saçın uzamasına ve canlanmasına yardımcı olurlar. Licorice (Glycyrrhiza Glabra) bitkisinden yapılan çaylar, testosteron hormonunun DHT'ye dönüşümünü engeller. Licorice; kapsül, toz ve pastil olarak Avrupa'da satılmaktadır. Ayrıca erkek tipi saç dökülmesine pygum africanum otu da iyi gelir. Susam yağı, badem yağı, aloe vera, balsam, pumkin çekirdek yağları da saçın uzamasına yardımcı olurlar. Bunların tümü kafa derisine sürülerek kullanılır.



Kozmetik çözümler

Saç nakli ve saç protezleri gayet kullanışlı çözümlerdir. Erkeklerin saçları genellikle alından ve tepeden dökülür. Kulak arkasında ve ensede çember gibi saçlı bir bölge kalır. Bu tip saç dökülmeleri saç nakli için oldukça uygundur. Özellikle sık dalgalı ve kıvrıkcık saçlar, baş derisinde hacimli bir görüntü yaratırlar. Böylece saç nakli gayet başarılı bir kamuffaj sağlar. Protez hava ve suyu geçirdiği için yani bir bakıma soluk aldığı için, altında kalan saçlar ve kafa derisi canlılığını kaybetmez. Ayrıca saç nakli karmaşık bir işlem değildir, doktor muayenehanesinde bile yapılabilir. Ancak şeker hastalığı, diyaliz gerektiren böbrek rahatsızlığı, karaciğer ya da ağır kalp hastalığı olan kişilerde, göze alınmaz.

Erkekler hep kel kalmaktan korkarlar ama korkmasınlar. Çünkü kendini sevmek ve beğenmek insana karizma sağlar. Bütün mesele insanın kendisiyle barışık olmasında ve şeklini taşıma sanatında. O yüzden elinizden geldiği kadar saçlarınıza bakım onlarla uzun yaşamaya çalışın. Ama sizi terk ettiğinde üzülmenin saçlarınız her şey demek değildir. Sizi siz yapan kendinizdir...

telleri kalınlaşır. Ancak sonuçları kalıcı değildir. İlaç kestikten 3-4 ay sonra saçlar yeniden dökülmeye başlar.

Finasterid

Testosteron hormonunun, DHT'ye dönüşmesine neden olan enzimi etkisiz hale getirir. İlaç kullanıldığı sürece, saç dökülmesi durur, incelmış saçlar koyulaşır ve kalınlaşır. Ancak ilaç kesildikten bir süre sonra eski belirtiler yeniden ortaya çıkar. Buna rağmen bu süreç son derece yavaştır.

Aynı zamanda piyasada başka ilaçlar da satılmaktadır. Örneğin Aminoxil (Vichl L'oreal), Anagen 3, Fabalol D, Foltene, Proxiten N gibi ilaç-



Sakız Restoran



Urla İskele'ye bu yıl yeni bir mekân daha katıldı. Aslında ismi tanıdık, Alsancak'tan biliyoruz Sakız Restoran'ı. Doktor İbrahim Türkmenoğlu ve Hikmet Alpay'ın ortak olduğu restoranda, Hikmet Alpay yirmi beş yıllık restorancılık deneyiminin verdiği ustalıkla donatmış menüyü. Alistığımız balık restoranlarından oldukça farklı bir menüyle çıkıyorlar karşımıza. Ayrıca hem kapalı hem de açık oturma alanlarının genişliği sahilin ferahlığını bir kat daha artırıyor. İskele Sakız Restoran haftanın her günü hizmet veriyor. Ege, Akdeniz ve Girit mutfağından derleyip geliştirdikleri özgün meze ve ara sıcakları lezzet meraklıları için kaçırılmaz bir fırsat sunuyor.

Kuş üzümüyle bezenmiş rezeneyi mutlaka tatmalısınız. Kabak çiçeği, çeşit çeşit otlar, çiroz, lakerda, levrek marin, kalamar kokoreç, tütsülenmiş Girit usulü ahtapot... Bunlar tadabileceklerinizden bazıları. Üstelik fiyatlar da son derece mütevazı.

Hikmet Alpay yıllarca işlettiği Marmaris'teki restoranını çocuklarının eğitimi nedeniyle bırakıp İzmir'e taşınmış. Sakız Restoran'ı açmadan önce Ege ve Girit mutfağını öğrenebilmek için kendi tabiriyle "üniversiteye hazırlanır gibi" çalışmış altı ay. Yemekleri tadınca bu çalışmanın ne kadar işe yaradığını anlayacaksınız zaten.

Çarşamba, cuma ve cumartesi akşamları eski kırkbeşlikler çalınıyor ve yemek

sırasında da canlı müzik size eşlik ediyor.

İskele Sakız Restoran standartlarınızı yükseltecek...

Mezeler	5-8 TL
Şevketi bostanlı levrek	25 TL
Kalamar kokoreç	11 TL
70'lik Yeni Rakı	75 TL
Kayra şarapları	35-55 TL

4 çeşit meze, kalamar kokoreç, balık çöp şiş, Ege otlu karidesli börek, karides mantı ve Şevketi bostanlı levrekten oluşan fiks menü 40 TL

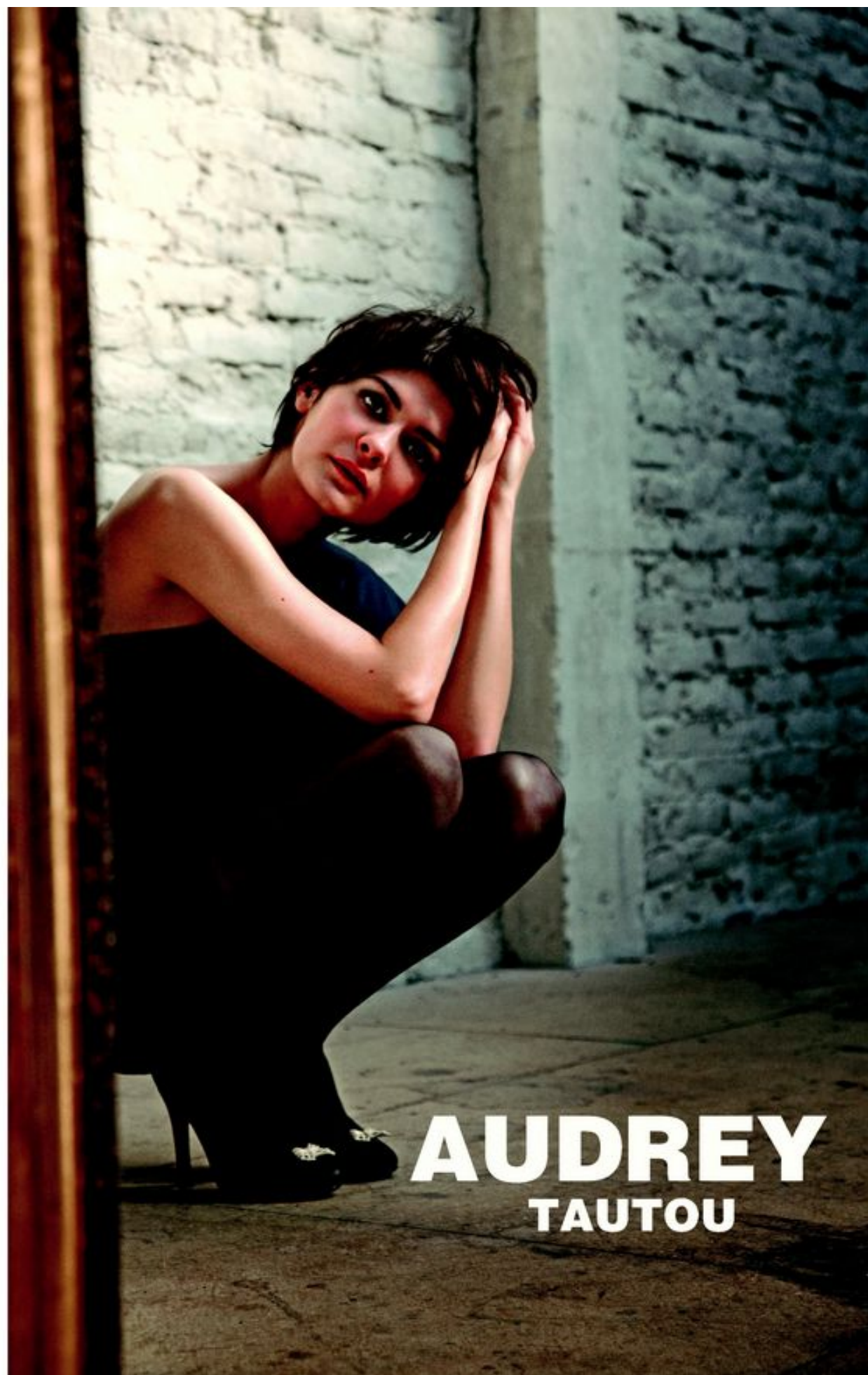
İskele Mah. Yorgo Seferis Sok. No:10
Urla-İzmir (Hotel Pera içinde)

