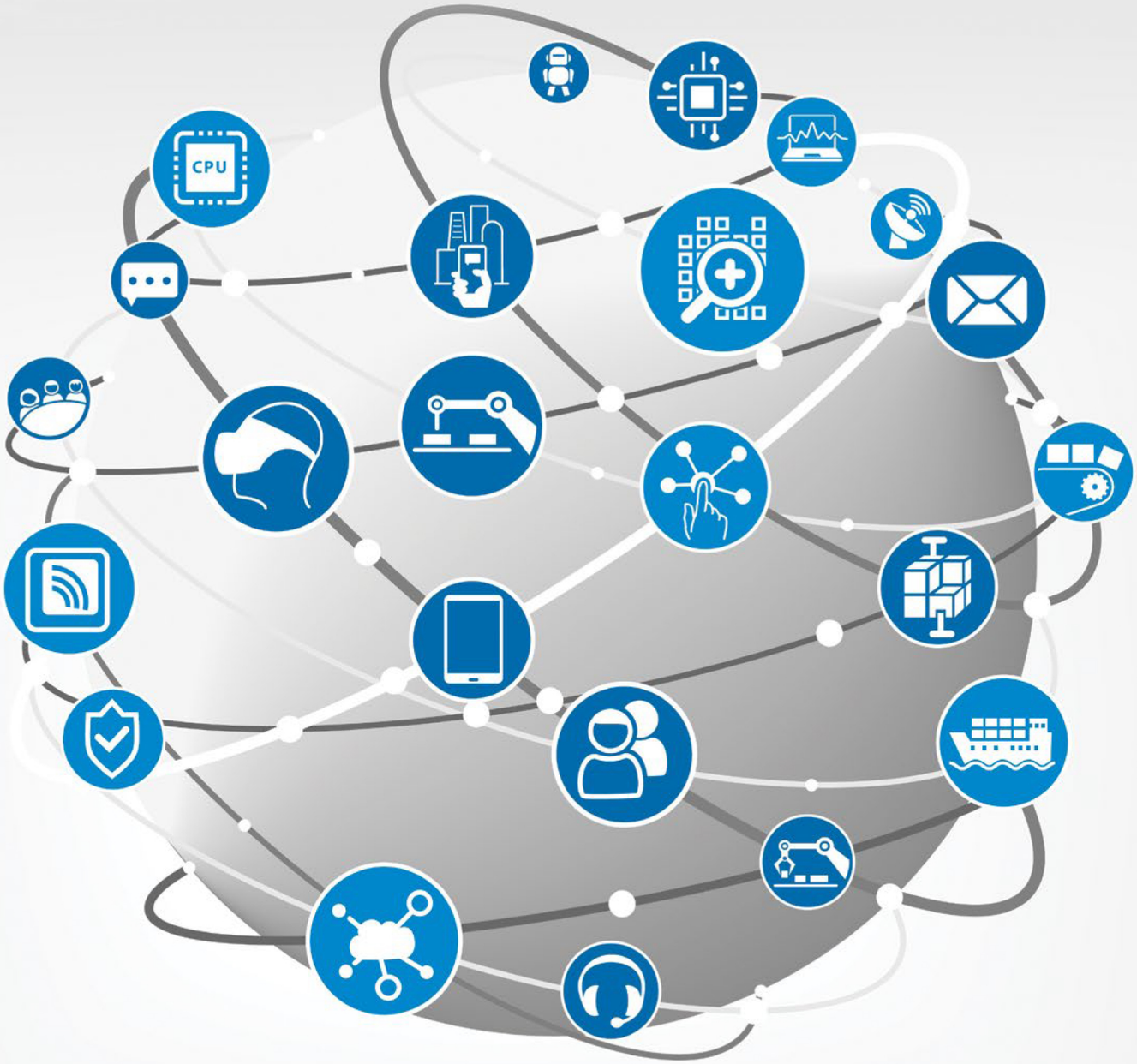
esiad yaşam

ege sanayicileri ve işadamları derneği

ISSN 1308-4887
Yıl 6 • Sayı 24
Ekim 2017



TÜRKİYE ENDÜSTRİ 4.0 DİJİTAL DEVRİMİ BAŞARMAK İÇİN YOL HARİTASINI BELİRLİYOR

ALKİM Kağıt

Türkiye'nin kağıdı...

Yükselmeye devam ediyoruz...

farkı kalitesi

www.alkimkagit.com

Fikir Ağacı

Kendinle fit ol!

%70 DAHA FAZLA PROTEİN

26 GRAM PROTEİN / ŞEKER İLAVESİZ

pinarprotein pinarprotein.com #PınarProtein #KendinleFitOl

esiad içindekiler

esiad yaşam
ege sanayicileri ve işadamları derneği

YIL 6 • SAYI 24 • EKİM 2017

ESİAD ADINA SAHİBİ
Fadıl SİVRİ

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Ferit KORA

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Göksel UÇAK

YAYIN KOORDİNATÖRÜ
İ.Hakkı KESİRLİ

YAYIN VE DANIŞMA KURULU
Ahmet TÜKEL, A.Nedim ATİLLA, Ayşe TATARİ, Bülent ZARİF, Av.Dr. Banu VARDAR TOSUNOĞLU, Cemal ELMASOĞLU, Av. Devrim ÇUKUR, Dilek GAPPİ, Günseli ÜNLÜTÜRK, Mehmet Bülent SAĞEL, Nihat DEMİRKOL, Reşat KUTUCULAR, Selim TÜRSEN, Sıtkı ŞÜKÜRER, Av. Yücel ÖZTÜRK.

BU SAYIDA YAZI VE FOTOĞRAFLAR
Deniz ÇABA, Handan KORHAN, Utkucan AKKAŞ, Dr. Yasemin FATİH AMATO

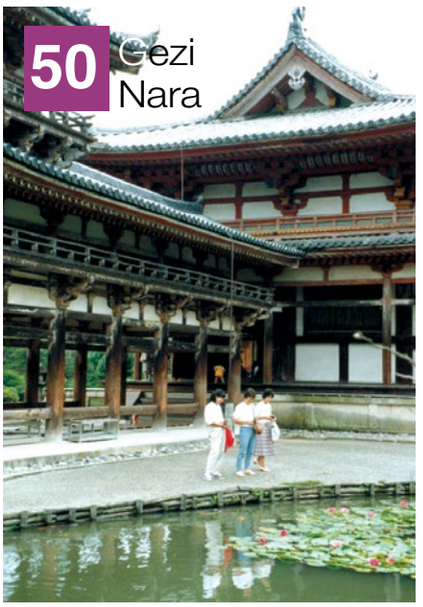
YAPIM
Shift - İzmir
Hürriyet Bulvarı 10, Kat:7
35230 Montrö İzmir
Telefon 232.446-3509 • 446-3510

BASKI
Metro Matbaacılık Ltd. Şti.
Yahya Kemal Beyatlı Caddesi 94,
Begos 3.Bölge 35400 Buca İzmir
232.290 3311
10 Ekim 2017 tarihinde basılmıştır.

YÖNETİM YERİ
Şehit Fethi Bey Caddesi 55,
Heris Tower Kat 8, 35210 İzmir
Telefon 232.483 8833 • Faks 232.483 3525
info@esiad.org.tr • www.esiad.org.tr

ESİAD Yaşam, Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği yayın organıdır. Dergide yer alan görüşler yazarlara ait olup, ESİAD'ın görüşlerini yansıtmaz. İzinsiz alıntı yapılamaz.

Dijital çağ başladı: **Endüstri 4.0** 10



50 Gezi Nara

70 İletişimin merkezi Sosyal Medya

36 Bitcoin ve kripto para sistemlerinin temel felsefesinde özgürlükçü bir yapı hakim.

44 İzmir, son dönemlerde yeni yatırımlarla gündemde. Birçok şirket İzmir'de ofisler kurmaya başladı.

56 AB Uzmanı Can Baydarol: "Türkiye'nin mevcut coğrafi konumu hem siyasi hem de ekonomik olarak AB'yi yok varsaymasına imkân tanımaz."

62 Serbest bölgelerde 25 yıllık uygulamanın değişmesi bankacılık düzenlemeleri, şirketlerin tasarruf özgürlüklerine de olumsuz etki gösterdi."

64 Keşif hedefimiz İzmir'in şirin ilçesi Kınık ve ilçenin tarihi köylerinden Karadere...

78 Spor: Genç tenisçilerimizin yükselişi sürüyor.

88 Sanatçı: Aykut Uslutekin

94 Türkiye'nin yaylaları

• DÜNYADAN 84 • KONSER 86 • LEZZET AVCILARI 100 • MODA 102 • OTOMOBİL104 • DENİZCİ 106 • GAL GADOT 108 • VİZYONDAKİ FİLMLER 112 • KİTAP 114

SEVİNCE ORTAK

TEMA MUTLU GÜN PANOSU

Nikah, açılış, düğün gibi mutlu günlerde TEMA Vakfı'na bağış yaparak hem dostlarınızın sevincine ortak olabilir, hem de göndereceğiniz mutlu gün panosu ile çalışmalarımıza destek verebilirsiniz.

celenk@tema.org.tr
444 51 81

ŞİMDİ 16 İLDE TEMA MUTLU GÜN PANOSU SİPARİŞİ VEREBİLİRSİNİZ

İstanbul, Ankara, İzmir, Mersin, Adana, Eskişehir, Gaziantep, Antalya
(Bağışçıların taleplerini törenden en az 2 saat önce bildirmelerini rica ederiz.)
Bursa, Balıkesir, Tekirdağ, İzmit, Konya, Manisa, Aydın, Muğla (Bodrum/Marmaris)
(Bağışçıların taleplerini törenden en az 12 saat önce bildirmelerini rica ederiz.)

tema.org.tr | temavakfi

TEMA

ESİAD Yaşam'ın değerli okurları,

Tüm dünyada hızla gelişen popüler ve keskin siyasi söyleme olan seçmen ilgisinin artmasıyla birlikte, küresel siyaset Ortadoğu ve Pasifik ülkeleri üzerinden kendisini belli eden yeni bir güçler dengesi dönemine hazırlanıyor. ESİAD olarak AB müzakere süreci içinde etkin rol oynayan sivil toplum kuruluşu olmamız, Türkiye'nin çağdaşlık ve ekonomik kalkınma ideali çerçevesinde bu amaca ne kadar inandığımızı göstermekte. Diğer taraftan, Türkiye'nin batı dışında alternatifleri de olmalıdır. Ancak birini diğerine yeğlememelidir. Bu kapsamda, Türkiye'nin batı ekonomileri ve demokratik standartları ile entegre olmasının ülkemiz yararına olduğunu göz önüne alarak Avrupa Birliği'nin önemli bir çıpa olduğuna inanıyoruz.

Açıklanan 2018-2020 dönemi yeni Orta Vadeli Program'da, büyüme ve istihdama odaklanarak yüksek katma değerli üretimin yaygınlaştırılması 5 ana öncelikten biri olarak yer aldı. Orta vadeli programda saptanmış olan hedeflerin doğru hedefler olduğuna inanmakla beraber, bu hedeflerin gerçekleştirilmesi için atılması gereken adımların kararlılıkla atılması, teşvik sistemlerinin konusunda ihtisaslaşmış yatırımlara, cari açığa direkt olarak etki edecek ölçek ekonomisi ile rekabet gücüne sahip önemli projelere, diğer bir deyişle stratejik sanayi yatırımlarına yönlendirilmesi büyük önem taşımaktadır.

Öte yandan tüm dünyayı etkisi altında tutan dijital dönüşüm, otonom üretim sistemleri, yapay zekanın sosyal toplumun çeşitli alanlarına etki eden, gelişmiş ülkelerde yaşanan dijital dönüşümü sürekli mercek altında tutan bir makro ekonomik modele ihtiyaç duymaktayız. Bu vizyonla tüm sektörlerde katma değerli üretimin teşvik edilmesi, sanayileşmede araştırmaya dayalı, teknoloji üreten dünyayla yüksek iletişim içerisinde bağımsız araştırma kurumlarının oluşturulması, teknoparkların üretime destek verecek şekilde yeniden ele alınması gerektiğine inanıyoruz.

Değerli Okurlar,

Yönetimimizin önemli önceliklerinden biri "Sanayi 4.0" konusu. Sanayi 4.0 devrimin ortaya çıkaracağı finansal kazancın, işgücü profilinde yaratacağı değişiklikler ve tetikleyeceği dev yatırımlar nedeniyle çığır açıcı nitelikte olması bekleniyor. Dolayısıyla çok yakın bir gelecekte sanayi, tarım ve sağlık alanlarında karşımıza çıkacak, 4.0 devrimleriyle şekillenecek yeni ekonomik düzende, hem ülkemizin hem de İzmir'in böyle bir yapının dışında kalmaması için kendine özel bir pozisyon yaratması gerektiği gerçeği sivil toplum içinde yeni stratejileri gerekli kılıyor.

Ülkemizin teknolojiyi ve araştırmaya dayalı üretim şeklini içselleştirebilmesi için, yaratıcılığını kullanabilen, rasyonel düşünce ile insiyatif alabilecek, geleceğe endişe yerine güvenle bakan bir nesil gerekiyor. Bu kapsamda, ESİAD olarak bize de önemli görevler düştüğünü biliyoruz.

Bu nedenle, 12. Dönem Yönetim Kurulu olarak yeniden gözden geçirdiğimiz ESİAD Stratejik Planı kapsamında, tüm dünyada hızla yayılan vazgeçilmez toplum normlarını, teknoloji ve dijital dönüşümü üyelerimizle ve toplumun çeşitli kesimleriyle birlikte çalışarak, bir deneyim ve bilgi paylaşımı platformunu başlatma arzusundayız.

Bu düşüncelerle, ESİAD'ımızı güncel konseptlerle yetkinleştirmek adına vereceğimiz tüm çabalarda, üretkenliği hedef alan anlayışımızda, komite faaliyetlerimizde ve diğer etkinliklerde desteğinizi temenni ediyor, dergimizin hazırlanmasındaki değerli emekleri için yayın komitemize şükranlarımı sunuyor, keyifli okumalar diliyorum.

Fadıl Sivri

Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği

Yönetim Kurulu Başkanı

SOĞUĞA MEYDAN OKU!

Vücut ısınızı koruyan içlik

BLACKSPADE®

THERMAL

www.blackspade.com

Sevgili Esiad Yaşam okurları,

Dünya ve buna bağlı olarak Türkiye uluslararası ilişkilerde hem ekonomik, hem sosyal yönden kriz süreci yaşarken düşünce hürriyetinin kısıtlandığı, sınırların neredeyse inançlarla çizildiği bir hale geldi.

Her yönden uygulanan ekonomik ve toplumsal baskılar, güçlü G7 ülkelerinin, diğer ülkelere nerede ise tehdit diye nitelendirebileceğimiz ablukalarla ve söylemlerle, her an yıllara dayalı güçlü ilişkilerin kopma noktasına gelmesine kadar vardı. Uluslararası etik siyasi tavırlar bir yana bırakılarak özellikle son yıllarda gelişmiş ülkelerin başına geçen radikal ve kural tanımaz başkanların tavırları bunda çok etkili oldu.

Türkiye her ne kadar G20 ülkeleri arasında 19. sırada bulunmasına rağmen gelişmekte olan ülkeler hızla markalaşma ve büyüme içinde ekonomilerini ciddi anlamda büyütmekte ve kendilerine daha iyi yerler bulmaya başladı.

Doğrusu fasoncu bir ülke olarak, dış politika ve ilişkilerde ılıman bir yolun seçilmesi, ihracatımızın yoğun olduğu ve Türkiye'de önemli yatırımı olan dış ülkelerle net ve kazanımcı politikaların yürütülmesi Türkiye için çok önemli... Yoksa en ufak sorunda dış ülkelere kafa tutmak, rest çekmekle bu işin sonu kötüye gidiyor. Turizmde ve buna bağlı sektörlerde 2-3 yıldır yaşadığımız sıkıntı ortada iken daha dikkatli hareket etmeliyiz.

Unutulmamalıdır ki tekstilden, oto yedek parçaya, elektroniğe Türkiye dışında bir çok ülke fason üretim yapıyor ve bu markalara daha fazla üretim yapmaya hazırlar.

Eğitim...
Son dönemde ülkemizin gelişimi için en önemli konu olan eğitim kalitesinin de düşmeye başladığını, ders kitapları içeriklerinin devamlı değiştirilmesi, zayıflatılması ve uluslararası başarıların düşmesinden anlıyoruz.

Türkiye'nin kalkınmasında iyi eğitimden başka hiçbir şansımız yok. Eğitimli iş gücüne ihtiyacımız var. Geleceğimizi ekonomik ve sosyal yönden gelişmiş bir toplum olarak yaşamak istiyorsak; ezbere dayalı eğitimden uygulamalı sisteme ve içerik yönünden gelişmiş ilimden korkmadan hazırlanacak ders kitaplarını yayınlamak çok önemli…

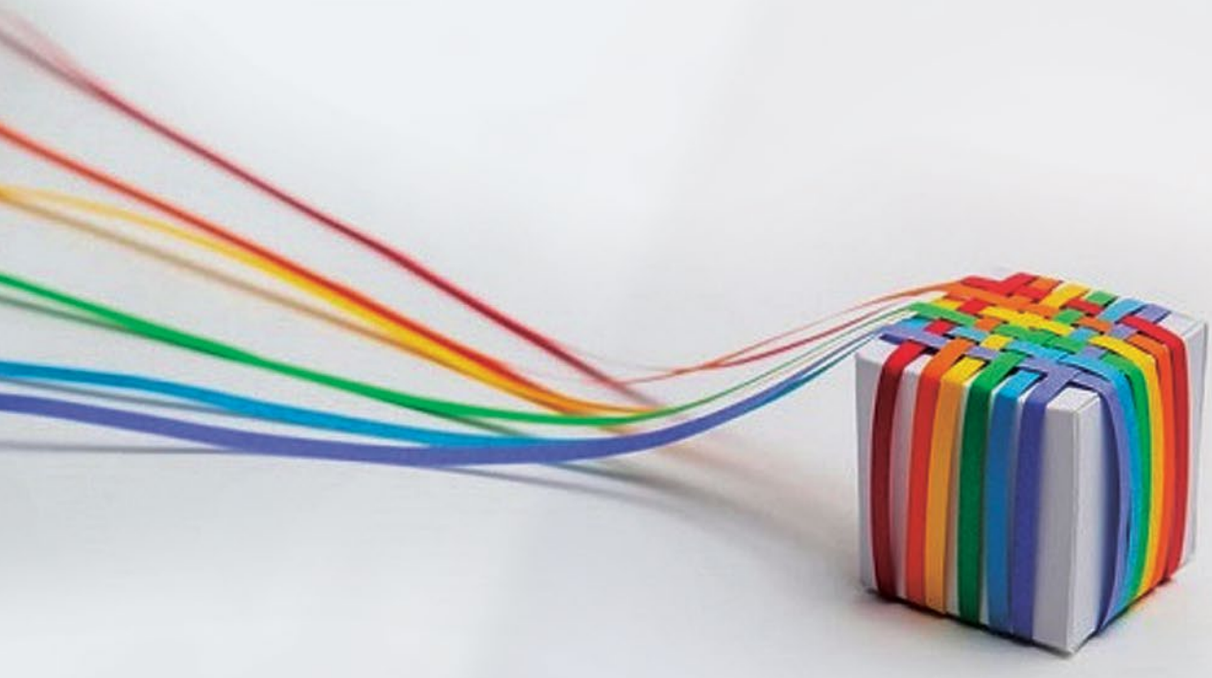
Bir yandan ekonomik kalkınma ve refahtan bahsederken çocukların, gençlerin eğitim ve kültür açısından gittikçe zayıf yetişmeleri çok önemli bir sorun olarak karşımıza çıkıyor.

Daha güzel günlerde görüşmek dileği ile...

Sevgiler,

Ferit Kora
Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği
Yayın Komitesi Başkanı

Size ve İşletmenize Özel Kolay ve Akılcı Çözümler



SİZE VE İŞLETMENİZE ÖZEL ÇÖZÜMLERİMİZDEN BAZILARI

Sunucu, Veri Depolama, Sanallaştırma Çözümleri | Kablolu, Kablosuz Network Çözümleri |**Network Altyapı, Yapısal Kablolama** | Sistem Odası Yapım İşleri | **Firewall, Ağ Güvenliği, Veri Güvenliği** | IP TV, IP Kamera, Video Wall Çözümleri | IOT & M2M, RfID Çözümleri | **UPS & Enerji Yönetimi & Ortam İzleme Sistemleri** | Kurumsal Internet & Volp Çözümleri | **Servis & Destek ve Ağ Yönetimi Yazılım Çözümleri** | Yeni Nesil Tümleşik Ip Telefon ve Görüntülü Sistem Çözümleri

Adalet Mah. Manas Bulvarı No:39/0 FOLKART TOWERS B Kule Kapı No: 3601-3602 Bayraklı - İzmir - TÜRKİYE
T. 0232 421 00 99 | F. 0232 421 92 29
www.provis.com.tr

PRO|VIS

Dijital çağ başladı: Endüstri 4.0

Deniz Çaba

Yeni bir devrim bu. İnsanlık tarihinde teknolojik değişimin getireceği büyük bir kırılma noktası. Dijital çağ çoktan başladı ama devrim niteliğinde bir karaktere bürünmesi önümüzdeki yıllarda gerçekleşecek.

Akıllı fabrikalar, makinalar, robotlar ve gelişmiş sistemlerin ne getireceğini az-çok biliyoruz ama bu çağın ucu açık. İnternet üzerinden birbirine bağlanan nesnelerin üretim sürecini değiştirdiği, makinelerin insanlarla iletişim kurduğu bu yeni dönem elbette tüm sektörleri etkileyecek, hatta bazılarının yok olmasını ve yenilerinin ortaya çıkmasını sağlayacak. Aslında alışılmış iş modellerinin tümden değişeceği bir yapıdan söz ediyoruz. Daha da önemlisi insan yaşamında, yaşama biçiminde olacak değişimler hem öngörülebilir hem de öngörülemeyecek kadar kapsamlı. Bu devrimin tarihsel önemde bir kırılma yaratacağı belli. Geleceğin dünyasında "dijital" bir hayat var. İnsanlar ve makinaların bir arada üretimi yönlendirdiği, hatta insani makinalar ya da çipli insanların sisteme dahil edildiği çok daha ekstrem dönüşümler de konuşuluyor. Tüm bunlar da çok değil, önümüzdeki 20 yıl içinde gerçekleşecek. Peki, bizi tam olarak ne bekliyor?

Endüstri 4.0 rehberi burada

Türkiye'nin Dördüncü Endüstri Devrimi'ni ıskalamaması için doğru adımları zamanında atması gerekli. Bunun için kurulan Endüstri 4.0 Platformu, bir rehber olma hedefi taşıyor. Siemens İcra Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Yardımcısı Ali Rıza Ersoy ve Siemens'de "Endüstri 4.0" bayrağını devrettiği Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 Pazarlama Yöneticisi Derya İren ile konuştuk.

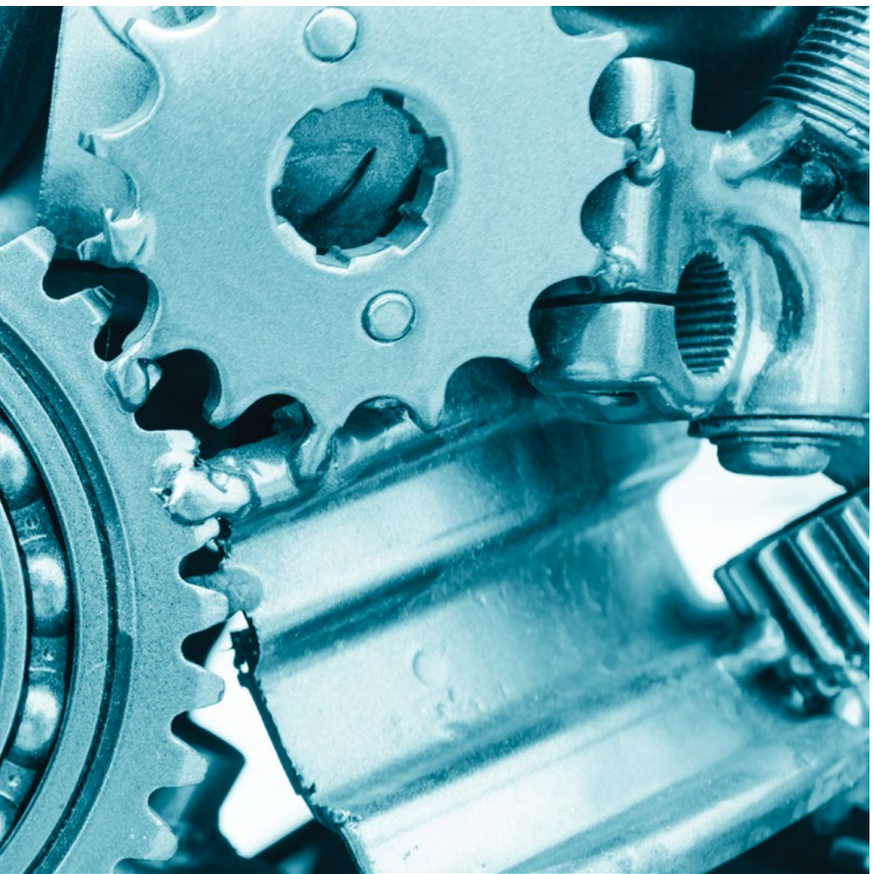
Endüstri 4.0 dediğimizde devasa bir konu ile karşılaşıyoruz. Bunun içinde yapay zeka, akıllı robotlar ve dijital bir dünya (yaşam) var. Ancak adı üzerinde endüstride başlayan bir süreç söz konusu. Bu işin neresinden tutup-başlayacağız? Şirketler nasıl dijitalleşecek? Ülke olarak bu dönüşümün neresinde olacağız? Öncelikle bunu konuşmak gerek. Pek çok soruya cevap vermek için oluşturulan Endüstri 4.0 Platformu'nun temsilcileri, işte burada devreye giriyor.

Öncelikle Endüstri 4.0 Platformu'ndan söz eder misiniz? Neler yapılıyor?

Ali Rıza Ersoy: Siemens Türkiye olarak bizim Endüstri 4.0 alanında ciddi ve önemli bir hedefimiz var. Biz, Türkiye'nin Endüstri 4.0 rehberi olmak istiyoruz. Çünkü burada bahsettiğimiz Dördüncü Endüstri Devrimi, Türkiye için ulaşılabilir ve doğru adımların atılması halinde başarıya dönüştürülebilir bir hedef. Bu konuda en mühim konu başlıklarından birini ise hem iş dünyasını hem üretim dünyasını hem de kamuyu Endüstri 4.0 hakkında bilinçlendirmek. Endüstri 4.0 nedir, ne avantajlar sağlıyor, büyümeye ve istihdama etkileri neler olacak? Bu sorular yanıtlanmadan, bu alanda sağlıklı ve istikrarlı adımlar atmak mümkün değildir. Endüstri 4.0 Platformu da (www.endustri40.com) bu soruların yanıtını, herkes için erişilebilir ve bedelsiz olarak veren bir portal işlevi görüyor. Dijital dönüşümle verimliliğini artırmak isteyen işletmeler, üreticiler ve diğer paydaşlar için bu platform adeta bir "Endüstri 4.0'a giriş kapısı" niteliğine sahip bulunuyor.

Endüstri 4.0 internetin üretim sistemine dâhil olması anlamına geliyor. En temelde birbirlerine internet üzerinden bağlı sürekli iletişim halinde büyük siber fiziksel sistemler (fabrikalar, makineler, üretim bantları, montaj sistemleri, ürünler vs.) var. Bunu somutlaştırıp, açabilir miyiz? Akıllı fabrikalar, makineler derken nasıl bir değişimden söz ediyoruz?

Derya İren: Siber Fiziksel Sistemleri, gerçek dünyadaki nesnelerin ve davranışların bilgisayar ortamında simülasyonu olarak özetleyebiliriz. Burada karşımıza "dijital ikiz" kavramı çıkıyor. Bu teknoloji, bir fabrikada çalışan her bir sürecin, her bir makinenin ve hatta



Siemens İcra Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Yardımcısı

Ali Rıza Ersoy

*"Endüstri 4.0 Platformu da (www.endustri40.com) bu soruların yanıtını, herkes için erişilebilir ve bedelsiz olarak veren bir portal işlevi görüyor. Dijital dönüşümle verimliliğini artırmak isteyen işletmeler, üreticiler ve diğer paydaşlar için bu platform adeta bir "Endüstri 4.0'a giriş kapısı" niteliğine sahip bulunuyor.**

Siemens Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 Paz. Yöneticisi

Derya İren

"Gelişmiş yazılımlar, geçmişe dönük verileri, yani tarihi istatistikleri alıyor ve güncel akışla gelmeye devam eden verilerle harmanlıyor. Ortaya çıkan şablonlar en verimli, en doğru olanı tercih ediyor. Bilgisayar ve teknoloji destekli süreçler sayesinde hata oranları milyonda bire indirilirken, üretimde verimlilik de artıyor."

parçanın, tüm özellikleriyle özdeş olan sanal bir kopyasının oluşturulmasını sağlıyor. Böylelikle fabrika fiziksel olarak çalışmaya devam ederken, aynı şekilde fabrikanın "dijital ikizi" de hayatını sürdürüyor. Gelişmiş algoritmalar ve büyük veri teknolojisinin sağladığı anlık bilgiler ışığında dijital ikiz üzerinden kolaylıkla takip edilen süreçlerde olası aksamalar, gelecekte ortaya çıkabilecek sorunlar kolayca tespit ediliyor ve problemler henüz ortaya çıkmadan çözüme kavuşturulabiliyor.

Endüstri 4.0 yaklaşımı çerçevesinde, bir fabrika kurulmadan önce tüm bileşenlerinin bilgisayar ortamında uygun yazılımlarla tasarlanarak fabrikanın çalıştırılması ve sonuçlarının değerlendirilmesi mümkün. Dijital fabrika sayesinde, fabrikanın kendisi ortada yokken fabrikanın nasıl çalıştığı öğreniliyor ve en iyi çalışma sisteminin kurulması için gerekli önlemler alınıyor. Akıllı fabrikalarda kullanılan ileri teknolojiler, örneğin simülasyon teknolojisi sayesinde en karmaşık üretim süreçleri bile canlandırılarak kendini müşteri isteklerine göre hızla ayarlayabilecek tesisler tasarlanabiliyor.

Akıllı fabrikalarda makinelerin ve ürünlerin birbirleriyle iletişim kurarak işbirliği içinde üretimi yönlendirmesi söz konusu. Bu, makinelerin verileri analiz ederek üretim parametrelerine karar vermesi anlamına da geliyor değil mi? Yani veri analitiğinin olduğu yapıda kendi kararlarını alabilen küçük üretim tesisleri olacak…

Derya İren: Akıllı fabrikalarda makine ve ürünlerden toplanan veri boyutu günümüzde muazzam düzeylere ulaşıyor. Böylesine büyük miktarda verinin güvenli sistemler üzerinde tutulup analiz edilerek anlamlı bilgilere dönüştürülmesi sayesinde, özellikle işletmeler değerli bilgiler edinmeye başlıyor.

Oluşabilecek hatalar öngörülüp önlem alınabilirken, fırsatlar da önceden fark edilip hızla eyleme geçilebiliyor. Servis-bakım süreçleri kolaylaşırken üretim maliyetleri düşürülebiliyor. Kısacası, müşteri beklentilerinden pazar hareketlerine kadar her konuda analizler ve öngörüler kolaylaşarak karar alma süreçleri ve değer zincirleri iyileştiriliyor.

Gelişmiş yazılımlar, geçmişe dönük verileri, yani tarihi istatistikleri alıyor ve güncel akışla gelmeye devam eden verilerle harmanlıyor. Ortaya çıkan şablonlar içinde en verimli, en doğru olanı tercih ediyor ve böylece kararlar merkezi olarak değil anlık olarak yerinde alınabiliyor. Bilgisayar ve teknoloji destekli süreçler sayesinde hata oranları milyonda bire indirilirken, üretimde verimlilik de artıyor.

"Yıllık endüstriyel büyümenin yüzde 3-4 seviyesine çıkmasını sağlamak için tek yol Endüstri 4.0."

4. Sanayi Devrimi gelecek 20 yıl içinde gerçekleşecek bir vizyon. Yarının sanayi üretiminde verimlilik artarken maliyetler düşecek. Peki, biz Endüstri 4.0 devrimini ülke olarak yakalayabilecek miyiz? Bu konuda yetişmiş beyin gücümüz ve şirketlerimiz var mı?

Ali Rıza Ersoy: Türkiye, 4. Sanayi Devrimini başarıyla gerçeğe dönüştürmeye hiç olmadığı kadar yakın. Dijitalizasyonun hemen önceki adımı olan otomasyon, pek çok sektörde ve fabrikada halihazırda kullanılıyor. Kamu ve özel sektör, Endüstri 4.0 için güçlerini birleştirmiş durumda. Bu sefer treni kaçırmayacağız; zaten kaçırmak gibi bir lüksümüz yok. Bunun için de çok geçerli gerekçeler var; geçtiğimiz yıl Türkiye'nin yüzde 4'lük büyümesinin 1 puanı sanayiden geldi. Ülkemizde 2023 hedefleri kapsamında yıllık endüstriyel büyümenin yüzde 3-4 seviyesine çıkmasını sağlamak için tek yol Endüstri 4.0. Bu alanda uzmanlık sahibi insan kaynağı yetiştirmek için de çalışmalar yapılıyor ancak bu süreçlerin hızlandırılması, dijital dünyaya vakıf, yetkin iş gücünün bir an önce Türk sanayisine kazandırılması gerekiyor.

Türkiye'de bu konuda gerekli yatırımlar ve planlamalar yapılıyor mu size göre?

Ali Rıza Ersoy: Endüstri 4.0 konusu, Şubat 2016'daki Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu'nda kabul gören "Akıllı Fabrikalar" maddesinden bu yana kamunun da gündeminde önemli yer teşkil ediyor. 2016 zor bir yıl olmasına rağmen, "Sanayide Dijital Dönüşüm Platformu" kuruldu. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının liderliğinde, TOBB, TÜSİAD; MÜSİAD, TİM, YASED ve TTGV birlikteliğinde İcra ve Danışma Kurulları ile 6 çalışma grubu kuruldu. Bu konuda kamu ve özel sektör omuz omuza çalışıyor, çalıştaylar ve çeşitli toplantılar yapılıyor. Hedef bu sonbahar veya kış Almanya'dan sadece bir kaç yıl gecikerek ülkemizin yol haritasını açıklamak.

TÜSİAD Endüstri 4.0 çalışma grubu olarak faaliyetlerimize hızla devam ediyoruz. Siemens olarak da son 1.5 yılda 150'den fazla etkinliğe katılarak 30.000'den fazla sanayici ve 5.000'den fazla öğrenciye ulaşarak Endüstri 4.0'ı anlattık.

"Dördüncü Sanayi Devrimi'nin işletmeler için zannedildiği kadar pahalı olmayan bir dönüşüm olacağını öngörebiliriz."

Belki de ilk basamak öncelikle şirketlerin dijital dünya ile tanışması. Şirketlerin dijitalleşmesi dediğimizde nasıl bir kurgudan söz ediyoruz? Aşamaları nedir, maliyeti nedir? Özellikle küçük şirketlerin dijitalleşmesi nasıl mümkün olacak?

Derya İren: Dijitalleşme dediğimizde aslında sadece üretimin dijitalleşmesinden bahsetmiyoruz. Bunu 3 boyutta değerlendirmek gerekiyor:

• Dijital Stratejiler: Dijital stratejiyi şirketin kurumsal stratejisi ve stratejik amaçlarıyla bütünleştirmek ve yeni iş modelleri geliştirmek

• Dijital Hizmetler: Dijitalleştirilmiş ürün ve hizmetler sunmak ve müşteriye yönelik faaliyetleri yeniden yapılandırmak

• Dijital Operasyonel Yetkinlikler: İç operasyonları ve organizasyonu dijitalleştirmek

İç operasyonlar kısmına odaklandığımızda ve önceki sanayi devrimlerine baktığımızda, Dördüncü Sanayi Devrimi'nin işletmeler için zannedildiği kadar pahalı olmayan bir dönüşüm olacağını öngörebiliriz.

