

# DIŞSATIM ÇELİK GİBİ!

İzmir'in nisan ayı çelik ihracatı, salgın dinlemedi; geçen yılın aynı ayına göre yüzde 162, kimyevi maddeler ve mamulleri dış satımı da yüzde 86 arttı. ESİAD Başkanı Karabağlı, "Bu süreç katlanarak devam edecek" dedi

## SANAYİ SEKTÖRÜ ÖNCÜ

YILIN 4 aylık döneminde 7 milyar 425 milyon dolarlık dışsatımla yüzde 31 artış yakalayan Ege Bölgesi'nin bu başarısında, sanayi sektörünün payı dikkati çekiyor. İzmir'in nisan ayı çelik dışsatımı, geçen yıla göre yüzde 162, kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı da yüzde 86 arttı



Mustafa  
Karabağlı

## 'SALGIN FIRSAT OLACAK'

EGE'DEN, Ocak-Nisan 2020'de de 5 milyar 678 milyon dolarlık dışsatım yapılmıştı. ESİAD Başkanı Mustafa Karabağlı, teknoloji odaklı üretimin, katma değerli ürün dışsatımının katlanarak süreceğini vurguladı, "Yatırım konusunda cesur adımlar sürerse salgın bizim için fırsat olacaktır" dedi. » 4'te

## İZMİR, MANİSA, DENİZLİ

BÖLGE dışsatımına en fazla katkıyı 3 milyar 622 milyon dolarla İzmir verdi. Bu kenti 1 milyar 678 milyon dolarla Manisa ve 1 milyar 337 milyon dolarla Denizli izledi. Aydın'dan 238 milyon 184 bin dolar, Muğla'dan 223 milyon 891 bin dolar, Uşak'tan da 100 milyon 771 bin dolar dışsatım yapıldı. Denizli hazır giyim, Manisa da elektronik dışsatımını artırdı.



# Egeli sanayici ihracatı sırtladı

2021'in ilk dört ayındaki 7 milyar dolarlık dışsatımda sanayi sektörünün büyük payı olduğunu belirten ESİAD Başkanı Karabağlı, "Teknoloji odaklı üretim, katma değerli ürün ihracatı katlanarak sürecek" dedi

**YUSUF ŞAHBAZ AA**

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Ege illeri 2021'in ocak-nisan döneminde, geçen yıla göre yüzde 31 artışla 7 milyar 425 milyon dolarlık dışsatıma imza attı. Ege Bölgesi'nin bu başarısında sanayi sektörünün payı dikkat çekti.

Bölge ihracatına 3 milyar 622 milyon dolarla en fazla katkıyı koyan İzmir'in sadece çelik ihracatı geçen yıl nisan ayına göre yüzde 162 artışla 30 milyon 517 bin dolardan 79 milyon 833 bin dolara çıktı. Aynı dönemde kentteki organize sanayi bölgelerinin lokomotif konumundaki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ihracatı yüzde 86 artışla 180 milyon dolar oldu. Son yıllarda bölgede yatırımı artan elektrik ve elektronik sektörü ise, nisan ihracatını yüzde 74 artışla 43 milyon dolara yükseltmeyi başardı.



Mustafa Karabağlı

## Başarı tablosu

2021'İN ocak-nisan döneminde toplam 7 milyar 425 milyon dolarlık dışsatım yapan Ege illerinden İzmir 3 milyar 622 milyon dolar, Manisa 1 milyar 678 milyon dolar, Denizli 1 milyar 337 milyon dolar, Aydın 238 milyon 184 bin dolar, Muğla 223 milyon 891 bin dolar, Afyonkarahisar 120 milyon 664 bin dolar, Uşak 100 milyon 771 bin dolar, Kütahya 103 milyon 340 bin dolara imza attı.

dezentajını bertaraf edebileceğinin farkına vardı. Teknoloji odaklı üretim, katma değerli ürün ihracatı katlanarak devam edecek. Yatırım yapmanın zamanı olduğunu düşünüyorum. İnsan kaynaklarına, teknolojiye yatırım sürmeli" dedi.