Tel. 752 00 50



esad SNEVA

94• 95



AUDREY
TAUTOU

Ayşegül Unur

Gülüşünden, fiziğine, yüz mimiklerinden, konuşma tarzına dek son zamanların en güzel ve en yetenekli Fransız oyuncularından biri olarak tanımlanan Audrey Tautou, 1978 yılında Fransa'nın Beaumont şehrinde doğar. Annesi öğretmen, babası ise diş doktoru olan güzel yıldız, küçük yaşlardan itibaren komediye ve performatif sanatlarla ilgi duyar. Böylelikle Tautou, on beş on altı yaşlarında okuduğu lisede verilen prestijli bir oyunculuk kursunda ders almaya başlar.

Çocukluk ve gençlik yıllarının geçtiği Montlucon şehrinde, bir yandan gelecekteki kariyerine hazırlanır, bir yandan da hayatına bir çeki düzen vermeye çalışırken güzel oyuncu, Fransız televizyonu tarafından keşfedilir. Kabiliyetini ve güzelliğini sergilediği bir dizi televizyon yapımda ve kısa filmlerde rol alan Tautou, kariyerinde bir dönüm noktası özelliği taşıyan Tonie Marshall yönetmenliğindeki "Venus Beauty Institute"(1999) da rol alır. Mutluluğun ve aşkın peşindeki Samantha, Marianne ve Angèle adındaki üç güzellik salonu çalışanının hikayesinin anlatıldığı film, sinema severlerin büyük ilgisiyle karşılaşır. Audrey Tautou sinema seyircisi ile ilk defa beyazperdede karşı karşıya gelir. Fakat akıllarda sağlam bir yere oturmadan çok, bir soru işareti oluşturur.

Fransız televizyonu Canal + tarafından düzenlenen bir yarışmada birincilik ödülüne layık görülen Tautou, aldığı bu mükafat sayesinde "Bad Girls"(2000) isimli bir gençlik komedisinde rol alma fırsatını yakalar. Sorunlu bir aile hayatı yaşamakta olan Léa and Aurélie isimli



kardeşlerin evden kaçmış, çılgın arkadaşlarını canlandığı film olumlu eleştiriler alır. Zamanla yüzü sinema ekranında görülmeye alışılır bir aktris halini alan Audrey Tautou, ünlü oyuncu Vincent Perez'in başrolünde yer aldığı "The Libertine"(2000) isimli filmde, Fransız filozof Denis Diderot'nun hayatında yer alan önemli karakterlerden birini canlandırır. Felsefe gibi son derece ciddi bir konuya mizahi açıdan yaklaşan bu film, fazla beğeni toplayamasa da ortalama bir yapıım olarak Tautou'nun daha fazla tanınan bir oyuncu olmasına yardımcı eder.

Bu filmin ardından gelen sevimli bir romantik komedi olan "Happens-tance"(2001), güzel oyuncuya ilk defa bir sinema filminde başrol oynamanın heyecanını yaşatır. Falında gün sona ermeden hakiki aşkıyla karşılaşacağını okuyan genç bir kızın, gerçekten aşık olmadan gününü bitirmemek için başından geçen komik ve bir o kadar da duy-



gusal hikayesinde Tautou, seyircinin yüreğini okşayan bir performans sergiler. Bütün bu olanların ardından Audrey Tautou, İngiliz oyuncu Emily Watson'ın geri çevirdiği Amelie Poulain rolüyle bugünkü ününü borçlu olduğu muhteşem bir yapım için kamera karşısına geçer. Jean-Pierre Jeunet yönetmenliğindeki "Amelie"(2001), dünyanın dört bir yanında vizyona girerek, Tautou'nun büyük bir hayran kitlesine kavuşturmakla beraber güzel oyuncunun sinema camiası tarafından keşfedilmesine de yardımcı olur. Yalnızlığının içinde garip alışkanlıklar edinen ve çevresine umut dağıtan isimsiz bir kahramana dönüşen Amelie'nin hikayesi, Audrey Tautou'nun takdir edilesi performansı ile birleşerek tüm sinema severlere ulaşır.

Bu filmin ardından Tautou'nun kariyeri, dört bir yandan gelen rol teklifleri ile hareket kazanır. Masumca sevgiyi arayan Amelie karakteri, nedense Audrey Tautou'nun romantik komedilere yakıştırlır bir aktris haline gelmesine yol açmıştır. Arka arkaya "God is Great, I'm Not" (2002), "He Loves Me... He Loves Me Not" (2002) ve "Pot Luck" (2002) isimli üç Fransız romantik komedisinde rol alan güzel oyuncu her şeye rağmen halinden son derece memnundur. Kariyerinin daha başlangıç aşamasında, genç yaşında böylesine hareket kazanması her oyuncuya nasip olacak şey değildir. Tautou, canlandığı her karakterin oyuncululuğuna yepyeni bir boyut kazandırdığına dair inancını hep korur. Ve çalışmaya devam eder.

Güzel oyuncu bir sonraki çalışması ile Amerika'ya da transfer olur. Stephen Frears yönetmenliğindeki "Dirty Pretty Things" (2003), karanlık ve gizemli bir macera hikayesidir. Böylelikle Tautou, kendisine atfedilen romantik komedi karakterlerinden de kurtulmuş olur.