Bu kez buhar makineleri, sıfırdan kurulacak elektrik altyapıları ya da yüksek maliyetli otomasyon sistemleri bulunmuyor. Kullanılması planlanan teknolojinin bir bölümü kısmen fabrikalarımızda mevcut zaten.

Dijitalleşmenin bir ayağını ekipmanlar oluştururken, diğer ayağını da yazılımlar oluşturuyor. O yüzden yatırımın büyük çoğunluğu yazılım ve akıllı sensörler için yapılacak. Burada geriye dönük bir uyumluluk ve mevcut altyapıyı destekleyen, uçtan uca entegre yazılım çözümlerini tercih etmek önem taşıyor. Siemens olarak, PLM - Product Lifecycle Management, MES - Manufacturing Execution System ve TIA - Total Integrated Automation gibi dijitalizasyon çözümlerimiz, Türk sanayisine Endüstri 4.0 dönüşümünde ihtiyaç duyacağı altyapıyı başarıyla sunuyor.

Endüstri 4.0 kapsamında MindSphere yani Siemens'in bulut bilişim tabanlı açık nesnelerin interneti platformu tüm dünya için Türkiye'de de geliştirilmekte ve yakında kullanımı yaygınlaşacaktır.

Tüm sektörlerde dijitale geçiş önemli mi? Yoksa bazı sektörlerin önceliği mi olmalı?

Ali Rıza Ersoy: İnsana, insan hayatına dokunan sektörlerin elbette dijitalleşme anlamında da bir aciliyeti bulunuyor. Sağlık, eğitim ve savunma gibi sektörler buna örnek teşkil ediyor. Sağlıkta hiçbir zaman en ileri teknolojiyi kullanmamak gibi bir lüksünüz olamaz. Kalkınmış bir Türkiye hedefliyorsak, aynısını eğitim için de söyleyebiliriz. Elbette doğrudan ekonomiyi etkileyen finans, bankacılık gibi sektörlerin de dijital dönüşümden uzak kalması düşünülemez. Zaten bu sektörler, bankacılık, otomotiv gibi iş kolları kendi dijital dönüşümünü başarıyla sürdürüyor.

Şirketlerde dijitalleşmenin getirilerini nasıl açıklayabiliriz? Bu bilincin oluştuğu söylenebilir mi?

Derya İren: Dijitalleşmenin en büyük getirisi hiç kuşkusuz elde edilecek muazzam verimlilik artışı olacaktır. Büyüme hedefleri olan her şirket için daha verimli olmak, aynı kaynaklarla, aynı süre içinde daha fazla iş ortaya koymak, daha fazla satış yaparak gelir elde etmek önem taşır.

Dijitalleşme bunun yanı sıra daha hızlı inovasyon döngüleriyle ürünlerin pazara çıkış sürelerini kısaltmaya ve yüksek kişiselleştirmeye kapı aralıyor. Günümüz tüketim kültüründe her ürünün kişisel bir anlam ifade etmesi böylesine önemliyken, bu getiriler de hiçbir işletmenin reddedemeyeceği kadar kıymetlidir.

"Paradigmaları ve eski iş yapış biçimlerini değiştirme iradesi olmadan dijital dönüşüm yaşanamayacaktır. Burada danışmanlık almak daha da önemlidir."

Şirketler bu konuda bir danışmanlık hizmeti almalılar mı?
Ali Rıza Ersoy: Endüstri 4.0 altında bahsettiğimiz 9 teknoloji hakkında şirketlerimiz tam bilgiye sahip olamayabilirler. Dolayısı ile teknolojik danışmanlık almak kaçınılmaz olacaktır.
Ancak teknolojinin geçmişe göre daha ucuz ve ulaşılabilir olduğu düşünülürse asıl konu, "dijital değişim"i insan ve prosesler boyutu ile yönetebilmek olacaktır. Paradigmaları ve eski iş yapış biçimlerini değiştirme iradesi olmadan dijital dönüşüm yaşanamayacaktır. Burada danışmanlık almak daha da önemlidir.

Geleceğin dünyası için nasıl bir öngörüde bulunabiliriz?
Derya İren: Bugün bizler, insanlığın dönüşümünü de içeren yeni bir teknolojik devrimin tam da başlangıç noktalarındayız. Bu devrime Dijital Devrim – Dijitalizasyon Çağı diyoruz. Bu yeni devrimin hızını ve genişliğini henüz tam olarak kavrayamıyoruz. Tüm sektörleri etkileyen değişimlere tanıklık ediyoruz, yeni iş modelleri ortaya çıkıyor, yerleşik düzenler yerle bir oluyor, sistemler yeniden biçimleniyor ve en önemlisi çalışma ve iletişim kurma şekillerimiz değişiyor.
Ve tüm bunlar katlanarak artan bir hızla gelişiyor. Teknolojiler günlük olarak değil, anlık olarak değişiyor. Boyutları, hızları ve kapsamları açısından tarihsel önemde bir değişimin içerisindeyiz. Bu bir dönüşüm, bir (d)evrim. Geleceğin dünyası dijital olacak.

Üretim sektöründe bir çok işin makineler tarafından kusursuz ve benzersiz bir verimlilikle halledildiği, insan gücünün ve insan zekâsının tümüyle iş geliştirmeye ve süreçlerin yönetimine odaklandığı bir tablo çizebiliriz. Birbirine bağlı süreçlerin iletişim halinde olduğu, internet üzerinden iletişim kuran nesnelerin veri toplayıp üretim sürecini tamamen değiştirdiği, makinelerin insanlarla etkileşimini öne çıkaran bu yeni dönem, kendi kendini düzenleyebilen otonom üretim sistemleri vaat ediyor.
Fütüristik bakış açısıyla ise geleceğin dünyasında insan-makinalar veya makina-insanlar, otonom ve birbiriyle etkileşimdeki araç ve cihazların yanı sıra yaşlanmanın önüne geçilmesi, vücut içerisine yerleştirilen çipler ve mobil uygulamalar ile gerçek zamanlı sağlık kontrolleri hatta sanal hayatlar konuşuluyor. Sanırım artık burada sınır hayal gücümüz.

Bundan sonrası için ne düşünüyorsunuz?
Ali Rıza Ersoy: Ben Ekim başı 32 yıl sonra Siemens'den mezun olup 2. Baharıma başlıyorum. Eğitim ve danışmanlık yapmayı planlıyorum. Haziran ayında şirketimizin Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 marketing görevlerini Derya arkadaşıma devrettim. Kendisi gelecekte bu bayrağı taşıyacak.

BOYALIK BEACH
HOTEL

Boyalık Beach Hotel'de yaz tüm ışıltısıyla devam ediyor!

- 120 m. uzunluğunda Mavi Bayraklı ince kum plaj
- Dünyaca ünlü Çeşme denizi
- Deniz manzaralı, şık odalar
- Açık, kapalı ve termal olmak üzere 5 havuz
- Sağlıklı yaşam için benzersiz termal merkezi
- Su sporları
- Zengin animasyon programları

şilir iletişim ajansı

BOYALIK BEACH HOTEL & SPA, ÇEŞME
Boyalık Mevkii 3200 Sk. No:1 Çeşme / İzmir T: 0 232 488 88 00 F: 0 232 488 88 49
sales@boyalikbeachcesme.com www.boyalikbeachcesme.com

EN İYİ RESORT HOTEL

Uzman Yönetim Danışmanı

Can Çirişoğlu:

"İzmir'de gıda ve içecek, tekstil, otomotiv yan sanayi, makine üreticileri ana sektörler olarak dijitalleşmede ön plana çıkar. Dışarıdan özellikle bilişim firmalarından destek alınması gerek."

Yönetim danışmanı, eğitmen Can Çirişoğlu'na göre Endüstri 4.0 ya da 4. Sanayi Devrimi için farklı tanımlamalara gerek yok. Yabancı kaynaklar son yıllarda bu kavram üzerine pek çok yeni tanım üretiyor ama onun tercihi, Türkçe önemli bir kaynak olan "Türkiye'nin Küresel Rekabetçiliği için Bir Gereklilik Olarak Sanayi 4.0" başlıklı TÜSİAD raporundaki kolay anlaşılır tanımlama: "Dijital teknolojilerle tetiklenen Sanayi 4.0 kavramı değer zincirlerinin parçalarının kendi içlerinde otomasyonu ötesinde birbirleri ile entegre olmasıdır."

Çirişoğlu'na göre entegrasyonun en önemli özelliği ise tüm değer zinciri adımlarının birbiri ile gerçek zamanlı ve sürekli iletişim içinde olması ve bu sayede akıllı ve kendisini uyarlayan bir sanayi sürecine ulaşmış olma vizyonu olarak ortaya çıkıyor. Bu vizyon, daha hızlı, daha esnek, kalitesi daha yüksek ve daha verimli bir sanayi yolculuğunu tanımlıyor.

Almanya ve daha sonra ABD gibi sanayileşmiş ülkeler tarafından ortaya atılmış ve içinde bulunduğumuz dönemde artan bir ivme ile odaklanılan Sanayi 4.0, bu ülkelerin yıllar içinde kaybettikleri üretimde rekabetçi olma avantajını tekrar ele geçirmeleri için de önemli bir fırsat olacak.

Devrim niteliğindeki bu dönüşüm endüstri için pek çok değişime gebe. Türkiye, Endüstri 4.0 ile ne kazanabilir?

Endüstri 4.0 ile halen bulunduğu ülke konumundan bir ya da birkaç seviye yukarıya çıkmasını sağlayabilecek deneyim ve bilgi birikimine sahip kurumlarıyla 4 temel kategoride (verimlilik, büyüme, yatırım, istihdam) kazanım sağlayarak basamak atlayabilir.

TÜSİAD raporundaki rakamlarla verimlilikte yüzde 4-7 artış, sanayi üretiminde yüzde 3 dolayısıyla GSYİH'da yüzde 1 ek büyüme, yılda yaklaşık 10-15 milyar TL yatırım yapılacağı ve sanayide nitelikli ve gelir düzeyi yüksek işgücü yapısı ve nitelikli işgücü dolayısıyla know-how altyapısının oluşacağı öngörülmekte.

Almanya, ABD gibi sanayileşmiş ülkelerin kaybettikleri rekabet gücünü geri kazanmaya çalışması Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için daha büyük fırsat yaratabilecektir. Bunun için başlangıçta satın alınacak dijital teknolojilerin zaman içerisinde bünyede üretilerek ihraç edilmesi gerekir.

Peki, istihdamı olumsuz etkileyeceği yönündeki Endüstri 4.0 karşıtı söylemler için ne diyorsunuz?

Geçen ay İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından düzenlenen Mesleki Eğitim Çalıştayı çerçevesinde Endüstri 4.0 grubunda yer aldım. Sonuç raporunda; mesleki eğitimde öğrenci yetenekleri, öğretmen yeterlilikleri yanında öğretim programlarının Endüstri 4.0 uygulamasının gerektirdiği dönüşümde sektörün yer alması ile istihdama dair göstergelerde oluşacak değişimleri vurguladık.

Eğer özel sektör ve devlet işbirliği ile değişimler zamanında yapılarak açılacak yeni iş alanlarında çalışacak nitelikli işgücü yetiştirilirse istihdama etkisinin olumlu olacağı gayet açık görülmektedir.

Mevcut iş alanlarından bazılarının devre dışı kalacağı açıktır, ancak uygulamanın yaygınlaşması sonucunda sağlanacak tasarrufun kullanılmasıyla oluşacak yeni yatırımlar istihdamın gelişmesini sağlayacaktır.

Başlangıçta istihdam probleminin bir oranda büyümesi çalışanları korkutmamalıdır. Arz talep dengesi belirli sürede kurularak Endüstri 4.0 uygulamalarında önemli rol üstlenecek nitelikli işgücüne duyulan gereksinimin artmasıyla ücretler de artacaktır. Mesleki Eğitim ile yeni kuşaklardan reel sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek elemanlar yetiştiğinde bedensel çalışandan beyinsel çalışana dönüşen çalışanların memnuniyeti de artacaktır.

Başlangıçta işlerini kaybedip işsiz kalacak işgücü özel eğitimlerden geçirilerek talep gören yeni meslekler edinmeye yönleneceklerdir. Endüstri 4.0 dönüşümünde patronlarla çalışanların uyum içinde rol almaları ülke ekonomisinin küresel düzeyde yarışmacı güce sahip olması açısından gereklidir. Çünkü Endüstri 4.0 da geçmişten günümüze her sanayi devriminde olduğu gibi "verimliliği yükselterek kar maksimizasyonu' üzerine kurgulanmıştır.

Endüstri 4.0 hangi kaynaklara gereksinim duyuyor?

Patronlar, Endüstri 4.0 dönüşümünde iki kaynağın önemi konusunda farkındalık kazanmışlar ya da kazanmaktalar: İnsan Kaynakları ve Bilgi! 14 Haziran'da EBSO ile EGEYDD ortak organizasyonumuz olan II. Yönetim Danışmanları Zirvesi'nde bu iki başlığı vurguladık.

İnsan Kaynakları açısından bakıldığında Endüstri 4.0 eleman seçimlerinde hangi özellikleri ön plana çıkaracak? Süreçte İK yönetimi anlayışı nasıl bir değişim yaşayacak?

İnsan Kaynakları açısından sürece baktığımızda devrime liderlik edenin teknolojiden daha önemli olduğu gerçeğiyle karşılaşıyoruz. Geleceğe baktığımızda, günümüzün güçlü lider anlayışından öteye çevresindekilere güç veren, yetenekli olduğu kadar kıvrak, tutkulu ve liderlik potansiyeli taşıyan kişilerin dijital mülakat yöntemiyle istihdam edileceklerini görebiliyoruz.

Bu aşamada İnsan Kaynakları misyonunu bir adım öteye taşıyarak çalışanların yeteneklerini yönetme sürecini de başlatıyor. Her süreçte çalışanda aranan özelliklerin değişmesi ile elimizdeki kaynağı verimli kullanmak adına yeteneklerini geliştirme, beceri kazandırma yönünde eğitimler veriliyor.

Çalışanlar kendilerini tanıyarak başarılarını arttırıp mutlu olurlarken kurum da gelişiyor. Her şirket bilmelidir ki; yüksek verimliliğin temeli çalışan memnuniyeti sonucunda sağlanacak güçlü aidiyet duygusudur.

Zirvede sürdürülebilirlikte genetik ve dijital yazılımdan yani robotlarla insanlardan söz edildi. Robotlara karşı insanların rekabeti sonucunda Endüstri 4.0 robotların dünyasını mı yaratıyor?

1 saniyede; 60.180 Google araması, 69.154 YouTube videosu, 2.587.152 e-posta, 44.638GB internet trafiği yaşanıyor. Uzmanlar 2025 yılına kadar insan zekasının kapasitesine ulaşacak yapay zekanın sonrasında kendi kendine öğrenmeyi başarması sonucunda etkili bir ivme ile yukarıya doğru hızlanacağını, üretilecek veri miktarının sonsuz hızla artacağını söylüyor. Genetik yazılım ile dijital yazılım arasındaki rekabet koşulları böylesine sertleşirken işgücü de değişimden kaçınamaz. Gelecek 10 yıl içerisinde işgücünde ön plana çıkacak 10 önemli beceri: karmaşık problem çözme, eleştirel düşünme, yaratıcılık, insan yönetimi, takım koordinasyonu, duygusal zeka, yargı ve karar verme, hizmet odaklılık, uzlaşmacılık, bilişsel esneklik. Görüldüğü üzere Endüstri 4.0 sürecinde İnsan kaynakları yönünden en önemli değişim ben merkezli yönetici ve çalışanların yerini ekosisteme uygun çalışanların alması olacaktır. Unutulmaması gerekir ki; dünyanın en gelişmiş sistemlerini kuranlar da çalışması için başlat düğmesine basacak olan insanlardır. Yapay zekanın insan zekasını geçeceği günü yaşayacağımı sanmıyorum, umarım böylesine filmlerde gördüğümüz kontrol dışı gerçeklikler yaşanmaz.

İzmir için sektörler göz önüne alındığında dijitalleşmede öne çıkanları hangileri olmalı?

Gıda ve içecek, tekstil, otomotiv yan sanayi, makine üreticileri ana sektörler olarak dijitalleşmede ön plana çıkacaklardır. Dışarıdan özellikle bilişim firmalarından destek alınması gerekecektir. Veri analisti olarak çalıştırılacak özel eğitimden geçmiş matematikçi ve istatistikçiler istihdam edilecektir.

Bu noktada sizinle bir anekdotumu paylaşmak istiyorum. Yıllar öncesinde DEÜ İstatistik Bölümü'nde Kariyer sohbetinde gençler en büyük sıkıntılarının iş bulmak olduğunu söylediklerinde kendilerine verilerin bilgiye dönüştürülmesinin çok önemli olduğunu, devlet kurumlarının dışında özel sektörde de o zaman için Endüstri Mühendisliği, Satınalma ve Pazarlama bölümlerinde kendilerinin değerlendirilebileceğini söylediğimde umutlu olmasalar da farklı bir görüşü duymaktan dolayı heyecanlanmışlardı. Ya bugün? Çok yakın zamanda Endüstri 4.0 yolunda yürüsün yürümesin her firma bünyesinde en az bir tane matematikçi ya da istatistikçi istihdam etmek üzere çalışmaya başlayacaktır. Yakın zamanda gerekli veri analisti sayısının 198.000 olacağı zirvede söylenmişti. Üniversitelerde özel alanlarda çalışacak elemanları yetiştirmek üzere yeni bölümler ivedilikle hazırlıklar yapılarak açılmalı. Ancak Türkiye gerçekten Endüstri 4.0 ile kendisine avantaj sağlamak istiyorsa önceliği yetişmiş öğretim elemanı açığının kapatılmasına vermeli.

Şirketler Endüstri 4.0 konusunda yardım almalılar mı?

Endüstri 4.0 birçok uzmanlık alanını kapıyor. Danışmanlık ihtiyacı sistemin kurulması ve uygulama alanında olacaktır. Dijitalleşme yapısının kurulması teknik danışmanlığa gereksinimin üst düzeyde olacağı aşamadır. Bilişim ve bilgi işlem konusunda yetişmiş güçlü bir sektör var ve şirketlerin dijitalleşmede mevcut ihtiyaçlarını karşılayacağına inanıyorum. Uygulama alanında henüz ülkemizde sağlıklı tam olarak uygulamacı şirket sayısı son derece sınırlı olduğundan yetişmiş teknik destek verecek kişi sayısında sıkıntı yaşanacaktır. Hugo Boss "+Solutions" diye bir bölüm kurarak diğer firmalara profesyonel destek yolunu açmış, bence son derece değerli bir karar. Çünkü bu yolda yürüyen birilerinden yol tarifi almak zaman ve yatırım tasarrufu açısından son derece avantajlı olacaktır.

Her devirde özellikle VUCA dönemlerinde şirketlerin yapılarının geliştirilmesine destek vererek ülke ekonomisine katkı koyan yönetim danışmanları üretilecek verilerin bilgiye dönüştürülüp değerlendirilmesinde önemli yarar sağlayacaklardır. Zaman içerisinde kendisini sektörel bazda geliştirecek yönetim danışmanları firmaların Endüstri 4.0 sürecini hızla geliştirmelerini sağlayarak rekabette avantajlı olacaklardır.
Uzmanlaşma gelecek yılların her alandaki en önemli koşuludur. Bugünden yarınları görerek yolunu çizecek patron, çalışan, danışman yalnızca bu süreci karlı kapatacaktır.

elmas group LOGISTICS

service beyond expectation...

"Hayatınızı kolaylaştırır ihracatınızda fark yaratır."

Uluslararası Taşımacılık | Yurtiçi Taşımacılık | Proje Taşımacılığı | Serbest Depolama | Antrepo Hizmetleri

Gümrükleme | AEO (Yetkilendirilmiş Yükümlü) | Yeşil Lojistik | Soğuk Hava Depoları

AEO TURKEY *Yetkilendirilmiş yükümlü, izinli gönderici, izinli alıcı*

ELMAS GRUP LOJİSTİK TAŞ. DEP. DAĞ. VE TİC. A.Ş.
GENEL MÜDÜRLÜK
1474 Sokak No:1 K:3
Alsancak-İZMİR-TÜRKİYE
Tel: 0(232) 4214703-112
Fax: 0(232) 4215518
www.elmas.com.tr – info@elmas.com.tr

PALLAS-TRANS INTERNATIONAL FORWARDING AGENCY

SELANİK
Viktor Hugo 3, PO: 54625
Tel.1: +302310 541 925
Tel.2: +302310 541 898
Fax: +302310 541 910
thess@pallas-trans.com

ATİNA
KOTZIA X.E.- VAIOS PALLAS and SIA E.E.
AKTI IONIAS 26 KERATSINI 18755

MR.ERDOĞAN KOCAHALİL
Tel: +30 697 922 8460
toros_ekh@hotmail.com

MR.EFTHIMOS PAPACHARALAMPOUS
Tel: +30 697 922 8463
efthimios_papacharalampous@hotmail.com

Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi

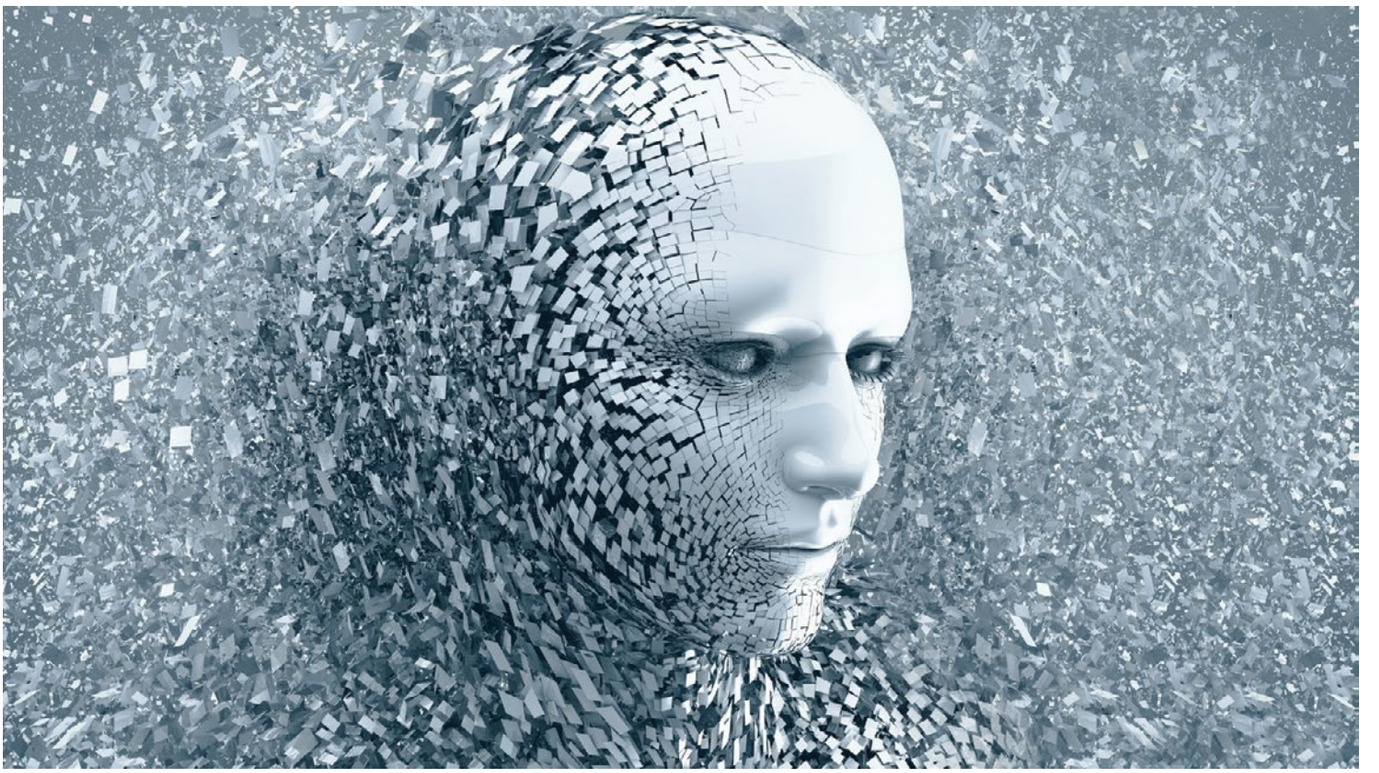
Prof. Dr. H. Levent Akın:

"Robotlar Endüstri 4.0'ın temel yapıtaşlarından birisi. Bütün imalat sürecinin otomasyonu robotlara dayanıyor."

Yapay zeka ve zeki robotlar konusunda araştırmalar yapan Prof. Dr. H. Levent Akın'a göre Endüstri 4.0 dediğimizde yapay zekanın devreye girdiği, karar alabilen üretim sistemleri ve makinelerin olduğu bir yapıyı tarif etmemiz gerek. Bu yapının içinde robotlar, yani zeki robotlar da önemli bir yer işgal ediyor. Robotlar insanların yerini mi alacak, insanlar işlerini mi kaybedecek gibi sorular da burada başlıyor.

Akıllı robotlardan söz edilince daha ziyade hizmet sektörü akla geliyor. Endüstride üretim söz konusu olduğunda akıllı robotları nerede konumlandırıyoruz?

Akıllı robotlar, endüstride işbirlikçi robotlar olarak devreye giriyor. Bugüne kadar endüstride kullanılan robotlarla insanlar güvenlik amacıyla birbirlerinden ayrı tutulurdu. Bu robotlar aynı işi yüksek hassasiyetle, çok hızlı yapabilmek için programlanmışlardı. Hâlbuki daha düşük hacimli ve karmaşık işlemler için işçi-robot işbirliği gerekiyor. Bu da robotların akıllı olmasını gerektiriyor.



"ABD'de yapılan bir araştırmada 20 yüzyılın başında olan hangi meslek artık yok diye incelenmiş ve bir tek asansör işletmenliği mesleğinin artık olmadığı görülmüş."

Robotların hayatımıza girmesi, sektörleri, iş alanlarını, meslekleri, şirketleri nasıl etkileyecek ve dönüştürecek? Rekabet üstünlüğü sağlama konusunda ne gibi değişimlere yol açacak?

Günümüzde hızlı değişen müşteri talepleri, esnek üretimi zorunlu kılıyor. Artık fabrikalar yeni bir üretim ihtiyacı olduğunda ham madde temininden üretim süreçlerinin yeniden planlanmasına kadar çok hızlı bir şekilde yapılanmak zorunda. Aksi halde rekabette geri kalmaları kaçınılmaz. Birden fazla göreve hızlı uyum sağlayan robotlar, burada süreci kolaylaştırma, hatta mümkün kılma işlevine sahipler.

Üretim dışında hizmet sektöründe çok sayıda yapay zekâ uygulaması ve robotlar verimi artıracak, süreçleri hizmet alanlar için daha kullanışlı hale getirecek. Ayrıca kuruluşlarda kuruluşun belleğinin saklanmasına olanak tanıyacak. Bu süreçte bazı meslekler daha fazla etkilenecek. Ancak bugün olmayan bazı yeni mesleklerin de ortaya çıkması öngörülüyor.

19. Yüzyılda pilotluk ya da bilgisayar programcılığı gibi meslekler yoktu. ABD'de yapılan bir araştırmada 20 yüzyılın başında olan hangi meslek artık yok diye incelenmiş ve bir tek asansör işletmenliği mesleğinin artık olmadığı görülmüş.

Akıllı robot konusunda ülke olarak neredeyiz?

Akıllı robot uygulamaları sistem bilgisine sahip, yazılım yanında aynı zamanda hem mekanik hem de elektronik bilgisine sahip kişilere gereksinim duyuyor. Bu tür kişilerin eğitimi uzun sürüyor. Karmaşık süreçleri algılayıp robot geliştirebilmek için uzun süreli bir eğitim ve tecrübe gerekiyor.

Eğitim sürecinin sonunda yeteri kalitede kişilerin ortaya çıkması da birçok faktöre bağlı. Şu anda Türkiye'de insan kaynağımız az.

Robotik sistemlerin devreye girmesiyle üretim sisteminin içerisinde çalışan insan sayısı düşecek, bu da ilk aşamada istihdamda azalmaya neden olacak gibi görünüyor. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Türkiye'nin istihdam planlamasının bu dönüşüme göre yapılması gerek. Bu süreçte işsiz kalabilecek grupların belirlenmesi, onlara yönelik yeniden başka alanlarda istihdam için politikalar geliştirilmesi lazım.

Uluslararası Robotik Federasyonu (IFR) tarafından yayınlanan 2016 yılına ait rapora göre Türkiye, robot kullanımı sıralamasında 17'nci. Bu, ne anlama geliyor?

Son yıllarda robot stokumuz hızla artmaya başladı. Ancak Türkiye'nin önünde alınması gereken bir yol var. Üretimde kullanılan robotlarla ilgili bir ölçek var: Robot Yoğunluğu.

Üretimde çalışan 10000 işçi başına düşen robot sayısı. Bu da üretimdeki otomasyon düzeyini gösteriyor. Türkiye'de bu sayı uzun yıllar çok yavaş arttı ve şu anda 19 düzeyinde. Dünya ortalaması ise 69 düzeyinde. Güney Kore'de bu sayı 531 düzeyinde.

Türkiye'de yaklaşık 7 bin 900 robot olduğu tahmin ediliyor. Bu robotlar şu anda nasıl kullanılıyor?

Paylar şöyle: Yükleme, paketleme işleri yüzde 43, kaynak işleri yüzde 40'ı, otomotiv endüstrisi yüzde 40'ı, metal endüstrisi yüzde 21, plastik ve kimya endüstrisi yüzde14 düzeyinde...

Akıllı robotlar üzerine çalışıyorsunuz. Boğaziçi Üniversitesi'nde bir laboratuvar var. Zeki robotlar üzerine yoğunlaştınız. Kendi karar verebilen ve çevreden aldığı algıları seçebilen robotlar bunlar. Biraz çalışmalarından söz eder misiniz? Gelecek planlarını nasıl kuruluyor?

Biz şu anda sosyal hizmet robotları üstünde çalışıyoruz. Bu robotlar insanlarla aynı ortamı paylaşıp onların belirli isteklerini yerine getirmek için tasarlanıyor. İlk önce yaşlılara kendi başlarına egzersiz yaptıracak bir robot geliştirdik. İnsana yapılacak hareketleri gösteriyor, daha sonra kişiye bu hareketleri yaparkenki hatalarını anlatıp geri besleme veriyor. Kişinin gelişmesini zaman içinde izliyor. Bir başka çalışmamız da bir müze çoklu robot sistemi. Burada farklı özelliklere sahip robotlar müzede birlikte rehberlik yapıyorlar. Şu anda insansı çok amaçlı bir hizmet robotu geliştirme konusunda çalışıyoruz. Bu çalışma birçok ilginç altkonudan oluşuyor. Bunlardan birisi insan robot etkileşiminde duyguların önemi. Hem robotların insan duygularını anlaması ve kendi duygularını göstermesi üstüne çalışıyoruz. Çalıştığımız bir başka konu ise sosyal robotlar kararlarını verirken bunları denetleyen bir etik bileşen geliştirilmesi.

Geleceğin yaşamı üzerine bir öngörüde bulunmak istesek nasıl bir tablo çıkar karşımıza? Robotlar ve insanlar arasındaki ilişki, robotların devreye girmesinin insan hayatındaki rolü, ekonomideki payı, istihdam ve yeni meslekler ya da yok olan meslekler… Önümüzdeki sürece dair bir projeksiyon sunmak mümkün mü?

Hem evet hem de hayır. Çünkü bu alandaki gelişmeler baş döndürücü bir hızla ilerliyor. Ortaya çıkan ürünler çok karmaşık yapıda ve ekonomiye etkilerini öngörebilmek çok zor. Önümüzde ütopya gibi insanların hiç çalışmak zorunda olmadığı bir gelecek de olabilir, gücün ve paranın az sayıda odakta toplandığı bir dünya da. Hangisinin olacağını belirlemek bizlerin elinde. Ben robotların dünyaya hâkim olması gibi bilimkurgu senaryolarına ihtimal vermiyorum.

Stackpole International
İnsan Kaynakları Müdürü

Başak Ertaş:

"Tekrarlayan, katkı ve yaratıcılık gerektirmeyen işlerin büyük ölçüde algoritmalara ya da robotlara devredileceğini öngörebiliyoruz."

Hangi sektörler devreden çıkacak, hangi işgücü piyasadan silinecek gibi sorular yerine her sektör nasıl dönüşecek ya da istihdam ile ilgili niteliksel arayış nereye doğru gidecek diye sormak gerekiyor belki de. Zira burada asıl mesele sabit ve basit işlerle, zorlayıcı koşulları olan işlerin nereye doğru gideceği. Daha da önemlisi algoritmalarla çözümlenemeyecek meselelerde devreye girecek olan insanın hangi bilgi ve donanıma sahip olması gerektiğini konuşmalıyız.

Asıl soru şu: "Geleceğin gerektirdiği yetkinliklere göre kendimizi ve yeni nesilleri hazırlıyor muyuz?"

4. Sanayi Devrimi yakın bir gelecekte hem şirketlerde hem de iş alanlarında önemli değişimler getirecek gibi görünüyor. Örneğin bazı sektörlerin yok olacağı öngörülüyor. Bu anlamda geleceğe dönük nasıl bir projeksiyon sunabiliriz?

"Sanayi devrimi" olarak tanımlanan önemli değişimlerin her birisinden sonra bazı iş alanlarının daralması görülmüş. Bununla birlikte yeni iş alanları açılmış. Yeni dönemde de benzer değişimler olacaktır. Tekrarlayan, katkı ve yaratıcılık gerektirmeyen işlerin büyük ölçüde algoritmalara ya da robotlara devredileceğini öngörebiliyoruz.

Yakın gelecekte insan sağlığı için önemli zorluk, tehdit oluşturan yer altında çalışma, yüksek sıcaklığa, soğuğa, farklı kimyasallara, buhara maruz kalma gibi çalışma ortamlarında insanların çalışmayacağını söyleyebiliyoruz.

Veri girişlerini, standart kontrolleri, ayıklamaları, düzenlemeleri, basit planlamaları da artık insanların yapmayacağını tahmin edebiliriz. Bununla birlikte bu saydığımız işleri yapacak programların yazılması, geliştirilmesi, bu teknolojilerin kullanılması için insanlara ihtiyacımız olacak.
Üstelik algoritmaların, robotların yapamadığı, sadece insanların sahip olduğu özelliklere dayanan, yaratıcılık, etik, estetik konularda yepyeni iş fırsatları oluşacak. Burada önemli olan şirketler ve çalışanlar olarak gelecekteki işlere uygun donanıma, bilgi ve becerilere sahip olacak biçimde hazırlanıyor olmamız.

Biz Endüstri 4.0 devriminin hangi aşamasındayız? Bu konuda kurumlar ve şirketler düzeyinde yapılan çalışmalar yeterli mi?

Bu konuda düşünen, çalışan, hazırlanan çok sayıda şirketimiz var. Yabancı sermayeli şirketler bu konuda liderliği üstleniyor görünse bile yerli şirketlerde de kapsamlı çalışmalar yürütüldüğünü biliyoruz. Sadece şirketler değil sanayi odaları, üniversiteler, arge merkezleri bu konuda çalışıyor.

Konuya ciddiyetle yaklaşıp, ülke olarak gelişimin bir parçası hatta öncüsü olmayı hedeflersek bu devrimi yakalamayı başaracağımıza inanıyorum. Halihazırda iş hayatında olanların, iş hayatına yeni girecek gençlerin hem de okul çağındaki çocukların bu değişimi yakalayacak biçimde eğitilmesi, geliştirilmesi ama en önemlisi bu değişimin farkında olması şu andaki en önemli gündemimiz olmalı.

“Geleceğin gerektirdiği beceriler ile mevcut eğitim sistemiyle kazandırılması amaçlanan beceriler arasındaki açığın tespit edilmesi ve bu açığı kapatacak hazırlıkların yapılması en önemli adım olmalı.”

Türkiye’de bu konuda gerekli yatırımlar ve planlamalar yapılıyor mu size göre?

Çalışma yaşamında bir hazırlık olduğunu biliyorum. Önemli yatırımlar, eğitimler, planlamalar yapılıyor. Seminerler, toplantılar, atölye çalışmaları düzenleniyor. Konuyu öncelikli gündemine alan dernekler, örgütler, kurumlar var.