Bölge ihracatının son yıllarda teknoloji ağırlıklı olduğuna dikkat çeken Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Başkanı Mustafa Karabağlı, "Sanayicimiz katma değerli ürün-

İnsan kaynağına yapılan yatırımın inovasyon iklimini oluşturmada kalıcı bir ortam doğuracağına inandıklarını ifade eden Karabağlı, "Teknoloji odaklı işler yapan Z kuşağı Ege Bölgesi'nde konuşlanabilir. Özellikle İzmir'in bu anlamda çok ciddi bir potansiyeli var. Hem devletin hem de özel sektörün girişimleri var. Nitelikli iş gücünü İzmir'e çekiyoruz ama en önemlisi Z kuşağını buraya getirmek. Bunu başarısak geleceği inşa etmeye başlarız" diye konuştu. Türkiye'nin ihracatta ana hedefinin kilogram başına değeri artırmak olması gerektiğini sözlerine ekleyen Karabağlı, devletin bu yönde ciddi katkılar verdiğini, bu dönem özel bir konteyner desteği beklediklerini de dile getirdi.



# Ege'den yapılan ihracatta sanayinin payı yükseliyor

■ **İZMİR'İN** nisan ayı çelik ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 162 artışla 79 milyon 833 bin dolar, kimyevi maddeler ve mamulleri dış satımı ise yüzde 86 artışla 180 milyon dolar oldu. **ESİAD** Yönetim Kurulu Başkanı **Mustafa Karabağlı** "Ege'den teknoloji odaklı üretim, katma değerli ürün ihracatı katlanarak devam edecek. Bu konuda yatırım yapmanın tam zamanı" dedi. Yılın 4 aylık döneminde 7 milyar 425 milyon dolarlık dış satım rakamına ulaşarak yüzde 31 artış yakalayan Ege Bölgesi'nin bu başarısında, sanayi sektörünün payı dikkati çekiyor.







# Sanayi ihracatı dikkat çekiyor



Yılın 4 aylık döneminde 7 milyar 425 milyon dolarlık dış satım rakamına ulaşarak yüzde 31 artış yakalayan Ege Bölgesi'nin bu başarısında, sanayi sektörünün payı dikkati çekiyor. **ESIAD** Başkanı Karabağlı, teknolojik üretimin önemine vurgu yaptı

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, Afyonkarahisar, Aydın, Denizli, İzmir, Kütahya, Manisa, Muğla ve Uşak'ın bulunduğu Ege'de 2020'nin ocak-nisan döneminde 5 milyar 678 milyon dolarlık ihracat gerçekleşti. Bu yılın aynı döneminde ise bölgenin ihracatı geçen senenin aynı dönemine oranla yüzde 31 artışla 7 milyar 425 milyon dolara yükseldi. Bölge ihracatına en fazla katkıyı 3 milyar 622 milyon dolarla İzmir verdi. Bu kenti 1 milyar 678 milyon dolarla Manisa ve 1 milyar 337 milyon dolarla Denizli takip etti.

Yılın 4 aylık döneminde, Afyonkarahisar'dan 120 milyon 664 bin dolar, Aydın'dan 238 milyon 184 bin



dolar, Muğla'dan 223 milyon 891 bin dolar, Uşak'tan 100 milyon 771 bin dolar, Kütahya'dan 103 milyon 340 bin dolar ihracat yapıldı.

## Aylık yüzde 100 artış

Bölgenin geleneksel ihraç kalemlerinden tarımsal ürünlerde ihracat belirlenen hedeflerde devam ederken dikkat çekici artış ise sanayi sektöründe yaşandı. Nisan ayı ihracat rakamları dikkate alındığında İzmir'in sadece çelik ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 162 artışla 30 milyon 517 bin dolardan 79 milyon 833 bin dolara çıktı.