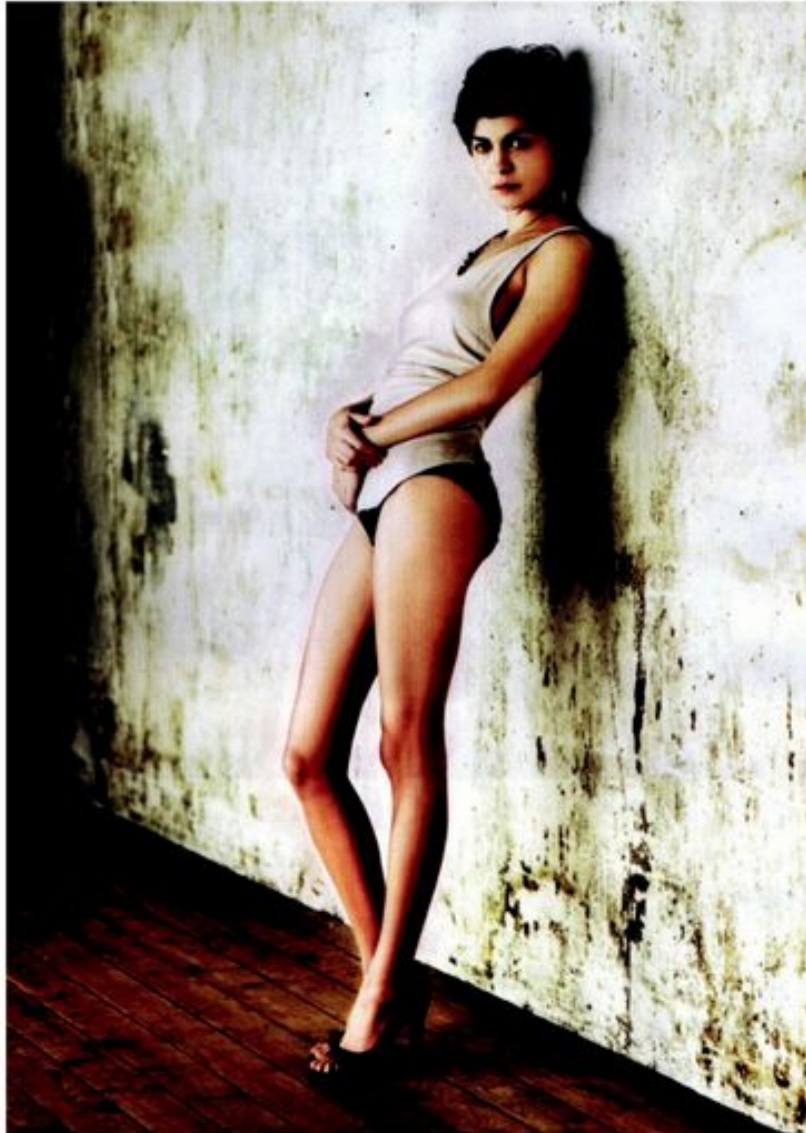
Bu filmde ülkesi dışında illegal olarak öğretmenlik yapmakta olan Şenay adında bir Türk kızını canlandıran Tautou, Türkiye'ye beslediği sıcak duyguları dile getiren bir basın toplantısı da düzenler.

Amerika'da film çevirmeye başlaması onu kendi ülkesinden asla uzaklaştırmaz. İçlerinde ünlü yönetmen Alain Resnais'in "Not On the Lips"(2003) inin de bulunduğu üç Fransız filmi'nin ardından, yeni bir Jean-Pierre Jeunet filmi için kolları sıvar. "A Very Long Engagement"(2004)da, I. Dünya Savaşı sırasında askere giden nişanlısını beklemekte olan genç bir kızın acıklı öyküsünün bir parçası olan Audrey Tautou, ismini tüm dünyaya duyurmuştur artık.

Cédric Klapisch yönetmenliğindeki "Russian Dolls"un (2005) ardından ülkemizde de tüm dünyayla aynı anda gösterime giren "The Da Vinci Code"(2006) da Sophie Neveu rolünde karşımıza çıkan güzel yıldız daha kariyerini başlangıcında sayıldığı o günlerde tüm dikkatleri bir kez daha üzerine çeker.

Aynı yıl Pierre Salvadori yönetmenliğindeki "Priceless" (2006) isimli bir başka filmde daha rol alan Tautou'nun bir sonraki çalışması "Hunting and Gathering" (2007) olur. Güzel yıldızın kariyerinde bir dönüm noktası oluşturan "Coco Before Chanel" (2009) hem eleştirmenlerden hem de sinemaseverlerden tam not alır. Bu büyük başarının ardından bir başka Pierre Salvadori filmi olan "Beautiful Lies" (2010) ile izleyici karşısına çıkan genç oyuncu, ülkemizde de büyük beğeni toplayan "Delicacy" (2011) filminin ardından "Thérèse Desqueyroux"da (2012) depresif bir ev kadını canlandırır.

Kendisini bir Victor Hugo, Oscar Wilde ve Paul Auster hayranı olarak tanımlayan Audrey Tautou, önümüzdeki günlerde bir Boris Vian uyarlaması olan "Mood Indigo" (2013) ile izleyici karşısına çıkacak.



Kuvarsın ışıltısı hayatın **renği**



Çimstone markalı banko ve
tezgahlar, çağdaş yaşamın
şekillendirdiği günümüz mutfak
ve banyolarına değer katıyor...

ÇİMSTONE

Kemalpaşa Caddesi No: 23
35070 Işıkent / İzmir
Tel: +90 232 472 02 72
Fax: +90 232 472 12 72
info@chimstone.com.tr
www.chimstone.com.tr



Jules Verne'e ilham veren ada: İzlanda





Gamze Kutlukaya

Her an volkanik patlamaların gerçekleştiği, ateşle buzun iç içe geçtiği ilginç bir ülke İzlanda. En son 1963 yılındaki büyük volkanik patlama sonucu İzlanda'ya Surtsey adı verilen küçük bir adacık daha eklendi. Yaşı elverenler televizyonlardan izlemiştir...

103 bin kilometre karelik yüz ölçümü ve çoğu başkent Reykjavik'te yaşayan 308 binlik nüfusu ile oldukça sakin bir ada devleti olan İzlanda ayrıca dünyada her yıl kendi nüfusundan fazla turist ağırlayan tek ülke. Her yıl 400 bin turist ağırlıyor...

Yürüyüş, dağcılık, rafting, golf, su kayağı, dalış, balina ve kuş gözlemi, buzullar üzerinde kızaklarla gezinti, binicilik, yerel söylence turları, fokurdayan çamurlar, termal banyolar ve gayzerler yani yeraltından fışkıran sıcak su ve buhar... İzlanda'da görülecek ve yapılacak o kadar çok şey var ki...

İzlanda'nın coğrafyasını belirleyen önemli etken buzullar belki de. Onlarca buzuldan Snaefells buzulu Jules Verne'in Arzın Merkezine Seyahat kitabına da ilham vermiş.