Fakat bu hazırlığın toplumun her kesimine yaygınlaşması için hala büyük fırsatlar var.

En kritik gelişme alanının ise eğitim sistemimizin uyumlanmasında olduğunu söyleyebilirim. Geleceğin gerektirdiği beceriler ile mevcut eğitim sistemiyle kazandırılması amaçlanan beceriler arasındaki açığın tespit edilmesi ve bu açığı kapatacak hazırlıkların yapılması en önemli adım olmalı.

Belki de ilk basamak öncelikle şirketlerin dijital dünya ile tanışması. Şirketlerin dijitalleşmesi dediğimizde, özellikle küçük şirketlerin dijitalleşmesi söz konusu olduğunda insan kaynağı anlamında nasıl bir sistem değişikliği olur?

Günlük hayatımızda, bireysel olarak dijitalleştik bile. Fark etmesek de artık sıradan işlemlerimiz için bankaya gitmiyoruz, uçak biletlerimizi internetten alıyoruz, hava durumunu, trafiği telefonlarımızdan kontrol ediyoruz, eskisi gibi mektup, tebrik kartı göndermiyoruz, fotoğraf albümlerimiz dijital, trafik cezalarımızı, kredi kartı borçlarımızı internetten takip edip ödüyoruz, e-faturalar mail adresimize geliyor, sabıka kaydı gerekirse e-devletten alıyoruz. Neredeyse herkesin bir e-posta adresi, en az bir platformda sanal profili yer alıyor.

Şirketler de benzer biçimde dijitalleşiyor. İnsan kaynağının artarak dijitalleşen iş süreçlerine uyum sağlayacak biçimde bu dönüşümün bir parçası olması ve sadece kullanıcı olarak değil, sistemleri yönetebilecek donanıma sahip olması çok önemli bir değişikliğe sebep olacak.

Artık mezun olduğumuz okullarda edindiğimiz bilginin yetmediği, sürekli öğrenme, sürekli yeni beceriler kazanma, sürekli kendimizi "bir üst versiyona" güncellememiz gereken bir döneme giriyoruz. Yeni dünyanın teknolojilerini kullanmak, dönüştürmek, geliştirmek, o teknolojiyle bir arada yaşamayı öğrenmek gerekecek. Teknoloji sürekli gelişeceği için bizler öğrenme hızımızı hiç yavaşlatmayacağız.

İnsan kaynakları sistemleri esnekliğin ve mobilitenin merkezde olduğu, dış kaynak kullanımının, içten dışa değil-dıştan içe süreçlerin tasarlanıp yönetildiği, sürekli eğitim, gelişim ve yeni beceriler kazandırmaya odaklanılan bir yapıya evrilecektir.

Aslında niteliksiz işgücü açısından önemli bir sorun ortaya çıkacak gibi görünüyor. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

İşgücünün niteliksiz olması her dönem en önemli zorluklardan birisi. Tekrarlayan, öngörülebilir ve sadece beden gücüne dayanan işlerin büyük ölçüden robotlar ya da algoritmalar tarafından yapılacak olması, yeni çağın gerekliliklerine hazırlanmakta, uygun becerileri ve donanımı geliştirmekte geç kalmış işgücü için önemli zorluklar getirecektir. Öte yandan basitleştirilmiş ve dijitalleşmiş pek çok iş, ürün ve hizmetin hem maliyeti hem de kalitesinin yükselecek olması, eğitim imkânlarına ulaşmanın kolaylaşacak olması, yaşamın sadeleşmesi önemli kazanımlar.

Benim tercihim konuya endişeli bakmaktan yana değil. Değişim kaçınılmaz olarak yaşanacak. Bu gerçeği kabullenmek ve erek, gerekli hazırlıkları yaparak bunun bir parçası olmak hedefimiz olmalı.

"Ben geleceğin iş dünyasının daha esnek ama daha rekabetçi, daha dijital ama daha konforlu, çok kültürlü, çok meslekli, daha çevreci, daha dinamik, daha holistik bir dünya olacağını öngörüyorum."

Bugün 20 yaşlarında olan gençlerin, beyaz yakalıların sürece ayak uydurmaları ile ciddi bir çalışma gerekecek gibi. Tam olarak nasıl bir eğitim sürecinden, değişimden söz ediyoruz? Bu konuda gençlere tavsiyeleriniz nedir?

En önemli değişiklik eğitim kavramına bakışımızda olmalı. Her zaman eğitiminin, sürekli gelişimin sonu olmadığını konuşsak da, yeni dönemde işin gereklilikleri, yeni hedeflerin gereklilikleri gibi "gerektikçe" eğitim/öğrenme yaklaşımından "sürekli" öğrenme ve yeni beceriler kazanma yaklaşımına geçmemiz gerekecek. Eğitim fırsatlarına klasik anlamıyla okullarda, sınıflarda, kurslarda değil her yerde, özellikle sanal dünyada ki fırsatlar gözüyle bakmayı öğreneceğiz. Mevcut işimizde derinleşmemiz kadar farklı alanlarda da uzmanlık geliştirmeyi hedefleyeceğiz. Hem dikey (mevcut uzmanlığımızı derinleştirmek) hem yatay (farklı alanlarda beceriler) olarak kendimizi sürekli geliştirme zorunluluğumuz olacak.

Öncelikle yeni teknolojileri çok iyi tanıma, bu teknolojilere hakim olma, dijital okur-yazarlık, temel eğitimlerinde ağırlığın bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik (STEM: Science, Techology, Engineering, Mathematics) disiplinlerinde yapılandırıldığı bir eğitim süreci ile kendimizi hazırlamalıyız.

Son olan geleceğin dünyası için nasıl bir öngörüde bulunabiliriz?

Her değişim gibi, değişimin ilk safhalarında alışma ve uyum sağlama zorluklarımız olabilir. Ben geleceğin iş dünyasının daha esnek ama daha rekabetçi, daha dijital ama daha konforlu, çok kültürlü, çok meslekli, daha çevreci, daha dinamik, daha holistik bir dünya olacağını öngörüyorum.

Tescom®

37 YILDIR

"Kesintisiz Güç"lü ortağınız!

Kesintisiz Güç Kaynakları
Line Interactive 450VA - 2000VA
Online 1kVA - 800kVA (Tek Modülde)

Özel Üretim Cihazlar
Frekans Konvertörleri
İnverterler
Solar Sistemler
Hybrid Ups

Statik Transfer Anahtarları
1 Faz / 2 Kutup 32 - 120A
3 Faz / 3-4 Kutup 50 - 800A

www.tescom-ups.com info@tescom-ups.com

Yaşar Holding İcra Kurulu Başkanı,
ESİAD Yönetim Kurulu Üyesi,
ESİAD Sanayi 4.0 Komitesi Başkanı

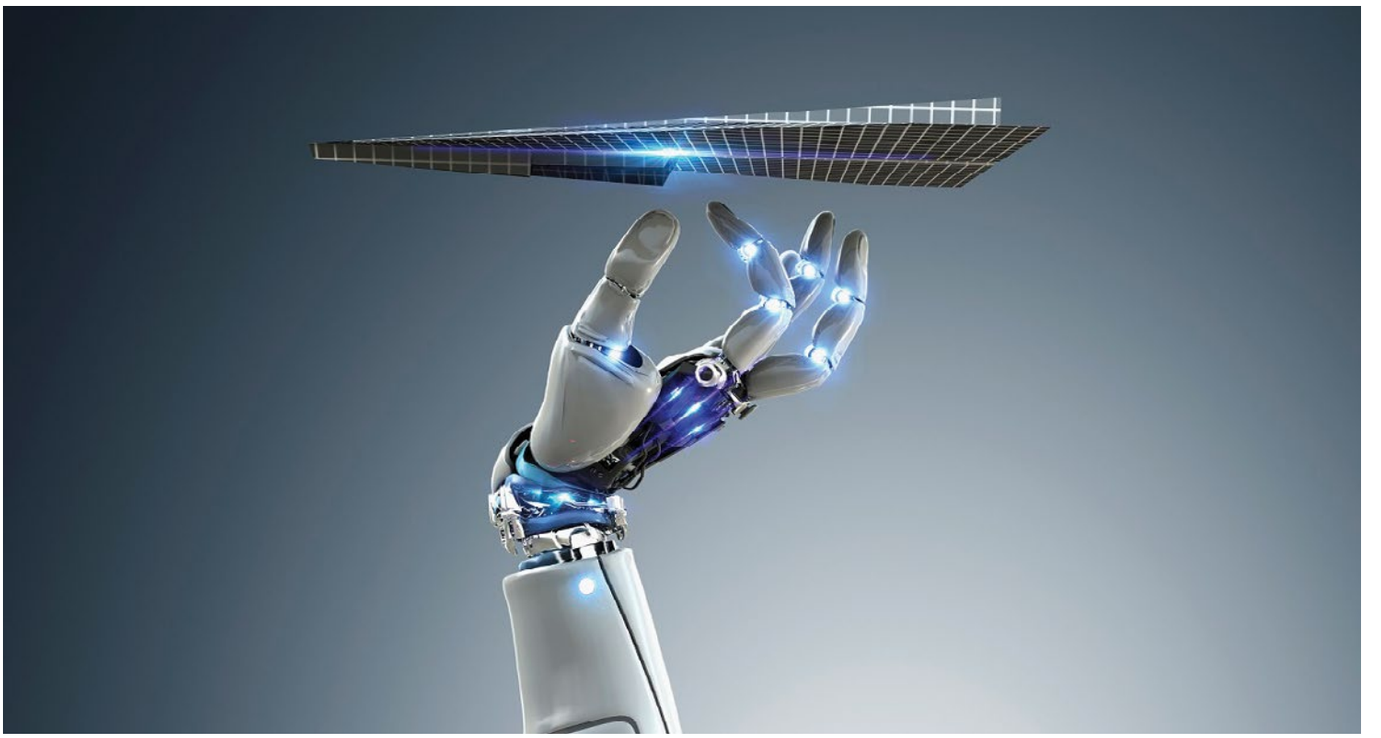
Dr. Mehmet Aktaş:

"Sanayi 4.0 dönüşümünün fikirsel altyapısı hakkında farkındalık yaratmak istiyoruz."

Sanayi 4.0 ile başlayacak devasa değişimi yakalamak için ESİAD harekete geçti. Teknolojik ve dijital dönüşümü üyeleriyle ve toplumun çeşitli kesimleriyle birlikte çalışarak, bir deneyim ve bilgi paylaşımı platformunu başlatma niyetinde olduklarını söyleyen Yaşar Holding İcra Başkanı, ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı, ESİAD Sanayi 4.0 Komitesi Başkanı Dr. Mehmet Aktaş ile platformun etkinlik alanını ve hedeflerini konuştuk.

Bu platformun amacı nedir ve ne gibi çalışmalar yapmayı planlıyor?
Esas itibarıyla üretimin en üst düzey teknolojiyle gerçekleştirilmesini hedefleyen Sanayi 4.0, üretimin hızlandırılması, hataların ortadan kaldırılması ve esnekliğin en üst düzeye çıkarılarak tüketici ve müşteriye özel ürün yapılabilmesi imkanını sağlayan bir yaklaşım. Tüm dünyada hızla yayılan bu yaklaşımı proaktif olarak yönetemeyen ülkeler veya kurumların uzun vadede rekabetçi üstünlüklerini sürdürebilmesi pek de mümkün gözükmüyor.

Biz de bu nedenle, 12. Dönem Yönetim Kurulumuzca yeniden gözden geçirdiğimiz ESİAD Stratejik Plan'ı kapsamında, tüm dünyada hızla yayılan vazgeçilmez teknolojik ve dijital dönüşümü üyelerimizle ve toplumun çeşitli kesimleriyle birlikte çalışarak, bir deneyim ve bilgi paylaşımı platformunu başlatma arzusundayız. Bu çerçevedeki faaliyet-



lerimiz belli bir sürece yayılacak, zaman içerisinde yeni boyutlar kazanarak devam edecektir.

Öncelikle Sanayi 4.0 dönüşümünün fikirsel altyapısı hakkında genel bir farkındalık yaratmak istiyoruz. Hemen sonrasında ülkemizde bu konuda araştırma yapan ve 4.0 dönüşümü konusunda pratik uygulamalarla öne çıkmakta olan kurumsal şirketlerin temsilcileriyle, kurumların 4.0 çalışmalarında pratik hayata dönük uygulamalarını incelemeyi, sektör liderlerinin 4.0 konusundaki en iyi uygulamalarını sunmayı, 4.0 kavramıyla özetlenen bütünleşik akıllı zeka uygulamalarının, otonom teknolojilerin ve diğer tüm bileşenlerin istihdam üzerindeki sosyal etkilerini, çeşitli meslek gruplarına olan etkilerini çerçeve içerisinde tutan bir yaklaşımla üyelerimize bu kaçınılmaz dönüşüm süreci içerisinde fikri ve pratik destek sağlamayı, üye sanayici ve iş adamlarımızın yol haritalarını hazırlamalarına bu kapsamda yardımcı olmayı ve bu yolla iş dünyasında söz sahibi olan bir sivil toplum kuruluşu olarak çevremize değer yaratmayı sürdürmeyi hedeflemekteyiz.

Bu kapsamda, oluşturduğumuz Sanayi 4.0 ve Sürdürülebilirlik komitemiz çalışma grubu güz dönemi itibari ile çalışmaya başlayacak, öncelikle yukarıda bahsettiğimiz amaçlar kapsamında iş planı hazırlayarak faaliyetlerini gerçekleştirecektir.

Uluslararası rekabet koşullarının yerine getirilerek dijital dönüşümden sonra maksimum üretkenliğin, etkinliğin ve en düşük hata oranlarının yakalanması tüm sanayi katmanlarını ve tedarikçi konumunda olan tüm ara malı üreten firmaları zorlayacak gibi görünüyor.

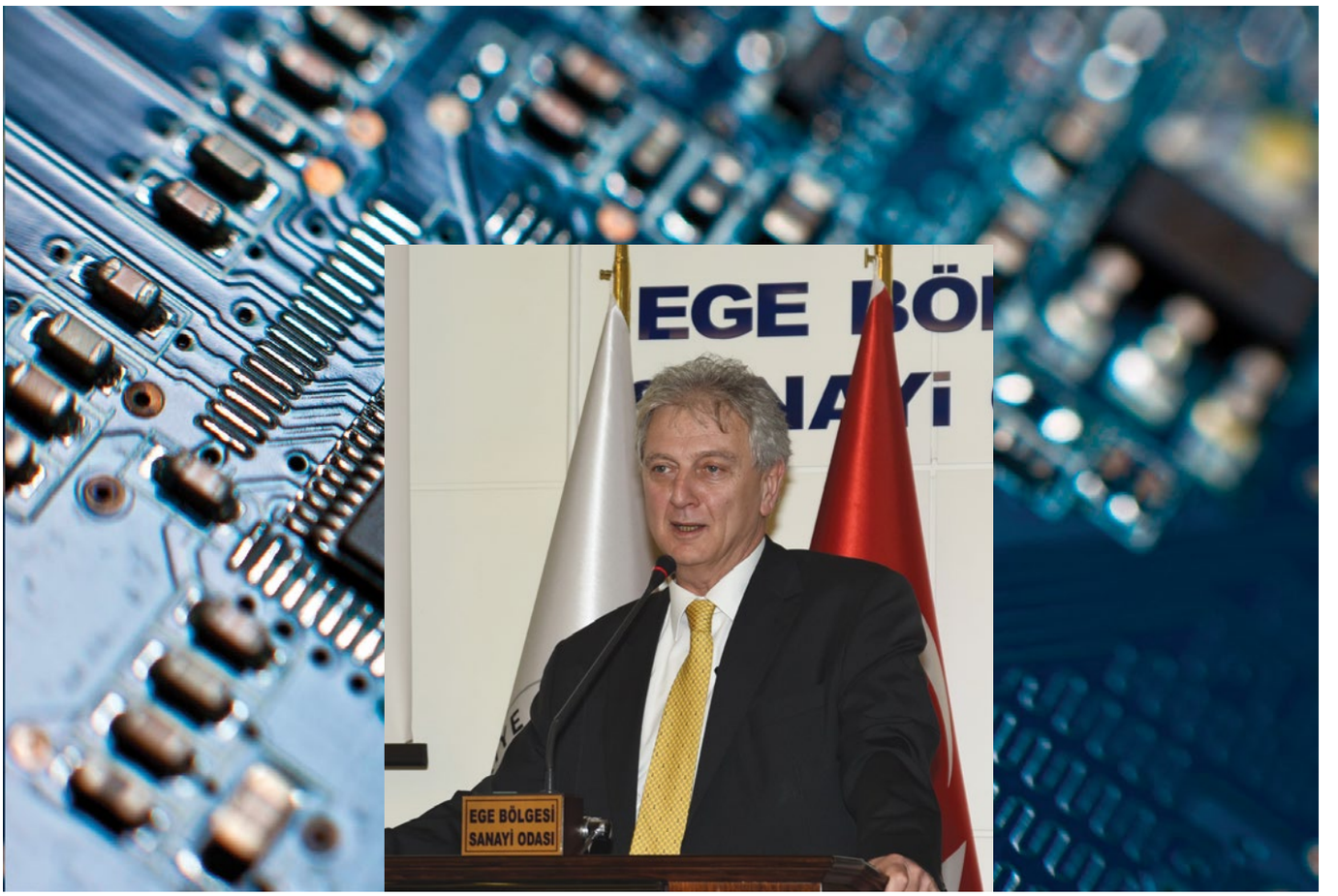
ESİAD üyelerinin bu komite ve çalışma grubumuza katılımlarını, katkılarını son derece önemli görüyoruz. Birlikte çalışıp değer yaratmanın sevincini paylaşalım istiyoruz.

İzmir ve Ege özelinde düşünürsek, özellikle küçük şirketlerin dijitalleşmesi ile ilgili bir yol haritasına ihtiyaç olacak gibi görünüyor. Bu değişimi yakalamak için kimlere ne gibi görevler düşüyor?

Tüm dünyada olduğu gibi, Sanayi 4.0 dönüşüm sürecindeki öncü gelişim, öncelikle konu üzerinde önceden beri çalışmalar yapmakta olan teknoloji firmalarından, araştırma merkezlerinden ve hemen sonra da kurumsal orta ve büyük ölçekli firmalardan başlamakta. Ancak bildiğimiz gibi dijital dönüşüm ve Sanayi 4.0 felsefesi aslında dikey sektörlerdeki tüm tedarik sürecini kapsamak zorunda.

Uluslararası rekabet koşullarının yerine getirilerek dijital dönüşümden sonra maksimum üretkenliğin, etkinliğin ve en düşük hata oranlarının yakalanması tüm sanayi katmanlarını ve tedarikçi konumunda olan tüm ara malı üreten firmaları zorlayacak gibi görünüyor.

Bu sebeple komitemiz ilerleyen dönemde, KOBİ ölçeğinde olan ve yan sanayi tedariği yapan diğer üreticilerle çalışmalar yaparak bu dönüşüm sürecindeki deneyim ve bilgi aktarımlarını tabana yayma konusunda inisiyatif üretmek, gerekli noktalarda meslek yüksek okulları ve yüksek okullarla çalışma yapmak hedeflerini de taşıyor.



EBSO Yönetim Kurulu Başkanı

Ender Yorgancılar:

"Uyum sağlayamayan kaybedecek"

Ender Yorgancılar'a göre Endüstri 4.0 için topyekün bir seferberliğe ihtiyacımız olacak. Yoksa küresel ekonominin gerisinde kalarak rekabet gücümüzü kaybedeceğiz. Yorgancılar ile bu yarışta geri kalmamak için neler yapılabileceğini ve EBSO olarak yaptıkları çalışmaları konuştuk.

Dünya Endüstri 4.0 ile çağ atlarken biz 2.5'tan 4.0'a nasıl geçeceğiz?
Sanayi 4.0'ın temel etkisi, ekonomi ve iş dünyasını teknoloji odağında yeniden şekillendirmesidir. İlk Sanayi Devrimi sonrası ortaya çıkan geleneksel fabrikalardaki üretim süreçleri tamamen beden gücüne dayanırken, günümüzde bilişim ve akıl gücü ön plana çıkmış durumda. Üst düzey bilişim, robot ve internet teknolojilerini ortak bir kesitte buluşturan Sanayi 4.0, üretim teknolojilerini de bu kapsamda başlı başına değiştiriyor. Sanayi 4.0'ın temel bileşenleri olan üç boyutlu yazıcılar, nesnelerin interneti, robotlar, siber-fiziksel sistemler, bulut bilişim sistemleri vb. araçlarla, üretim süreçleri tamamen otonom hale geliyor. Hızla bu otonom sisteme doğru yol alırken, bazı araştırmalar eksiklerimizi de ortaya koyuyor.

Avrupa Komisyonu tarafından 21 ülkeden 3.300 okulda, 60 bin öğrenci (13,5 yaş) üzerinde yapılmış araştırmada; çocukların dijitalleşme sürecine ne kadar hazır olduklarını saptanmış. Veri işleme, bilgisayar okuryazarlığı ve buradan çözüm üretmeyle ilgili ülkelerin eğitim sistemlerinin incelendiği bu ve PISA araştırmaları böylesi, önemli bir süreçte nereden başlanması gerektiğini de gösteriyor.

EBSO olarak özellikle eğitim konusuna vurgu yapıyor, bir değişim için çaba gösteriyorsunuz. Eğitimde nasıl bir dönüşüm istiyorsunuz?
Ege Bölgesi Sanayi Odası olarak kendimize misyon edindiğimiz Sanayi 4.0 sürecini anlatırken her zaman Eğitim 4.0'ın altını çizdik ve ayrı düşünülemeyeceği vurgusunu yaptık.
Çünkü teknolojide öne çıkan, katma değerli üretim ile refah seviyesini artıran toplumların eğitimdeki başarılarına baktığımızda doğru orantılı bir ilişki olduğunu çok açık görmekteyiz.
Otonom sistemler için yazılıma, yazılım için de insana ihtiyaç olduğunu dikkate aldığımızda, Sanayi 4.0 istihdamı azaltacak korkusundan çıkıp, işgücünü sanayi 4.0 sürecine nasıl adapte edebiliriz konularına odaklanmamız kaçınılmaz.

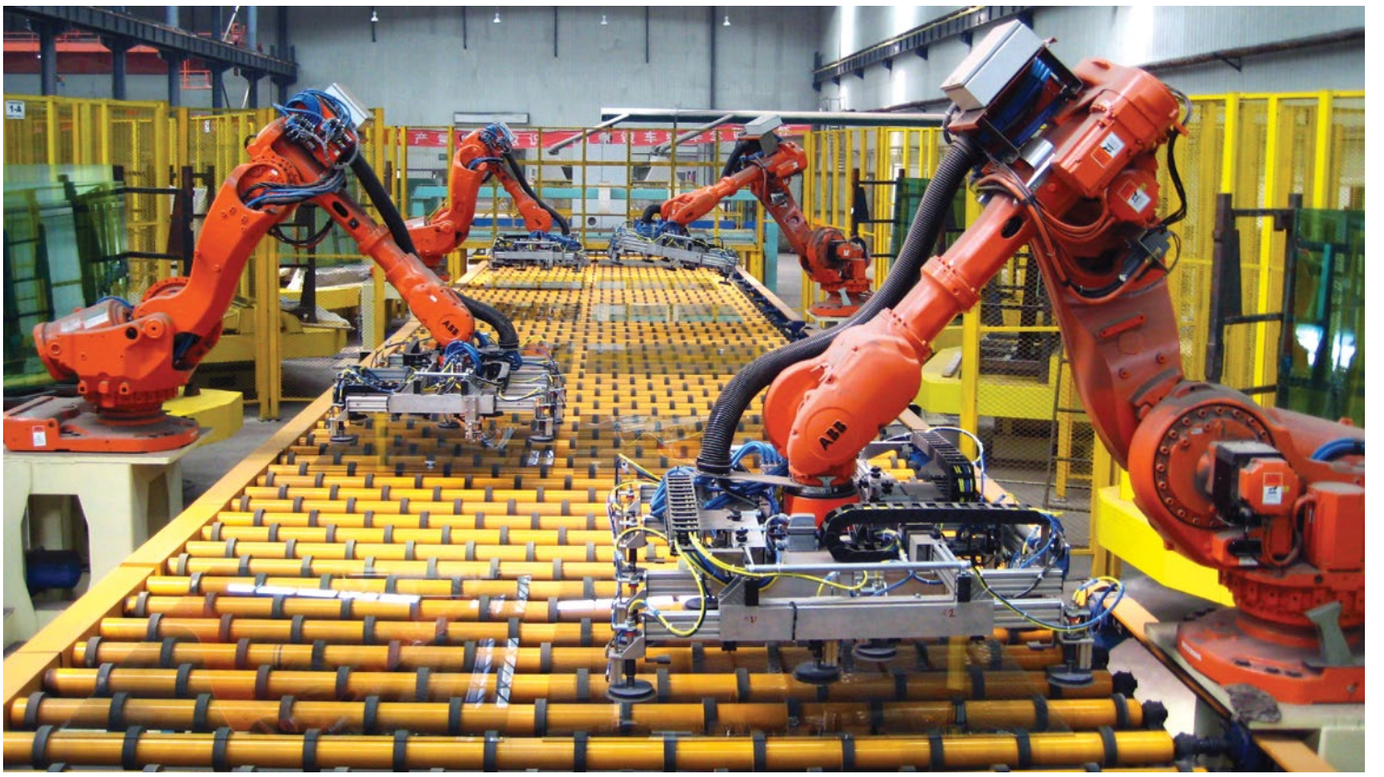
Demografik fırsat penceremiz, Sanayi 4.0 sürecinde öncelikle bilim ve eğitim stratejilerimizi yeniden kurgulamamız gerektiğini de gösteriyor. ABD'nin milli gelirinin yüzde 8'i yazılım sektöründen gelmekte. Yani bu rakam Türkiye milli gelirinin yaklaşık 2 katı. Yani bir yazılım sektörünün değeri bir ülke değerini katlayabiliyor. Bunu çok önemsemeliyiz.
O nedenle, yeni devrimi kaçırmamak için eğitim sistemimizin sanayi 4.0'ın altyapısını sağlayacak şekilde yeniden düzenlenmesini, ilkokullarımızdan başlamak üzere kodlama eğitiminin zorunlu olmasını, geleceğin mesleklerine yönelik bölümlerin açılmasını, atıl bölümlerin kapanmasını uzun bir süredir talep ediyoruz. Gerçekleşene kadar da talep etmeye devam edeceğiz.

İzmir ve Ege olarak bu dönüşümü yakalamak mümkün olacak mı?
İzmir'i ve Ege'yi Türkiye'den ayrı değerlendiremeyiz. Kuşkusuz bölgemiz sanayide çok güçlü ve o kültürün gereklerini yerine getirmede, değişimlere adapte olmada ülke genelinin üstünde bir niteliğe sahip olsa da, ülke politikaları ve Eğitim 4.0 için izlenecek yol belirleyici olacaktır.

Şirketlerin dijitalleşmesi, özellikle küçük şirketlerin dijitalleşmesi için nasıl bir yol izlenmesi gerek? EBSO olarak bu konuda bir çalışma yapılacak mı?
Dünya genelinde Sanayi 4.0 ile birlikte 5 yıl içinde birçok şirketin operasyonlarının %70'inden fazlasının dijitalleşmesi bekleniyor. Yapılan araştırmalar, dijitalleşen şirketlerin kaynaklarını artırmadan, gelirlerini sektörlerinin yüzde 9 üzerinde büyüttüğünü ortaya koyuyor. Buna göre firmalar özellikle bazı organizasyonlarında ivedilikle harekete geçmek zorunda. Bu farkındalıkla EBSO olarak çalışmalarımız devam ediyor.

2015 yılında "Uyum sağlayamayan kaybedecek" ve "Bilgi çağının ötesine hazırlanın" mottosuyla bir Sanayi 4.0 kitabı hazırladık. Konuyla ilgili farkındalığın artmasına ve firmalarımızın bu yeni devrime hazırlanmasına katkı sunmak amacıyla hazırladığımız kitabımızın kısa sürede geniş kitlelerce ilgi görmesi ve kaynak bir kitap olarak referans gösterilmesi, bizler için sevindirici oldu. Sonraki aşamada, bilgilendirme toplantıları ile süreci üyelerimize anlattık. Konunun uzmanları ile buluşturduk. Üçüncü aşamada ise "Sanayi 4.0 Eğilim Anketi" hazırladık ve üyelerimizin Sanayi 4.0 farkındalığında ve dijitalleşme seviyesinde nerede olduklarını tespit etmeye çalıştık. Önemli bulgulara ulaştık. Raporu henüz kamuoyu ile paylaşmadık. O nedenle şu kadarını söyleyebilirim ki, ankete katılanlar tarafından Sanayi 4.0'ın % 89,4 oranında

"Sanayi 4.0'ın yüzde 89,4 oranında fırsat olarak görülmesi, firma eğilimlerinin pozitif yönde olduğunu gösterirken, Sanayi 4.0 fırsat mı tehdit mi? endişelerini de sonlandırıyor."



fırsat olarak görülmesi, firma eğilimlerinin pozitif yönde olduğunu gösterirken, Sanayi 4.0 Fırsat mı Tehdit mi? endişelerini de sonlandırıyor.

Ege Bölgesi Sanayi Odası olarak; farkındalığın yaratılması hususundaki faaliyetlerimize devam etmekle birlikte, dijital dönüşüme uyum konusunda yeni çalışma döneminde eğitimlerle firma çalışanlarımızı bu önemli sürece hazırlamaya gayret edeceğiz.

Yeniden eğitim konusuna dönersek, siz Türkiye'nin geleceğinin meslek liseleri olduğunu söylüyor ve Almanya modelinden bahsediyorsunuz. Bunu biraz açar mısınız?
Öncelikle başlamamız gereken kısım Eğitim 4.0 sistemini hayata geçirmektir. Sanayi 4.0 döneminde, çalışanların teknik olarak nitelikli olması öne çıkıyor. Yakın gelecekteki bu döneme kendimizi hazırlamalıyız. Günümüzde asıl sorununun işsizlikten ziyade nitelikli istihdam sorunu olduğunu dikkate aldığımızda, gelecek için bir an evvel adım atmalıyız. Özellikle de yoğun üretim yapılan ülkelerde, çalışanın o sektöre uygun teknik beceriye sahip olması istenilmekte. Neticede bir ülkede herkes, doktor, avukat, mühendis olamaz. İyi yetişmiş işçiler, fabrikaların devamı için önemlidir. Yakın gelecekte, bu alanlarda robotlar çalışacak gibi görünse de, nitelikli bir işçi her zaman tercih sebebidir.

Bunun için de, mesleki ve teknik liseler öne çıkıyor. Sanayicinin en büyük sıkıntısı istediği işçiyi bulamamasıdır. Kaynakçı, dökümcü, teknisyen gibi alanlardan anlayan işçi bulmak zorlaşıyor. O nedenle, işveren açısından geleceğin eğitim sisteminde, bu tür mesleki becerilerin geliştirilmesi öncelikli. Tabii ki günün teknoloji düzeyine göre bu eğitimler verilmeli.

Bugün, başta Almanya ve Avusturya olmak üzere birçok ülke mesleki eğitimde istenilen başarıyı yakalamış durumda. Avrupa Birliği içinde en gelişmiş meslekî eğitim sistemine sahip olan Almanya'da öğrenci, dersleri ile birlikte, fabrikalarda da uygulamalı eğitim görüyor, mezun olduktan sonra da orada çalışabilme imkânına sahip olabiliyor. Böylelikle, mesleki okullar öğrenciler açısından cazip hale getirilmiş. Öğrenciler isteyerek, gönüllü olarak o okulları seçiyor.

Bu yapı, iki tarafı da, yani hem öğrenciyi hem de sanayiciyi besliyor…
Güncel teknolojiye uygun ders programları, atölye dersleri ve teknolojiyi takip eden öğretmenlerin olması bu sistemi güçlü kılıyor. İşveren de, bu sistem ile istediği çalışanı kolayca bulabiliyor.
Alman Mesleki Eğitim Sistemi, eğitim ve iş dünyası işbirliğine dayandığı için Dual Sistem (ikili sistem) olarak anılıyor. Sürecin temel aktörleri; ilgili Federal Eğitim ve Araştırma Bakanlığı, Federal Eğitim ve Öğretim Enstitüsü ve Ticaret ve Sanayi Odaları ve firmalar. Federal Eğitim ve Öğretim Enstitüsü'nde ticaret ve sanayi odaları da ayrıca temsil ediliyor. Dual sistem çerçevesindeki mesleki eğitimin okul kısmının finansmanı Eyalet ve belediye, firma kısmının finansmanı ise firmanın kendisi tarafından sağlanıyor. Almanya'da hayata geçirilen Mesleki Eğitim Politikası, 500 bin civarında şirket odaklı eğitim hizmetinin ortaya çıkmasını sağlamış. Avusturya'da uygulamaya konan genç istihdam politikası, gençlerin okurken istedikleri şirkette staj ve eğitim görmelerine imkân tanıyor. Ülkemizin ihtiyaçları doğrultu-

sunda, söz konusu başarılı uygulamaları kendi sistemimize adapte edebilirsek, sorunlarımızın büyük bir kısmını çözmüş olabiliriz.

Endüstri 4.0'ı yakalayamayan şirketler yok olmaya mahkum gibi görünüyor. 5.0 da göz önüne alındığında hızlı bir atağa ihtiyaç olabilir. 4.0'dan 5.0'a geçişi nasıl anlatabiliriz?

Henüz 2.5 seviyesinde olan bir toplum için, Sanayi 4.0'ı anlatmaya çalışırken, 5.0'a nasıl geçebilirizi konuşmaktan ziyade bir an evvel eksiklerimizi tamamlamamız gerek. Anlatmaya çalıştığım gibi her bir devrimin temelinde teknolojik gelişmeler yer almakta. Öyleyse, bugünkü ve gelecek teknolojilere uyum sağlayacak politikalar ve nitelikli işgücü için ne kadar doğru yol alırsak, o kadar hızlı sürece adapte oluruz. Aksi takdirde kaybederiz.

Özetle ifade edecek olursak; ulusal politikalarımız Sanayi 4.0 doğrultusunda güncellenmelidir ki, yüksek gelirli ekonomiler grubuna dâhil olabilelim ve bu gelişmelerin dışında kalmayalım. Teknolojiyi kullanma alanındaki başarımızın üçte birini üretmek anlamında kullanabilirsek çok önemli bir yol kat edeceğimiz inancındayım.

Bu açıdan belki de topyekûn bir seferberliğe ihtiyacımız olacak. Aksi takdirde kaçınılmaz bir son olan, rekabet gücünü kaybetme ve küresel ekonominin gerisinde kalarak vasatlıktan çıkamama ile karşı karşıya kalacağız.

Dünyada ve Türkiye'de geçiş süreci ne durumda? Türkiye'de yeni dönemin tam olarak başlangıcı için öngörülen bir tarih var mı?

Dünyanın, sanayi 4.0 sürecine çok hızlı adapte olduğunu, çok hızlı ilerlediğini gelişmelerden çok net görmekteyiz. Zira teknolojide öne çıkan ülkelerde sürücüsüz ve uçan arabalardan uzay çalışmalarına, 3D printerlarla kök hücreden köprü yapımına, laboratuvar ortamında et üretimine, karanlık fabrikalara kadar farklı alanlarda farklı gelişmelere imza atılıyor.

Dijital dönüşümde sorun yaşanmaması için, Avrupa Komisyonu, endüstriyel teknolojilerin geliştirilmesi için dijital inovasyon alanında 5 milyar Euro'luk yatırım gerçekleştiriyor. Ülkemizde ise sanayi 4.0, 2015 yılında dillendirilmeye başlanmış, çok hızlı bir şekilde de yayınlar, düzenlenen seminerler vb. etkinliklerle önemli bir gündem maddesi haline gelmiştir.