## Salgını fırsata çevirebiliriz

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (**ESIAD**) Yönetim Kurulu Başkanı **Mustafa Karabağlı**, salgın döneminde ihracatta çok kan kay-

betmeden yollarına devam ettiklerini belirtti. Bölge ihracatının son yıllarda teknoloji ağırlıklı olduğuna işaret eden Karabağlı, sanayi sektöründeki artışın tablonun katma değer hanesine yansıdığını dile getirdi. Türkiye'nin geleceğinin üretim ve teknolojiye yapılacak yatırımda olduğunu anlatan Karabağlı, "İlerleyen aylarda teknoloji odaklı ihracatın artmasını bekliyoruz. Sanayicimiz katma değerli ürünle lojistikte oluşan maliyet dezavantajını bertaraf edebileceğinin farkına vardı. Ege Bölgesi'ndeki teknoloji odaklı üretim, katma değerli ürün ihracatı katlanarak devam edecek. Tam da bu konuda yatırım yapmanın zamanı olduğunu düşünüyorum. İnsan kaynaklarına, teknolojiye yatırım devam etmeli. Eğer ederse salgın bizim için çok ciddi bir fırsat olacak" diye konuştu. AA

## Teknoloji odaklı işler yapan "Z" kuşağı

İnsan kaynağına yapılan yatırımın inovasyon iklimini oluşturmada kalıcı bir ortam doğuracağına inandıklarını belirten Karabağlı, teknoloji odaklı işler yapan "Z" kuşağının Ege Bölgesi'nde konuşlanabileceğini kaydetti. Özellikle İzmir'in bu anlamda çok ciddi bir potansiyelinin bulunduğunu aktaran Karabağlı, "Bu kapsamda hem devletin hem de özel sektörün girişimleri var. Nitelikli iş gücünü İzmir'e çekmeye devam ediyoruz. Ama en önemlisi teknoloji ve inovasyon odaklı işler yapan Z kuşağını buraya getirmemiz lazım. Bunu başarınca geleceği inşa etmeye başlarız. Bu fırsat elimizin altında" ifadelerini kullandı.



# Teknoloji odaklı üretim İÇİN YATIRIM ZAMANI

Teknoloji odaklı işler yapan 'Z' kuşağının Ege Bölgesi'nde konuşlanabileceğini belirten **ESİAD** Başkanı Karabağlı, "Nitelikli iş gücünü İzmir'e çekmeye devam ediyoruz" dedi

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, Ege'de 2020'nin ocak-nisan döneminde 5 milyar 678 milyon dolarlık ihracat gerçekleşti. Bu yılın aynı döneminde ise bölgenin ihracatı geçen senenin aynı dönemine oranla yüzde 31 artışla 7 milyar 425 milyon dolara yükseldi. Bölge ihracatına en fazla katkıyı 3 milyar 622 milyon dolarla İzmir verdi. Bu kenti 1 milyar 678 milyon dolarla Manisa ve 1 milyar 337 milyon dolarla Denizli takip etti.

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı **Mustafa Karabağlı**, salgın döneminde ihracatta çok kan kaybetmeden yollarına devam ettiklerini belirtti. Bölge ihracatının son yıllarda teknoloji ağırlıklı olduğuna işaret eden Karabağlı, sanayi sektöründeki artışın tablonun katma değer hanesine yansımaları dile getirdi.