Cuma geceleri hariç sakin bir kent: Reykjavik

Başkent Reykjavik oldukça sakin bir kent. Yalnızca cuma geceleri gençler kentin barlarını tek tek gezip sabaha kadar eğleniyorlar. Buna runtur deniyor. Yerel söylenceleri olan sagalar, İzlanda kültürünün önemli bir parçası. Bir sagaya göre İzlandalı bir Viking olan Leif Eirikkson, Amerika kıtasına Kolomb'dan 491 yıl önce gitmiş. Saga turları sizi bu söylenceler evrenine taşıyabilir ve İzlanda halkının geçmişini anlatabilir. Ayrıca sıcak su tanklarının üzerinde yükselen Saga müzesi de İzlanda halkının tarihini mükemmel şekilde yansıtıyor. Özellikle jeolojiye meraklı olanlar için Thingvellir Vadisi'ni ziyaret etmek çok ilginç olacaktır. Bu vadiye Amerika plakası ile Avrasya plakasının nasıl da zamanla birbirlerine yaklaştıklarını açıkça görebiliyorsunuz. Geysir'e gittiğinizde 10 dakikada bir 35 metre yüksekliğe fıskıran su ve buharı görebilirsiniz. Fotoğrafseverler için bu anı yakalamak heyecan verici olacaktır. Kilisesi ve botanik bahçesiyle ünlü Akureyri, adanın kuzeyini gezmeye başlamak için en ideal nokta. Burayı gezdikten sonra balina izleme turlarına da katılabilirsiniz. Ya da volkanik bölgelere, doğu fiyortlarına yahut Godafoss çarşanına gidebilirsiniz. Fokurdayan çamurlarıyla ünlü Nameskard'ın fokurdayan çamurları da görülmeye değer.



Teknelerle sarıllara gide aqlın

Büyük bir buzul gölü olan Jökulsárlón'da tekne gezisi yapmak son derece ilginç. Teknelere karada biniyorsunuz ve tekneler tekerlekleri üzerinde yol alıyor. Sonra birden kendinizi suda buluyorsunuz. Kopmuş buzul ve buzdağı parçaları arasında yol almak gerçekten büyüleyici bir deneyim. Ayrıca buz mavisinin ne demek olduğunu da orada anlıyorsunuz.

Yaz aylarında sıcaklık 13 derece civarında. Adanın her köşesinde karşınıza çıkan termal havuzlarda yapacağınız sıcak su banyoları sizi ısıtıyor. Termal banyolarda gevşerken uzaktaki Hekla Volkanı'nın patlamasını izliyorsunuz.



Björk'ün memleketi

Björk, tılsımlı müziğiyle İzlanda'yı dünyaya tanıtan en önemli isimlerden biri. İzlanda'nın pagan inançlarını müziğinde yaşıyor. İzlanda'ya gitmeden önce ülkemizde de satışa sunulan son albümü Volta'yı mutlaka dinleyin. Size adanın melankolik ruhunu anlatacak...

Beyaz geceler

Haziran ve temmuz aylarında beyaz geceler izlenebiliyor. Gece yansı güneşi de denilen Aurora Borealis belli saatlerde gökyüzünde beliriyor. Belki de bu yüzden İzlanda kültürü cinler, periler, ruhlar gibi mistik öğelerle dolup taşıyor. Hatta bazı broşürler bu doğaüstü yaratıkların nerelerde karşınıza çıkabileceğini gösteren haritalarla dolu. İzlanda'nın kendi havayolu şirketi Ícelandair'in Avrupa'nın 18 kentine direk uçuşları var. Otellerin tamamı son derece temiz ve şık. Adanın her köşesinde temiz tuvaletler bulabiliyorsunuz. Çift kişilik oda fiyatları ortalama bir üç yıldızlı otel için 300 TL'den başlıyor. İzlandalıların eğitim ve gelir düzeyi oldukça yüksek ama elbette hayat oldukça pahalı. Özellikle sebze ve meyve çok pahalı.





Audi'nin e-tron elektrikli otomobil teknolojisinden rekor

Audi'nin e-tron teknolojisi ile geliştirilen elektrikli R8, 20.8 kilometrelik dünyanın en ünlü ve en zorlu yarış pisti Nürburgring'i 8.09 dakikada tamamlayarak elektrikli araç hız rekorunu kırdı. Tüm benzinli ve dizel araçları geride bırakarak lider olan hybrid R-8'in başarısının ardından, Audi'nin e-tron elektrikli otomobil teknolojisi böylece yine bir başarıya da imza atmış oldu. R8 e-tron 280 Kw (375 HP) gücündeki elektrikli motoruyla 0'dan 100 kilometreye sadece 4.6 saniyede çıkıyor. Tam şarj edildiğinde 215 kilometre yol yapabilen R8 e-tron, saatte 250 kilometre hıza çıkabiliyor. R8 e-tron Audi'nin ultra-hafiflik tasarım felsefesiyle alüminyum ve karbon fiber gövde ile üretiyor.



Yeni Mercedes-Benz SL-Serisi

60 yıl önce Mercedes-Benz ürün yelpazesinde yerini alan ve dünyanın bir numaralı lüks roadster'ı ünvanına sahip olan SL, bu segmentteki iddiasını sürdürerek yenilendi. Lüks roadster sınıfının yeni standartlarını belirleyen yeni SL, yapılan yeniliklerden sonra kaliteyi, tarzı, benzersiz konforu ve lüksü, çok daha sportif bir sürüş keyfi ve dinamizm ile bir arada

sunuyor. Yeni nesil SL 'de bir "ilk"e imza atıldı ve seri üretilen bir Mercedes-Benz modelinde tamamı alüminyumdan üretilen bir gövde uygulanmış.

Sadece birkaç parçada farklı bir malzeme tercih eden tasarımcılar, yakıt deposunun arkasındaki kaplama için daha da hafif olan magnezyum kullanırken, yüksek güvenlik standartları nedeni ile A-sütunlarına yüksek korumalı çelik boru entegre etmiş. Bu sayede yeni Mercedes-Benz SL-Serisi, daha hafif olması nedeniyle daha fazla dinamizm ve sürüş keyfi sunarken, daha düşük yakıt tüketimiyle de çevreyi koruyor. Yeni Mercedes-Benz SL, hızlanırken güçlü, virajlı yollarda çevik olan ve tüm hızlarda üstün performans sunan güçlü motorları ve yüksek konforlu süspansiyonuyla üstün ve güvenli bir sürüş keyfi sunuyor.



460 HP'lik Maserati GranTurismo Sport

İtalyan lüks ve prestijli spor otomobil üreticisi Maserati'nin ülkemizde Totas çatısı altındaki temsilcisi FerMas, GranTurismo modelinin 460 HP'lik en güçlü versiyonu olan Maserati Gran Turismo Sport keskin yol tutuş özellikleri, farklılık katılan sportif tasarım unsurları ve 300 km/s'lik son hız değeriyle dikkat çekiyor. "MC Otomatik Vites Yönetimi" yazılımına sahip otomatik şanzımanlı GranTurismo Sport versiyonu ise 0-100 km/s hızlanmasını 4.8 sn'de tamamarken, 298 km/s'lik son hıza erişebiliyor. Maserati GranTurismo Sport'un ön tamponu, LED teknolojisi ile desteklenmiş yeni farlar ve geleneksel oval ızgara arasındaki uyumu sağlamak adına yeniden tasarlanmış.



C-Elysée Kasım'da Türkiye'de

Citroën, ilk kez Türkiye pazarında satışa sunacağı yeni sedanı C-Elysée ile pazara yeni bir soluk getiriyor. Citroën teknolojisini yansıtan yüksek donanım seviyesi ve tasarımıyla C-Elysée, hem çekici hem de ekonomik bir sedan otomobil arayan müşteriler için ideal bir seçenek. Citroën'in bu en yeni modeli, markanın yol tutuş, üstün kalite ve motor teknolojilerindeki tüm deneyimlerini bir arada sunabiliyor. Performans, yakıt verimliliği ve dayanıklılık için tasarlanmış olan yeni benzinli VTi 72 motoru ve 92 HP gücündeki dizel motoru ile öne çıkan yeni sedan düşük yakıt tüketim değerleri, uygun bakım maliyetleri ve sağlamlığı ile iddiasını ortaya koyuyor. Citroën C-Elysée modelinin satışa sunulacağı ilk ülke Türkiye olacak. Bu yılın son çeyreğinde bu iddialı sedan modelini, müşteriler de ilk kez İstanbul Auto Show'da yakından görebilecek.