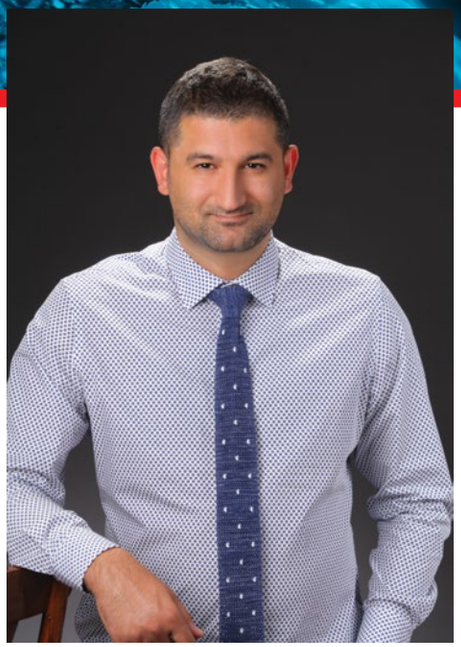
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca Sanayi 4.0 ile ilgili bir özel ihtisas biriminin kurulması ve Başkanlığını yürüttüğüm Sanayi 4.0 Kurulu'nun çalışmaları, konunun ulusal düzeyde en üst merci tarafından ele alındığını gösteriyor. Ancak tabii ki Sanayi 4.0'ın tanınırlığının artmış olması, iş dünyamızın ve ekonomimizin yeni devrime uyum sağladığı ve Sanayi 4.0'ın uygulanmaya başladığı anlamına gelmiyor. Henüz yolun başında olan ülkemizin kat etmesi gereken çok yol var.

Bu bağlamda, Sanayi 5.0'ın ayak seslerinin duyulduğu bir süreçte, Bakanlığımızca yürütülen çalışmaların ivedilikle hız kazanmasını ve Sanayi 4.0 yol haritamızın açıklanmasını bizler de bekliyoruz.

Türkiye'de yabancı sermayeli firmalar tarafından Sanayi 4.0'a uyumlu fabrikalar olduğunu biliyoruz. Diğer yandan birçok yerli fabrikamızda da Sanayi 4.0'a geçildiğini, geçilmek üzere olduğu haberlerini alıyoruz ki bu çok önemli. Ancak şu bir gerçek ki, birkaç büyük fabrikanın bu sürece adapte olması, Türkiye'nin Sanayi 4.0'a geçtiği anlamına gelmiyor. Bir bütün olarak sinerjiyi yakalayabilmeliyiz.

"Birkaç büyük fabrikanın bu sürece adapte olması, Türkiye'nin Sanayi 4.0'a geçtiği anlamına gelmiyor. Bir bütün olarak sinerjiyi yakalayabilmeliyiz."

Pekçok ülkede sürücüsüz otomobil deneylerinin yapıldığı günümüzde dijital teknolojinin gelişmesi her geçen gün daha da hızlanıyor.



CoinTürk Genel Yayın Yönetmeni

Levent Kurt:

"Bugün Bitcoin işleminin yapılamadığı hiç bir ülke yok. Prensipte zaten kripto paraları yasaklamak da mümkün değil."

Deniz Çaba

Kripto para, dijital para birimi ya da sanal yatırım aracı… Farklı tanımlamalar yapmak mümkün. Ancak Bitcoin ve türevlerinin ne olduğu, gelecekte finansal sistemde nasıl bir değişim yaratacağı henüz soru işareti düzeyinde kalıyor. Bu konuda işin uzmanlarıyla konuşmakta fayda var.

Bitcoin ve kripto para dünyasıyla tanıştığı 2013 yılından beri alanın içinde aktif olarak çalışan, bununla ilgili birçok proje gerçekleştiren Levent Kurt'un bu konudaki en önemli çalışmalarından biri de CoinTürk. Şu anda genel yayın yönetmeni ve kurucu ortaklığını yaptığı CoinTürk, Türkiye'de Bitcoin ve Blockchain teknolojileri hakkında makale, haber ve araştırma yazıları yayınlayan yegane ve en çok kullanılan platform.

Bunun dışında CoinTürk Store ile Bitcoin ödeme altyapılı e-ticaret ve Bitcoinadam.com ile danışmanlık hizmetleri verdiklerini söyleyen Kurt, "ayrıca" diyor:
"Henüz piyasaya yeni sürdüğümüz bitkapital.com kripto para borsası ile, Türkiye'den kullanıcıların Bitcoin, Ethereum, Litecoin gibi para birimleri için alım satım işlemlerini yapmalarına aracılık ediyoruz."

2015 yılında ilk Türkçe kaynak olan "Kripto Para Bitcoin: Finansal Özgürlüğün Eşiğinde" kitabını yayınladıklarını söyleyen Kurt, ilk basımı bitmek üzere olan kitabın genişletişmiş ve güncellemiş ikinci basımını, 2018'in başlarında yapacakları müjdesini de veriyor.

Peki, şu bitcoin meselesi nedir ve işin sonu nereye gider?

"Bitcoin ve kripto para sistemlerinin temel felsefesinde ise tamamen özgürlükçü bir yapı hakim. Hiç kimse sistemin sahibi değil ve işlemler herhangi bir otoriteye bağlı olarak gerçekleşmiyor. Aslında halkın kendi parasını ürettiği, özgürlükçü ve kısıtlamaların olmadığı, ülkeler arasındaki sınırların kalktığı bir sistemden bahsediyoruz."

Öncelikle Bitcoin nedir? Bunu dijital bir para birimi olarak mı yorumlamak gerekir, yoksa yeni bir yatırım aracı olarak mı?

Bitcoin herhangi bir otoriteye bağlı olmayan dijital para ya da kripto para olarak tanımlanabilir. Hızlı ve ücretsiz transfer edilebilirliği nedeniyle bugün 100 milyar dolarlık değeri aşan bir piyasa yaratmıştır. Bitcoin bir para birimde olan bütün özellikleri taşıması yanında ayrıca yatırım aracı olarak da kullanılıyor. Gelecekte çok daha fazla değerlenebileceğini düşünen yatırımcılar için Bitcoin, bugün bir dijital varlık veya emtia haline gelmiştir.

Bitcoin'in ne olduğunu anlatırken, ortaya çıkış amacı da önemli belki…

Bitcoin 2009 yılında kimliği gizli Satoshi Nakamoto takma adlı kişi veya kişiler tarafından ortaya atıldığında, geleneksel finans sistemine karşı bir duruş barındırıyordu. Çünkü bankaların egemenliğinde olan küresel finans sistemi yüksek ücret, komisyon ve faiz ile çalışarak halkın üzerinde baskı yapabiliyor. Bitcoin ve kripto para sistemlerinin temel felsefesinde ise tamamen özgürlükçü bir yapı hakim. Hiç kimse sistemin sahibi değil ve işlemler herhangi bir otoriteye bağlı olarak gerçekleşmiyor. Aslında halkın kendi parasını ürettiği, özgürlükçü ve kısıtlamaların olmadığı, ülkeler arasındaki sınırların kalktığı bir sistemden bahsediyoruz.

Bitcoin ve türevlerinin kullanımı ne durumda? Bu kullanımın yaygınlaşması halinde sosyal ve ekonomik boyutları ne olur? Diğer yandan bu sistemde ne devlet, ne vergi var. Yeraltı finans piyasası mı oluşturuluyor?

Şu anda Bitcoin ve alternatif kripto para birimlerine baktığımızda 104 milyar dolarlık bir piyasa değeri görmekteyiz. Bu değerin yüzde 40'dan fazlasını Bitcoin oluşturuyor. Kripto paraların tamamı, ülkemizde de var olan, dijital para borsa-

esiod haber

Dünyanın birçok ülkesinde üretilen bitcoinler ile küresel piyasada alışveriş yapmak mümkün

larında işlem görüyor. Bugün küresel olarak 250'nin üzerinde kripto para borsası bulunuyor. Bu borsalara kayıt yaptırarak Bitcoin veya Ethereum gibi kripto para alım satımı kolaylıkla yapılabiliyor.

Kripto para borsalarında günlük işlem hacmi ise toplamda 2 ila 4 milyar dolar arasında seyrediyor. Borsaların tamamı yapılan işlemlerden komisyon alarak gelir elde ediyor ve bağlı olduğu ülkede vergi veriyor. Aslında borsaların resmi bir şirket olarak hizmet verdiğini görüyoruz.

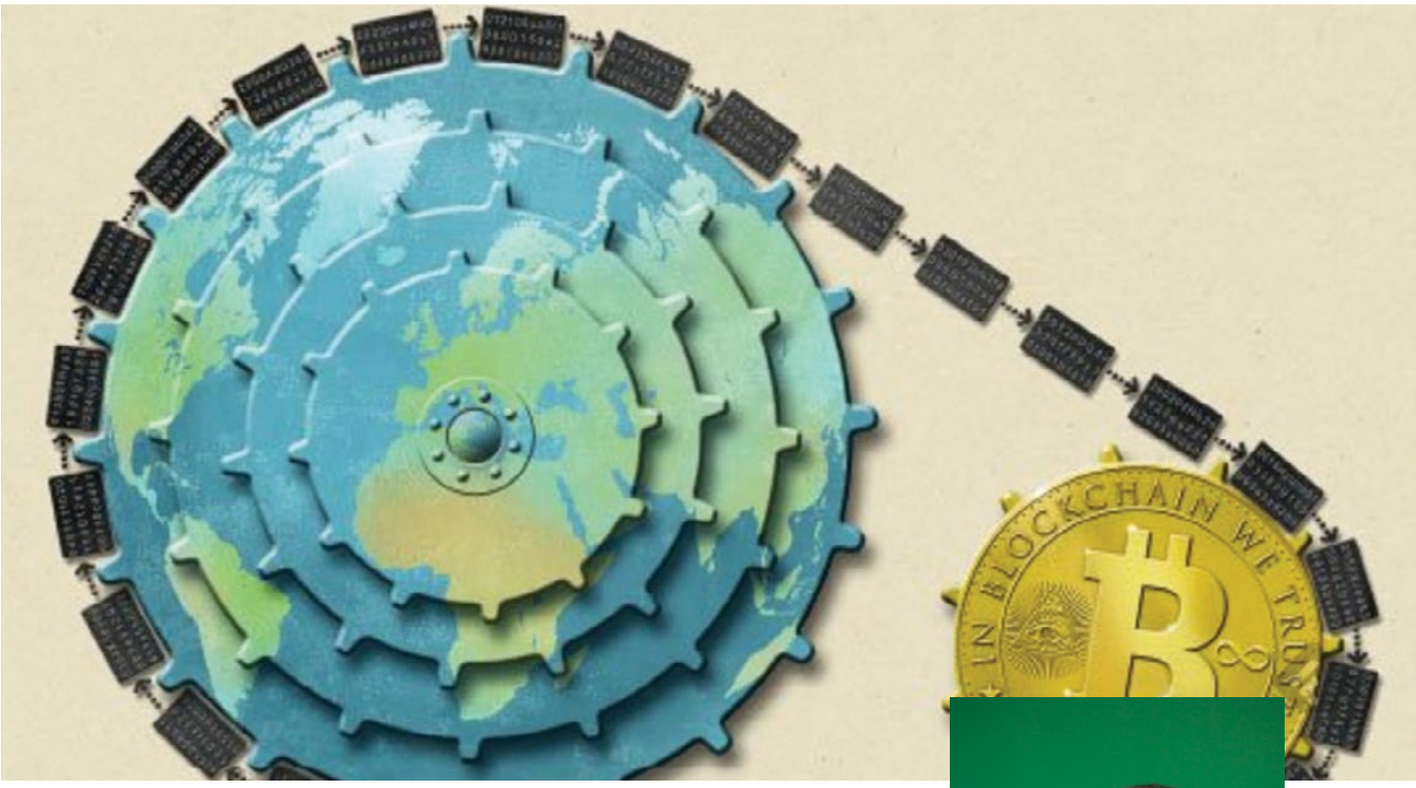
İşlem yapan kullanıcılar açısından değerlendirdiğimizde ise henüz yasal altyapıların oluşmaması neticesinde, Bitcoin için gri bir alan söz konusu. Bitcoin dünyada şu anda 150,000'den fazla işletmede para birimi olarak geçiyor ve müşteriler Bitcoin ile ödeme yapabiliyor. Ülkemizde henüz çok gelişmemiş olmasına rağmen özellikle Amerika, Avrupa ve uzak doğu ülkelerinde çok sayıda girişim şirketinin bu alan üzerine çalıştığını biliyoruz.

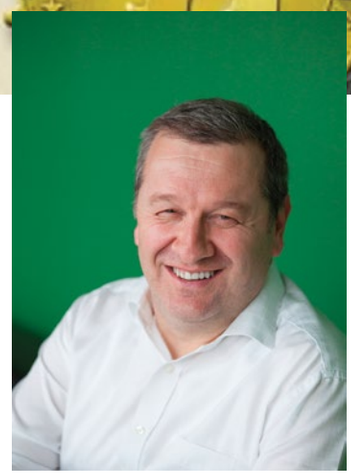
Hangi ülkeler kendi Bitcoin para birimini oluşturdu diye sorsak yanlış olur sanırım. Bu, dijital bir para birimi değilse, bunu bu şekilde soramayız. Ancak milli bitcoin denilebilir belki?
Bitcoin küresel bir para birimi, yukarıda da bahsettiğim gibi ülke sınırları kripto paralar için geçerli değildir. Bitcoin ile sınırlar ötesi alışveriş yapılabilir ve ödemeler anında komisyonsuz bir şekilde iletilebilir. Bir kaç ülke Bitcoin sisteminin altyapısını kopyalayarak kendi para birimini basmayı denediler (örneğin Auroracoin; İzlanda) fakat çok başarılı olamadı ve zamanla proje sona erdi. Aslında başarı sağlayamamasının temel nedeni de kripto para felsefesine aykırı olması. Çünkü bu sistemde otoriteye yer yok ve merkezi bir yapı söz konusu olmaz. İşlemler tamamen özgürlükçü ve müdahale edilemez bir sistem çerçevesinde gerçekleştiriliyor.

Bazı ülkeler Bitcoin kullanımını yasaklıyor? Ne diyorsunuz?
Bitcoin'in yasaklandığına dair bir çok haber yapılıyor; ama bunlar maalesef doğru değil. Hatta ana akım medya kuruluşları bile kulaktan dolma bilgilerle haber yaparak kamuoyunu yanlış yönlendirebiliyor. Bugün Bitcoin işleminin yapılamadığı hiç bir ülke yok. Prensipte zaten kripto paraları yasaklamak da çok mümkün değil. Çünkü bu yapıların kontrol mekanizmaları devletler veya kurumlar değil.

Türkiye'de Bitcoin ve türevlerinin kullanımı ne durumda?
Ülkemizde bu teknolojileri kullanan girişim şirketleri az sayıda olmasına rağmen, kullanıcı açısından Türkiye gayet iyi durumda denilebilir. Webrazzi'nin son yaptığı araştırmaya göre Türkiye'de hizmet veren 4 kripto para borsasının günlük işlem hacmi 2,5 milyon dolar civarında, bu rakam küreselle kıyaslandığında küçük görünmesine rağmen gelecek için umut vaat edici olarak yorumlanabilir. Bunun dışında ülkemizde on binlerce kripto para madencisi bulunuyor. Sadece benim bildiğim onlarca madencilik tesisi var. Sonuç olarak ülkemizde ilginin yüksek olduğunu söyleyebilirim.

Geleceğin dünyasını dijital teknoloji yönlendirecek. Sanal para birimi, sanal yaşam derken bambaşka bir gelecek öngörülüyor. Gelecekte Bitcoin ile ilgili neler olabilir? Türkiye'nin bu alandaki dahli ne olur?
Bitcoin başta da belirttiğim gibi bir deneyin ürünü, şu ana kadar da başarılı oldu diyebiliriz. Bundan sonrası için dünyada özellikle sistemin altyapısını oluşturan Blockchain teknolojilerine ağırlık veriliyor. Bugün dünyadan binlerce şirket tam da bu teknoloji üzerine çalışıyor. Yakın gelecekte belki de kullandığımız birçok uygulama ve altyapının arkasında Blockchain teknolojileri olacak. Bu nedenle kripto para sistemlerini Bitcoin'den ibaret görmek yanlış olur, altyapısındaki teknolojinin hayatımıza getirebileceği yenilikleri de düşünmek ve ülke olarak üzerinde çalışmak gerek. Burada en önemli görev girişimcilere düşüyor. Bugün baktığımızda Blockchain teknolojileri üreten girişimler yaptıkları kitlesel fonlamalarla kolayca on milyonlarca dolar para toplayabiliyorlar. Ülkemizden de bu tip girişimlerin çıkması ve dünyaya açılması gerek. Bu zamana kadar hep teknolojiyi geriden takip ettik, henüz yeni olan bu alanda geç kalmadan yerimizi en ön sıralardan almalıyız diye düşünüyorum.





Kadir Has Üniversitesi
Yeni Medya Bölümü Öğretim Görevlisi

İsmail Hakkı Polat:

"Bitcoin ve türevleri güvenli bir liman olarak görülüyor"

Bitcoin ve türevleri yatırım aracı olarak yükselişte. O kadar ki İsmail Hakkı Polat bir iletişimci olduğu halde yatırım konusunda ona soru soran çok. Dünya finans sistemindeki istikrarsızlık insanları Bitcoin ve türevlerine yöneltiyor. Polat, Bitcoin'i "Bildiğimiz fiziksel paralardan, banknot ve bozuk paralardan farklı olarak dijital para olarak ortaya çıkmış ve bilgisayarlar, cep telefonları, internet dışında bulunmayan, fiziksel somutluğu olmayan bir para birimi" olarak tanımlarken, diğer para birimlerinden ayrılan özelliğini de şöyle açıklıyor: "Her paranın arkasında devlet, merkez bankası ya da finansal bir kurum olmasına rağmen Bitcoin için böyle bir şey söz konusu değil. Bitcoin'in sahibi yok, kimin çıkardığı bilinmiyor. Kontrol eden, o sistemi düzenleyen ise bir yapay zekâ algoritması, daha doğru bir ifadeyle bir yazılım. Yani Bitcoin'in devleti yok, herhangi bir devletin Bitocin'i sahiplenmesi söz konusu değil. Normal alışverişlerde bir ödeme aracı olarak kullanılmasına kimi ülkelerde izin veriliyor, kimi ülkelerde izin verilmiyor. Bazı ülkeler de hiç Bitcoin'i bilmiyor, muhatap almıyor gibi davranıyor. Devletlerin kendi para birimleri kendi kontrolleri altında. Ülkedeki ticareti ve ekonomiyi ve tabii toplumsal düzeni kontrol edebildikleri bir araç olarak kullanıyorlar para birimlerini. Bitcoin gibi çıkan bağımsız finansal enstrümanlar onların kontrol gücünü azaltıyor."

Bitcoin'in yaygınlaşması durumunda iş nereye gider dersek?

Şimdiden bunu söylemek çok zor. Dijital dünyanın bizim hayatımızdaki birtakım şeyleri yıkıcı biçimde yenilemesini dijital yıkıcı dönüşüm olarak tanımlayabiliriz. Bildiğimiz iş modellerinin, yaşama modellerinin değişmesi söz konusu. Bu yapı, şu anki finansal ve ekonomik modelleri yıkıcı bir biçimde değiştirecek bir yenilik olarak geliyor. Yani bugün Bitcoin günlük yaşamda henüz kullanılmıyor ama güvenli liman olarak devrede. Mevcut finansal sistemin yarattığı krizlerden korunmak için bir araç olarak görülüyor. Yunanistan'da insanların bankadan çekeceği paraya bile bir kısıt getirilmişti örneğin. Bitcoin'i kontrol eden herhangi bir mekanizma olmadığı için siz Bitcoin ve türevlerine yatırım yaptığınız zaman bütün bu finansal zorluklardan kurtuluyorsunuz. Ve bu anlamda dünyanın ve özellikle herhangi bir devletin ekonomisinin, finansının belirsizleştiği noktada Bitcoin tırnak içinde bir güvenli liman olarak görülüyor. Tabii şu da var: Bu matematiksel bir formül, yazılıma dönüştürülmüş matematiksel bir algoritma. Bitcoin 2009'da ilk çıktığında 2130 yılına ne kadar üretileceği ve ticari dolaşımda ne kadar kullanılacağı belliydi zaten. Bu, onu para birimi olmaktan çıkarıyor, çok talep görmesinden ötürü emtia, bir değerli maden haline getiriyor. Onun da yarattığı

bir yatırım aracı etkisi var. Dünyada insanlar finansal belirsizliklerin arttığı dönemlerde nasıl altın gibi araçlara yatırım yapıyorlar, Bitcoin de şu an o vasfı görüyor. Bitcoin ve türevleri ile ilgili de yavaş yavaş günlük hayata değecek birtakım yenilikler yapıyorlar.

Ne gibi yenilikler bunlar?
Akıllı sözleşme mekanizmaları, örneğin. Herhangi bir akitte arada bağımsız hakem vazifesini görecek mahkeme gibi mekanizmaları devreden çıkartabilecek şekilde, onları algoritmaya devredecek biçimde yenilikler yapılıyor. Dolayısıyla bu, dünyadaki ticari işleyişin ciddi anlamda yıkılıp yeniden yapılacağı yeni bir durumu işaret ediyor. Çünkü finansal sistemdeki sorunlar nedeniyle insanlar yavaş yavaş yatırımlarını Bitcoin ve türevlerine kaydırıyor.
Çin'de Çinli ihracatçılar herhangi bir Avrupa ülkesine ihracat yaptıkları zaman o ihracatın bedelinin bir kısmını Bitcoin olarak alıp Çin hükümetinin kontrolünün dışına çıkartıyorlar. Dünyada herhangi başka bir yere gittikleri o zaman onu harcayabiliyorlar.

Peki, Bitcoin ve türevleri uluslararası anlamda dijital bir para birime dönüşür diyebilir miyiz?
Söyleyebiliriz. Bitcoin çok küçük bir oranda başladı ama talep çok fazla. Şu anda sayısı sınırlı olduğu için fiyatı stabil olmuyor. Sürekli artan ve düşen pozisyonda. Belli bir istikrara kavuştuktan sonra para birimi niteliğini kazanabilir. Sadece bunu söylemek için erken.

Her ülke kendi dijital para birimini oluşturabilir mi? Bu durumda Bitcoin engellenebilir bir hale gelir mi?
Oluşturur. Ticaretin internet üzerinden, zamandan ve mekândan bağımsız olarak yapılacağı düşünüldüğünde banknotların kâğıt değil dijital olması kaçınılmaz. Yani ülkeler zaten şu anda mili coin yapma çalışmaları yapıyor. Örneğin Amerika'da dijital banknot üretme, geliştirme arayışları var. Ama şu var: Bitcoin ya da türevlerinin gelişmeleri engellenemez. Bitcoin ilk model olduğu için ve on binlerce, yüz binlerce Bitcoin bilgisayara yayıldığı için, Bitcoin kullanımı artık her halükarda devam edecek, hatta bana kalırsa artarak devam edecek.

Bitcoin'in yaygınlaştığı bir durum gerçekleşirse siyasi istikrarsızlık ekonomik dalgalanmalara sebep olmaz mı?
Hayır. Tam tersi, bu dalgalanmalar daha artar. Dünyanın mevcut finansal sisteminin istikrar sembolü Dolar'dır. Bitcoin ise dağınık ve merkezi olmayan yapısı nedeniyle bir istikrar sembolü olamaz. Ancak internet de dağınık bir yapıya sahip. İnternet herkes tarafından doğru kullanılırsa kaotik olmaktan çıkar. Yani bu tür dengesizlik ve eşitsizliklerin her zaman olacağını düşünüyoruz. İnternetin yapısında da, Bitcoin'in yapısında da aynı durum var. Dünyada Bitcoin'in özel bir sistem olarak kullanılması her zaman kaosun göstergesi olacak ama ne zaman bu mevcut finansal sistem Bitcoin modelini benimsemeye başlar, o zaman nispeten daha istikrarlı bir yapıdan söz edebiliriz. Küresel bir istikrar o zaman mümkün olur…

Piyasada ne kadar Bitcoin var?
Bitcoin, anonim gibi görünüyor ama şeffaf bir yapısı var. Dünyada 2009'da iki bilgisayar arasında yapılan ilk Bitcoin transferinden bu yana tüm transferlerin kaydedildiği bir muhasebe defteri var. Bu defter sistemi, onbinlerce bilgisayara kayıtlı. Sistemin güvenliği de açık olarak herkesin önünde. Şu ana kadar 16.5 milyon tane Bitcoin üretilmiş durumda. İlk başta 1 Dolar 1000 Bitcoin idi, şu anda 1 Bitcoin 2500-3000 Dolar arasında değişiyor. Yaklaşık 7-8 yılda üç kat büyümüş durumda. Bu 16.5 milyonu 2.5, 3 ile çarptığınızda 40 ile 50 milyar dolar arasında bir büyüklüğe geliyorsunuz. Bu, bize 40-50 milyar dolarlık bir platform olduğunu gösteriyor.

Dünyadaki mevcut borsaların durumuna, finansal kurumların büyüklüklerine ve ellerindeki günlük iş hacimlerine baktığımızda aslında bu büyük bir meblağ değil. Ama yine de model olarak öyle farklı ve yıkıcı bir model ki mevcut finansal oyuncuların bile hepsinin gözü burada. Aşağı yukarı 800 tane de Bitcoin'in türevleri var. Buna dijital para piyasayı ya da kripto para piyasası diyorlar. Toplam büyüklükleri de 100 milyar dolar civarında. Bunun yarısına yakınını en önemli model olarak Bitcoin oluşturuyor. Bitcoin'in türevleri içinde en çok popüler olanı ise Ethereum. Bu, bir para birimi olarak değil, bir akıllı kontrat mekanizması olarak ortaya çıktı. Bitcoin'in niteliklerini bir adım daha öteye götüren bir şey oldu. Bunların büyüklüğü artınca dünyadaki finansal yapıyı etkileyebilecek duruma gelecek. Bu süreç birkaç sene içinde çok daha hızlanır.

Kaos dediniz. Bunu biraz daha açarsak, ekonomik olarak sistemi zorlayacak bir kaostan mı söz ediyoruz?

Yıkıcı bir dönüşüm… Örneğin kentsel dönüşümde bir yapı yıkılır, yenisi yapılır. Bu yıkım sırasında birçok yan etki oluşur. İnsanlar evsiz kalır, bir süre bu süreci idare etmeniz gerekir, çevresel etkileri var. Mevcut konforunuza bir süre için veda eder, sonra daha iyi bir eve geçerseniz. Diyelim ben Bitcoin'e geçtim, öbürü geçti, 1 Bitcoin 1 Dolar iken aldık, şimdi 3 bin dolar. 10 bin dolar yatırdığınızı düşünün, şu anda 3 milyon dolar oldu. Bu 3 milyon doları sisteme tekrar koyduğunuzda ne oluyor? Nereden çıktı bu paralar diye soruyorlar. Olayın bu yanı yeraltı ekonomisine hizmet ediyor. Bitcoin'in şu anda yatırım aracı olarak kullanılmasının ötesinde en önemli fonksiyonu belli yeraltı ekonomilerine hizmet eden bir değiş-tokuş aracı olması. Örneğin internette son dönemde fidye yazılımları olayını yaşadık. Dünyadaki çeşitli kurumların bilgisayarlarına virüs bulaşıyor ve diyorlar ki 300 dolara denk gelecek Bitcoin'i alıp koyun, aksi takdirde 72 saatte bilgileriniz uçacak. Silah ekonomisi, kumar ekonomisi var. Bitcoin, şu anda yeraltı olarak kabul ettiğimiz alanlarda aynı zamanda değiş-tokuş aracı niteliği kazanıyor. Böyle olumsuz bir tarafı da var. Yani Bitcoin ve türevleri finansal sistemle doğru bir şekilde buluşmadıkları takdirde yeraltı ekonomisinde değiş-tokuş aracı olma işlevini sürdürecek. Aynı şekilde insanların devletlerden bağımsız olarak varlıklarını transfer ettikleri alanlar olarak hizmet vermeye devam edecek. İnsanlar paralarını, varlıklarını buraya transfer ettikleri noktadan itibaren ekonomiler de yavaş yavaş o varlıklardan yararlanamayacak ve o yararlanamama sonucunda da dünyada finansal birtakım şeyler başlayacak.

Bitcoin Türkiye'de daha çok yatırım aracı olarak mı kullanılıyor, ticari alışveriş için mi, yoksa yeraltı ekonomisi için mi?

Türkiye dünya ile paralel gidiyor. Bitcoin'in dünyada ticari olarak kullanımı çok az, çünkü istikrarlı bir alışveriş aracı değil şu anda. Bir gün 2500 Dolar oluyor, bir gün 3000 Dolar oluyor, aynı gece 2300 Dolar'a iniyor. Ticarette bir değiş tokuş aracı olarak kullanılması için fazla dalgalı. Türkiye ve dünyada şu anda aslında "bende de bu var" demek için kullananlar var. Büyük ticari alışverişlerde parayı Çin'deki gibi,

ülke ya da finansal sistemin dışına çıkartmak için kullanılıyor. Şu anda Türkiye'de özellikle kumar ve bahis ile ilgili düzenlemelerin yapılması, örneğin kumar sitelerinin Bitcoin sistemi ile ilişkisinin kesilmesi gibi bir tartışma da gündemde. Ama hem Türkiye'de hem dünyada ezici çoğunluk bunu yatırım aracı olarak konumluyor. Ben uzun süreden beri çalıştığım için biliyorum. İletişimciyim ama bana bile Bitcoin mi alayım türevlerini mi alayım diye yatırım tavsiyesi soruyorlar. Her geçen gün insanların bu arayışta olduğunu acı bir tebessümle görüyorum.

İstikrarsız olsa bile mi?

Özellikle son iki-üç seneden beri daha ziyade çıkıyor, çok az düşüyor. Şu anda zaten diğer yatırım enstrümanlarına bakarsanız onlarda da istikrasızlık var. Bitcoin'in ise hem kısa vadede getirdiği kar daha fazla, hem de dünya finansı güvensiz hale geldiği için her durumda Bitcoin daha az riskli ve kısa vadede kar getiren bir araç olarak görülüyor.

Peki son olarak Bitcoin yeraltı ekonomisi olarak mı devam eder, finansal altyapısını oluşturup dijital ortak bir para birimine mi dönüşür? Hangi ihtimal daha yüksek?

İkisi de değil; bambaşka bir yöne doğru gider. Bitcoin zaten küresel bir para birimi artık. Sizin kastettiğiniz küresel para birimi, dünyadaki tüm devletlerin üzerinde oydaştığı bir sistem ise şu anda zaten bu siyasi konjonktür içinde olması çok zor ve biraz ütopik bir hikaye. Ama şöyle: Bitcoin'in kendisi küresel bir para birimi olarak, bütün dünya devletlerinden bağımsız bir para birimi olarak ortaya çıktı. Önümüzdeki dönemde devletler bunu model alıp kendi coin sistemlerini kurup buradan entegre bir dijital para ekosistemine geçilebilir. Yani içinde Bitcoin'in de, dijitalleşmiş ülke para birimlerinin de olduğu, herkesin mutlu olduğu bir ekosistem olursa, o zaman finansal olarak hem Bitcoin yeraltı ekonomisine kaymaz, hem de finans 2.0 sistemlerini tartıştığımız bir dünyada başka bir finansal yapı haline geliriz. Bu bir şekilde dünyanın küresel ekonomisini de rahatlatır. Aksi durumda Bitcoin zaten devletlerden bağımsız olarak güvenli bir liman işlevini görür. Yeraltı ekonomisine hizmet eder ama bu fonksiyondan daha ziyade devlet sistemlerinin dışında güvenli liman olarak hizmet etmeye devam eder.

Bu durum devlet yapılanmalarını etkiler mi?

Ülkedeki varlıklar yatırım araçlarına dönüştürülür ve o yatırım araçlarının başında Bitcoin ve türevleri gelirse, ülkelerin özkaynakları etkilenirse elbette ülkeler sıkıntıya düşer. Önümüzdeki dönemde özellikle çok vergi alınan ülkelerde insanların Bitcoin'i bir kaçış noktası olarak görmesi muhtemeldir. Ve bunlara yaptırım getirmek, sert düzenlemeler yapmak zorlaşabilir önümüzdeki dönemde. Kaostan kastım bu. Tabii bunlar sadece Bitcoin için geçerli değil. Bitcoin'in değeri 40 milyar dolar, 20-30 milyar dolara yaklaşın Ethereum var, sonra başka bir coin çıkıyor. Toplamda 100 milyar dolarlık hacim var. Bu, 1 trilyona çıktığında dünyadaki finansal nakitlerin bile yerinden oynadığı ve mevcut finansal yapının dışına çıktığı bir yapıdan söz ediyoruz olacağız. O zaman kaos dediğimiz şey tezahür edecek…

Türkiye'nin yükselen değeri İzmir'e yatırımlar artıyor…

İzmir, son dönemlerde yeni yatırımlarla gündemde. Yapımı devam eden İstanbul-İzmir Otoyolu, İstanbul merkezli şirketlerin yüzünü İzmir'e dönmesini sağlıyor. Hatta birçok şirket İzmir'de ofisler kurmaya ve yatırım kararlarını buna göre şekillendirmeye başladı.

Allianz Türkiye CEO'su

Aylin Somersan Coqui

"İzmir'e yatırım yaptığımız için çok mutluyuz ve umutluyuz"

Handan Korhan

Son dönemlerde İzmir yeni yatırımlarla gündemde. Yapımı devam eden İstanbul-İzmir Otoyolu, İstanbul merkezli şirketlerin yüzünü İzmir'e dönmesini sağlıyor. Hatta birçok şirket İzmir'de ofisler kurmaya ve yatırım kararlarını buna göre şekillendirmeye başladı. Örneğin Allianz da operasyon merkezini İzmir'e taşıyor. Gaziemir'de inşa edilmeye başlanan operasyon merkeziyle uzun vadede 1100 kişilik istihdam sağlanacak. "İzmir'e yatırım yaptığımız için çok mutluyuz ve umutluyuz" diyen Allianz Türkiye CEO'su Aylin Somersan Coqui sorularımızı yanıtladı.

En eski sigorta şirketi Allianz Türkiye'nin geçmişten günümüze geçirdiği dönüşüm hakkında biraz bilgi alabilir miyiz?

Allianz Türkiye'nin tarihine bakacak olursak, temellerimiz 1923 yılına kadar uzanıyor. O günden bugüne köklü değişiklikler yaşamış bir şirketiz. 1923 yılında kurulan ve 1988'de Allianz'ın ortak olduğu Şark Sigorta, ilk olarak yangın ve nakliyat alanlarında faaliyet göstermeye, ardından zorunlu trafik, kaza ve hayat sigortası alanlarında yer almaya başladı. 1998 yılında Koç Allianz adını alan Şark

Sigorta, 2001 yılında tek elden yönetilmeye başlandı. 2003'e geldiğimizde Bireysel Emeklilik Sistemi'nin Türkiye'de başlamasıyla Koç Allianz Hayat Sigorta, Koç Allianz Hayat ve Emeklilik adını aldı. Allianz Türkiye, 2008 yılında ortağı Koç Holding'den hisselerini almasıyla çalışmalarına Allianz Sigorta ve Allianz Hayat ve Emeklilik olarak devam etti. 2013 yılında ise Allianz, ana ortağı konumunda olduğu Yapı Kredi Emeklilik'in unvanını Allianz Yaşam ve Emeklilik olarak değiştirirken, 2014 yılında Allianz Sigorta ve Yapı Kredi Sigorta'nın Allianz Sigorta altında birleşme sürecini tamamladı.

Allianz'ın Türkiye'deki operasyon merkezini İzmir'e taşıma fikri nasıl oluştu?
Allianz Türkiye, üç farklı branşta faaliyet gösteren bir şirket. 2 bin 500 çalışanımız var, 12 bölge müdürlüğümüz, 4 bin acentemiz ve 2 binin üzerinde banka şube kanalı ile beraber çalışıyoruz. 81 ilde 7 milyon müşterimizle çatımız altında, elementer sigorta, hayat sigortaları ve emeklilik branşlarında faaliyet gösteriyoruz. Allianz Türkiye olarak hayat dışı branşta ve sağlıkta liderliğimizi sürdürüyoruz. Haziran sonu rakamlarına göre hayat pazarında yüzde 30 oranında büyüme sağladık. Bireysel Emeklilik Sistemi'nde sektöre yön veren ilk üç oyuncu arasındaki yerimizi koruyoruz. Otomatik katılımda ise özel şirketler arasında katılımcı sayısı ve fon büyüklüğüne göre ilk dörtte yer alıyoruz.