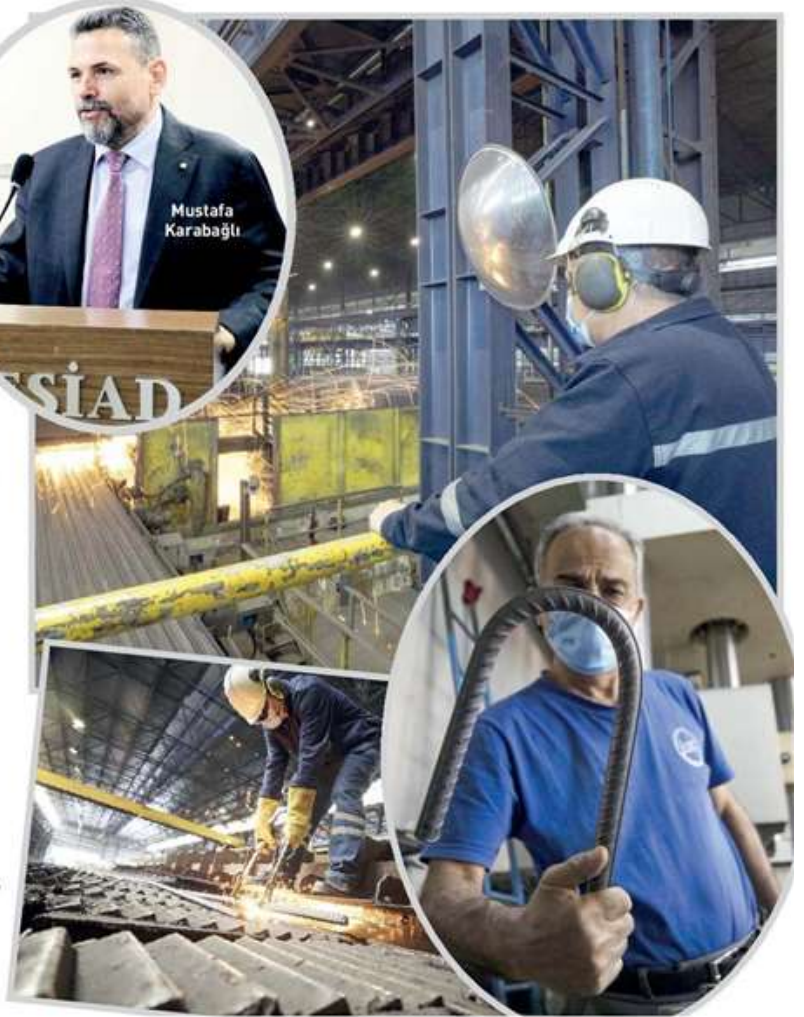
Türkiye'nin geleceğinin üretim ve teknolojiye yapılacak yatırımda olduğunu anlatan Karabağlı, "İlerleyen aylarda teknoloji odaklı ihracatın artmasını bekliyoruz. Sanayicimiz katma değerli ürünle lojistikte oluşan maliyet dezavantajını bertaraf edebileceğinin farkına vardı. Ege Bölgesi'ndeki teknoloji odaklı üretim, katma değerli ürün ihracatı katlanarak devam edecek. Tam da bu konuda

yatırım yapmanın zamanı olduğunu düşünüyorum. İnsan kaynaklarına, teknolojiye yatırım devam etmeli. Eğer ederse salgın bizim için çok ciddi bir fırsat olacaktır." diye konuştu.

## YA 'Z' KUŞAĞI?

İnsan kaynağına yapılan yatırımın inovasyon iklimini oluşturmada kalıcı bir ortam doğuracağına inandıklarını belirten Karabağlı, teknoloji odaklı işler yapan "Z" kuşağının Ege Bölgesi'nde konuşlanabileceğini kaydetti. Özellikle İzmir'in bu anlamda çok ciddi bir potansiyelinin bulunduğunu aktaran Karabağlı, "Bu kapsamda hem devletin hem de özel sektörün girişimleri var. Nitelikli iş gücünü İzmir'e çekmeye devam ediyoruz. Ama en önemlisi teknoloji ve inovasyon odaklı işler yapan Z kuşağını buraya getirmemiz lazım. Bunu başararsak geleceği inşa etmeye başlarız. Bu fırsat elimizin altında." ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin ihracatta ana hedefinin kilogram başına değeri artırmak olması gerektiğine vurgu yapan Karabağlı, devletin bu yönde ciddi katkılar verdiğini, bu dönem özel bir konteyner desteği beklediklerini de sözlerine ekledi. (AA)





# Ege'nin ihracatında sanayi sektörünün payı artıyor

İzmir'in nisan ayı çelik ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 162 artışla 79 milyon 833 bin dolar, kimyevi maddeler ve mamulleri dış satımı ise yüzde 86 artışla 180 milyon dolar oldu