Denizde konfor

Konfor ve
performansı
bir arada
arayanları
mutu edecek
çözümler...



Azuree 40 Cruiser

Sirena Marine'nin ürettiği, eşsiz kış-güverte genişliğiyle konforu, hafif ama dayanıklı GRP gövdesiyle performansı simgeleyen Azuree 40 Cruiser'in 3 kamarası 6 kişinin konaklamasına imkan veriyor. İç tasarımda rahat bir akış yaratılmasına özen gösterilmiş. Agresif ve performans tipi gövde tasarımının aksine, iç mekanlar cruising tipi teknelerde bulunabilecek en üst düzey lüks ve konforu sunuyor.

Teknik Özellikler;

Tam Boy :11.99 m
Su hattı boyu : 11.99 m
Genişlik :4.22 m., Draft :2.16 m
Mastın su hattı üzerinden yüksekliği :19.15 m
Deplasman - boş :7,300 kg
Salma ağırlığı: 2,050 kg
Yakıt tankı kapasite:120 lt
Su tankı kapasitesi: 320 lt
Motor gücü: 40 hp (29.1 kW)
Kamaralar/Yataklar: 3 & 6
Tuvaletler: 1 - 2 (opsiyonel)
Materyal: Karbon Takviyeli GRP
Gövde tasarım&Stil: Ceccarelli Yacht Design
İç tasarım :Sirena Marine & Ceccarelli Yacht Design
Üretici : Sirena Marine
CE Sertifikası: A kategorisi

Dingin bir ruh, agresif bir gövde; **Azuree 33 Cruiser**

Dingin ruhuyla gezginleri, agresif gövdesiyle de performans tutkunlarını cezbeden Azuree ailesinin yeni üyesi Azuree 33 suda. Sirena Marine çatısı altında biraraya gelen, Türk-İtalyan tasarımcı ve mühendislerden oluşan ve kendisini yelkenli tekne serüvenine adanmış deniz tutkunu Azuree ekibi yenilikçi çözümleriyle yelken dünyasına çığır açmaya devam ediyor. Adrenalin tutkunu yarışçıları heyecanlandıran performansı ile yeni bir sınıf yaratan Azuree serisinin son üyesi Azuree 33, okyanus dalgalarıyla boğuşan yelkenlilerin gövde tasarımıyla modern üretim teknolojilerini buluşturuyor. Yelken tutkunlarının rüyalarını gerçeğe dönüştüren Azuree 33 taşıdığı özellikleri sayesinde hızlı, konforlu, duyarlı ve kolay bir tekne.

Teknik Özellikler;

Tam Boy:9.99 m
Su hattı boyu: 9.45 m
Genişlik:3.66 m., Draft: 2.1 m
Deplasman boş:4.980 kg
Salma ağırlığı:1.480 kg
Yakıt tankı kapasitesi:96 lt
Su tankı kapasitesi :170 lt
Motor gücü: 20 hp
Kamara / Yataklar: 2&5
Tuvaletler: 1
Materyal: Karbon Hidrit
Gövde Tasarım & Stil: Ceccarelli Yacht Design
İç tasarım: Sirena Marine & Ceccarelli Yacht Design
Üretici: Sirena Marine
CE Sertifikası: A Kategorisi

Kend i segmentinde ç ı ğ ır aç ı **Sessa FLY 45**

Sessa Marine'in yeni modeli Sessa FLY 45 sizleri mavi sularda ki büyü lü yolculu ğ unuza çıkarmaya hazırlanıyor. Geliş miş açık yat konseptiyle ö ne çıkan 14.27 uzunlu ğ undaki FLY 45, performansı ve cesur hatlarının yanı sıra kendi segmentinde ç ı ğ ır açacak bir alan optimizasyonuna sahip. 8 ile 10 kişiyi ağırlayabilecek kapasitedeki 16.5 metrekarelik ergonomik flybridge baş yönünde bulunan geniş güneş lenme alanıyla dikkat çekiyor. Kış ta, oturma grubunun arkasında tekne sakinlerinin mahremiyetini iç in tasarlanmış olan stor



perde ayrıntısıyla konforu en üst noktaya taşıyan kokpit ve denizle direkt ve kolay bağlantı sağlayan hidrolik platform, FLY 45'in en çarpıcı özellikleri arasında yer alıyor. İki kabinle donatılmış alt güvertede konumlandırılmış olan

tam donanımlı mutfakın ana güverteye alınmasıyla kabin sayısı üçe çıkan FLY 45 , kendi segmentinde 17 metrekarelik alana yayılan üç adet geniş ve konforlu kamaraya sahip ilk yat olma özelliğine sahip.

Hem minimal hem panoramik Absolute 53 Fly

2002 yılından bu yana ürettiği sportif motoryatla adından söz ettiren İtalyan ABSolite Yachts, flybridge gaminin şık, zarif ve kullanışlı özellikleriyle dikkat çeken en büyük üyesi 53 Fly ile karışımızda. Bu yeni model, Absolute kurucuları Sergio Maggi ve Marcello Bè'nin seriyi 70 feet'e kadar büyütme hedeflemesiyle ortaya çıkmış. Henüz 70 feet'e ulaşmasalar da 53 feet'lik bu flybridge'in tasarımında pek çok yenilik dikkat çekiyor. Absolute, şimdi de yenilikçi ve kompakt özelliklerin daha da geliştirildiği IPS drive sistemli 53 Fly ile dikkatleri üzerine çekmeye başladı. Bu



Motor: Volvo Penta 2 x IPS 600, 3 x IPS 600, 2 x IPS 900
Maksimum hız: 37 knot (3 x IPS 600)
Seyir hızı: 28 knot (3 x IPS 600)
Fiyat: 745 bin Euro (İtalya fabrika teslim)

tasarım teknolojisi sayesinde kameraların santimetrekaresinin en verimli biçimde kullanıldığını görüyorsunuz. Bu lüks motoryat 3 kamarasında toplamda 6 kişiyi ağırlıyor.

Dikkat çekici tasarım Manhattan 53

18,35 metre uzunluğunda ve 4,7 metre genişliğindeki Manhattan 53 keskin ve sportif hatlara sahip bir motoryat. Kusursuz bir seyir keyfi için Manhattan 53'ün sunduğu birçok alternatif var. Dilerseniz

Teknik özellikler

Tam boy: 18,35 metre
Genişlik: 4,7 metre
Deplasman: 27 bin 400 kg
Motor: Maksimum 1600 PS
Seyir hızı: 23 knot
Maksimum hız: 31 knot
Fiyat: 829 bin Pound (fabrika çıkış fiyatı)

güzel motoryat, genişletilmiş flybridge sayesinde deniz ve gökyüzüyle daha bütünleşik bir ambiyansa sahip. 53 Fly'nin önemli bir diğer özelliği de flybridge'e yakışır bu açık ve havadar yapının iç mekanlarda da devam ediyor olması. Çizgisel iç tasarımı, minimal ve göz yormayan ayrıntıları ve salonun dört bir yanını saran geniş camlar sayesinde elde edilen panoramik his bunun en güzel örneği. Yani tasarımcılar söz konusu konfor olduğunda hem içeride hem de açık havada çifte etki yaratmış.