Allianz Türkiye'nin büyüme planları çerçevesinde Allianz Grubu ile Allianz Tower'ın yanı sıra ikinci bir merkezin de oluşturulması konusunda bir süredir fikir alışverişi içindeydik. Büyümemizle doğru orantılı olarak çalışan sayımızın doğal olarak artmasına paralel bir şekilde ikinci bir merkezde bulunmamızın Allianz Türkiye'yi daha güçlü ve daha esnek yapacağını düşünüyoruz. Böylelikle hem istihdam artışına katkıda bulunmak hem de müşterilerimize daha iyi bir operasyonel süreç ve altyapı sağlamak istiyoruz. İkinci bir merkezde hizmet verebilme kabiliyetimiz sayesinde riski dağıtıyoruz ve müşterilerimize odaklanmış bir operasyon merkezi kuruyoruz.

Neden İzmir?
İkinci bir merkez kararı alınmasının ardından hem olası süreçleri hem de lokasyonları değerlendirdik. İzmir'i size anlatmama gerek yok, birçok ilin avantaj ve dezavantajlarına baktık, tüm değerlendirmelerimiz sonucunda ulaşım altyapısı, lojistik avantajları, belli bir ekonomik büyüklüğe erişmiş olması, eğitimli genç işgücüne sahip olması, iklimi gibi kriterler nedeniyle İzmir'in en uygun lokasyon olduğuna karar verdik. Allianz olarak çalışanlarımızın yaşam kalitesine, mutluluğuna da önem veren bir şirketiz. Bu politikamızın verimlilik üzerinde pozitif etkisi olduğunu düşünüyoruz. Bu anlamda da İzmir'in İstanbul'dan sonra çalışanlarımız ve şirketimiz açısından en uygun şehir olduğuna karar verdik.

İlk kez bir sigorta grubu hem de yüzde 100 yabancı sermayeli sigorta grubu, İstanbul'un dışında bir başka kente gidiyor. Bu durumun olumlu olumsuz yanları neler olabilir?
Öncelikle Türkiye'ye olan inancımız ile bu durumun olumsuz bir yanı olduğunu düşünmüyoruz. Yatırımlarımızı İstanbul'un dışında bir ile taşımak, yatırım yapmaya devam etmek, temelde Türkiye'de uzun süreli var olma stratejimizin bir yansıması. Çalışanlarımız açısından baktığımızda

da İzmir'deki operasyon merkezimiz ile İzmir'in güzelliğini kampüs havasıyla birleştirerek yüksek motivasyon sağlayacak bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz. Süreci, tercihler doğrultusunda planladığımız için İzmir'e gidecek çalışma arkadaşlarımızın motivasyonlarının düşmeyeceği, daha efektif bir çalışma ortamı hazırlanacağını düşünüyoruz.

Kampüs hakkında neler söyleyebilirsiniz? Örneğin ne kadar büyüklükte bir alanı kapsıyor, yatırım miktarı nedir?

İzmir'de şu anda kampüsümüzün projelendirme ve mimari süreci devam ediyor. İç tasarım sürecinin ardından 2018'in ikinci çeyreğinde kampüsümüzde faaliyetlerimize başlamayı planlıyoruz. İzmir'in Gaziemir ilçesinde inşa ettiğimiz operasyon merkezimiz sürdürülebilirlik ilkelerine uygun tasarlanıyor. Doğa ve çalışan dostu olarak tasarladığımız Allianz Kampüs, yeşil alanları, açıkhava spor sahaları, iç mekân spor salonu ile 17 dönümlük bir arsa üzerinde kurulacak. İzmir'deki Allianz Kampüsüyle Allianz Grubu, son sekiz yılda toplam 3,5 milyar TL yatırım yapmış olacak. Sadece Allianz Kampüs'e yapılan yatırım miktarı ise yaklaşık 110 milyon TL olacak.

Kampüs "Doğa ve çalışan dostu, akıllı bir çalışma mekanı" olarak nitelendiriliyor üstelik...

İzmir'deki yeni operasyon merkezimizin kampüs tarzında, yatay olmasını ve iki farklı binadan oluşmasını öngörüyoruz. İnşaat çalışmalarını da buna göre gerçekleştiriyoruz. Biliyorsunuz 2015 yılında taşındığımız İstanbul'daki Allianz Tower binamız da Türkiye'nin LEED Platin sertifikalı ilk kulesi... Allianz Kampüs'te de İstanbul'daki genel merkezimiz Allianz Tower ile aynı proje mimarı, Google'ın da mimarı olan Swanke Hayden Connell Mimarlık ile çalışıyoruz ve iç mimaride iki binada aynı ruhun devam etmesini hedefliyoruz. Altını çizmek istediğim bir başka konu da inşaatta kullanılan ürünlerin yüzde 80'i yerli üretim malzemelerden oluşuyor. Duvar malzemeleri, seramikler, doğal ve suni taş kaplamaları, tavan malzemeleri, ahşap işleri, camlı bölmeler, vitrifiyeler, perdeler, beton, demir, klima santralleri, menfezler, borular, valfler, vanalar, kablolar, panolar, kablo tavaları, zayıf akım sistemleri, aydınlatmalar, peyzaj ürünleri, altyapı işleri yerli tedarikçilerden sağlandı. Buna özellikle önem verdik.

Büyük bir istihdam oranından da bahsediliyor. Bu konu hakkında da bilgi verir misiniz? Hangi pozisyonlarda hangi şartlar aranacak?

Allianz Kampüs'e ilk etapta 650, sonrasında kademeli olarak uzun vadede 1.100 kişilik bir istihdam sağlamayı planlıyoruz. Açılan pozisyonların yaklaşık yüzde 70'inde üniversiteden yeni mezun olan gençleri istihdam etmeyi hedefliyoruz. Adaylar, çağrı merkezi, elementer, sağlık, hayat ve emeklilik operasyon bölümlerinde işe alınacak. Allianz Kampüs'te de Allianz Tower'da olduğu gibi çalışanlarımıza, özel sağlık sigortasından hayat sigortasına, bireysel emeklilikten esnek çalışma saatlerine kadar pek çok olanak sağlayacağız. Başvurmak isteyenler için Allianz Kampüs'e başvurular tüm yıl devam edecek. Kampüs'e başvurmak isteyen adaylar https://www.allianzsigorta.com.tr/tr/kariyer/insan-kaynaklari/allianz-kariyer web sitesinden Allianz Kampüs başvuru formunu doldurarak genel başvuruda bulunabilir veya yıl

boyu kariyer portallarında yayımlanacak ilanları takip edebilirler. Adaylarda minimum ön lisans mezunu olmalarını, erkek adayların askerlik görevini tamamlamış ya da en az iki yıl tecilli olmaları şartlarını arıyoruz. Telefon mülakatı, genel yetenek testi, insan kaynakları ve ilgili departman yöneticileri ile yüz yüze mülakat, kişilik envanteri, İngilizce sınavı aşamalarından geçen yeni mezunların işe alımları, İŞKUR İşbaşı Eğitim Programı iş birliğiyle yapılacak. Seçeceğimiz adaylar, Allianz Türkiye Akademi'nin düzenlemiş olduğu ve İŞKUR iş birliğiyle hayata geçirilecek iki aylık eğitim programına katılacak. Ardından yapılacak sınavda başarılı olan kişileri ekibimize dahil edeceğiz.

Allianz Kampüs Türkiye ekonomisine, sürdürülebilir büyüme ve istihdam hedeflerine büyük bir oranda katkıda bulunacak. Planlanan süreçten, tahmin edilen katkı oranlarından şimdiden söz etmek mümkün mü?

Tabii ki mümkün. Allianz Kampüs binamız tamamlanmadı ama İzmir'de çalışmalarımız başladı. Şimdiden faaliyet gösterdiğimiz geçici bir binada istihdam sağlamaya başladık ve 160 çalışanımız var. Ayrıca Allianz'ın İzmir'in Gaziemir bölgesine gelmesiyle o bölgenin de hızla gelişeceğini düşünüyorum. Kaldı ki havaalanına o kadar yakın bir bölgenin zaten kalkınmaması mümkün değil. Allianz'ın Gaziemir'e gelmesi zaten yüksek potansiyeli olan bölgenin cazibe merkezi haline gelmesi için tetikleyici bir gelişme olabilir.

İzmir, İstanbul'a kıyasla iş konusunda daha dar bir alan olarak biliniyor. Özellikle üniversiteden yeni mezun olanlar hemen İstanbul'a gitme planları yapıyor. Allianz Kampüs sayesinde belki aradaki fark azalacak, belki de İzmir'e birçok yatırım kararı alınacak. Allianz'ın buna öncülük edeceğini düşünüyor musunuz?

Kesinlikle düşünüyorum. Tetikleyici etkisi olabilir. Halihazırda 35 ülkeden İzmir'e gelmiş 183 firma var. Benim tahminim bizden sonra da yatırımlar devam edecek. Bence İzmir'e yatırım yaparak önayak olmuş olmak bile gerçekten gurur verici. İzmir'in işgücü de oldukça güçlü. İzmir'de toplam işgücü içinde üniversite mezunlarının oranı 20-24 yaş arası için yüzde 26; 25-35 yaş arası için ise yüzde 38... Üniversite mezunu genç istihdam açısından İzmir, Ankara ve İstanbul'dan sonra üçüncü sırada. İzmir, doğal güzellikleri, jeopolitik açıdan konumu ve işgücü açısından da yeni yatırımları rahatlıkla çekebilecek bir şehir.

Son yıllarda İzmir gelişen bir kent profili çiziyor. Türkiye ekonomisinde Allianz'ın da içinde bulunduğu İzmir, nasıl bir etki gücüne sahip olabilir ilerleyen süreçlerde? İzmir hem gelişmiş hem de gelişime çok açık bir kent bir defa. Jeopolitik açıdan İzmir doğunun en batısı, batının en doğusu... EXPO 2020'nin İzmir'de düzenlenmesi çok önemli... EXPO 2020 Doğu Akdeniz Bölgesi'nde düzenlenecek olan ilk EXPO olma özelliğini taşıyacak. İzmir bu yönüyle de ülkeler arasında eşsiz bir köprü oluşturacak. EXPO etkinliği için 16 milyon ziyaretçi ve 39 milyon ziyaret bekleniyor. Benim görüşüm İzmir'in ekonomisinin önü çok açık. Bildiğiniz gibi sigorta sektörü zorlu bir dönemden geçiyor. Ama biz Allianz Türkiye olarak yatırımlarımıza ara vermedik, devam ediyoruz. İzmir'e hak ettiği Kampüs'ü kavuştur-

mayı ve 1100 kişiye kadar istihdam sağlamayı hedefliyoruz. Ayrıca İzmir'e yönelik hükümetin ciddi ulaştırma yatırımları bulunuyor. İstanbul-İzmir Otoyolu'nun yapımı sürüyor, Ankara-İzmir hızlı tren projesinin de yapımı devam ediyor. Çandarlı Limanı önemli bir yatırım. Bütün bunlar bir araya gelince, İzmir'in önümüzdeki yıllarda büyümesinin ivmeleneceğinin ve ülke ekonomisi içerisinde payının süratle artacağını düşünüyorum.

Allianz Türkiye'nin hedefleri neler? Gelecekte ne gibi projeler olacak?

Allianz olarak biz Türkiye'nin potansiyeline çok inanıyoruz. Allianz Grubu ve Allianz Türkiye olarak ülkemizde uzun vadeli bir gelecek planlıyoruz ve tüm alanlarda sürdürülebilir büyümeyi hedefliyoruz. En önem verdiğimiz konuların başında dijitalleşme geliyor. Türk toplumu hızla dijitalleşiyor ve önemli sosyolojik dönüşümler yaşıyor. Buna bağlı olarak tüketicilerin beklentileri, öncelikleri ve ihtiyaçları da değişiyor. Bu değişim ve dönüşüm, her sektörü olduğu gibi sigorta sektörünü de etkiliyor, inovatif ürün, çözüm ve hizmetlerin pazara sunulmasını gerekli kılıyor. Sigortacılığın dijitalleşmesinin henüz yeni bir alan olduğu Türkiye'de, Allianz Türkiye olarak vizyonumuzu, dijitalleşme süreci de dahil teknoloji odaklı yeni nesil sigortacılığın öncülüğünü yürütmek olarak belirledik. Bu kapsamda Dijital Dönüşüm Programı'nı başlattık. İş süreçlerimizi hızla dijitalleştiriyoruz. Biraz örnek vermek gerekirse Modüler Sağlık Sigortası ile sigortalılarımıza planlarını kendilerinin tasarlamalarına ve teminat limitleri, kapsamları ile poliçelerinin geçerli olacağı anlaşmalı sağlık kurumu ağını özgürce belirlemeleri imkanlarını sunuyoruz. Nisan 2016'da sağlık harcamaları taleplerini mobil aplikasyona taşıdık. Müşterilerimizin hayatlarını inanılmaz kolaylaştırdık. Şimdi bu kolaylıkları anlatmamız lazım. Online Yurtdışı Seyahat Sağlık ürünümüz de bir yaşında. "Allianz'ım" mobil uygulaması acil durumlarda tek bir tuş ile ambulans, yol yardımı, çağrı merkezi gibi kanallara hızlıca ulaşılabiliyor. Bu uygulamada tüm poliçe, ödeme, hasar ve sağlık tazminat detaylarını ve süreçlerini inceleme özelliği yer alıyor.

Dr. Allianz telefonla sağlık sorularına cevap bulunması için başlatılan bir hizmet. Üstelik artık uygulamaya da girdi. Konusunda deneyimli hemşire ve doktorlardan oluşan uzman kadrosu ile Dr. Allianz, kendimizde ya da aile bireylerimizde ortaya çıkan bir sağlık sorunu, bir hastalık belirtisi ya da sağlığımızla ilgili danışmak istediğimiz herhangi bir konu için 7 gün 24 saat ücretsiz olarak aranabiliyor. Kronik Hastalık Destek Projesi çerçevesinde de ilk olarak diyabet tanısı bulunan 500 sigortalımıza, medikal ölçüm cihazı ve ekipmanları, veri aktarım cihazı ve taşıma çantasından oluşan özel bir kit hediye ediyoruz. Bu kit sayesinde müşterilerimizle temasta kalarak, hastalıklarının yönetimi için kurduğumuz uzman ekibimizle onlara destek sağlayacağız. Uygulama başarılı olursa önleyici çözümleri desteklemek adına hipertansiyon, akciğer hastalıkları gibi diğer kronik hastalıkları da proje kapsamına almayı planlıyoruz.

Hem Budizm'in yayıldığı kutsal şehir hem de Japonya'nın ilk başkentlerinden biri olan Nara, Japon kültürünün anavatanı olarak anılıyor. Tarihi sekizinci yüzyıla uzanan, Unesco Dünya Mirası Listesi'ndeki en önemli Budist tapınak ve mabetlerine ev sahipliği yapan şehir, bugün önemli bir turistik durak. Kyoto'ya yarım saat uzaklıktaki Nara, en çok da parklarda serbestçe dolaşan geyikleriyle ünlü.

Japon kültürüne hoş geldiniz!

Nara

Deniz Çaba

Geyikleri ve tapınaklarıyla tanınan Nara, 710-784 yılları arasında Japonya'ya başkentlik yapmış olan en eski kentlerden biri. Wakakusa Dağı'nın eteklerine kurulu kent, dünyanın en büyük bronz Buda heykeline ev sahipliği yapan Todaiji Tapınağı'na ev sahipliği yapıyor. Japon kültür ve sanatının beşiği olan, Budizm'in yayıldığı kutsal şehir olarak bilinen Nara, yemyeşil parkları ve geyikleriyle de Japonya'ya gidenlerin en gözde şehirlerinden biri.

Todaiji

710 yılında daimi başkent olarak ilan edilen, 710'dan 784'e kadar Japon imparatorluk ailesinin yaşadığı Nara, adeta Japon kültürünün hazine sandığı.

Budizm'in yayılmaya başlamasıyla 7'inci Yüzyıl'ın sonlarından itibaren tapınakların inşa edilmeye başlandığı kent, bugün o mimari yapıların görkemiyle turistlerin ilgi odağında. Nara'da 40'ın üzerinde tapınak var ama en önemlisi "dünyanın en büyük ahşap yapısı" olarak kabul edilen Todaiji olsa gerek. Kaldı ki içinde, dünyanın en büyük Buda heykelini barındırıyor.

Bu tapınağa giden yol da binlerce evcil geyiğin serbestçe dolaştığı Nara Park'tan geçiyor. Bu kentte geyik, Tanrı'nın insanlara elçi olarak yolladığı kutsal bir hayvan olarak kabul ediliyor. Öyle ki eski zamanlarda geyik öldüren idam edilirmiş.
Öte yandan tapınağa giderken geçtiğiniz yollar, hediyelik eşya dükkânlarıyla dolu. Minik geyik bebekler, anahtarlıklar, tatlılar, haşiler, tılsımlar, dualar, büyüler, ne ararsanız...

Heykel, 444 ton ağırlığında

Japon yaşamının "ruhsal ve duygusal kalbi" olarak anılan bölgeyi çevreleyen parkta çok sayıda tarihi tapınak ve türbe var ama Todaiji baş tacı. Yanıp defalarca yeniden inşa edilen yapı, özellikle "Buda'nın Salonu" ile ilgi çekiyor. Çünkü Sekizinci Yüzyıl'da İmparator Shomu'nun emriyle, dünyanın en büyük bronz Buda heykeline ev sahipliği yapması için inşa edilmiş.

Japonya'da Kimimaro diye bilinen bir heykeltıraş tarafından yapılan heykel, 444 ton ağırlığında, 51-57 metre boyutlarında ve 49 metre yüksekliğinde. Sadece kulakları 3 metre uzunluğunda. 56 bronz nilüfer yaprağından yapılan Buda, çevresi 21 metre olan bir temel üzerinde yükseliyor.

Yalnız heykele bakarken bir ayrıntı dikkatinizi çekecek. Buda'nın sağ eli, avucu dışarıya dönük şekilde havada. Bu hareketle karşısındakini kutsarken, sağ eliyle karşısındakinin dileklerini ona bağışlıyor. Kafasının arkasında da, Buda'nın 16 vücut bulma halinin resmedildiği altın yaldızlı ahşap bir ışık halkası var. İyi Şans ve Merhamet Tanrıçası Kanon'un iki refakatçısının heykeli gibi, bu ışık halkası da 17'nci Yüzyıl'da eklenmiş.

Cübbeler, kutsal taslar, mücevherler…

Buda'nın arkasında, üzerinde küçük bir boşluk olan tahta sütun ise, yine kutsal sayılan bir inancı simgeliyor. Çünkü bu delikten geçenlerin cennete gittiğine inanılıyor. Salonda ayrıca, kutsal korumaların figürleri ve orijinal salonun bir modeli var. Todaiji, Japon Budizmi'nin Sekizinci Yüzyıl'da kurulan Kegon Mezhebi'nin ana tapınağı. Bu yüzden komplekstekі diğer binaların arasında pagodalar, iki tane Sekizinci Yüzyıl salonu, papazların yaşam alanı, bahçedeki çay odaları ile Çin ve Kore el sanatlarının sergilendiği bir müze de yer alıyor. Tapınağın bulunduğu bölgeye ise, 119'da yapılan, 21 metre yüksekliğinde ve 18 tahta direkten oluşan iki katlı devasa bir kapıdan giriliyor. Kapıdaki oyuklarda Deva Kralları diye anılan acımasız iki gardiyanın sekiz metrelik heybetli heykelleri var.

Bina 752'de imparator, imparatoriçe, kraliyet mensupları, binlerce papaz ile Japonya, Çin ve Kore'nin dört bir yanından delegelerin katıldığı görkemli bir törenle hizmete açılmış. Cübbeler, kutsal taslar, mücevherler ve diğer değerli eşyaların bir kısmı bugüne dek belki de dünyanın en eski müzesinde muhafaza edilmiş. Burası da zaman zaman halka açılıyor.

Şinto ve Budizm

Todaiji gibi önemli olan bir diğer tapınak da Wakakusayama Dağı'nın gölgesini üzerinden eksik etmediği, geniş bir korunun içinde kurulmuş Kasuga Mabedi. Bu tepeye çıktığınızda, Nara tüm ihtişamıyla ayağınıza seriliyor. Yapı 8'inci Yüzyıl'da, zengin ve güçlü Fujiwara Ailesi'nin yardım ve katkısıyla inşa edilmiş. Bugün öne çıkan özelliği de üç bin tarihi fenerle donatılmış olması.

Kan kırmızısı, beyaz renklerin hâkim olduğu bu ibadet evi aslında bir Şinto tapınağı. Şinto, Budizm'den sonra bugün Japonya'da en yaygın olan din. Milli bir din olmasıyla ve tabiat tanrılarını önemsemesiyle özetlenebilecek bu inanış özellikle dağ, ırmak, ateş, gök gürlemesi, fırtına ve yağmur gibi ilahlarıyla öne çıkıyor. Şintoizm, başta Japonya olmak üzere Japonların yaşadığı diğer bölgelere de yayılmış. Hatta bugün Şintoistlerin sayısının dört milyonun üzerinde olduğu tahmin ediliyor.

"Mutluluk üreten" anlamına gelen Kofuki-Ji ise, 710 yılına uzanan tarihiyle Nara'nın en eski tapınağı. Öte yandan ağır hasta olan eşi için İmparator Temmu'nun göl kenarında yaptırdığı Yakushi-Ji Tapınağı'na ilişkin ilginç bir anekdot var. Tapınağın açılışında imparator ölüyor ve kader işte; eşi sağlığına kavuşup, tahta oturuyor.

Türkiye'den de geçen İpek Yolu vasıtasıyla yeni kültürlerin ulaştığı Nara'nın Houryuuji Bölgesi'ndeki Budist yapılar ise UNESCO tarafından belirlenmiş 13 Dünya Mirası arasında kabul ediliyor. Burada gövdesi hafif bombeli entasis sütunlarında antik Yunan yapı stili etkisini görmek mümkün.

Tapınakların tümünde ise bambu kullanılmış. Önlerindeki heykeller mermer değil ahşap. Her yer de para atmanız ya da tütsü yakmanız için sanki.

Uzakdoğu'nun büyüsüyle, Budizm'in labirentleri arasında sürekli olarak gidip geliyorsunuz…

Avrupa Birliği Uzmanı
Can Baydarol:

“Türkiye’nin mevcut coğrafi konumu hem siyasi hem de ekonomik olarak AB’yi yok varsaymasına imkân tanımaz. Aynı şey AB için de geçerlidir.”

Türkiye-Avrupa Birliği ilişkilerinin geleceği konusu, en sıcak gündem maddelerinden biri. Karşılıklı açıklamalar, Avrupa Parlamentosu'nun sert tavsiye metni, diğer yandan AB'nin içindeki çalkantılar ve Türkiye'nin kendi kaosu kafaları iyice karıştırıyor. Bir yanda siyasi ve ekonomik çıkarlar, öbür yandan aşılamaz gibi görünen uyuşmazlıklar var. Peki, bu iş nereye gidiyor? AB Uzmanı Can Baydarol'a göre önümüzdeki dönemde en temel mesele, çıkarlarla değerler arasındaki dengenin sürekli optimize edilmesi olacak. Karamsarlığın ortadan kalkması için ise STK'ların ve kamuoyu önderlerinin yeniden devreye girmesinin tam vakti?

Öncelikle AB sevdamız karşılıksız bir aşk mı? Hep mi böyleydi?
AB sevdamız hiçbir zaman karşılıksız bir aşk olarak değerlendirilemez. Uluslararası ilişkilerde aşk kavramını kullanmak pek doğru değil. Bu çerçevedeki ilişkiler karşılıklı çıkarlara dayanır. Emin olun ki, Türkiye'nin AB'ye, AB'nin de Türkiye'ye ihtiyacı var ve bu karşılıklı ihtiyaç her gün daha fazla artıyor. Ancak AB'nin içinden geçtiği yapısal sorunlar, AB kamuoyunun yanlış bilgilendirilmesi, tarihin kökenlerine dayanan empati eksikliği ve önyargılar bu evliliğin gerçekleşmesini zora sokan faktörler oldu. Bu söylediğim, AB'nin Türkiye çıkarına en güzel örnek herhalde 3 Ekim 2005 tarihini taşıyan müzakere çerçeve belgesinin kaleme alınış şeklidir. Arkasında Türkiye karşıtı kamuoyu baskısını hisseden AB, Türkiye ile ne olduğu anlaşılmayan "ucu açık müzakere" sürecini başlatırken, her ne olursa olsun, "Türkiye'nin AB limanına demir atması" zorunluluğunu açıkça ifade etmiştir.

"İslamofobia giderek Türkofobia, nihayet Erdoğanofobiaya dönüştü."

AB-Türkiye ilişkilerinin geleceğiyle ilgili yorumlar olumsuz bir seyirde ilerliyor. Ancak aradaki bağlantının kopması ekonomik ve sosyal açıdan iki tarafın da zararına yol açacak bir süreç anlamına geliyor. Acaba bu tabloya biraz daha olumlu mu yaklaşmak gerekiyor?
Sorunların varlığı bir gerçek. AB Euro krizinin tetiklediği aşırı kemer sıkmanın aşırı sağı güçlendirmesinin sonuçlarını, Brexit'in ortaya çıkardığı dağılma tehdidini, mülteci akınının yol açtığı aşırı göç olgusunu, ne zaman nerede ortaya çıkacağı bilinmeyen terör gerçeğini, değişen dünya koşullarını göğüslemekteki siyasi yetersizliklerini yaşıyor. Özellikle seçim dönemlerinde en fazla ortaya konan tema niteliğindeki İslamofobia giderek Türkofobia, nihayet Erdoğanofobiaya dönüştü.

Türkiye'den de AB ve başat ülkelerine karşı kullanılan üslup tam bir çatışma üslubu haline geldi. Bu koşullar altında ilişkilerin geleceği ile ilgili olarak yoğun bir karamsarlık mevcut. Ancak karşılıklı çıkarlar mutlak surette farklı bir söylemi gerektiriyor.

AP'de Türkiye ile müzakereleri dondurma tasarısı kabul edildi. Bu, üyelik müzakerelerinin başladığı 2005'ten bu yana ilk defa bir AB kurumunun bu müzakerelerin resmen askıya alınması çağrısında bulunacak olması demek. Bu çağrıyı nasıl yorumlamak gerek? Avrupa Parlamentosu Kasım 2016'da aldığı bir diğer kararda da üyelik müzakerelerinin "dondurulması" çağrısında bulunmuştu.

Açıkçası Avrupa Parlamentosunu sürecin bu aşamasında çok ciddiye almadığımı belirtmem gerekiyor. Evet AB kurucu antlaşmaları ile bu Parlamento'nun yetkilerinde ciddi artışlar olmasına oldu da, Türkiye – AB ilişkilerinin bu aşamasında hukuken bağlayıcı bir role sahip değil. Tam

üyelik müzakereleri açılan son başlığın kapatılması ile tamamlanır ve bir katılma antlaşması ortaya çıkar, üye devletler ve Türkiye kendi iç hukuk yollarına göre bu antlaşmayı onaylarlar, bu aşamadan sonra Avrupa Parlamentosu'nun olumlu görüşü alınır. Herhalde bu noktaya geldikten sonra Avrupa Parlamentosu'nun da görüşleri değişmiş olur.

Öte yandan sizin de belirttiğiniz gibi geçtiğimiz yılın Kasım ayında da AP benzeri bir görüşü farklı gerekçelere dayandırarak vermişti. Ama sonuçta konuya çok daha gerçekçi ve çıkarlar temelinde bakan AB hükümet ve devlet başkanları zirvesi, süreci kesintiye uğratmamıştı.

Bu arada şunu da belirtmekte yarar var, "müzakerelerin askıya alınması" kavramı hukuki bir kavram. Siyasi olarak baktığınızda müzakere sürecinin uzun süredir askıda olduğunu da kaydetmek gerekiyor. Daha müzakere başlıklarının yarısı bile açılmadı, kapanan ise içi boş olan bir tanenin dışında yok!

"Türkiye ile AB arasındaki mevcut gümrük birliğinin ıslahı ve güncellenmesi önümüzdeki zaman diliminde daha fazla tartışacağımız bir konu olacak."

AP, üyelik müzakereleri yerine "kuvvetli işbirliğinin mümkün olabileceği ortak çıkar alanları üzerine" ilişkilerin sürdürülmesinden yana. "Ortak çıkar alanları" olarak terörle mücadele, göç, enerji, ekonomi ve ticaret kastediliyor. Bu, mevcut düzenin korunması ve üyelik harici tüm ilişkilerin bugünkü gibi sürdürülmesi anlamına mı geliyor?

Daha önce de Almanya şansölyesi Merkel Türkiye'ye tam üyelik yerine, imtiyazlı ortaklık önermişti. AP'nin bu önerisi bana o söylemi hatırlattı. Ancak Türkiye Ankara Anlaşması'nın imzalandığı 12 Eylül 1963 gününden bu yana tam üyelik dışındaki bütün önerileri kategorik olarak reddetmiştir ve reddetmeye devam edecektir. İlişkiler biraz rayına oturduktan sonra tam üyelik doğrultusunda mücadeleye devam edileceği düşüncesindeyim. Ancak bunları söylerken, AB'yi nasıl bir gelecek beklediğinin de anlaşılması gerekiyor. Daha önce sıraladığım sorunlara bağlı olarak AB'nin bugün olduğu şekliyle yola devam etmesi çok olası gözükmüyor. Farklı entegrasyon seviyelerinde bir AB gerçeği ile karşı karşıya gelebiliriz. Bu durumda Türkiye'nin tam üyeliğe yaklaşımı da yeni nüanslarla bezenebilir. Ama her halükârda bunu belirleyecek olan AP ve önerileri olmayacaktır.

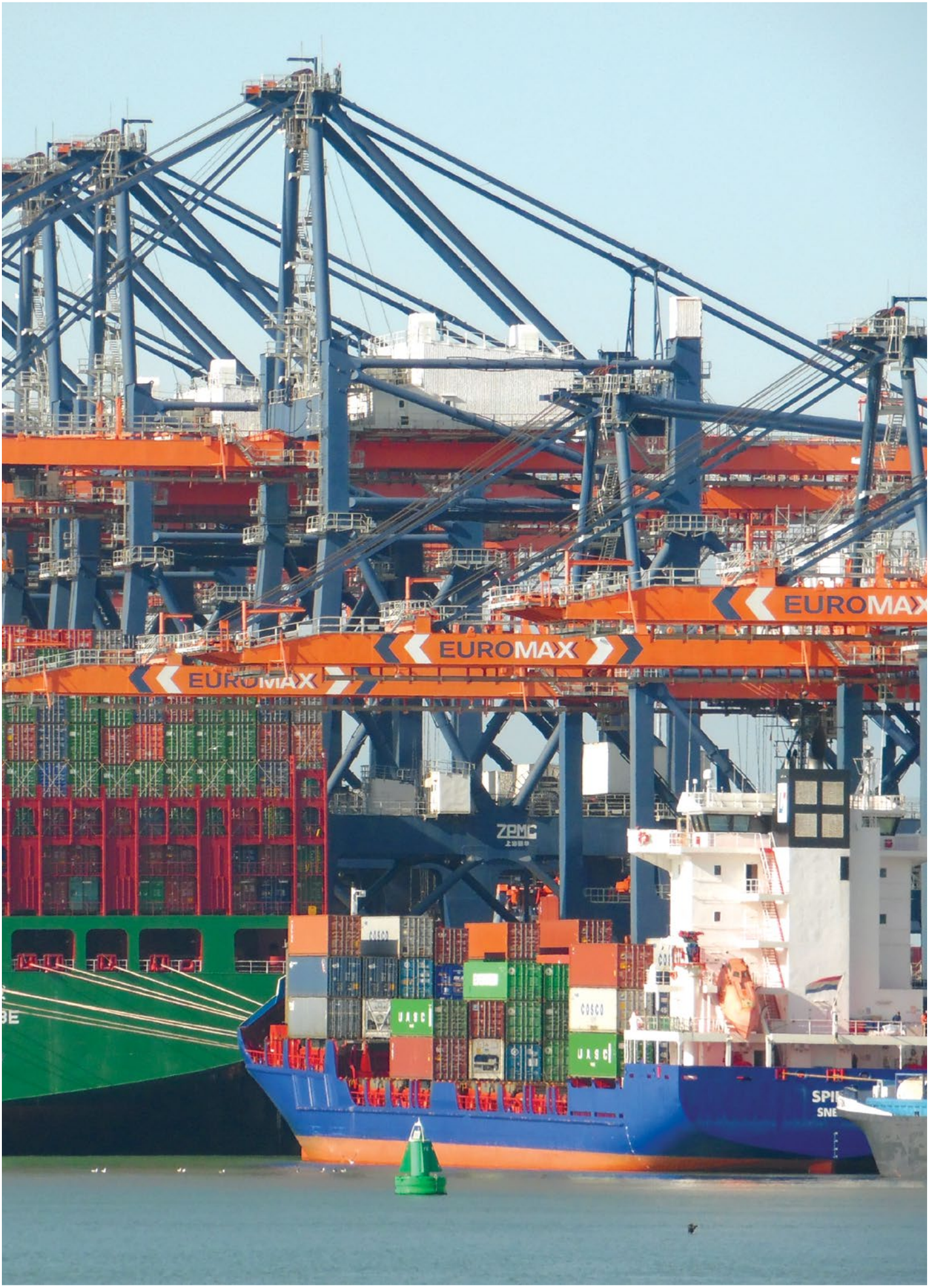
Bu söylediklerim saklı kalmakla birlikte, yakın gelecek için konuşmak gerekirse Türkiye ile AB arasındaki mevcut gümrük birliğinin ıslahı ve güncellenmesi önümüzdeki zaman diliminde daha fazla tartışacağımız bir konu olacak.

Üyelik müzakerelerinin askıya alınması, Türkiye'ye verilen üyelik öncesi AB fonlarının da kesilmesi anlamına gelebilir mi? AP, bu paranın Türkiye'de sivil toplum, sığınmacılar, öğrenciler, akademisyenler ve gazetecilerle ilgili programlar için kullanılmasını istiyor. Bu durum, siyasi iktidarı ne yönde bir tavır değişikliğine iter?

AB'nin Türkiye'ye verdiği fonların bir baskı aracı olarak kullanılması asla söz konusu olamaz. Türkiye ekonomisinin büyüklüğü karşısında verilen fonlar hiçbir anlam ifade etmemektedir. Türkiye'deki Suriyeli mültecilere verilmesi planlanan ve kısmen verilen fonlara karşı Türkiye'nin harcadıkları karşılaştırılabilecek durumda değildir. Diğer fonları Türkiye'de yaşayan insanlar için kişi başına böldüğünüzde komik paralarla karşı karşıya gelirsiniz. Bu tür yaklaşımlar siyasi otoritede bir tavır değişikliğine yol açmaz, aksine mevcut durumun daha da kötüleşmesine neden olur. O yüzden de Avrupa Parlamentosu'nun bu son raporunu belirli görüş açılarının teknik olarak beyanı, ancak siyasi olgunluktan uzak bulduğumu sürekli olarak ifade ediyorum.

Genel olarak AB'nin Türkiye'ye ve Türkiye'nin AB'ye tavrı konusunda son gelişmeler ışığında bir değerlendirme yapabilir miyiz? Sizce durum bundan sonra nasıl ilerler?

Daha önce de belirttiğim gibi karşılıklı çıkarlar tam üyelik müzakere sürecinin hızlandırılmasını ve olumlu bir raya oturtulmasını gerektirirken, mevcut koşullar altında tamamen aksi yönde bir seyre


EUROMAX
EUROMAX
EUROMAX
ZPMC
COSCO
COSCO
COSCO
OOCL
OOCL

Suriye ve Ortadoğu'dan Avrupa'ya göç yolunda hareketlilik son zamanlarda azalmasına rağmen devam ediyor.

tanıklık ediyoruz. Tahminim Eylül ayında Almanya seçimleri tamamlandıktan sonra AB'nin Türkiye'ye yaklaşımında bir normalleşme, belki daha doğru ifadesiyle bir makulleşme süreci göreceğimiz doğrultusunda. Türkiye cephesinde de olumlu bir eğilim olacağı düşüncesindeyim. Özellikle Cumhurbaşkanı Sayın Erdoğan'ın yakın bir gelecekte OHAL'in kaldırılacağına yönelik verdiği mesaj, Türkiye'nin son dönemde en fazla eleştirildiği Kopenhag siyasi kriterlerine uyum yoluna geri dönüşünü sağlayacak önemli bir gelişmedir. Burada yapılması gereken hassas bir mühendislik çalışması var. Çıkarlarla değerler arasındaki dengenin sürekli optimize edilmesi, büyük olasılıkla önümüzdeki dönemin belirleyici unsurlarından bir tanesi olacak.