**YILIN** 4 aylık döneminde 7 milyar 425 milyon dolarlık dış satım rakamına ulaşarak yüzde 31 artış yakalayan Ege Bölgesi'nin bu başarısında, sanayi sektörünün payı dikkati çekiyor. Türkiye İhracatçılar Meclisinden derlenen verilere göre, Afyonkarahisar, Aydın, Denizli, İzmir, Kütahya, Manisa, Muğla ve Uşak'ın bulunduğu Ege'de 2020'nin ocak-nisan döneminde 5 milyar 678 milyon dolarlık ihracat gerçekleşti. Bu yılın aynı döneminde ise bölgenin ihracatı geçen senenin aynı dönemine oranla yüzde 31 artışla 7 milyar 425 milyon dolara yükseldi. Bölge ihracatına en fazla katkısı 3 milyar 622 milyon dolarla İzmir verdi. Bu kenti 1 milyar 678 milyon dolarla Manisa ve 1 milyar 337 milyon dolarla Denizli takip etti. Yılın 4 aylık döneminde, Afyonkarahisar'dan 120 milyon 664 bin dolar, Aydın'dan 238 milyon 184 bin dolar, Muğla'dan 223 milyon 891 bin dolar, Uşak'tan 100 milyon 771 bin dolar, Kütahya'dan 103 milyon 340 bin dolar ihracat yapıldı.

## YÜZDE 100'E VARAN ARTIŞ

Bölgenin geleneksel ihracat kalemlerinden tarımsal ürünlerde ihracat belirleyen hedeflerde devam ederken dikkat çekici artış ise sanayi sektöründe yaşandı. Nisan ayı ihracat rakamları dikkate alındığında İzmir'in sadece çelik ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 162 artışla 30 milyon 517 bin dolardan 79 milyon 833 bin dolara çıktı. Aynı dönemde kentteki organize sanayi bölgelerinin lokomotif konumundaki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ihracatı yüzde 86 artışla 180 milyon dolar oldu. Son yıllar-



## TEKNOLOJİ ODAKLI İŞLER YAPAN "Z" KUŞAĞI

İnsan kaynağına yapılan yatırımın inovasyon iklimini oluşturmada kalıcı bir ortam doğuracağına inandıklarını belirten Karabağlı, teknoloji odaklı işler yapan "Z" kuşağının Ege Bölgesi'nde konuşlanabileceğini kaydetti. Özellikle İzmir'in bu anlamda çok ciddi bir potansiyelinin

bulduğunu aktaran Karabağlı, "Bu kapsamda hem devletin hem de özel sektörün girişimleri var. Nitelikli iş gücünü İzmir'e çekmeye devam ediyoruz. Ama en önemli teknoloji ve inovasyon odaklı işler yapan Z kuşağını buraya getirmemiz lazım. Bunu başarısak geleceği inşa etmeye baş-

larız. Bu fırsat elimizin altında" ifadelerini kullandı. Türkiye'nin ihracatta ana hedefinin kilogram başına değeri artırmak olması gerektiğine vurgu yapan Karabağlı, devletin bu yönde ciddi katkılar verdiğini, bu dönem özel bir konteyner desteği beklediklerini de sözlerine ekledi.

da bölgede yatırımı artan elektrik ve elektronik sektörü ise nisan ihracatını yüzde 74 artışla 43 milyon dolara yükseltmeyi başardı. Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı **Mustafa Karabağlı**, salgın döneminde ihracatta çok kan kaybetmeden yollarına devam ettiklerini belirtti. Bölge ihracatının son yıllarda teknoloji

ağırlıklı olduğuna işaret eden Karabağlı, sanayi sektöründeki artışın tablonun katma değer hanesine yansımaları dile getirdi. Türkiye'nin geleceğinin üretim ve teknolojiye yapılacak yatırımda olduğunu anlatan Karabağlı, "İlerleyen aylarda teknoloji odaklı ihracatın artmasını bekliyoruz. Sanayicimiz katma değerli ürünle lojistikte oluşan maliyet dezavantajını

bertaraf edebileceğinin farkına vardı. Ege Bölgesi'ndeki teknoloji odaklı üretim, katma değerli ürün ihracatı katlanarak devam edecek. Tam da bu konuda yatırım yapmanın zamanı olduğunu düşünüyorum. İnsan kaynaklarına, teknolojiye yatırım devam etmeli. Eğer ederse salgın bizim için çok ciddi bir fırsat olacaktır" diye konuştu. ■ AA/İZMİR



# Ege'nin ihracatında sanayinin payı artıyor

**Y**ılın ilk dört aylık döneminde 7 milyar 425 milyon dolarlık dış satım rakamına ulaşarak yüzde 31 artış yakalayan Ege Bölgesi'nin bu başarısında sanayi sektörünün payı dikkati çekiyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden derlenen verilere göre Afyonkarahisar, Aydın, Denizli, İzmir, Kütahya, Manisa, Muğla ve Uşak'ın bulunduğu Ege'de 2020'nin ocak-nisan döneminde 5 milyar 678 milyon dolarlık ihracat gerçekleşti. Bu yılın aynı döneminde ise bölgenin ihracatı geçen senenin aynı dönemine oranla yüzde 31 artışla 7 milyar 425 milyon dolara yükseldi.