İki veya üç adet IPS 600 ya da 2 IPS 900 motor seçenekleriyle sunulan Absolute 53 Fly, etkileyici performansının yanı sıra yakıt tüketimi açısından da büyük avantaj sağlıyor.

53 Fly'da aynı zamanda dar alanlarda yaşamayı kolaylaştıran joystick özelliği de mevcut. Çift IPS 600 motorla 28 knot seyir hızına ve 37 knot maksimum hıza sahip 53Fly, 1700 litrelik yakıt tankıyla kısa seyirleriniz için oldukça ideal bir tercih.

Teknik özellikleri

Tam boy: 16,55 metre
Genişlik: 4,65 metre
Deplasman: 24 bin 500 kg



yatın muhteşem havuzluğunda sevdiklerinizle güzel bir akşam sohbetine dalın ya da flybridge'te güneşin keyfini çıkarın. Sunseeker stili her ayrıntıda belli ediyor. Manhattan 53'te genişletilmiş yeni gövde tasarımı alt güvertede bulunan geceleme alanlarının maksimum genişliği 4,7 metre olan bir yata göre şaşırtıcı derecede ferah olmasını sağlıyor. Yatın iç tasarımında kullanılan gelişmiş



Kurumsal Seyahat Danışmanınız

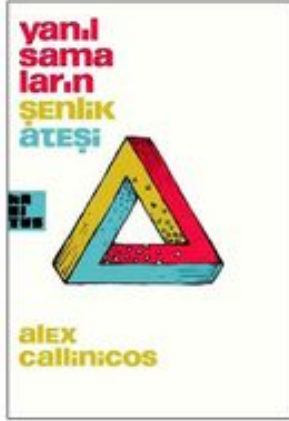


www.cittur.com

e-mail: info@cittur.com • tel: 0232 446 44 00 • fax: 0232 484 67 14

CİTTUR®

AKG



Yanılsamaların Şenlik Ateşi Alex Callinicos

Sürekli bir kriz hali her defasında insanları korkulara sevk ediyor. Hükümetler de bu sırada kurtuluşları kendi ellerinde olan finansal piyasaları rahatlatma telaşı ve neoliberal 'normalliğe' dönme çabası içinde kamuya tutunuyorlar. Maliyetin toplumsallaşması, 'normallik' uğruna, tüm zamanlar

için ekranlarda dönen yanılsamalarla tekrarlanıyor: Kurtarma hareketi 'herkes için ve tüm dünya adına'dır! Hem ideolojiyi hem de kapitalizmi örgütlemenin bir modeli olarak neoliberalizmde büyük bir delik açan krizler yanılsamalarla, şenlik ateşini her daim canlı tutmayı başarmıştır. Callinicos bu yanılsamaları ele alıyor, üst üste koyup Chiapas, Seattle, Latin Amerika hareketlerinin yol göstericiliğinde ateşe veriyor; sermayenin küreselleşmesinin yanında küresel isyana işaret ediyor.

Sermayenin Sınırları David Harvey

Serüvenine yüz elli yıldan uzun bir süredir devam eden Marx'ın Kapital'i, dünyayı anlamak ve değiştirmek için bugün belki de her zamankinden daha büyük bir öneme sahip. Fakat Kapital'e dair bütünlüklü bir bakış açısı oluşturmak, kendine has güçlükleri içeriyor. Sermayenin Sınırları, böylesi güçlükleri aşmaya yardımcı olmak için, Kapital'i, Marksist kuramın gelişimini merkeze alan çarpıcı bir dille anlatıyor. Elinizde tuttuğunuz eser üç açıdan okura yeni fırsatlar sunuyor. Birincisi ve en önemlisi, eser, Kapital'in ele aldığı temel konuları günümüz okuru için anlaşılır kılmayı amaçlıyor. Bu sayede, birçoğumuz için bir muamma nite-

liği taşıyan Kapital'in fikri mimarisini anlamamıza yardımcı oluyor. İkincisi, Sermayenin Sınırları, Yirminci Yüzyıl'da Marksist düşünürlerin yaptıkları katkıları özetliyor. Eser, yüzelli yılı aşkın bir süreçte oluşmuş kuramsal dağınıklığı, Kapital'i merkeze alarak toparlıyor ve kuramsal gelişmeleri okura sunuyor. Son olarak, Harvey, bu sunum içinde, birikim kuramına ilişkin özgün fikirlerini de okurla paylaşıyor. Harvey'in daha yakın tarihli eserlerinde sıklıkla kullandığı birçok kavramın, bu eserde yaptığı Kapital okuması sayesinde ortaya çıktığı söylenebilir. Bu nedenle, Marksist kuram serüvenini yakından tanımak ve Kapital'e ayakları yere basan bir başlangıç yapmak isteyen okur için, Sermayenin Sınırları'nın eşsiz fırsatlar sunduğuna inanıyoruz.



SERMAYENİN SINIRLARI

DAVID HARVEY
Çeviri: Vahit Belge

TAN

Bana Yönetim Kurulunu Söyle, Sana Kim Aduğunu Söyleyeyim •

Erdal Yıldırım

Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Erdal Yıldırım, "üçüncü sektör" olarak tanımlanan sivil toplumdaki yirmi yılı aşan deneyimlerini "Bana Yönetim Kurulunu Söyle, Sana Kim Aduğunu Söyleyeyim" adlı kitabında topladı.

Erdal Yıldırım, "Okuyacağınız bu kitap, bu yönetim kurullarında görev alan insanların küçük de olsa bir bölümünün etkilemeyi, etkilendiklerinin küçük de olsa bir bölümünün davranışlarını değiştirmeyi amaçlıyor" diyor. Kitap, 9 bölümden oluşuyor. Birinci bölümde çeşitli yazar ve kurumların görüşleri ve kendi tecrübelerinin ışığında "Yönetim Kurulu Ne İş Yapar?" sorusunu yanıt-

lamaya çalışan Yıldırım, "Misyona" adını verdiği ikinci bölümde ise üçüncü sektör kuruluşlarının şaşmaz pusulası olması gereken "varoluş nedeni" hakkında önemli bilgiler veriyor. Yıldırım'ın "Yönetim kurulumuzu tasarlarlarken neyi yapmalı, neyi yapmamalısınız?" sorusuna yanıt verdiği üçüncü bölüm ise özellikle bir demek ya da vakıf kurmak üzere olan kişiler için kaynak bölüm olma niteliğini taşıyor. Dördüncü ve beşinci bölümler sektör kuruluşları için kritik öneme sahip yönetim kurulu başkanı ve profesyonel tepe yöneticilere odaklanıyor. Altıncı ve yedinci bölümde ise yönetim kurullarının program geliştirirken nelere dikkat etmeleri gerektiği açıklanıyor. Sekizinci bölümün tümü ise "Toplantı" konusuna ayrılmış durumda. Yıldırım kitabın sonundaki iddialarını da "Reçete: Denge" adını verdiği dokuzuncu bölümde bir araya getiriyor.



Yarını bugünden yaşamaya hazır mısınız?