"Bugün AB'ye yaptığımız ihracatın yarısını Türkiye'de yerleşik yaklaşık 17.000 yabancı sermayeli yatırımcı gerçekleştirmiyor mu? Bu yatırımcıların yine yaklaşık yüzde 70'i AB menşeli yatırımcı değil mi?"

Türkiye'nin AB'den tümüyle uzaklaşması ya da AB'nin ilişkilerini tümüyle durdurması ne gibi sonuçlara gebe olur?

Bu söylediklerinizi eşyanın tabiatına aykırı olur. Türkiye'nin mevcut coğrafi konumu hem siyasi hem de ekonomik olarak AB'yi yok varsaymasına imkân tanımaz. Aynı şey AB için de geçerlidir. AB ülkelerinde yaşayan vatandaşlarımızı yok varsayabilir miyiz? AB ülkeleri Türkiye olmadan bu insanlarla iyi ilişkiler kurup, kendi toplumları için birer yararlı birey kazanabilir mi? AB Türkiye olmadan doğuya nasıl açılabilir? Türkiye açısından en istikrarlı ihracat pazarı AB değil mi? Bugün AB'ye yaptığımız ihracatın yarısını Türkiye'de yerleşik yaklaşık 17.000 yabancı sermayeli yatırımcı gerçekleştirmiyor mu? Bu yatırımcıların yine yaklaşık yüzde 70'i AB menşeli yatırımcı değil mi? Bugün Ortadoğu kaosunun temelinde yatan enerji güvenliği meselesini AB Türkiyesiz çözmeyi hayal edebilir mi? AB hedefi olmayan bir Türkiye Ortadoğu problematiği içinde yeterince aktif olabilir mi?

Çok daha fazla uzatılabilecek bütün bu sorular karşılıklı çıkar kavramının merkezinde yer alıyor. Tersi bir gidişat her iki taraf için de yeni kaotik süreçleri göze almayı gerektirecektir.

AB ile sürecin devam etmesi konusunda belki de sivil topluma ve kanaat önderlerine iş düşüyor. Olumlu bir atmosfer yaratmak ve ilişkilerin sürdürülmesinden yana bir tavır almak önemli, değil mi?

Kuşkusuz STK'lar ve kanaat önderleri bu süreçte bugüne kadar çok önemli roller üstlendiler ve üstlenmeye de devam etmeleri gerekiyor. Tam üyelik müzakerelerinin başlatılması sürecini büyük oranda STK'lar tetiklemişti.

Hem baskı gurubu olarak siyasi otoritenin bu süreçle ilgili eylemlerinin arkasında durmuşlar, hem de kamuoyunun bilinçlenmesine büyük katkılar sunmuşlardı. Bence ilişkilerin tekrar rayına oturtulmasında ve toplumumuzda oluşan gereksiz karamsarlık havasının dağıtılmasında STK'ların ve kamuoyu önderlerinin yeniden devreye girmesinin tam vaktidir.

...Ve Artık Büyüklere de Bakıyoruz

Kadın - Doğumdan Kardiyolojiye,
Psikiyatriden Çocuk Alerjiye Kadar

Tüm Branşlarıyla Dört Dörtlük Hastane

ÖZEL LÖSANTE
Çocuk ve Yetişkin Hastanesi

"Sizin Eseriniz, Sizin Hastaneniz..."

www.losante.com.tr • 0312 666 7 666 • İncek - ÇANKAYA

Ege Serbest Bölgesi Sanayici ve İşadamları Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Bilgen Salih Narlı:

"25 yıllık uygulamanın değişmesi bankacılık düzenlemeleri başta olmak üzere şirketlerin para politikaları ve tasarruf özgürlüklerine de olumsuz etki gösterdi."

11 Mayıs 2017'de yürürlüğe giren serbest bölgelerde Türk Lirası ile yapılabilecek ödemeler konusundaki Bakanlar Kurulu kararı ile normalde her türlü ödemenin dövizle yapılabildiği serbest bölgelerde ticari faaliyetlerde döviz dışında TL ile de ödeme yapılabilmesi imkanı sağlandı ve bunun dışındaki tüm ödemelerin de TL olacağına karar verildi. Bu düzenleme ile serbest bölgelerde faaliyet gösteren firmaların ticari faaliyetleri kapsamında yapacakları ödemeleri belirleyen 16 Ağustos 1985 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı'na da son verilmiş oluyor. Bu değişiklik ile artık serbest bölgelerde yurtdışı alıcı veya satıcılar ile yapılan ticaret hariç tüm işlemlerde Türk Lirası devri başlamış oluyor. Peki, bu yeni düzenlemenin serbest bölgelerde faaliyet gösteren şirketler için olumsuz etkileri nedir? Bilgen Salih Narlı ile konuştuk.

Öncelikle serbest bölgelerin sorunları denilince bir dizi başlık ortaya çıkıyor. Ancak bir güncelleme yaparsak, sizin öne çıkaracağınız sıkıntılar nedir?

Serbest Bölgelerin sorunlarından ziyade geliştirilmesi gereken yönlerini değerlendirmek gerekir. Dünya iş piyasasının yutucu rekabet ortamında Serbest Bölgeler kalkınma modeli olarak sürdürülmelidir. Bu sebeple kısa orta ve uzun vadeli hedefler ile üretim/ihracat/hizmet üsleri olmalı. Temel desteklenmesi gereken konu Ekonomi Bakanlığının uhdesinde olan Serbest Bölgelere tüm Bakanlıkların yüksek düzeyde önem göstermesi ve bu alanların hükümet politikalarından ziyade devlet politikası olarak yönetilmesidir.

Bu karara göre yabancı şirketlerin TL kullanımına zorlanması gibi bir durum ortaya çıkıyor. Bunun yol açtığı ya da açacağı sıkıntılar nedir?

11 Mayıs 2017 tarihinde yürürlüğe giren BKK ile belli işlemlerin TL olarak yapılması zorunlu kılındı. Bunun gerekçesi ise Merkez Bankası üzerinde ülke genel politikası kapsamında döviz baskısının azaltılması. Ancak yaklaşık olarak 25 yıllık uygulamanın değişmesi bankacılık düzenlemeleri başta olmak üzere şirketlerin para politikaları ve tasarruf özgürlüklerine de olumsuz etki gösterdi, ticari işlemlerde ek maliyetler ve efor kayıpları gözlendi. Düzenleme ile ticari hayatta olumsuzluklar yaşandı, merkez bankası üzerinde olumlu etki yaratması beklenirken iş hayatı bakımından olumsuzluklar doğdu.

Türkiye ile olan ticarette TL seçim inisiyatifinin sanayiciye verilmesi konusunda bir talep var. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Yapılan çalışmalar ve şirketlere olumsuz etkileri raporlanarak Ekonomi Bakanlığına sunuldu. Zorunlu TL kullanımı yerine ihtiyari bırakılarak şirketlerin politikalarına göre tercih yapmaları talep edildi. Bu kapsamda Ekonomi Bakanlığı talepleri değerlendirerek olumsuzlukları giderecek çalışmaları yapmakta. Yakın zamanda yaşanan sıkıntıların çözüleceğine inanılıyor.

Şu anda serbest bölgelerde yabancı şirketlerin azalması gibi bir durum var mı?

Genel olarak azalmadan ziyade yeni yatırımcıların girişinde bir yavaşlama gözleniyor. Ülkemizin son yıllarda yaşadığı olumsuz süreçler yabancı yatırımcının da girişini biraz öteledi.

Kınık'ta
Renklerin büyüsü

İ.Hakkı Kesirli

Bu Eylül Ağustos sıcaklarını hiç aratmadı doğrusu... Sıcaklarda yola çıktık, tek dileğimiz erimeden geri dönmek...

Şaka bir yana önümüzde 120 kilometrelik bir yolumuz var. Hedefimiz İzmir'in şirin ilçesi Kınık ve ilçenin tarihi köylerinden Karadere...

Yolu eğlenceli kılmak için keyifli bir kahvaltıyı yolda yapmayı tercih ediyoruz. Sakıpağa Süt Evi'nde kahvaltı molası veriyoruz. Molayı biraz da uzattık galiba 1 saate yakın sohbet ile karışık kahvaltı bize iyi geldi. Yol üstünde Foça yol ayrımında, Aliağa'da ve Şakran civarında da kaliteli kahvaltı servis eden mekanlar var.

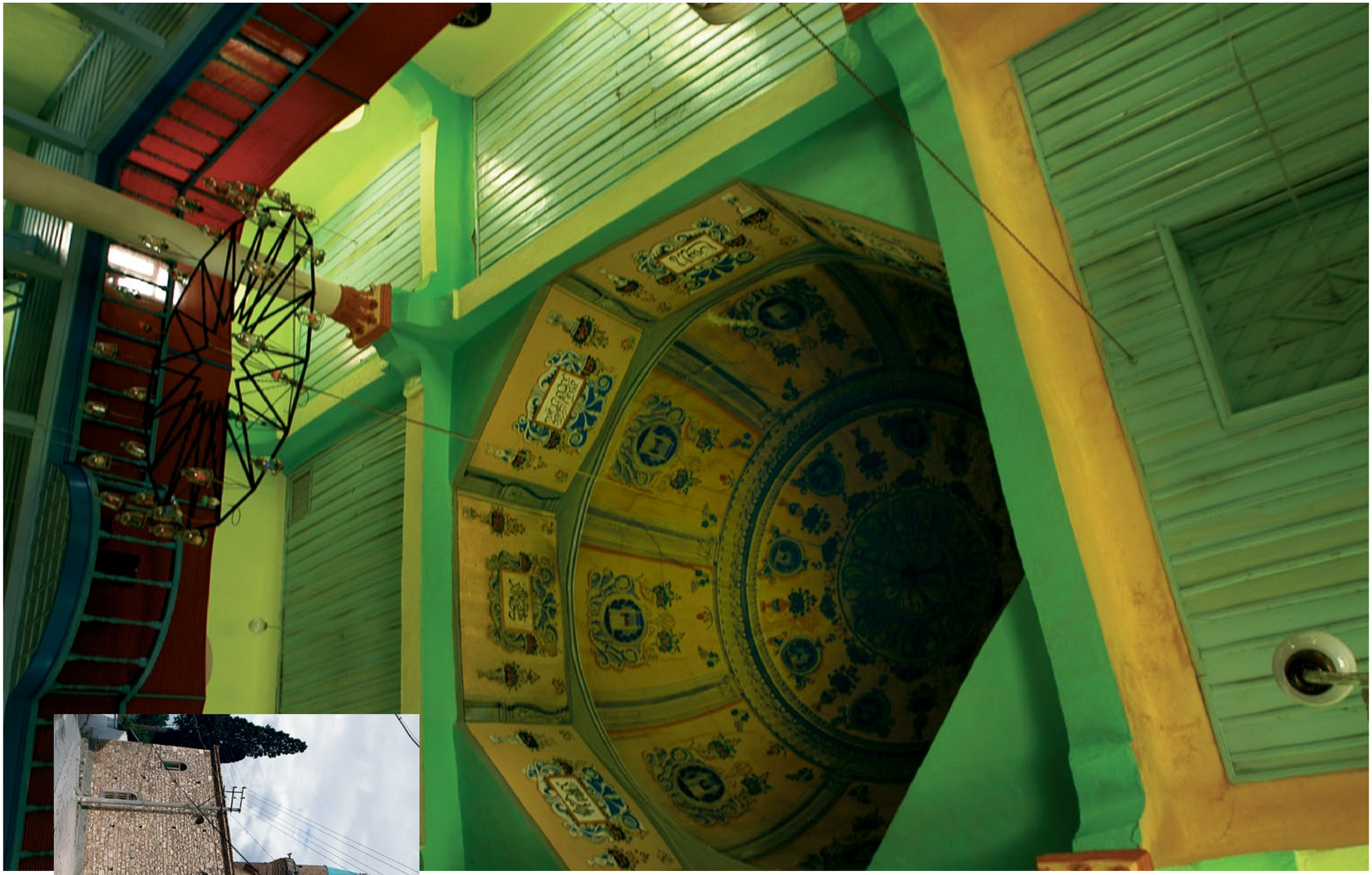
Hedefimizdeki Kınık, Bergama ile Soma arasında kalmış bir ilçe. Adını, Oğuz Türkleri'nin Bozoklar Kolu'nun Kınık Boyu'ndan alıyor. Kınık'ta, 1306 yılında Karesi Beyliği ile birlikte Türk dönemi başlamış. 1345'ten sonra, Orhan Gazi döneminde Osmanlı yönetimine girilmiş. Tütün, pamuk, sebze ağırlıklı tarım ilçenin başlıca geçim kaynağı. Çevre köylerinde tarımın yanı sıra büyükbaş ve küçükbaş hayvancılığın yoğun yapıldığı, Yunt Dağı'nın kuzey eteklerinde, Bakırçay Havzası'nın bereketli toprakları üzerinde kurulu bir ilçemiz Kınık.

Kınık yolu, bir başka keşif noktamız Bergama'dan geçiyor. Kozak Yaylası ve Antik Pergamon kenti ile öne çıkan Bergama için mutlaka ayrı bir program düzenlemelisiniz. Ancak bugün Bergama Müzesi'ne zaman ayırabiliriz.

Pergamon'da ilk kazılar Carl Humman ve Alexander Conze yönetiminde 1878 yılında başlamış ve 1900'lü yılların başlarında gelişen kazı çalışmalarında ulaşılan buluntular için kazı evi yanında bir depo müze oluşturulmuş.

Bugün müzedeki Erken Tunç Döneminden Bizans Dönemine kadar değişik dönemlere ait arkeolojik eserlerin çoğu Bergama ve çevresinde yapılan kazılardan çıkan buluntular.

Müzede Pergamon heykeltraşlık ekolü örnekleri ile birlikte Pitane ve Gryneion'dan gelen Arkaik Dönem buluntuları, Myrina terracottalarını görebilirsiniz. Etnografya bölümünde bölgeye ait halı, kilim (Yuntdağ, Yağcıbedir, Kozak Bergama dokumaları), kumaş dokuma örnekleri, el işlemelerinin yanı sıra Anadolu'nun diğer yörelerine ait el emeği eserler de sergileniyor.



Size buraya kadar gelmişken eski çağlarda çok önemli bir sağlık merkezi olan Allianoi'yi ziyaret etmenizi önerebilirdik ama ne yazık ki bu ziyaret artık mümkün değil. Yapılan tüm mücadeleye rağmen Allianoi Antik Kenti'nin baraj suları altında kalması önlenemedi. Alınan garabet kararlarla bu topraklarda bize ve tüm dünyaya miras kalan bir değeri daha kaybettik.

Ve Kınık'ın renkleri

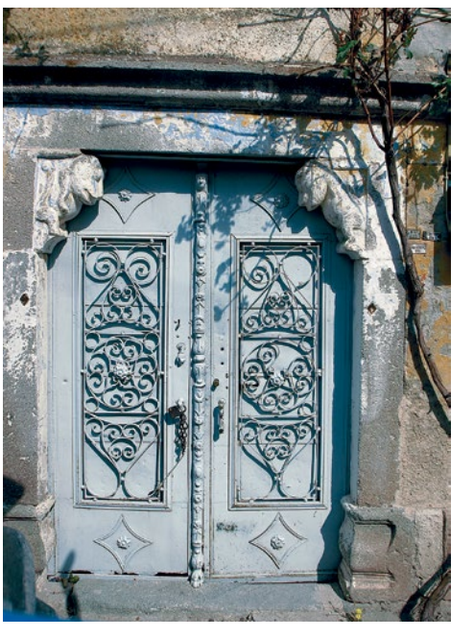
Kınık sakin bir yerleşim. Son yıllarda tarıma dayalı sanayide küçük atılımlar yaşanıyor. Yeni oluşturulan Organize Sanayi Bölgesi'nde de faaliyet yavaş da olsa başlamış ama ilçenin gelir kaynağı büyük ölçüde tarım üretiminden geliyor. Hayvancılık gelişiyor ve son yıllarda Saanen Keçi yetiştiriciliği istikrarlı olarak büyüme gösteriyor.

Bu gelişmeler Kınık'ta nüfus artışı ve çok katlı yapılaşmayı da beraberinde getiriyor. İlçe merkezinde dolaşırken motosiklet gürültüsünden şikayet edebilirsiniz ama bu şirin ilçemizde bir hayli güzellikler var.
Haydi çıkarın fotoğraf makinelerini Pekmez Pazarı Mahallesinden yukarı doğru Kınık'ın güzelliklerini ve renklerini keşfe çıkıyoruz.

Tek katlı ve bir avlu çevresine yayılmış evlerin olduğu sokaklarda sessizlik hakim. Kendi aramızdaki konuşmalarımız bile duvarlarda yankılanıyormuş gibi geliyor bize... Sokağa taşmayan bu içe kapanık yaşam, bazen bir pencere ardından bize yönelen meraklı çocuk bakışları sevimli bir resme dönüşüyor.

Düşünüyoruz... Bu kapıların renkleri, bu duvarlardaki cıvıltılı renkler tarihsel gelenekler midir? Birbirini tamamlayan ve hepsi birbiri ile kaynaşmış, yakışmış bu renk seçimlerini yapanların mutlaka neşeli insanlar olmalılar diyoruz ama bu düşüncemiz sokakların ıssızlığı ile çelişiyor doğrusu.

Ve aniden bir kapı arkasından çıkan konukseverlik yüzümüzü güldürüyor. Ayaküstü bir sohbet sonrasında aldığımız çay daveti ile dostluklar pekişiyor. Ege insanının sıcaklığı çıkıveriyor ortaya...



Kınık'ta görülmesi gereken yerlerin başı nda Yıldırım Beyazıt dönemine tarihlenen camiler geliyor. Camilerin bakım onarım süreçlerinde duvarlarındaki süsleme ve resimlerin orijinal hallerinden çok geriye düştüğü hemen belli oluyor. Son yıllarda beceriksizce ve ehil olmayan eller tarafından yapılan restorasyonlar gibi keşke hiç yapılmasa daha mı iyi olurdu düşüncesine kapılıyor insan...

Bu camiler arasında yapımı 1484 yılına tarihlenen İbrahim Ağazade Camisi'nin kubbe altındaki resim işlemeleri gözalıcılığıyla dikkat çekiyor. Caminin duvarları ise tümüyle taş işçiliğine dayalı. Kınık merkezdeki Merkez Camii de bir başka önemli yapı olarak Kınık'ın orta yerinde karşımıza çıkıyor.

Kınık'ta öğle yemeği için ev yemekleri yapan lokantalar bulmanız olası. Şehir dışında bir yerde yemek istiyorsanız Poyracık yolu üzerinde yapay gölet kıyısındaki Boncuk Göl Restoran'da bir şeyler atıştırabilirsiniz.

Çevreye gözatıldığında yıllara dayalı ağaçlandırma çalışmasının meyvesini verdiğini görüyor, umutlanıyorsunuz. Gerçekten binbir insan emeğiyle yeşillendirilmiş, belli bir yaşa gelmiş çam ormanının gözalabildiğine uzanan yeşilliği insanı gönendiriyor, "buraları yakılmasa" şeklinde bir dileği de hemen ardından yüksek sesle söylemenize neden oluyor.

Karadere Köyü

Kınık'a 24 km uzaklıkta bir yörük yerleşmesi olan Karadere Köyü'nün çevresinde antik çağlara uzanan tarihi değerler var. Bunlardan en önemlisi Kibele tapınağı...
Bugün Mamurt tepe diye bilinen bölgede Cilalı Taş Döneminden kalma yeşil (Nefrit) taştan yapılmış bir balta bulunmuş ve burada bulunan taş temeller Kalkolotik çağ yapılarına örnek olarak gösteriliyor. Aynı özellikleri taşıyan bina temellerinin izleri Yayla köy, Kınık ve Kocaömer köyü arasında kalan Beşiktaş tepesinde de görülmektedir.

Mamurt Kalede sur duvarları yıkıntıları arasında dorukta Kibele Tapınağı kalıntıları bulunmaktadır. Sütunlar, sütun ayakları, alınlık parçaları yıkıntı halindedir. Tapınağa ait birçok mermer parçadan taşınabilir olanlar çevre köylerde bina temeli olarak kullanılmış ve bölgenin en önemli kalıntısından bugüne sadece taşınamayan ağır parçalar kalmıştır. Kibele Tapınağı'nın MS 17. yüzyılda yaşanan büyük bir depremde yıkıldığı sanılmaktadır.
Köyün 1700'lü yıllara tarihlenen bir camisi var. Köyün sokaklarında dolaşırken altı taş, üstü ahşap evler ilginizi çekecek. Karadere köyünün kilim dokumacılığı ve keçeleri ile de ünlü olduğu söyleniyor. Köyde, "kilim satın almak istiyoruz nerede bulabiliriz?" sorunuza belki olumlu yanıt alabilirsiniz.. Bu soruların çoğalması belki köyü eski bir geleneği yaşatmaya yönlendirir.
Dönüş yolunu geldiğinizin aksine Soma Akhisar üzerinden yaparsanız, akşam yemeği sizin için ünlü Akhisar köftesi ile bir şölene dönüşebilir...

İletişimin Merkezi: Sosyal Medya

Sosyal medya hayatımızın merkezi olmuş durumda. Artık uyandığımızda ilk yaptığımız iş sosyal medya hesaplarımızdaki hareketleri takip etmek oldu. Tıpkı uyumadan hemen önce yaptığımız gibi. Sosyal medya kullanımı bu kadar yaygın hale gelmişken asıl soru sosyal medyayı işlevine uygun olarak kullanabiliyor muyuz? Çünkü aslına uygun olarak kullanılırsa sosyal medya iletişimin merkezinde yer alıyor. Hız ve sınırsızlığı sayesinde dünyanın öteki ucundaki insanlara ulaşabiliyor, oradaki bir ürüne sahip olabiliyor ya da gündemi çok hızlı ve gerçekçi şekilde takip edebiliyoruz. Bunun yanı sıra artık tüm şirketler sosyal medya üzerinden etkili pazarlama stratejileri geliştirip tüketicilerle etkileşim halinde olabiliyor. Kurumsal hesaplar sayesinde yaşadığımız sorunları ya da örneğin bir markayla ilgili düşüncelerimizi paylaşıp gerekli dönüşleri daha hızlı şekilde alabiliyoruz. Sadece iletişimin değil hayatımızın da merkezinde yer alan sosyal medyaya dair sorularımızı Nöropazarlama Danışmanı Seda Genç ve Web Tasarım ve Seo Uzmanı Cem Orman yanıtladı.

Sosyal medya, hem üretenin hem tüketenin yer aldığı bir alan

Sosyal medya hayatımızın her alanında yer alırken bu kavramın nasıl ortaya çıktığı ve neleri kapsadığını bilmekte fayda var. Seda Genç, sosyal medyayı tek yönlü iletişimin söz konusu olduğu klasik medyadan farklı olarak hem üretenin hem tüketenin rol aldığı bir medya şeklinde tanımlıyor. “Sosyal medya kavramı blogların, Facebook, Linkedin, Twitter gibi sosyal paylaşım sitelerinin ortaya çıkışıyla birlikte popülerlik kazanmaya başladı. Özellikle Türkiye için Facebook’un hayatımıza girmesiyle 2005 yılından beri sosyal medyayı konuştuğumuzu söyleyebiliriz. Aslında ICQ, MIRC gibi chat programları sosyal medyanın başlangıç noktaları oldu. Teknolojinin ilerlemesi ile birlikte de farklı platformlarda insanların birbirleriyle etkileşimde bulunabildikleri bir medya halini aldı.”

Cem Orman ise “internet erişiminin çok az olduğu ve çoğu insanın internet kullanmadığı yıllarda internet sitelerine belki de

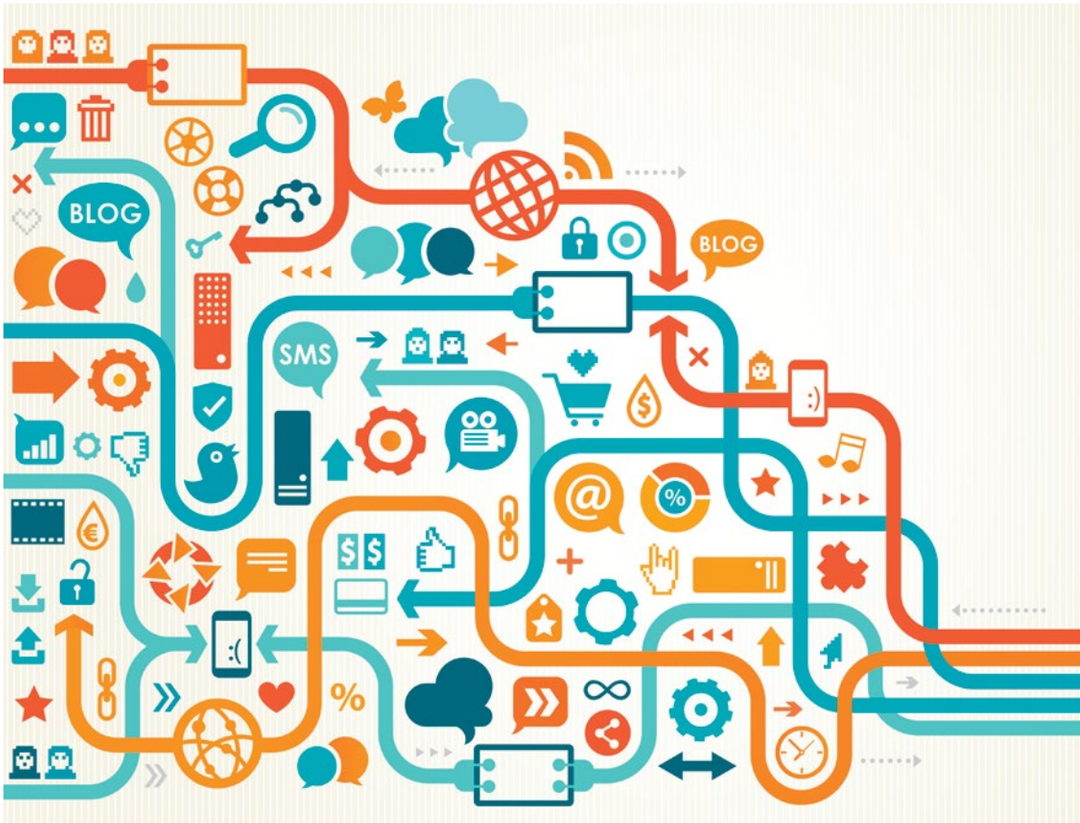
Sosyal medya hayatımızın vazgeçilmez alanlarından biri haline geldi. Sosyal medya sayesinde gündemi takip edebiliyor, dünyanın öteki ucunda yaşayan insanlarla iletişim kurabiliyoruz. Biz belki sadece bu amaçlarla kullansak da son dönemlerde şirketler de sosyal medyanın gücünden yararlanıyor, hedef ve stratejilerini müşterilerle kurdukları etkileşimle daha doğru hale getirmeye çalışıyor.

sadece kendi sahipleri giriyor, bu internet sitelerine yorum bile yapılamıyordu" diyerek söze başlıyor:
"Daha sonra internet sitelerine yorum yapılabilme özelliği geldi ve insanlar arası etkileşim oluşturabilmenin adımları atıldı.

1999'da blogger, ekşisözlük gibi sitelerin ortaya çıkması ile kullanıcılar kendi içeriklerini, duygu ve düşüncelerini internet ortamına aktarmaya başladı. Bu gelişmeler sosyal medya kavramının temelini oluşturdu ve birkaç yıl sonra sosyal medya siteleri kurulmaya başlandı.

Sosyal medya mecraları ilk ortaya çıktıklarında sadece metinsel paylaşımlar yapmaya izin veriyordu. Günümüzde ise fotoğraftan videoya birçok görsel medya öğesini, konum bildirimlerini sosyal medyada paylaşabiliyoruz.

Her türlü konuda sosyal medyada paylaşımlar yapıp her türlü konuyu sosyal medyadan takip edebiliyoruz."



Sosyal medyanın gücünden yararlanın

Sosyal medyanın ne derece güçlü bir etkiye sahip olduğu aşikar. Yeme içme alışkanlıklarımızdan yaşam tarzlarımıza, psikolojimizden fizyolojik etkilerine kadar hayatımızı etkileyen bir mecranın bize her bilgiye ulaşım imkânı vermesi gibi de olumlu bir etkisi var.

Cem Orman, "Teknolojinin çok hızlı ilerlemesi sosyal hayatımızı da etkiliyor" diyor ve sosyal medya hesaplarının her geçen gün daha fazla insan tarafından kullanıldığının da altını çiziyor: "İnsanlar sosyal medya hesaplarından anlık olarak her türlü bilgilerini paylaşıyorlar. Sosyal medya sayesinde insanlar ulaşamayacakları kadar uzaklıkta olan kişi, kurum ve kuruluşlar ile iletişime geçip ortak bir fikirde buluşabiliyor. Bir fikir veya etkinlik sadece birkaç saat içinde yüz binlere, milyonlara ulaşıp destek görebiliyor. Sosyal medya ve internet sayesinde uzaklar yakın oluyor, dünyanın herhangi bir yerinden kişi ve kurumlarla iletişime geçilebiliyor. Yaptığımız tek bir paylaşım ile yüzlerce, binlerce hatta milyonlarca insana çok kolay ulaşabiliyoruz.

Anlık olarak takip ettiklerimizle ya da takipçilerimizle etkileşime girebiliyoruz. Bilginin paylaşıldıkça çoğaldığı günümüz teknolojisinde biz de kişi, firma, kurum ve kuruluş olarak sosyal medya mecralarına ayak uydurup mutlaka bu güçten yararlanmalıyız."

Pazarlama profesyonellerinin odağında sosyal medya var

Seda Genç insanların markalara erişimi konusunda sosyal medyanın gücünden yararlandığı ve markaların da doğru hedefler oluşturmaları konusunda yine buradaki etkileşimin öneminden bahsediyor:

"Sosyal medya davranışsal açıdan günümüzde pazarlama profesyonellerinin üzerinde oldukça yoğunlaştığı ve davranışa yönelik araştırmalar gerçekleştirdiği bir alan haline geldi. Çünkü insanlar artık markalarla da sosyal medya üzerinden iletişime geçiyor. Sosyal medyada yüz yüze bir iletişim olmaması, insanların rahatlıkla kendilerini ifade etmelerine olanak sağlıyor.

Bir şikayet, öfke, beğeni ve benzeri olduğundan insanlar açık ve rahat bir şekilde bunu markanın sosyal medya kanalından iletebiliyorlar. Ancak yüz yüzeyken çoğu zaman gerçek düşüncelerini ifade edemeyebiliyorlar. Diğer yandan markalar da daha geniş kitlelere, doğru hedeflemelerle doğru kampanyalar oluşturup etkileşim yaratabiliyorlar."

“Instagram doğru kullanıldığı takdirde güzel olayların olmasına, başarılı işlere imza atılmasına da olanak sağlıyor”

Instagram hesaplarında paylaşılan fotoğrafların bireylerin psikolojileri üzerinde olumsuz bir etki yarattığı konuşuluyordu geçtiğimiz dönemlerde. Çünkü genellikle eğlenilen, gezilen, lüks bir yaşam sunulan görseller paylaşılıyor hesaplarda.

Seda Genç, “Instagram’da genelde olmak istediğimiz kişiliği sergiliyoruz” diyor: “Beğenilme ve önemsenme arzusu söz konusu. Bilinçli olarak çok farkında olamasak da ‘ben de yapıyorum, bende de var’ diyebilmek için yaparız çoğu paylaşımı. Örneğin son zamanlarda büyükler için boyama kitapları oldukça popüler hale geldi. İnsanlara sorduğunuzda çoğu kişi bu kitapların terapi etkisi olduğunu söyler. Ancak çok kişi var ki sadece Instagram’da boya kalemleriyle birlikte kitabı boyarken fotoğrafını koymuş sonrasında bir daha kitabın başka sayfasını boyamamış. Bunun arka planında yatan şey de ‘bende de var’ diyebilmek ve bunu diğer kullanıcılara göstermek.”

Cem Orman özellikle takip ettiğimiz ünlü kişilerde bu durumu yaşadığımızı söyleyerek bu gösterişli hayatların bize hayal gibi göründüğü için imrendiğimizi ve gereğinden fazlasını istediğimizi belirtiyor. “Daha fazlasını talep ediyoruz ancak bunları elde edebilecek maddi güce sahip olamıyoruz. İstediklerimizi elde edemediğimizde de psikolojik olarak tatminsizlik oluyor ve sonuçta mutsuz oluyoruz. Fakat Instagram’ı sadece ünlülerin hayatları ile ilgili paylaşımların yapıldığı bir sosyal medya aracı olarak değerlendirmemek lazım. Instagram ile insanlar bilgi alışverişinde bulunup kendi ürün ve hizmetleri ile ilgili tanıtımları yapabilme olanağı da bulabiliyor.
Birçok ev hanımı el emeği göz nuru yaptığı el işlerini Instagram üzerinden satıp aile ekonomisine de destek sağlayabiliyor. Bu nedenle Instagram’ın insanların özellikle de kadınların özgüvenlerini arttırdığı da görülüyor. Firmalar da kendi ürün ve hizmetlerini Instagram üzerinden milyonlarca insana tanıtabiliyor. Instagram doğru kullanıldığı takdirde güzel olayların olmasına, başarılı işlere imza atılmasına da olanak sağlıyor.”

Geleneksel medya boyut değiştirecek

Gündemi sosyal medyadan takip ederken akla ilk gelen sorulardan biri de yazılı ve görsel medyanın yakın zamanda tamamen işlevini yitirip yitirmeyeceği. Seda Genç, tamamen işlevini yitirmeyeceği sadece boyut değiştireceğini söylerken Cem Orman ise önümüzdeki beş yıllık süreçte firmaların reklam ve tanıtım bütçelerini tamamen sosyal medya üzerine kaydıracaklarını ifade ediyor. Bunun sebebi olarak da gazete, dergi, radyo ve televizyon kanalları gibi geleneksel medyanın reklam maliyetlerinin çok yüksek olmasını işaret ediyor: "Sosyal medyada çok düşük bütçelerle binlerce kişiye çok rahat ulaşabiliyoruz. Ayrıca geleneksel medyada istediğimiz hedeflemeyi yapamıyoruz. Örneğin bir gazeteye reklam verdiğimizde sektörümüzle ilgisi olmayan 7'den 77'ye herkes reklamımızı görüyor ancak çok az geri dönüş oluyor. Sosyal medya ve Adwords reklamlarında ise yaşa, cinsiyete, konuma, ilgi alanlarına göre çok detaylı ve nokta atışı hedefleme yapabiliyoruz. Bu da geri dönüşlerin çok daha yüksek olmasını sağlıyor."

"Yeniden pazarlama sosyal medya mecralarında daha pozitif geri dönüş sağlıyor"

Şirketlerin pazarlama stratejileri artık sosyal medya hesaplarımız üzerinden de şekilleniyor. Örneğin bir ürün almak için bir sitede araştırma yaptıktan sonra eğer o ürünü almadıysak başka sitelerde ya da sosyal medya hesaplarımızda o ürün reklam olarak karşımıza çıkıyor. Bu durum ister istemez o ürünü almaya yönlendiriyor bizi. Bu noktada şirketlerin yaptığı reklamın doğru planlamayla doğru hedef kitleyi seçerek yaptığını görebiliyoruz.

Seda Genç, bununla ilgili olarak markaların özellikle retargeting çalışmaları yürüttüğünü söylüyor. "Beğendiğiniz ürünü o anda satın almıyorsunuz belki ama reklamları sürekli önünüze düştüğünde size sürekli olarak hatırlatmış oluyor. Dolayısıyla belki de unutup bir daha bakmayacağınız bir ürünü satın alabiliyorsunuz."