Bölge ihracatına en fazla katkısı 3 milyar 622 milyon dolarla İzmir verdi. Bu kenti 1 milyar 678 milyon dolarla Manisa ve 1 milyar 337 milyon dolarla Denizli takip etti. Yılın dört aylık döneminde Afyonkarahisar'dan 120 milyon 664 bin dolar, Aydın'dan 238 milyon 184 bin dolar, Muğla'dan 223 milyon 891 bin dolar, Uşak'tan 100 milyon 771 bin dolar, Kütahya'dan 103 milyon 340 bin dolar ihracat yapıldı.

## Yüzde 100'e varan artış

Bölgenin geleneksel ihraç kalemlerinden tarımsal ürünlerde ihracat belirlenen hedeflerde devam ederken dikkat çekici artış ise sanayi sektöründe yaşandı. Nisan ayı ihracat rakamları dikkate

alındığında İzmir'in sadece çelik ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 162 artışla 30 milyon 517 bin dolardan 79 milyon 833 bin dolara çıktı.

Aynı dönemde kentteki organize sanayi bölgelerinin lokomotifi konumundaki kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ihracatı yüzde 86 artışla 180 milyon dolar oldu. Son yıllarda bölgede yatırımı artan elektrik ve elektronik sektörü ise nisan ihracatını yüzde 74 artışla 43 milyon dolara yükseltmeyi başardı.

## "Yatırımlar devam ederse..."

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Karabağlı, salgın döneminde ihracatta çok kan kaybetmeden yollarına devam ettiklerini belirtti. Bölge ihracatının son yıllarda teknoloji ağırlıklı olduğuna işaret eden Karabağlı, sanayi sektöründeki artışın tablonun katma değer hanesine yansıdığını dile getirdi.

Türkiye'nin geleceğinin üretim ve teknolojiye yapılacak yatırımda olduğunu anlatan Karabağlı, "İlerleyen aylarda teknoloji odaklı ihracatın artmasını bekliyoruz. Sanayicimiz, katma değerli ürünle lojistikte oluşan maliyet dezavantajını bertaraf edebileceğinin farkına vardı. Ege Bölgesi'ndeki teknoloji odaklı üretim, katma değerli ürün ihracatı katlanarak

devam edecek. Tam da bu konuda yatırım yapmanın zamanı olduğunu düşünüyorum. İnsan kaynaklarına, teknolojiye yatırım devam etmeli. Eğer ederse salgın bizim için çok ciddi bir fırsat olacaktır" diye konuştu.

## Teknoloji odaklı işler yapan "Z" kuşağı

İnsan kaynağına yapılan yatırımın inovasyon iklimini oluşturmada kalıcı bir ortam doğuracağına inandıklarını belirten Karabağlı, teknoloji odaklı işler yapan "Z" kuşağının Ege Bölgesi'nde konuşlanabileceğini kaydetti.

Özellikle İzmir'in bu anlamda çok ciddi bir potansiyelinin bulunduğunu aktaran Karabağlı, "Bu kapsamda hem devletin hem de özel sektörün girişimleri var. Nitelikli iş gücünü İzmir'e çekmeye devam ediyoruz ama en önemlisi teknoloji ve inovasyon odaklı işler yapan Z kuşağını buraya getirmemiz lazım. Bunu başarırsak geleceği inşa etmeye başlarız. Bu fırsat elimizin altında" ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin ihracatta ana hedefinin kilogram başına değeri artırmak olması gerektiğine vurgu yapan Karabağlı, devletin bu yönde ciddi katkılar verdiğini ve bu dönem özel bir konteyner desteği beklediklerini de sözlerine ekledi.

## Şazenuş Keskin