 **elmas
group**
LOGISTICS
service beyond expectation...



Genel Müdürlük 1474 Sokak No: 1 Kat: 3 Alsancak - İZMİR Tel: 0.232 421 47 03 - 421 47 04 Fax: 0.232 421 55 18

www.elmas.com.tr



Samsung 7 Serisi Gamer dizüstü bilgisayar Türkiye'de

Performanstan ödün vermeden daha akıllı ve zengin oyun deneyimi sunmak için tasarlanan Samsung 7 Serisi Gamer dizüstü oyun bilgisayarları, Türkiye'de kullanıcılarla buluştu. Yüksek performansı ile dikkat çeken Gamer dizüstü bilgisayarlar dört çekirdekli Intel Core i7 işlemciyle çalışıyor. Seri, en son teknolojik oyun deneyimini yaşatan 2 GB DDR5 belleğe sahip. Bu sayede olağanüstü oynama hızının yanı sıra, Full HD özellikli 1920X1080 çözünürlüklü, 17.3 inçlik ekranı ile de zengin bir görsel deneyim sunuyor. 7 Serisi GAMER,



oyun deneyiminde en mükemmel performansı sunmak için tasarlanmış olsa da, farklı özellikleri ile de dikkat çekiyor. Esas mod olan "Oyun" moduna ek olarak, günlük kullanım için "Dengeli", sessiz ortamlarda kullanım için "Kütüphane" ve pilden maksimum performans elde etmek için de "Yeşil" modu bulunuyor.

Panasonic Lumix G5 standartları belirliyor

Panasonic, dijital tek lensli aynasız (DSLM) fotoğraf makinesi Lumix G5'i tanıttı. LUMIX G, mükemmel çözünürlük, görüntü oluşturma ve renk üretimiyle gerçeğe uygun detaylar yansıtarak yüksek kalitede fotoğraflar çekebiliyor. Yeni bir algoritmada ve daha hızlı şekilde çalışan ileri görüntü işleme motoruyla daha bile yüksek çözünürlüğe erişebiliyor. Hassas Contrast AF (Otomatik Odaklama) sistemi, yüksek hızlı AF sistemini "Hafif Hız AF"ye taşıma başarısı gösteriyor. Seri çekim kabiliyeti de ayrıca 16.05-megapiksel tam çözünürlükte saniyede 6 kareye yükseltilmiş durumda. Panasonic Lumix G5 Eylül 2012'den itibaren Türkiye'de satışa sunulacak.



Next "Trafik Bilgi Sistemi" ile trafik yoğunluğunu anında öğrenin



Next&Nextstar'ın en son teknolojiyle geliştirdiği "Trafik Bilgi Sistemi (TBS)" navigasyon aleti ile kullanıldığında bilinmeyen yolları tarif edebilmesinin yanı sıra,

radio veri sinyalleri kullanarak trafik yoğunluk bilgisinin navigasyon cihazına aktarılmasını sağlıyor. En son teknoloji ile geliştirilen "Next Trafik Bilgi Sistemi" istenildiğinde alternatif yol haritası belirleyerek gitmek istenilen noktaya en kısa sürede ulaşılmasını sağlıyor. Next TBS, ömür boyu ücretsiz olarak kullanıcılarına sunuluyor.

iPhone'u veya iPod'u ile yüzmek isteyenler için tasarlandı

H2O Audio Amphibix Su Geçirmez Kol Bandı ile iPhone, iPod ve diğer akıllı telefon veya MP3 çalarlarınızı yüzerken dahi yanınızda güvenle taşıyabileceksiniz. Bu özel kol bandı kılıf dışında sahip olacağınız H2O Audio Flex All Sport su geçirmez kulaklıklarla da ister havuzda, denizde yüzerken, ister sörf, yelken ve rafting yaparken kısacası su ile temas ettiğiniz her yerde müzik dinlemenin tadına varacaksınız.



NASA teknolojisiyle sanal ameliyat yapmak mümkün

NASA'nın uzayın derinliklerini ölçmek için kullandığı, yıldızların üç boyutlu konumlandırıldığı 3D Vectra sistemi, estetik cerrahide sanal ameliyatlarda kullanılmaya başlandı. Sistem sayesinde, üç boyutlu ameliyat provası yapılabiliyor ve ameliyat sonrası oluşacak görüntü yine üç boyutlu olarak, kişinin gerçek fotoğrafları üzerinden görülebiliyor. Sistemin uygulanması özellikle ameliyattan çekinen, kararsız hastalar için büyük kolaylık olarak gösteriliyor. Dünyada medikal fotoğraflamanın öncüsü sayılan Canfield Imaging Systems tarafından geliştirilen VECTRA 3D kamerası, yine aynı firma tarafından geliştirilen Sculptor bilgisayar yazılımı ile plastik cerrahide uygulama öncesi ve sonrasına en yakın sonucu kendi bedeniniz üzerinde görebilme fırsatı tanıyan bir görüntüleme sistemi.



Yeni iPhone'a yeni ekran

Apple'ın yeni akıllı telefonu iPhone 5, kullanılacak ekran teknolojisi, diğer ceplerinkine hiç benzemeyecek. Üretilcek olan ekran birçok telefonda kullanılan çift katmanlı dokunmatik sisteme ihtiyaç duymayacak, bunun yerine sensörler direkt olarak ekrana yansıtılacak. Bu şekilde çalışacak olan ekran yapısıysa hem daha ince bir ekran sunacağı gibi, hem de görüntü kalitesini büyük ölçüde artıracak. Apple'ın bir sonraki iPhone'u çok daha büyük bir ekrana sahip olacak ve en azından 4 inçlik bir ebat ile karşımıza çıkacak.



Doğaya dönüş devam ediyor

Kanvas kumaş çantalar yerini bu yaz hasıra bıraktı



Çanta bir ihtiyacın dışında artık kadınların kıyafetlerini tamamlayan en önemli aksesuarlardan biri haline geldi. Dolayısıyla çok sade bir elbise, kullanılan çantayla gösterişli bir hale gelebiliyor ya da rengarenk bir bluzun üstüne sade bir çanta takılarak olabilecek renk cümbüşü engellenebiliyor.



Doğaya dönüş geçen sene olduğu gibi bu sene de çantalarda devam ediyor. Geçtiğimiz yaz moda olan kanvas kumaş çantalar bu yaz yerini hasır çantalara bıraktı. Hasır ve plaj eşleştirmesi artık yapılmıyor, çünkü hasır çantalar plaj çantası olmaktan çıkarak, neredeyse her markanın yüzlerce modeli kadınların kolunda yer buluyor.

Çanta denince ilk akla gelen marka Louis Vuitton'un 2012 yaz koleksiyonunda ise pudra tonlarının hakim olduğu ayrıca somon, su yeşili, limon sarısı ve açık mavi gibi renklerin kullanıldığı cıvıl cıvıl modeller var. Louis Vuitton'nda bu yaz plastik sepet, deri ve transparan modeller de dikkat çekiyor.



Longchamp imzasını taşıyan efsanevi klasik polyamide çanta modeli Le Pliage, bu yaz özel olarak deriden tasarlanan turkuaz, turuncu ve fuşya renkleriyle de sınır tanımıyor.