Cem Orman bu durumun remarketing denilen yeniden pazarlama olduğunu ifade ediyor: "Çeşitli yazılım uygulamalarıyla internet sitelerine eklenen birkaç kod ile 'yeniden pazarlama' uygulayabiliyoruz. Bu yöntem satışları gerçekten olumlu etkiliyor. Kısaca işleyişini ve mantığını açıklamaya çalışayım. Search Engine Marketing (SEM) olarak adlandırdığımız Arama Motoru Pazarlaması diye bir konu var. En çok bilinen ve kullanılan SEM sistemi ise Google Adwords. Google Adwords'de şirketimiz, markamız, ürünümüz, hizmetimiz veya web sitemiz ile ilgili Arama Ağı Reklamı, Görüntülü Reklam, Video Reklam, Ürün Reklamı gibi reklamlar verebiliyoruz. Yeniden pazarlamayı ise görüntülü görsel reklamlarda kullanabiliyoruz. Görüntülü reklamımızı yayınlıyoruz ve yeniden pazarlama özelliğini aktif ediyoruz. Ardından bize verilen kısa kodu yazılımımıza entegre ediyoruz. Daha sonra web sitemizi bir kullanıcı ziyaret ediyor, ürünlerimizi, hizmetlerimizi inceliyor ve web sitemizi terk ediyor. Ardından ziyaretçi Adwords reklamlarını yayınlayan Facebook, haber siteleri, bloglar gibi herhangi bir web sitesini ziyaret ettiğinde ziyaretçinin karşısına bizim reklamlarımız çıkıyor. Daha önceden bizim internet sitemizi ziyaret eden bu ziyaretçi doğal olarak potansiyel bir müşteri olduğundan satın alma işleminin gerçekleşme olasılığı çok yüksek oluyor ve gerçekleşiyor da. Social Media Marketing (SMM) dediğimiz Sosyal Medya Pazarlaması için de aynı şey geçerli. Facebook, Twitter, Instagram ve Linkedin gibi sosyal medya platformlarında da reklamlar vererek yeniden pazarlama uygulayabiliyoruz. Yeniden pazarlama sosyal medya mecralarında daha pozitif geri dönüş almamızı sağlıyor."

"Günümüzde sosyal medya daha çok ticari amaçlar için kullanılmaya başlandı"

Günümüzde sosyal medya iletişimin merkezinde yer alıyor. Sosyal medyanın ortaya çıkışından bu yana değerlendirecek olursak başlangıçtaki amaç bugün kullanılan işleviyle uyum gösteriyor mu diye sorduğumuzda Cem Orman, sosyal medya platformlarının temel kurulum amacının insanlarla iletişim kurmak olduğunu ve ilk ortaya çıktıklarında bu misyonu benimsemelerine rağmen zamanla bu misyondan biraz uzaklaşıldığı söylüyor: "Örneğin Facebook'u artık sadece arkadaşlarımızla iletişim kurmak için kullanmıyoruz. Çeşitli bireysel veya kurumsal sayfalar, gruplar oluşturarak buralarda firmalarımızı, mar-

80%
77%
63%
91%

kalarımızı, ürünlerimizi, hizmetlerimizi tanıtıp ücretli ve ücretsiz olarak ürünlerimizin, markalarımızın, firmalarımızın reklamlarını yapabiliyoruz. Günümüzde sosyal medya daha çok ticari amaçlar için kullanılmaya başlandı. Facebook'un birkaç ay önce sayfalara 'Dükkan' özelliğini aktif etmesi de tamamen bununla ilişkili. Bu özellik ile kurumsal sayfamıza ürünlerimizin bilgilerini, fotoğraflarını, fiyatlarını koyup internet sitemize yönlendirebiliyoruz. Şu anda dükkan özelliğinde direkt Facebook üzerinden satış bulunmuyor. Ancak ilerleyen süreçte firmanın internet sitesine gitmeden 'Dükkan' sayfasından satış yapılacağını tahmin ediyorum. Gelecekte sosyal medyanın iletişimin merkezinde yer alması daha da önemli olacak. İnsanların her türlü faaliyetlerini sosyal medya üzerinden yapacakları konusu gerçekten hayal değil ve bu durum çok uzak bir tarih olarak da görülmüyor. Sosyal medyasız bir pazarlama düşünemiyorum artık. İnsanlar arası iletişimi arttırmak ve sosyal medya kanallarında daha fazla zaman geçirmelerini sağlamak için sosyal medya hesaplarında sürekli yenilikler oluyor. Yapılan araştırmalara göre her gün ortalama iki buçuk saatimiz sosyal medya kanallarında geçiyor ve bu süre her geçen gün daha da artıyor. Önümüzdeki yıllarda da bu sürenin çok daha fazla artacağı hatta insanların sosyal medya hesaplarından çıkamayacağı öngörülüyor."

Seda Genç, konuyla ilgili olarak her teknolojide olduğu gibi sosyal medyada da dönüşümlerinin yaşanacağını ifade ediyor: "AR/VR, mobil nesnelerin internet gibi teknolojilerin hayatımıza daha fazla girmesiyle birlikte sosyal medya bu dijital dönüşüme entegre olacaktır diye düşünüyorum."

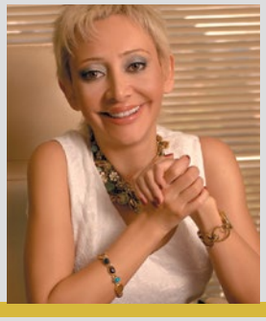
"Doğru kullanıldığı takdirde sosyal medya mükemmel bir pazarlama aracı"

Teknoloji hızla ilerliyor. Bu hıza sosyal medya uygulamaları da dahil. Her uygulamaya yeni bir özellik ekleniyor ve kısa süre içinde tüm dünyanın yeni trendi bu gelişmeler ışığında şekilleniyor. Seda Genç gelecek günlerde yaşanacak sosyal medya trendleri hakkında "Sosyal medyayı artık bilgisayar üzerinden değil mobil cihazlarla kullanıyoruz" diyor ve ekliyor: "Dolayısıyla özellikle mobil öncelikli içeriklerin önem kazanacağını düşünüyorum. Basitlik ön plana çıkıyor. Çok fazla uyaran sosyal mecra kullanıcılarında olumsuz etki yaratıyor. Daha az ve öz içerik görmek istiyorlar. Dolayısıyla basit tasarlanmış, çok karmaşık olmayan içerikler üretmek daha önemli hale gelecek. Oyunlaştırma da son birkaç yıldır sosyal medya için önem arz etmeye başladı, gelecekte de oyunlaştırmanın sosyal medyada kullanıcı motivasyonlarını arttırmadaki rolünü sıkça konuşacağız."

Cem Orman gelecekteki sosyal medya trendleri konusunda her geçen gün yeni bir özelliğin karşımıza çıktığını ifade ederek söze başlıyor. "Ticaret ve satış anlamında gelişmeler olmasını bekliyorum. Facebook Dükkan özelliğini aktif ederek ilk adımı attı. Dükkan özelliğinde Facebook üzerinden aktif satış yapılabileceğini tahmin ediyorum. Bir diğer konu ise video. 1996'da Bill Gates 'İçerik kraldır' diyerek içeriğin önemine vurgu yapmıştı.

Günümüzde de içerik Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)'nun temel taşını oluşturuyor. Ancak popülarite metinsel içeriklerden görsel içeriklere kayıyor. Bu görsel içeriklerden de en çok ön plana çıkan tabii ki video. Önümüzdeki birkaç yılda video içerik bazlı projelerin ön plana çıkacağını ve başarılı olacağını düşünüyorum. Bu kapsamda bazı sosyal medya hesaplarına canlı yayın gibi özellikler eklendi. Video içerik konusunda da yeni özellikler geleceğini bekliyorum.

Whatsapp, Facebook Messenger gibi konuşma uygulamaları gerçekten çok tuttu ve milyonlarca kişi tarafından kullanılıyor. Sohbet uygulamalarında da sosyal medya üzerinde gelişmeler olacağını tahmin ediyorum. Sosyal medyanın gücünü asla hafife almamalıyız. Kendi evinde el işi ürünler yapıp satan bir ev hanımının da, milyonlarca liralık bütçelere sahip dev şirketlerin de mutlaka sosyal medyada yer alması gerekiyor. 7 gün 24 saat ürün ve hizmetlerimizi tanıtıp insanlara ulaştırabilmek için sosyal medya olmazsa olmazımız. Çok küçük bütçeler ile milyonlarca insana ulaşabileceğimizi asla unutmamamız gerekir. Sosyal medya herkes için büyük bir nimettir ve değerlendirilmesi gereken harika bir fırsattır. Doğru kullanıldığı takdirde sosyal medya gerçekten mükemmel bir pazarlama aracıdır."



Saçtan toksik test nasıl yapılır? Beslenme planlaması nasıl olmalıdır?

Dr. Yasemin Fatih Amato

Beslenme alışkanlığımız vücudumuzda yararlı mineral ve vitaminlerin birikmesini sağladığı gibi aynı zamanda toksitlerin de toplanmasına neden olur. İşte bu durumda saç dökülmesi, yağlanma, kepeklenme vb. gibi sorunlar ortaya çıkar. Yapılacak bir ''toksik test" ile beslenme alışkanlığımızda neleri yapıp, yapmayacağımızı rahatlıkla anlayabiliriz. Saç toksik element ve vücut metabolizmasında ki sapmaların ve fizyolojik bozuklukların erken tanısında önemli bilgi sağlar.

Saç analizi nasıl yapılır?

Saç element analizi, fizyolojik fazlalığı, eksikliği veya elementlerin orantısız dağılımını gösteren değerli bir testtir. Saç teli örneği almak kolaydır ve ayda 1-2 cm ortalamayla büyür, toksik elementlere ne kadar maruz kalındığı hakkında bilgiler içerir. Toksik elementler, saç telinde, kan veya idrar örnekleri ile kıyaslandığında 200-300 kat daha fazla bulunur. Bu nedenle, saç teli arsenik, alüminyum, kadmiyum, kurşun, antimon, ve cıva gibi elementlere maruz kalındığında son tespit için tercih edilen bir dokudur.

Bu test nasıl bir yarar sağlar?

- Şelasyon tedavisinin (vücuttan ağır metallerin giderilmesi) etkilerini izlemek,
- Minerallerin takviyesi sonrası değerlendirme,
- Ağır Metal toksitesi veya mineral eksikliği olup olmadığını belirlemek.

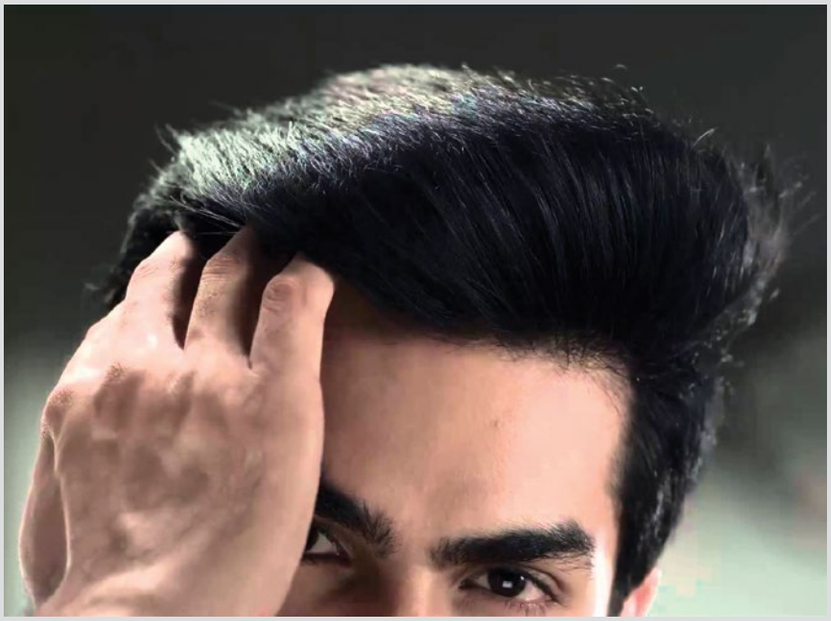
Bilinen bazı ağır metaller ve etkileri

Kurşun
Depresyon, bulantı, yorgunluk ve iletişim bozukluklarına sebep olur.

Merküri
Depresyon, yorgunluk ve gelişimsel bozuklukları tetikler.

Alüminyum
Alzheimer hastalığının görülmesinde önemli bir sebeptir.

Civa
Konsantrasyon bozuklukları, gelişimsel problemler, nörolojik ve hafıza bozukluklarına neden olur.



Beslenme planlaması nasıl yapılmalıdır?

Vitamin eksikliklerinin çoğunda görülen ilk belirtiler saçların zayıflaması, dökülmenin artması ve uçlarının kırılmasıdır. Saçlara dışarıdan yapılacak her bakım girişimi, geçici çözümler dışında uzun vadeli bir çözüm sağlamayacaktır. İşin özü doğru beslenmede yatmaktadır. Beslenmenin ana unsurları da vitamin ve minerallerdir. Özellikle A, E, C vitaminleri, çinko ve bakır mineralleri başta olmak üzere tükettiğiniz gıdaların vitamin ve mineral bakımından zengin olması gerekmektedir. Ayrıca aşırı yağlı, tuzlu gıdalardan uzak durmalısınız. Ve her gün yeterli miktarda, en az 1.5 litre su tüketmelisiniz.

Biotin, saçlar için ne kadar önemlidir?

Saçlar için en önemli vitaminlerin başında bir B vitamini olan "biotin" gelmektedir. Biotin yeni saç oluşumunu desteklerken var olan saç tellerinin yumuşak, parlak görünmesini sağlar ve kırılmaları azaltır. Aynı şekilde çinko minerali de saç için önemlidir, saç dökülmesini önler ve saç köklerini güçlendirir.

Omega 3 yağ asitleri bakımından zengin balıklar (ton, somon ve diğer yağlı balık çeşitleri) uzmanların saç sağlığı için önerdiği gıdalar arasında ilk sıralarda yer almaktadır. Brokoli, yumurta ve kümes hayvanları demir ve B12 vitamini bakımından zengindir ve bu besin öğeleri saç sağlığı içinde önem taşımaktadır.

Saç sağlığı için özel bir beslenme programı uygulamanız gerekmiyor. Beyin, kalp, damar, kas ve kemikler için önemli olan besinler saçlarınız içinde aynı önemi taşır. Sağlıklı beslenme programı uyguladığınız taktirde saçlarınız da aynı derece sağlıklı olacaktır.

Tenis tarihimizde bir ilk: Çağla Büyükakçay ve İpek Soylu Fransa Açık'ta ana tabloya yükseldi.

Melis Sezer, Avustralya Açık Grand Slam Gençler Turnuvası'na ana tablodan katılmaya hak kazandı.

Başak Eraydın, Avrupa Gençler Şampiyonası'nda tek kadınlarda adını çeyrek finale yazdırdı.

Bu başlıklar çoğalacak

Yukarıdaki başlıklar son yıllarda o kadar çoğaldı ki ülkemizin genç yeteneklerinin yükselişi artık hepimizin gözleri önünde... Her ne kadar medya tenis sporuna yeterince destek vermese ve futbol futbol diye yeri göğü inletmekte ısrar etse de gençler ülkemizi tenis dünyasında yükseltmeye devam ediyor

Gelin, tenis sporuna inanılmaz katkı yaptıklarına inandığım genç tenisçilerden benim seçtiğim ve gelecek kuşaklara örnek olan 4 sporcumuzun kariyerlerinin gelişimine bir göz atalım ve onların başarılarına daha yakından tanık olalım.

Büyük yetenek Çağla Büyükakçay

Çağla Büyükakçay 28 Eylül 1989 tarihinde Adana'da dünyaya geldi. Tenise 8 yaşında başladı ve 12 yaşında Türkiye Kapalı Kort ve Türkiye Klasman Turnuvalarını kazandı. Spor kariyerine İstanbul'da devam etme kararı sonrasında Enka Spor Kulübü'ne transfer oldu. Henüz 15 yaşında Türkiye Fed Kupası takımına seçilerek bunu başaran en genç tenisçi ünvanını alan Büyükakçay WTA'daki ilk tenis maçına 2005 yılında İstanbul Cup'ta çıktı fakat Elena Vesnina'ya ilk turda yenildi. ITF turnuvalarına da katılan Çağla Büyükakçay tek kadınlarda ilk şampiyonluğunu 2007'de Alman Ria Dörnemann'ı yenerek İstanbul'da kazandı. 2008 yılında Gaziantep'te ikinci ITF şampiyonluğunu yaşadı.

Çağla Büyükakçay 2009 yılında Pescara'da düzenlenen Akdeniz Oyunlarında Türkiye'ye gümüş madalya getirdi. 2010 yılında ise Kharkiv'deki ITF 25K turnuvasını kazanarak bunu gerçekleştiren ilk kadın Türk tenisçi oldu. Ayrıca, çift kadınlarda Pemra Özgen ile birlikte bir WTA turnuvasında yarı final oynadı. Aynı yıl Valladolid'de kazandığı şampiyonlukla

Grand Slam'de oynama hakkı elde etti. Amerika Açık'ta eleme oynayarak Türk tenis tarihine adını yazdırdı, fakat ilk eleme turunda turnuvaya veda etmek zorunda kaldı.

2011 yılında Avustralya Açık'ta mücadele etti ve elemede bir tur geçerek yine çok önemli bir başarıya imza attı. 2012 yılında ise 3 kez 25K ITF turnuvası finallerinde boy gösterdi. Fed Kupası'nda da çok başarılı maçlar çıkarttı.

2013 yılında tüm Grand Slamler'de ön eleme oynadı ve en büyük başarısını Avustralya Açık'ta elemede 3. tura çıkarak gerçekleştirdi. 2013 yılında teklerde sadece 1 kez final oynasa da çiftlerde Shrewsbury, Loughborough, İstanbul ve Ankara'da şampiyonluk yaşadı. Ayrıca Mersin'de düzenlenen Akdeniz Oyunlarında, hem tek kadınlarda hem de çift kadınlarda altın madalya kazandı.

Çağla Büyükakçay 2014 Mart ayında ITF Edgbaston turnuvasını kazandı. Ayrıca, WTA Malezya Açık'ta çeyrek final oynadı. Çağla Büyükakçay İstanbul Cup Şampiyonluğu 2015 yılında ise Batum ve Dubai'deki ITF turnuvalarını kazandı. En büyük başarısını ise 2016 yılında WTA tenis turnuvası olan İstanbul Cup'ı kazanarak elde etti. Türk tenis tarihinde birçok ilki başarmış olan Çağla Büyükakçay yeni bir ilke imza atarak WTA turnuvası kazanan ilk Türk tenisçi oldu.

2017 Fransa Açık'ta 2. tura yükselme başarısı gösteren Büyükakçay, Amerikalı tenisçi Shelby Rogers karşısında 7-6 ve 6-4'lük setlerle 2-0 mağlup oldu ve turnuvaya veda etti.

Son olarak bu ay Fransa'da düzenlenen Uluslararası Tenis Federasyonu (ITF) turnuvasında çeyrek finalde elenerek yarı final şansını kaçırdı.
Çağla Büyükakçay dünya sıralamasındaki en iyi derecesini 12 Eylül 2016'da 60. olarak sağladı. 2016ç yıl sonundaki derecesi 78. olan Büyükakçay, Eylül 2017'de ise 170. sırada bulunuyor.

Bir Grand Slam şampiyonu İpek Soylu

ABD Açık Tenis Turnuvası'nda partneri Jil Belen Teichmann ile birlikte Belaruslu Vera Lapko ve Slovak Tereza Mihalikova ikilisini yenmeyi başaran İpek Soylu, Türkiye'ye ilk kez Grand Slam şampiyonluğunu getirmeyi başardı

15 Nisan 1996'da Adana'da doğan İpek Soylu, tenis oynamaya 6 yaşında Adana Tenis Dağcılık Kulübü'nde başlamıştır. Sporcu bir aileden gelen Soylu'nun 10 yaşında katıldığı Romanya turnuvası, geleceğinin şekillenmesinde ve Türk tenisinin yeni markası olması yolunda attığı ilk adımdır. WTA'nın genç yıldızlarından biri olan Soylu, Junior Grand Slams 2012'de 4 turnuvadan 3'üne katılma başarısını yakalamış ilk Türk tenisçidir.

Aynı zamanda tenisin en prestijli turnuvalarından biri sayılan Wimbledon'da, gençler kategorisinde verdiği büyük mücadele ile Grand Slam'de ana tabloda oynayan ilk Türk bayan tenisçi olduğu gibi, ITF Junior klasmanında 13. sıraya yükselerek Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmiştir. İstanbul'da spor hayatını sürdüren genç yıldız, Fed Cup gibi profesyonel seviye turnuvalarda Türkiye'yi temsil etmeye devam etmektedir. Genç yaşına rağmen, Hırvatistan ve Portekiz'e karşı iki Fed Cup Tekler turnuvası ve 5 kez 10K ITF Kadınlar serisi kazanmıştır.

2013'de Yılın Kadın Sporcusu seçilen İpek Soylu, Eylül 2014'de ABD'de oynanan Amerika Açık Tenis Turnuvası'nda genç çift bayanlarda partneri ile sergilediği mücadele ile şampiyon olarak, Türkiye'nin ilk Grand Slam kupasını kazanmış ve Türk spor tarihine adını yazdırmıştır.

İpek Soylu şu anda ENKA Spor Kulübü oyuncusu olarak mücadelelerine devam etmektedir. Destekçileri arasında ENKA, SİSEV, Nike, Babolat gibi marka ve kurumlar bulunmaktadır.

İpek Soylu, Enka Spor Kulübü oyuncusudur. 2012 yılında Wimbledon'da gençler kategorisinde mücadele eden İpek Soylu, aynı turnuvada gençler kategorisi ana tabloda oynayan ilk Türk kadın tenisçi olma başarısını gösterdi.

İpek Soylu, Nisan 2014'te Antalya'da düzenlenen ITF turnuvası finalinde İsrailli rakibi Deniz Khazaniuk'u 2-1 mağlup ederek kariyerindeki beşinci ITF şampiyonluğuna ulaştı.

2014 Amerika Açık tenis turnuvası çift kızlar kategorisinde İpek Soylu ve İsviçreli takım arkadaşı Jil Belen Teichmann ile birlikte çıktıkları final maçında 5-7, 6-2 lik setlerden sonra süper tie-break setinde 10-7 üstünlük sağladıkları Belarus Vera Lapko ve Slovak Tereza Mihalíková çiftine karşı şampiyonluğun sahibi olmuşlardır.

İpek Soylu bu sonuçla Türk tenis tarihinde Grand Slam turnuvalarında bir kategoride şampiyon olan ilk Türk sporcu ünvanına sahip olmuştur.

Kariyer rekoru
İpek Soylu bu yıl Rus partneri Veronika Kudermetova ile Lale Cup ITF Tenis Turnuvası'nda yaşadığı şampiyonluğun ardından Kadın Tenisçiler Birliği'nin (WTA) güncellediği dünya sıralamasında 63. basamağa yerleşti.
Soylu böylece çiftler kariyerinin en iyi derecesini elde etti. Tek kadınlardaki en iyi derecesi 151. sıra olan Soylu'nun güncel sıralamadaki yeri 179. sıra.

Babolat

Başak Eraydın grand slam kazanmak istiyor

Tenis dünyamızın başarılı gençlerinden Başak Eraydın, 21 Haziran 1994 Ankara doğumlu... Tenise babasının desteği ile 2,5 yaşında başlayan ve 14 yaşına kadar babası ile antrenman yapan hırslı ve mücadeleci kişiliği ile öne çıkan Eraydın, 2010 yılında Avrupa Gençler Şampiyonası'nda teklerde çeyrek finale çıkan ilk Türk sporcu oldu. Bunun yanında 2011 yılında Amerika Açık gençler kategorisinde tekler ve çiftlerde yarışma başarısı gösterdi.

2017 YAZLale Cup'ta teklerde şampiyonluğa ulaşan Eraydın, bir söyleşisinde "WTA'de önce ilk 100, ardından ilk 50 hedefim var. WTA turnuvası kazanmak istiyorum ve grand slam şampiyonluğu hayali kuruyorum" diyor.

İzmir tenisi için bir öneri

İzmir'in bir dünya markası olma yolunda spor ayağında bir tenis kenti olmasını hep savunmuşumdur. Uluslararası turnuvaların hem erkeklerde hem de kadınlarda yapılması İzmir Cup'ın yanına mutlaka bir WTA turnuvasının eklenmesi gerektiğini savunmuşumdur. Tabii ki esas mesele sporcu altyapısını ele alacak bir projenin geliştirilmesidir.

Öneri şudur Universiad organizasyonunda kente kazandırılmış olan Örnekköy Tenis Tesisleri içinde ya da yakınında bir yatılı spor ilköğretim okulunun açılması projenin temelini oluşturuyor. Bu okulda bir yandan temel eğitim programları yürütülürken ağırlıklı olarak tenis eğitimi verilecek. Burada yetişen öğrenciler yerel, yurtiçi ve yurtdışı yaşgrupları turnuvalarına da götürülüyor.

Bir kentin teniste marka olması için tabii ki sadece sporcu eğitimi yetmez. İzmirlilerin de eğitilmesi, çeşitli bilgilendirme ve kampanyalarla tenis izleyicisinin de yaratılması gerekiyor.

Tenis sever bir kentin her ilçesinde, hermahallesinde tenis kortları olması da pek doğal olur değil mi? Hadi daha büyük bir hayale kapılalım...

Yıllar sonra bu kentte bir Grand Slam turnuvası yakışmaz mı dersiniz...

Uluslararası kortlarda bir İzmirli Melis Sezer

Türkiye'nin Fed Cup oyuncularından Melis Sezer, 2 Haziran 1993'te İzmir'de doğdu. Tenisle beş yaşındayken İZTİK (İzmir Tenis İhtisas Kulubü) kortlarında tanışan Melis'in ilk antrenörlüğünü Vahit Bergin yaptı.
Dört yıl sonra Karşıyaka Spor Kulübü'ne geçen Sezer, alt yapı turnuvalarındaki başarılarıyla adını duyurdu.
Melis, 14 yaşında ENKA Spor Kulübü'ne transfer oldu.

Bu kulübe geldikten sonra da başarılarını katlayarak sürdüren ve yaş gruplarındaki tüm şampiyonlukları kazanan Melis, 2008 yılında kazandığı üç ITF Gençler turnuvası şampiyonluğuyla uluslararası arenaya sıkı bir giriş yaptı. 2010 Avustralya Açık'ta gençler ana tablosunda oynayan Melis Sezer, aynı zamanda dünya gençler sıralamasında 87. sıraya yükselerek bu kategoride ilk 100'e giren ilk Türk tenisçi oldu. Melis, ayrıca Avustralya Açık, Wimbledon ve Amerika Açık'ta gençler kategorisinde raket sallayan ilk Türk tenisçi olarak kayıtlara geçti.

18 yaşını doldurduğu 2011'de büyükler turnuvalarına ağırlık veren Sezer, Gaziantep'teki ITF turnuvasında finalde Hülya Velieva'yı 6-2, 6-1 ile geçip ilk profesyonel şampiyonluğunu kazandı. 2011'i tam 50 maç galibiyetiyle tamamlayan Melis Sezer, yılı da 499. sırada tamamladı.

Sıralamasını 2012 sonunda 355'e, sakatlıklar geçirdiği 2013'te ise 340'a indiren genç oyuncu, Türkiye'nin WTA sıralamasında en üstte yer alan dört oyuncusu arasında bulunmaktadır.

Ağacı sev, yeşili koru

Artan nüfusla birlikte doğaya verilen zarar da geri döndürülemez boyutlara ulaştı. Gerek günlük alışkanlıklarımız gerekse sanayi üretim faaliyetleri nedeniyle doğal kaynaklarımız tükeniyor, var olan canlı türü sayısında inanılmaz bir azalma yaşanıyor.

Betonlaşma yüzünden kentlerde yeşil alan bulmak neredeyse imkansız bir hale geldi. Var olan ormanları ve yeşil alanları korumak yerine onları yol, köprü, bina gibi yaşam için "olmazsa olmaz" diyemeyeceğimiz şeylere feda ediyoruz.

Belki yaşadığımız günlerde bunun ne derece büyük zararlara yol açtığının farkında değiliz ancak gelecek nesiller için yaşam oldukça zor görünüyor.

İçinde onlarca farklı türde canlıya ev sahipliği yapan ve yaşamımız için en gerekli şeyi "nefes almayı" borçlu olduğumuz ormanlar ülkemizde sık sık gündem oluyor. Bazen yangınlarla bazen de talanlarla... Biz bu tarz haberlere maruz kalırken bazı ülkelerde ağacın ne kadar önemli olduğunu fark eden insanlar tek başına yeni bir dünya yaratmaya çalışıyor. Üstelik yemyeşil bir dünya.

İlk örneğimiz Hindistan'dan. Mumbai Üniversitesi'nden Profesör Hubnath Pandey, bulunduğu şehrin hava kalitesini arttırmak için tek başına savaşanlardan. Dört yıl içinde Mumbai'de iki üniversite kampüsüne 2500 ağaç diken Pandey, küresel ısınmanın etkilerini azaltmanın tek yolunun bu olduğunu söylüyor.

Benzer bir çalışma yürüten Pamela Gale ve Anil Malhotra çifti ise 25 yıl boyunca satın aldıkları toprakları yeşil bir dünyaya dönüştürenlerden. İlk olarak 1991 yılında Karnataka bölgesinde 55 dönümlük terk edilen araziyi satın alarak çalışmaya başlayan çift ardından çoraklaşmış toprakları da almışlar. Büyük bir emekle başladıkları bu yolculuğun neticesinde önce otlar, ardından çalılar ve böcekler ortaya çıkmaya başlamış. Şimdi ise ağaçlar ve birçok hayvanın yaşadığı yemyeşil bir alanın mimarı olmuş bu çift.

Ağaçlandırma çalışmaları sadece Hindistan'la sınırlı değil. Çin de çölleşme karşıtı bir proje hayata geçirdi. Tarım ve madencilik alanları açmak için yok edilmiş alanlar Gobi ve Taklamakan çöllerinden gelen kumun daha geniş bir alana yayılmasına neden olduğu için 1978'de Çin hükümeti Rüzgar Perdesi Projesi başlattı. Proje kapsamında Çin Seddi'ni anımsatan bir görüntüde, dört bin 500 kilometre uzunluğundaki çöl çevresine 100 milyar ağaç dikilmesi planlanıyor. Yakın zamanda tamamlanacak olan 100 milyar ağacın dikimi şimdiden olumlu sonuçlar vermeye başlamış.

Tek başına çölleşmeye savaş açan bir diğer doğa dostu isim Burkina Faso'da yaşayan Yacouba Sawadogo. Zai tekniği denilen bir yöntemle 20 yıl içinde çorak bir alanı 60'dan fazla ağaç türüyle 30 dönüm ormana dönüştürmüş Sawadogo.

İnsanlığın gelişmeye başladığı günlerden bu yana dünya üzerindeki toplam ağaç sayısı neredeyse yarı yarıya düşerken tek başına yeşile umut olmaya çalışanların varlığı ilham veriyor. Yale Üniversitesi tarafından yapılan bir araştırmaya göre dünyamızda yaklaşık 3 trilyon ağaç bulunuyor ve her yıl ortalama 15 milyar ağaç çeşitli nedenlerle yok oluyor.

Yaşanılabilir bir dünya için her birimizin gönüllü olması, gönüllü kişilere ve kuruluşlara, örneğin bölgemizde Ege Orman Vakfı'na destek verilmesine ihtiyaç var.

Unutulmaz bir konser
Sesin büyüsü

Onur Acımaz

İtalyan acapella beşlisi Alti&Bassi, İzmir Festivali çerçevesinde verdiği konserde dinleyenlerini Çeşme Kalesi'nde unutulmaz bir ses dünyasına taşıdı.

31. Uluslararası İzmir Festivali, İtalya'nın dünya çapında ödüllü acapella beşlisi Alti & Bassi'yi konuk etti. İzmir İtalya Konsolosluğu işbirliği ile Çeşme Kalesi'nde yapılan konserde Alti&Bassi, dinleyenlerini insan sesinin yarattığı büyülü bir atmosfere taşıdı.

Andrea Thomas Gambetti, Paolo Bellodi, Alberto Schirò, Diego Saltarella ve Filippo Tuccimei'den oluşan Alti&Bassi, samimi ve neşeli yaklaşımları ile de beğeni topladı. Olağanüstü şarkı söyleme yeteneklerinin yanısıra sık sık bozuk İngilizceleri ile dalga geçen ve peş peşe espriler yapan Beşli, Sinatra'dan Mina'ya, Bach'tan Verdi'ye pek çok tanınmış şarkı ve aryayı kendi yorumları ile söyledi. Amerikan müzikallerine ve karton filmlerin cıngıllarına gündermeler yapan düzenlemeleri de unutmadı. Alti&Bassi finali unutulmaz bir Bee Gees düzenlemesi ile yaptı. Dinmeyen alkışlara da tanınmış bir çocuk şarkısı olan "Everybody wants to be a Cat" ile teşekkür etti.

Alti&Bassi'yi yakından tanıyalım

Alti&Bassi1994 yılında Milan'da faaliyetine başlayan enstrüman olarak insan sesini kullanan bir "a capella" beşlisi... Yıllar boyunca, prestijli müzik dernekleri ve kurumları tarafından düzenlenen kon-

serlerde, dünyanın önemli müzik festivallerinde yer aldılar.

Alti&Bassi birçok TV şovunda da yer aldı ve radyo programlarına konuk oldu.
Grup, Mayıs 2016'dan beri Radio Rai 2'de Nino Frassica ile "Programmone"da birlikte çalışıyor. Eylül 2016'dan beri Alti & Bassi, her Cumartesi saat 16.00'da Radio Svizzera Italiana (RSI - Rete Uno) radyosunda "ONDERADIO" programını sunuyor.

6 albüm çıkardı

• Il Mito Americano (1998), Lucia Mannucci ve Quartetto Cetra'dan Virgilio Savona tarafından sunulan
• Il Favoloso Gershwin (2001), Lelio Luttazzi tarafından sunulan
• Take Five! (2002), Franco Cerri tarafından sunulan
• Medley (2006), Paolo Conte tarafından sunulan
• Io ho in mente te (2009), Bruno De Filippi, Franco Cerri, Emilio Soana, Lino Patruno, Nando de Luca ve Andrea Dulbecco özel konuklarıyla birlikte.
• La nave dei sogni (2015), Renzo Arbore tarafından sunulan.

Alti&Bassi, 1998'de Quartetto Cetra Ödülü ve 2006'da Renato Carosone anısına ödüle layık görüldü. 2015 yılında, dünya çapında a capella müziğine adanmış en önemli ödül olan CARA'ya, "La Nave dei Sogni" adlı yeni albümüyle "En İyi Caz Albümü" ve "En İyi Avrupa Albümü" ödüllerine aday oldu. Alti&Bassi Ocak 2016'da Los Angeles'taki Akademi Müzik Ödülleri'nde "La nave dei sogni" albümüyle En İyi A Cappella şarkısı ödülü aldı.

Nedir bu acapella?

Acapella, müzik terminolojisinde çok sesli bir müzik türü. Enstrüman olarak insan sesi kullanılır. Kelime anlamı olarak İtalyanca "kilise tarzı" demektir ve rönesans tarzı ile barok konçertosunu birbirinden ayırmak için geliştirilmiştir.

Aykut Uslutekin:
"Yaşamı vizörden paylaşmak en büyük keyfim."

■ Didem Ayas

Türkiye'nin ve İzmir'in değerli fotoğraf sanatçılarından Aykut Uslutekin; Yaşamı, zamanı aşk ile yaşamayı ve mutluluğunu sevgisini fotoğraf ile paylaşan ender sanatçılardan… Yaşamı Vizör'den paylaşmak en büyük keyfi.. Bakmak ile Görmek arasındaki farkı iyi bilen baktıklarını 3 boyutlu görerek detaycı ve mükemmelliyetçiliği ile sanatına fark katmaya çalışan sanatçılarımızdan...

Uslutekin bugüne kadar İnsan ve yaşamdan beslenerek çektiği kareleri entellektüel bakış açısıyla yansıttığı 100'ü aşan sergide izleyicisi ile buluşturdu.

Aykut Uslutekin küçük yaşlarda müzik ve fotoğrafa ilgi duymaya başlamış; profesyonel olarak Kodak firmasında işe başlayarak fotoğrafın teknik ve pratikteki kullanım özelliklerini daha detaylı öğrenmesine neden olmuş. İnsanlarla olan iletişim iş seyahati nedeniyle gezilen görülen ve hayata geçirilen kareler her geçen gün artmış. Fotoğrafa karşı merakı ve yaşadıklarını paylaşma isteği hobi olmaktan çıkıp profesyonelliğe geçiş yapmış. 1996 yılında ilk stüdyosunu açmış ve tüm deneyimlerini, üretiği projeleriyle sanatını keyifle paylaşmaya devam ediyor.

