



EGE SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ



MEDYA KURULUŞLARI HABER MERKEZLERİNİN DİKKATİNE...

ESİAD Basın Bülteni / No: 308
(24 Mart 2017)

MUNYAR ESİAD'IN KONUĞU OLDU

Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği (ESİAD), Hürriyet Gazetesi Yazarı Vahap Munyar'ın konuk konuşmacı olduğu, 23 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirdiği “Ekonomi Gazeteciliği” konulu toplantı ile ilgili aşağıdaki açıklamayı değerli Medya Kuruluşları aracılığıyla kamuoyuna saygıyla sunar :

Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği (ESİAD), Hürriyet Gazetesi Ekonomi Yazarı Vahap Munyar'ı ağırladı. Munyar toplantıda, ekonomi gazeteciliğinin Türkiye'deki gelişimini, reklam veren, patron ve siyasilere ekonomi gazeteciliğine bakış açılarını örneklerle anlattı.

Toplantının açılışında konuşan ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Güçlü Türkiye'de ekonomi gazeteciliğinin 24 Ocak 1980 kararlarıyla boyut kazandığını söyledi. Güçlü, kendisinin de bu süreçte önce kamu görevlisi olarak daha sonra da özel sektör yöneticisi olarak görev yaptığını ve ekonomi basınıyla yakın ilişki içinde olduğunu belirtti. Güçlü, “Ekonomide dönüşüm gerçekleştikçe gazetelerin ekonomi sayfaları da buna paralel bir gelişim gösterdi. Vahap Munyar'ın Hürriyet Gazetesi Ekonomi Müdürü olarak görev yaptığı dönemde ekonomi sayfasının sayısı hızla arttı. Munyar, ekonominin temel dinamikleri konusunda ve özellikle şirketlerle ilgili alanda özel bir yazar olarak kendini geliştirdi ve ekonomi basınına yeni bir tarz kazandırdı. Bu alanın tartışmasız en önemli yazarı oldu.” dedi.



Sertifika No: 9947





EGE SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ



Ekonomi sayfalarının sayısı 1980'den sonra arttı

Konuşmasına mesleki yaşamını anlatarak başlayan Munyar, Özal'ın ekonomi yönetimine gelmesiyle beraber ekonomi gazeteciliğinin öneminin arttığını söyledi. 1980 yılının ortalarına doğru sayfa sayılarında artış başladığını anımsatan Munyar, "Bunun nedeni de Türkiye ekonomisinde artış başlamıştı. Şirketler reklam verir duruma geldiği için ekonomi sayfaları da artış gösterdi. 1985 yılından sonra şirketlerle ilgili haberler de yapmak önem kazandı. Çünkü o dönemde borsaya olan talep arttı." diye konuştu.

"Reklam verenin etkisi çok"

Ekonomi haberlerinde reklam veren etkisinin önemli bir konu olduğunu belirten Munyar, Türkiye'de reklam pastasının büyüklüğünün 3 milyar doları pek geçmediğini söyledi. Reklam veren sayısının az, reklam pastasının küçük olduğunu açıklayan Munyar şöyle konuştu. "Özellikle belirleyici reklam veren sayısı daha az olduğu için ekonomi sayfalarında reklam veren etkisini çok daha fazla hissediyoruz. Eğer karşınızda güçlü reklam veren varsa onunla ilgili olumsuz bir haber yapamıyorsunuz. Geçmişte bazen göze alınıp yazılırdı ama artık yazıldığında reklam anlaşmaları hemen iptal ediliyor."

"Ekonomi haberi yazmak zor"

Siyaset haberi yazmak kadar ekonomi haberi yazmanın da zor olduğunu söyleyen Munyar, "1980 darbesinden hemen sonra Necati Doğru, Günaydın Gazetesi'ndeki 'baklavaya zam geldi' haberi üzerine 1. Ordu Komutanlığı'nda ifade verdi. 'Sen halkı isyana mı teşvik ediyorsun' dediler. İçeri atılmaktan zor kurtuldu. Başka alanlarda olduğu gibi ekonomi yazı ve yorumlarına kafanın fazla takılması 14 -15 yılda daha da arttı. En küçük olumsuz haber ve yazı büyütülebiliyor. Siyasi alanda yazı yazmak ne kadar zorsa ekonomi alanında yazmak da o kadar zordur." dedi.

ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Güçlü katılımlarından ötürü gazeteci yazar Vahap Munyar'a teşekkür ederek kendisine plaket takdim etti.