Müşteriye özel çantalar

Nino Styb markası: Ceren Duman, annesinin toz bezlerinden, bebeklerine kıyafet yapmak başladığı küçük serüveniyle hayat buluyor ve içinde yıldır büyüdüğü tasarıma aşkı onu bugünlere getiriyor. Nino Styb 2012 yaz koleksiyonu içerisinde 18 farklı desende Clutch bulabilirsiniz. Koleksiyon genellikle eğlenceli renkli paçavradan oluşuyor ve her üründen 2 ya da 3 tane üretiliyor.



Erkekler kontrast tasarımlarla bu yaz göz dolduruyor

Divane 2012 Yaz Erkek Koleksiyonunda ağırlıklı olarak baskılı deri kanvas, doğal finisaj deri ve rugan kullanmak yaratılan tasarımlar kontrast alt yapılarıyla göz dolduruyor. Bir Divane vazgeçilmezi olan zımba detaylı kışkık ise canlı renklerdeki süet seçenekleriyle öne çıkıyor. Eski me ve antik görünümlü derinin kullanıldığı bafar koleksiyonu, vintage görünümlüyle bu yazın gözdelelerinden.



Hem moda hem nostalji meraklılarına İnci'den çanta alternatifleri

İnci Kadın'ın çantaları da bu sezon nostalji ve modayı bir arada barındırıyor. Park ve yumuşak ruganların gökyüzü renkleriyle bezendiği çantaları, el yapımı ve vintage etkisi olan doğal görünümlü derilerden tasarlanan dökümlü çantalar takip ediyor. Hasır dokumunun deri ile birleşiminden oluşan pratik kullanım 1 portföyler gündüz kullanımı için ideal bir kullanım sunuyor. Asil ve sofistike formuyla 1970'lerin çiçek çocuklarına gönderme yapan çantalar ise, nostalji meraklılarına hitap ediyor.





Avrupa'daki talep daralması büyük sorun

Esiad'ın geleneksel anketinde;

Katılımcılar, Avrupa'daki talep daralması-yetersizliği, finansman sorunları gibi ekonomik sorunları şirketlerinin faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyen en önemli unsurlar arasında saydılar. Bunlara ek olarak komşularla ilişkiler, özel sağlık sektöründeki mevzuattan kaynaklanan uygulama değişiklikleri, reklam yasağı, sağlık personelindeki yetersizlik de verilen cevaplar arasında yer aldı.

"Son zamanlarda şirket(ler)inizin geleceği açısından olumlu gördüğünüz en önemli gelişme?"

Sorusuna katılımcılar, ekonomik konularda hükümetin aldığı hızlı ve cesur kararları, genel ekonomik istikrarı, bölge ekonomilerinde görülen canlanmayı şirketlerinin geleceği açısından olumlu gördüğü gelişmeler olarak belirttiler. Yeni Türk Ticaret Kanunu da verilen cevaplar arasında yer aldı.

Katılımcılara yöneltilen "Ulusal ve yerel düzeyde çözümünü beklediğiniz en önemli üç sorun hangileridir?" sorusu cevaplarında ulusal düzeyde, komşularla ilişkileri ilk sırada yer aldı. İkinci sırada işsizlik, cari açık, dış borç, yüksek vergi yükü, kayıt dışı ekonomi gibi sorunlar yer aldı. Sağlık sektöründeki reklam yasağı, yardımcı personel yetersizliği ve sektörü ilgilendiren mevzuatın çok sık değişmesi ile ilgili konular ise, üçüncü en önemli sorun olarak sayıldı.

Yerel düzeyde, kentin imar planlarındaki sıkıntılar ilk sırada yer aldı. Kentsel dönüşüm ikinci sırada belirtilen en önemli sorun oldu. Yerel düzeyde en önemli üçüncü sorun olarak metro, kurumlararası iletişim eksikliği, koruma ve benzeri meselelerle yatırım engellemeleri ve düşük kamu yatırımı konuları ifade edildi.

Son üç ayı dikkate aldığınızda, Sizce ülkemizin genel gidişatı nasıl görünüyor?

- % 20'si İyiye gidiyor
- % 40'ı Kötüye gidiyor
- % 40'ı Değişen bir şey yok
- % 0'ı Kararsızım

Genel olarak şirketlerinizin son üç aydaki çalışma durumunu (sipariş alma düzeyi, kapasite kullanımı, satışlar vb.) nasıl değerlendiriyorsunuz?

- % 0'ı Çok İyi

% 40'ı İyi

% 40'ı Kabul edilebilir düzeyde

% 0'ı Yetersiz

% 20'si Kötü

Önümüzdeki üç aylık dönemde bu durumun nasıl bir değişime göstereceğini tahmin ediyorsunuz?

% 20'si Olumlu yönde değişme bekliyorum

% 60'ı Değişme beklemiyorum

% 20'si Olumsuz yönde değişme bekliyorum

% 0'ı Tahmin edemiyorum

Pazarlama süreçlerinizde e-ticareti kullanıyor musunuz?

% 0'ı Hiçbir zaman kullanmıyoruz

% 40'ı Bazen kullanıyoruz

% 20'si Oldukça sık kullanıyoruz

% 40'ı Her zaman kullanıyoruz

Satın alma süreçlerinizde e-ticareti kullanıyor musunuz?

% 0'ı Hiçbir zaman kullanmıyoruz

% 80'i Bazen kullanıyoruz

% 0'ı Oldukça sık kullanıyoruz

% 20'si Her zaman kullanıyoruz

ESİAD ÜYELERİNİN GÖRÜŞLERİ

Mehmet Ulvi Ünal

Sağlık sektöründeki en büyük sıkıntı yardımcı sağlık personelinin yetersizliği. Özellikle hemşire, sağlık memuru, teknisyen gibi yardımcı sağlık personeli bulmakta sektör çok büyük bir sıkıntı yaşıyor. En büyük rakip ise devlet. Kamu sektöründe devlet güvencesi altında çalışmak isteyen yardımcı sağlık personeli tutmakta, bulmakta büyük sıkıntılar var. Yüksek ücretler verilmesine, personelin eğitim ve yetişmesi için büyük çaba harcamamıza rağmen sağlık personeli çok sık değişiyor. Bu şekilde kalite istikrarını sağlamak da zorlaşıyor.

Çözüm önerimiz doktor, hemşire, teknisyen gibi tüm sağlık çalışanlarının eğitimlerinin verildiği kurumların, kontenjanların artırılması için devletin acil çözüm sunmasıdır. Bizler işsizliğin bu kadar yüksek olduğu bir ülkede istihdam sağlamak istiyoruz. Saygılarımızla.

Veysi Kubba

Sağlık turizmde ideal kent İzmir.

Yatırımın mutluluğa dönüştüğü yerdесiniz

FOLKART TOWERS



Avrupa'nın 5. yüksek ikiz kuleleri Folkart Towers;
yeni iş ve yaşam merkezi ilan edilen Bayraklı'da estetiği ve güveni simgeleyecek.
Şimdiden İzmirlilerin gözdesi haline gelen proje; rezidans hizmetleri, yüksek kira getirisi ve
deniz manzaralı ofis katlarıyla yatırımınızı mutluluğa dönüştürüyor.

Doğadan Sofranıza

"Sağlıkla, Güvenle"



Orkide®



KÜÇÜKBAY YAĞ SANAYİ A.Ş.

Ankara Caddesi No: 102 Bornova - İzmir / Türkiye • Tel: +90 (232) 388 25 57 (Pbx) • Faks: +90 (232) 388 37 92

e-mail: webform@orkide.com.tr • web: www.orkide.com.tr