Aykut Uslutekin yaşamı ve fotoğrafa olan tutkusu ile ilgili sorularımızı yanıtladı...

Fotoğrafçılığı hayatınıza aldığınızda sizi kimler etkilemişti ?

Profesyonel iş yaşantım sırasında gezdiğim, tanıştığım görsel olarak beslendiklerim yönelişime yardımcı oldu. Şanslı olduğum bir başka nokta ise Profesyonel sanatçılarla tanışma ve onları çok yakından izleme fırsatlarına sahip olmaktı.

Ara Güler "Işık", İzzet Keribar "Renkler", Şahin Kaygun "Kurgu", Nuri Bilge Ceylan "Estetik-Kompozisyon" anlamında etkilendiğim; fotoğrafa bakış açımı değiştiren ve zenginleştiren ustalar olmuştur.

Sebastiao Salgado, Brassi, Andre Keretz, Herman Leonard da etkilendiğim ve beğendiğim uluslararası ustalardandır.

Türkiye'nin en büyük fotoğraf arşivlerinden birine sahip olduğunuzu söylüyorsunuz. Bu arşive nasıl sahip oldunuz?

Türkiye sınırları içinde çok yer gezdim. Bu süreçte doğa, turizm konulu fotoğraflar birikitrdim. Sanat etkinliklerini takip ettikçe müzik, tiyatro, portre ve canlı performansa yönelmeye başladım. Portre konusu özellikle çocuklarla çalışmak içimdeki çocuk ile daha çok heyecan kazanıyor. İzmir'de ilk farklı portre çalışmalarını yaparak yeni bir soluk katmaya çalıştım. Canlı sahne çekimleri ile arşivim daha da güçlendi. Günler günleri takip etti ki, nefes aldığım her dakika da yeni bir kare ekleyerek arşivimi büyütmeye devam ediyorum.

Ara Güler'den sonra en büyük arşiv demek belki daha doğru olabilir. 30 yıldan beri tüm deneyimlerimi aktardığım biriktirdiğim bir arşiv. Konu sınır olmayan ilgi odağınız olabilecek araştırma yapmak istediğiniz her konuda yanıt bulabileceğiniz bir arşivim var. Çiçek'den böceğe, sokaktaki simitçiden, devlet büyüklerine kadar özel ve özenle çalışılmış zenginlikte bir arşiv var.

Fotoğraf çekimlerinde ayrım gözetmeden hizmet veriyorsunuz. Çeşitlilik sizi yormuyor mu?

Reklam ajanslarına ürün çekimleri, kişilerin portre çalışmaları, ailelerin düğün, doğum, özel günlerini paylaşma keyfine erişiyorum. Sahne sanatlarındaki heyecanımı ise ifade etmek kolay değil.

Yola çıktığımda bu kadar çeşitlilik ve farklılık içersinde çekim yapacağım aklıma gelmemişti. Hepsinde farklı tatlar alıyor farklı deneyimler kazanıyorum. Çok sayıda insanla iletişimde oluyor, çok değişik istek ve arzularıyla karşılaşıyorsunuz. İstekler; güzel, estetik, anlamlı, mutlu mükemmele yakın ifadelerle karşılaşmak isterler.

Çekimler sırasında kurmuş olduğum iletişimde en çok dikkat ettiğim, kişilerin iç dünyalarına girmeden kızgınlıklarından, öfkelerinden, üzüntülerinden uzaklaşmalarını sağlayarak eğlenebilmelerini sağlamak. Şirketlerle de, kişilerin özel çekimlerinde de empati yaparak öncelikle kişinin kendi dünyasına girmeye çalışıyorum. Bu onları kendi çekim sahama alarak, o ana ait en keyifli, güzel ve mutluluğu yansıtan kareleri ölümsüzleştirmeye çalışıyorum.

Günlük yaşamımızda aşk ve sevgi sözcükleri hep etrafımızda dolaşıyor ama çoğunluk kullanmaya imtina ediyor. Bu sözcüklerin büyüsü çok fazla... Kişiler benimle çok eğleniyorlar. Onları bazen utandırıyor, bazen zorluyor ama mutlaka hayatın karmaşası içinde kullanmanın anlamsız olduğunu düşündükleri aşk, sevgi, coşku, mutluluk sözcükleri tekararlatarak ya da yeniden anlık hatırlatmalarla yanımdan ayrılıyorlar. Bu paylaşımlar hem müşteri ilişkisini dostluğa dönüştürüyor hem de başarımıza destek veriyor.

Çekimlerde ayrım gözetmememin en önemli özelliği dostlarımızla birlikte çalışıyor olmak.

Aykut Uslutekin'in tarzını nasıl tanımlarsınız?

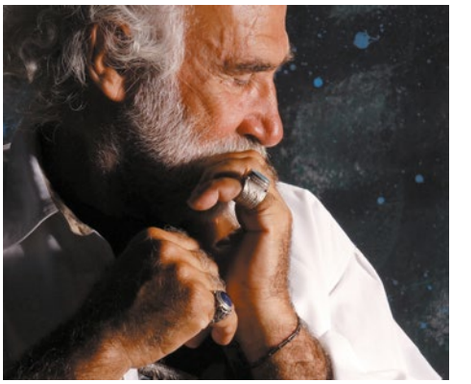
Fotoğraf; benim hayatımın odak noktası.. Kendimi en iyi ifade edebilme yöntemim. Estetik olanı yalın olarak aktarmaya çalışmaktayım. Ne çekersem çekeyim kendi stilimi, tarzımı, bakış açımı, özgünlüğü ile kısacası Aykut Uslutekin imzasıyla sunduğuma inanıyorum.

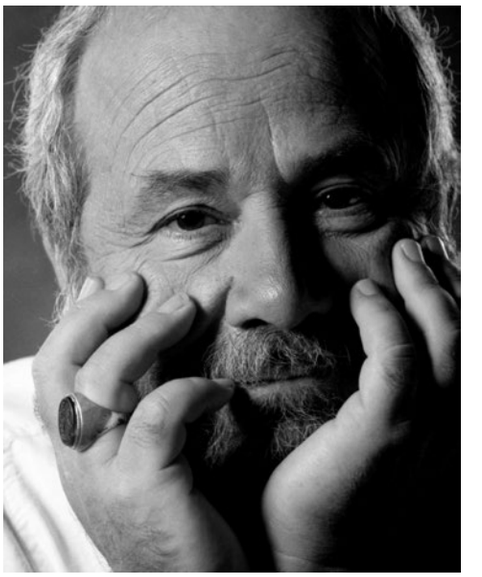
Farklılığı nasıl tanımlayabiliriz?
Bu noktada elimdeki arşiv hayatın içindeki karelerin sürekli benimle can bulması; fotoğraflarımın yalnızca sergi ya da galerilerde kalmadan yaşamın içinde varolmasına aracı olmaktayım. Galerilerde, otellerin farklı alanlarında, gar, sokaklar, apartmanlar, kafeler gibi alanlarda da fotoğraflarımı sergiledim. Çünkü, benim için fotoğraf yaşamın kendisi ve bu bağlamda belirli mekanlarda sınırlandırılmaması gerektiğini düşünüyorum.
Yaşam benim için fotoğraf kareleri gibidir. Bu kareleri yaşamın içine akarak doldurmaya çalışıyorum. Günün her saati yaşamdaki güzellikleri fotoğraf yoluyla ölümsüzleştiriyorum. Ticari iş ya da sanatsal üretim diye bir ayrımım yok. Kendi disiplinim prensiplerimle mükemmelliyetçi yapım; acil vesikalık çekiminde bile aynı titizliği gösteriyorum. Böylece hem karşımdakiler eğleniyor hem ben. Enerjim; estetik kompozisyon, renk, macera duygularımı hepsine aynı boyutta yansıyor. İşimi sonuçlandırdığımdaki görüntüler beni farklı kılıyor.

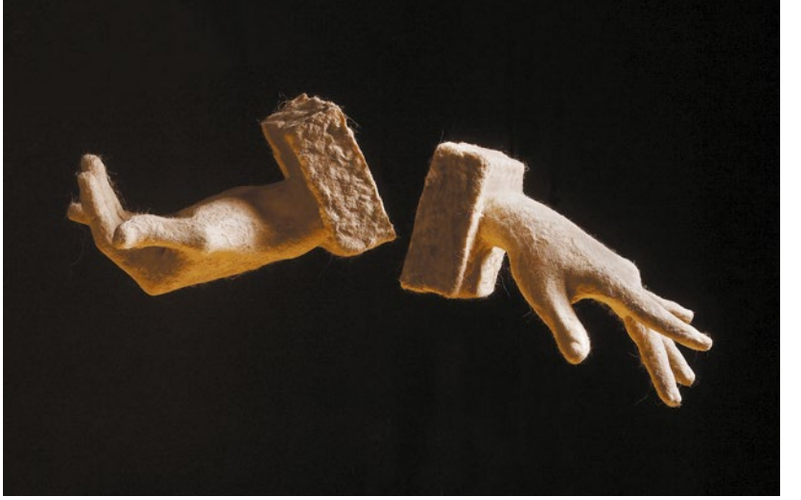
Aykut Uslutekin'in yaşam içine serptiği karelerden sözedebilr miyiz?
Ülkemizde yayınlanan Turizm, Sanat, Aktüel, Magazin, Dekorasyon, Caz, Fotoğraf, İzmir Life dergilerinde yayınlanmış bir çok fotoğrafım var. Bunun dışında telif hakkı bana ait olan imzasız kullanılmış fotoğraflarımda etrafta yer almakta. Yurt dışında suç niteliği olan ancak ülkemizde çok önemsenmeyen ve saygı duyulmayan bir konu... Sanata ve sanatçıya saygının çok önemsenmediği süreçleri yaşıyoruz. Etik olmayan davranışlarla her gün karşılaşıyoruz. Kısa bir telefon konuşması ile kısa bir özür ile yapılanın arkasında gizlenmek etik bir davranış değil. Kişilerin kendilerine yapılmasını istemediklerinin başkalarına yaptıklarının farkında olmadıkları bir konu... Yaşamın içinde benden birşeyler kalsın diyerek hareket ettiğim ve her alanda varım diyebilme cesaretim ilişkilerimdeki hoşgörü ve sevgiden kaynaklanmakta...
Çok sayıda CD, Albüm ve Kitap Kapağı fotoğrarı da çalıştım. Craig Harris, Okay Temiz, Bülent Ortaçgil, Teoman, Zuhal Olcay, Gülsin Onay, Azize, Maria Rita Epik, Arto, Tunç, Aydın Esen, Cem Yılmaz, Cahit Ülkü gibi bir çok sanatçının paylaşımında imzam var.
Diğer yanda Coca Cola'nın "Hayata Artı" adlı engelli yurttaşlar için yaptığı projede; görme engellilerle "Tango", işitme engellilerle "Perküsyon" çalışmalarının görüntüleriyle sergi katalog broşülerindeki çalışmalarda destek verdim. Gediz Nehrinin yok olmaması için yapılan ilk etkinliğin fotoğraflarını çektim.

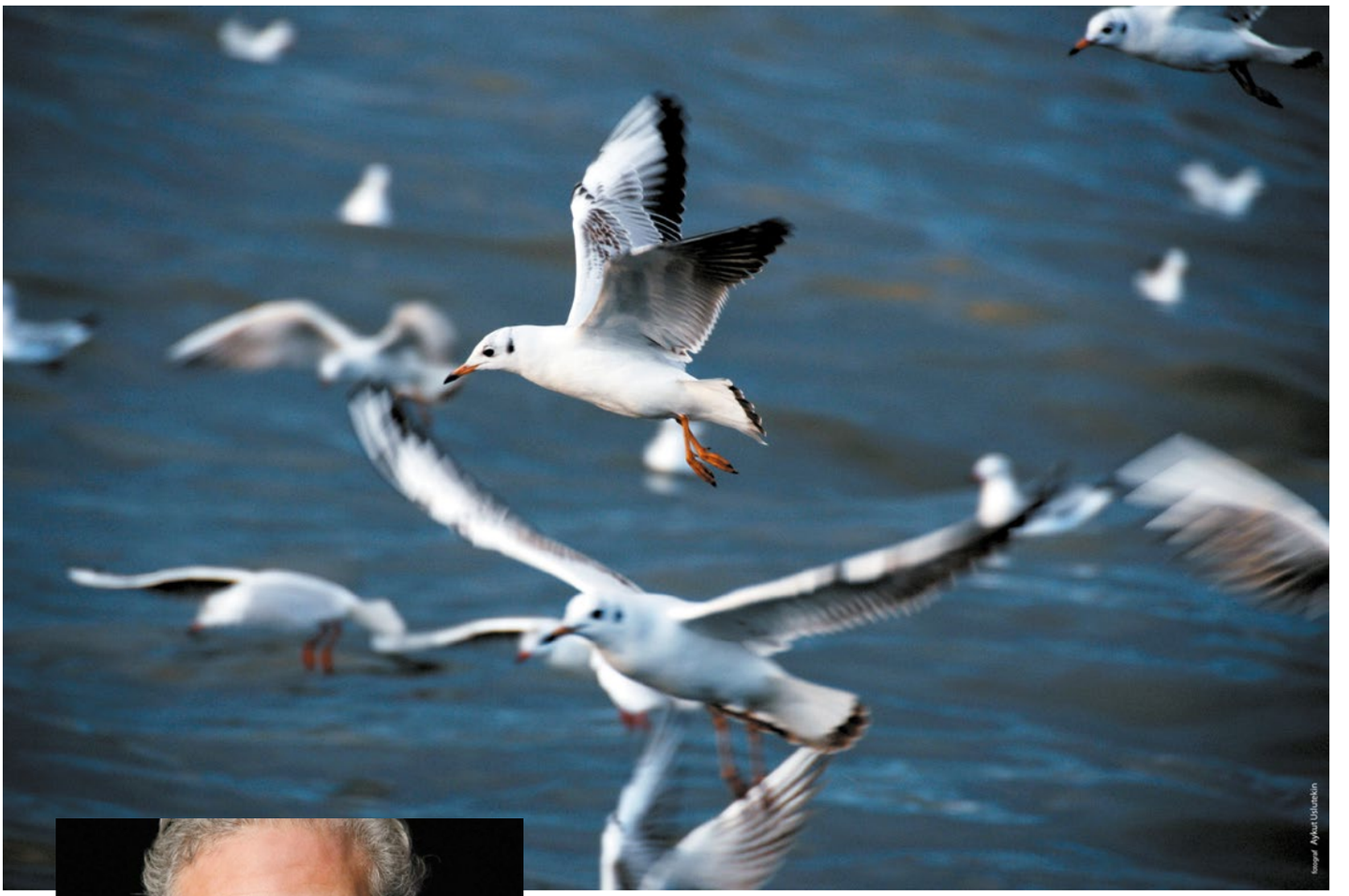
Aykut Uslutekin şu ana kadar hayallerini gerçekleştirdi mi?
Ben istediklerime kavuşabilen sevgili kullardanım. Şanslı olduğumu biliyorum. Bana böyle bir yetenek bağışlandığı için ve bunu keyifle kullanacağım bir işe sahip olduğum için her sabah teşekkür ederim. Hayallerime gelince evet, dediğim gibi hepsine yavaş yavaş doğru zamanlarda olduğuna inandıklarım var. Henüz gerçekleşmemiş olanlara ise çok yaklaştığımı düşünüyorum.
Büyük bir Arşiv sahibi olmak hayallerimdendi. Ve hala çalışmalarımı desteklemek amaçlı yurtdışı seyahatlerimin olması bu anlamda önemli...
Fotoğrafçılık okulu hayalim ise; çok kapsamlı... İnteraktif anlamda yapılacak etkinliklerle verilecek eğitimler içeren, kuramsal ve teknik eğtimler, atölye çalışmalarının yer alacağı kişilerin öğrenirken eğlenebileceği bir yer istiyorum.
Yurtdışı projelerinde yer almak, kültürel etkinliğimizi ve geleneksel yapımızın yansımalarını kendi vizörümden sunmak istiyorum.

Senin istemediğin kadar bu satırlarda seni sınırladık. Özgürlükçü yapın, isyankar duruşun, dost yanınla aktarmak istediklerimiz bitmedi ancak seninle tanışıp senin heyecanına ve vizörüne takılan kareler içinde yer alma şansını elde etmiş olmak keyifli. Sevgi ve aşk ile yaşamımıza kattıkların ve paylaşacakların için teşekkürler.









Aykut Uslutekin'in yurtiçi ve yurtdışında açtığı caz sanatçılarının sahne performansları temalı sergileri yoğun ilgi görüyor. Pek çok mekan, ev ve ofislerde Uslutekin'in fotoğrafları var.

Yayla deyince akla hemen yemyeşil bir alan ve tertemiz bir hava geliyor. Ve hep Karadeniz'i düşünüyoruz yayla söz konusu olunca. Oysa Türkiye'de farklı şehirlerde neredeyse bine yakın yayla var. Üstelik 26'sı yayla turizm merkezi ilan edildi. Her köşesi ayrı güzelliklerle, tarihi hikayelerle dolu ülkemizde doğanın bize armağan ettiği birbirinden özel yerler de bulunuyor. Tertemiz ve serin hava, yemyeşil bir doğa, bulunduğu yükseklik itibariyle eşsiz bir manzara... Bunlar ve daha fazlası size de yaylaları hatırlatmıyor mu?

Yaylanın keyfi bir başka

■ Handan Korhan

Akgöl Yaylası

Pazarcık Yaylası

Derin akarsu vadileri ile yarılmış yüksekte kalan düzlükler, büyükşehir karmaşasından uzak, hep özlemi çekilen bir hayat sunuyor. Renksiz ve cansız binaların soğukluğunun aksine yaylalar, sıcacık bir yaşam alanı. Bulutlara dokunacak kadar yakın hissedeceğiniz neredeyse bine yakın yayla bulunuyor Türkiye'de. Yayla deyince akla Karadeniz Bölgesi gelse de Türkiye'nin birçok noktasında dağcılık, doğa gezisi, yamaç paraşütü, flora ya da fauna incelemesi, trekking gibi birçok doğa sporuna da uygun alan var. Üstelik 24'ü Karadeniz'de olmak üzere Türkiye genelinde 26 alan, yayla turizm merkezi ilan edildi. Turizm Bakanlığı tarafından doğal değerlere yönelik potansiyelin zengin olması, sivil mimari karakterinin olması, kent merkezine ulaşımın kolay sağlanır olması, yöre halkının sosyal yapısının turizme yakın olması, aktivitenin ekonomik olarak sürdürülebilmesi, diğer turizm çeşitleriyle entegrasyonunun sağlanabilir olması gibi kriterler belirlenmiş yayla turizmi için. Birbirinden güzel yaylaların bazılarını derledik.

Huzurlu Yaylası, 714 bitkiye ev sahipliği yapıyor

Antalya'da bulunan İbradı Maşata Yaylası, İbradı – Beyşehir yolu üzerinde yer alıyor. Hasan Dağı eteklerindeki bu yayla 1200-1500 metre yükseklikte, ardıç, çam, köknar, sedir ağaçları ve meyve bahçeleri ile kaplı ve yaban hayatı bakımından da oldukça zengin. Burada konaklamak isteyenler çadır ve ihtiyaç malzemelerini yanına almayı unutmamalı. Turizm merkezi ilan edilen bir diğer alan ise Gaziantep Huzurlu Yaylası. İslahiye'nin Altınüzüm Mahallesi'nin 20 kilometre batısında Amanos Dağları'nın tepesinde bulunan Huzurlu Yaylası, deniz seviyesinden 1300 – 1500 metre yükseklikte yer alıyor. Engebeli ve dik yamaçlardan oluşan Huzurlu Yaylası, 714 bitkiye ev sahipliği yapıyor. Bitki ve hayvan türlerini keşfetme, doğa yürüyüşü, kamp, piknik gibi pek çok aktivitenin yapılabileceği yaylada ayrıca yıl boyu akan Bileydik, Kabaklık, Kozluk, ve Kansız dereleri bulunuyor. Yolu asfalt olan Huzurlu Yaylası'na günübirlik gidileceği gibi kamp kurma olanağı da mevcut.

Yayla kültürünün anavatanı

Karadeniz'den 24 yaylanın turizm merkezi ilan edilmesi oldukça normal. Her şehrin onlarca yaylasından sadece birkaçı listeye girse de Karadeniz denildiğinde bile insanın adeta ruhu nefes alıyor. Yemyeşil doğası, tertemiz havası, masmavi denizi, el değmemiş toprakları hiç iyi gelmez mi insana? Son dönemlerde ranta kurban edilmek istenen bu topraklar için yayla kültürünün anavatanı desek yanlış olmaz. Turizm merkezi listesine giren ve Karadeniz'de yer alan yaylalardan biri de adını çok sık duyduğumuz Ayder Yaylası. Rize Çamlıhemşin'in 19 kilometre güneydoğusundaki Ayder Yaylası, Kaçkar Dağları'na yapılan tırmanışların başlangıç noktasında bulunuyor.

1350 metre yükseklikte, ladin ve kayın ormanlarıyla kaplı yayla, adeta bir kasaba olmuş durumda. Çünkü altyapı hizmeti tamamlanmış ve tipik yayla evi konseptinden aile pansiyonuna hatta otele kadar birçok konaklama seçeneği de sunuluyor. Ayder Yaylası'ndan Anzer Yaylası'na geçelim. Rize'nin İkizdere ilçesine bağlı Anzer Yaylası, şehrin merkezinden 85 kilometre uzaklıkta, 2500-3000 metre yükseklikte yer alıyor. Diğer ismi Ballıköy olan yaylaya kışın ulaşım oldukça zor. Çünkü kar nedeniyle yollar genelde kapalı oluyor ama turizm merkezi ilan edildiği için her türlü altyapı hizmeti var. Bitki örtüsünün oldukça zengin olduğu Anzer Yaylası'nda birçok endemik tür de mevcut. Bu zenginliğin en büyük göstergesi de sanıyoruz ki Anzer balı. Yolunuz düşerse bir de Anzer balının tadına bakın.

Akgöl'de sandal gezintisi yapmadan da dönmeyin

Giresun Kümbet Yaylası da listede var. Giresun'a yaklaşık 60 kilometre mesafede bulunan yaylada elektrik, su, telefon gibi ihtiyaçların yanı sıra sağlık ocağı da yer alıyor. Ayrıca küçük bir çarşı içinde manav, berber, kasap, bakkal ve kır kahveleri de var. Kümbet Yaylası'nda çadır kurarak kamp yapma imkanının yanı sıra motel, yayla evi, bungalo ev gibi yerlerde konaklayabilirsiniz. Sinop'un Ayancık ilçesinde yer alan Akgöl Yaylası da listedeki merkezlerden. 1200 metre yükseklikteki Akgöl Yaylası, bozulmamış bitki örtüsü ve etkileyici manzarasıyla ziyaretçilerini ağırlıyor. Kamp yapmak isteyenler çadır ve temel ihtiyaç malzemelerini yanında götürmesi gerekiyor. Ayrıca buraya kadar gitmişken Akgöl'de sandal gezintisi yapmadan da dönmeyin. Turizm merkezi ilan edilen yerlerden Akbelen Yaylası ise Tokat'ta yer alıyor. 1600 – 1800 metre yükseklikte bulunan yayla, doğal güzelliği ve ormanlarıyla dikkat çekiyor. Burada çim kayağı, kuş gözlemciliği, macera tatilleri, yamaç paraşütü, dağcılık, çiftlik turizmi, orienteering, göl balıkçılığı, doğa yürüyüşü gibi birçok faaliyet için uygun ortam bulunuyor.

Perşembe Yaylası, Evliya Çelebi'nin Seyahatname'sinde

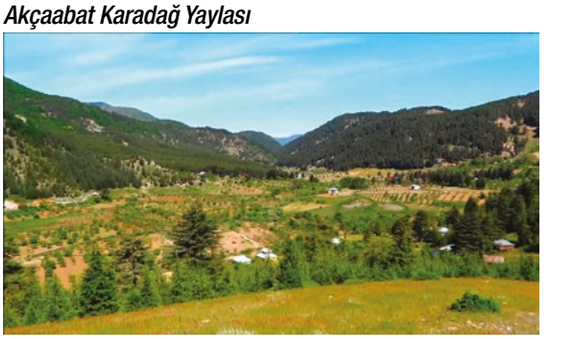
Listede yer alan yaylalardan biri de Ordu'dan. Aybastı ilçesine 17 kilometre uzaklıkta yer alan Perşembe Yaylası, dinlenme, piknik, safari ve yamaç paraşütü için ideal bir alan. Kümbetler, Çiseli Şelalesi, Karga Tepesi gibi tabiat harikaları ve tarihi eserlere ev sahipliği yapan Perşembe Yaylası, Evliya Çelebi'nin Seyahatname'sinde de anlatılıyor. Temmuz ayında düzenlenen Perşembe Yaylası Şenlikleri'nde yağlı güreş, binicilik, Off Road yarışları gibi pek çok etkinlik de düzenleniyor. Ordu demişken Çambaşı Yaylası'ndan da bahsedelim. Karadeniz Bölgesi'nin en önemli yaylalarından biri olan Çambaşı, deniz seviyesinden 1850 metre yükseklikte yer alıyor.

Ordu – Kabadüz – Çambaşı güzergahını oluşturan yol ile ulaşım sağlanan yaylada, iki otel ve bir restoran bulunuyor. 72 obası ve yüz bin dönümlük alanıyla Türkiye'nin en geniş yaylarından olan Çambaşı'nda elektrik, telefon gibi altyapı hizmetlerinin yanı sıra bakkal, kasap, lokanta, sağlık ocağı gibi ihtiyaç duyulacak yerler de var. Unutmadan, 2012 yılında yayla içine bir de kayak merkezi yapıldı. Belki kış tatili için bir alternatif arıyorsunuzdur, aklınızda olsun. Karadeniz kadar Trabzon da yayla yönünden oldukça zengin. Trabzon'un Araklı ilçesinde bulunan Pazarcık Yaylası da turizm merkezlerinden biri. Karadere kıyısındaki yoldan 60 kilometre gidildiğinde Pazarcık Yaylası'na ulaşılıyor. Merkezde bulunan birçok dükkan sayesinde temel ihtiyaçlarınızı giderebilirsiniz. Turizm merkezi olarak kabul edilen Trabzon'daki bir diğer yer ise Akçaabat Karadağ Yaylası. 1946 metre yükseklikte bulunan yaylada, elektrik, su, telefon gibi altyapı hizmetleri tamamlanmış. Ayrıca bakkal, lokanta, fırın, kasap gibi ihtiyaç duyulacak birçok yer de yaylada bulunuyor. Oldukça zengin yaban hayatıyla bilinen Karadağ Yaylası'nda konaklayabileceğiniz yerler de kamp alanları da mevcut.

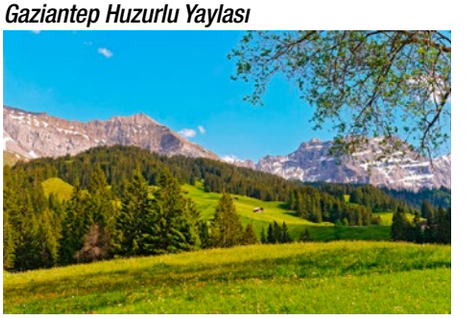
Akgöl Yaylası

Ayder Yaylası

Akçaabat Karadağ Yaylası



Gaziantep Huzurlu Yaylası



Kefe Yaylası

Perşembe Yaylası

Akbelen Yaylası

Anzer Yaylası

Giresun Kümbet Yaylası

Pazarcık Yaylası

Çambaşı Yaylası

Giresun Kümbet Yaylası

Ege'nin göz alıcı yaylaları

Turizm Bakanlığı tarafından yayla turizm merkezi olarak ilan edilen alanlar arasında Ege Bölgesi'nden bir yer yok. Ancak yaşadığımız coğrafyada da birbirinden güzel yaylalar bulunuyor. Gerek temiz havası gerekse de şehrin gürültüsünden uzaklaşmak isteyenler Ege Bölgesi'nde birçok yaylada hayatlarını sürdürüyor. Belki yılın belirli bir zamanını buralarda geçiremeyebiliriz ama hafta sonu ya da izin dönemlerinde bu sakin alanları hatırlayabiliriz. Örneğin İzmir Bozdağ Yaylası. Birgi'nin 22 kilometre kuzeyinde, 2157 metre yükseklikte yer alan Bozdağ Yaylası, adını Bozdağlar'dan alıyor. Birçok endemik bitkiye ev sahipliği yapan yayla, dağcıların ve doğa severlerin de uğrak noktalarından. Hatta yamaç paraşütü için de oldukça uygun bir alan olarak biliniyor Bozdağ Yaylası. Ege Bölgesi'nde ya da İzmir'de ne kadar çok yayla olduğunu Ödemiş'te 17 yaylayı örnek göstererek anlatmak mümkün. Bozdağ, Subatan, Horzum, Elmabağı, Kemer, Hamamköy, Çamyayla, Başova, Ayvacık, Gündalan... Hepsi birbirinden farklı güzellikteki yaylalardan en büyüğü ise Gölcük Yaylası. İçindeki göl ile oldukça turistik bir alan haline gelen yayla, sandal gezisi ve doğa yürüyüşü için ideal bir alan. Üstelik Gölcük Yaylası'nda bulunan otel ve pansiyonlarla ziyaretçilere konaklama imkanı da sağlanıyor.

Yayladan Gökova körfezine bakış

Ege Bölgesi'nde ziyaret edebileceğiniz yaylalardan biri de Denizli'nin Yatağan ilçesine beş kilometre uzaklıktaki Kefe Yaylası. Karaçam, kızılçam ve ardıç ağaçlarıyla süslü yaylada elektrik, su, çadır, piknik alanı, restoran, market gibi ihtiyaç duyulacak her şey mevcut burada. Bu şehre gelmişken bir yayla daha görme imkanı olursa Beyağaç ilçe merkezinden 20 kilometre uzaklıkta yer alan Topuklu Yaylası'ndan da bahsedelim. Görkemli ağaçları, havası, suyu ve diğer her şeyiyle göz kamaştırıcı bir güzelliği olan Topuklu Yaylası'nın tepelerinden Gökova körfezi de izlenebiliyor. Restoran, fırın, tandır kuyusu, alabalık havuzları, futbol ve voleybol sahaları, çocuk parkı, kamp alanları ile yaylada altyapı çalışması tam anlamıyla dört dörtlük. Bir diğer seçeneğimiz Muğla da yayla yönünden oldukça zengin. Köyceğiz'in doğusunda yer alan Ağla Yaylası, kır kahvesi, lokantaları, bakkal gibi ihtiyaç duyulacak yerleriyle tam bir yaşam alanı. Ağla Yaylası ile Çiçekbaba Yaylası arasındaki güzergah trekking rotası olarak çok uygun bir seçenek. Çadır ve temel ihtiyaç malzemeleri alıp tam bir yayla hayatı yaşamak isteyenler için de Karabel ve Kuyucak Yaylaları ideal bir alan. Fethiye'ye bağlı bu yaylalarda dağ çayırları, kır çiçekleri, sedri ve ardıç ağaçları ile el değmemiş bir güzellik hakim.

Bozdağ Yaylası

Gölcük Yaylası

esiad lezzet avcıları

Akbıyık Döner

Etin sağlıklı tüketimi için pişirme yöntemlerimiz yeniden şekilleniyor. Yalnızca pişirme yöntemi mi? Hayır, kesiminden saklanma ve dinlendirme yöntemlerine kadar bildiklerimiz tazeleniyor.

Levzzet avcıları köşemizde bu ay; kaliteli eti, doğru yöntemle pişirip, sunan Akbıyık Döner'i konuk ediyoruz.

Akbıyık kardeşler baba ve dede mesleğini 2000 yılında Çamdibi semtinde Debre Camii altında açtıkları kasap işletmesi ile sürdürüyorlar.

Boşnak bir aile olan Akbıyık'ların, et işleme konusundaki hünerleri giderek duyulmaya başlıyor. Özellikle Boşnak tipi kuru et olan isliet ile ünleniyorlar.

Kasap dükkanından et restoranına

"Etin iyisi varsa dönerin iyisi de vardır" diyerek restoran işine soyunan Akbıyıklar, iyi çorba, kaliteli döner ile yollarına devam ederlerken, menüye et çeşitleri dahil oldukça ilgi artıyor ve büyüyorlar. 2009 da şimdiki yerlerini açan Akbıyık Kardeşler'in, yakın zamanda menülerine dahil ettikleri şato bonfile ile başlarını kaşıyacak vakitleri kalmıyor.

Rezervasyon yok, sıra var

Akbıyık Döner'de hafta sonları rezervasyon yapılmıyor. "Kapı da sıra bekleyenler varken, masalara rezerve yazmak olmaz" diyerek, kaldırmışlar rezervasyon işini. Bu lezzete ulaşmak için bir miktar sıra beklemeniz gerekebilir.

110 kişilik bir mekan olan Akbıyık Döner içkili restoran değil. Buraya geliyor ve İzmir'de ayrıcalıklı lezzete sahip döner ve et yemekleri ile keyifleniyorsunuz.

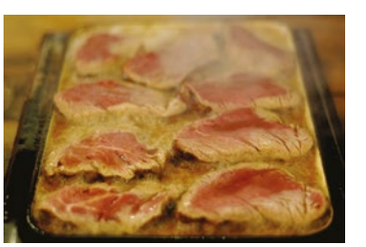
Şato bonfile

Gelelim en çok tercih edilen şato bonfileye... Eğer sakin saatte giderseniz etin hazırlanma aşamalarını izleme şansınız da var. Kaliteli bonfile, ızgarada mühürlendikten sonra seyyar tezgaha alınıyor, ince ince dilimleniyor, ince kenarlı bir tepsiye özel bir eritilmiş kızgın tereyağı konuyor, et dilimleri hemen masanızın yanında bu yağa yatırılıyor ve üzerine baharatları atılarak masanıza servis ediliyor. Az pişmiş ama bütün lezzeti içinde saklı bu bonfileyi sakın ola ki biraz daha pişsin diye geri göndermeyin!

Yanında da bol ekmek, yağına banmak için. Yağı da sakın pas geçmeyin, en az et kadar lezzetli.
Menüde şato bonfile ile birlikte kuzu kafes, döner, çorba, gurme köfte diğer öne çıkan ürünler.

Çamdibi Akbıyık sizi bekliyor, bu lezzetli menüyü tadın ve Debre Camii altındaki kasaptan alın. Pişman olmayacaksınız.

Akbıyık Döner
5454 Sokak 23/2A
Çamdibi
Telefon 232 461 86 36



Eğlenceli toplantılar

Koyu renk takımlar genel tercih sırasında hala ön sıraları alırken, yeni trend iki renkli spor takımlar... Klasik beyaz gömlekler ise yerlerini açık gri, desenli ve renkli gömleklere bırakıyor.

Genç kuşak yöneticiler ise daha spor tarzda kombinler yapıyor. Bunaltıcı sıcaklarda şort ile yapılan bir toplantı daha eğlenceli olmaz mı?

Yakasız gömlekler, desenli ve koyu renk tişörtler ofis içinde rahat hareket edilmesini sağlıyor.

Sıcak bir sonbahar

Siyah ve beyaz plaza katlarının ağırbaşlı toplantılarında en çok tercih edilen renklerinden...

Açık kahve ve bej tonları pileli etekler tutucu iş kadınları tarafından tercih edilirken bir diğer trend ise şeffaf tül etekler ile kontrast renklerdeki içlikler...

Yaz sıcakları sonbaharda da etkisini sürdürecek gibi... Keten bluzlar ve ceketler altında büstiyerler çalışma yaşamının rahat kıyafetleri.

Tesla, otonom sürüşe hazır...

Tesla üreticisi SpaceX'in kurucusu Elon Musk Twitter üzerinden yaptığı açıklamada seri üretimine başlanan Model 3 ve Tesla fabrikasından çıkan her otomobilde, yani Tesla Model S ve Tesla Model X'lerde tam otonom sürüş donanımının mevcut olacağını duyurdu.

Daha önceden Tesla Autopilot donanımında yapıldığı gibi otonom sürüş donanımı önceden araçlara yerleştirilecek, daha sonra da yazılım ve izinler hazır olduğunda donanım internet üzerinden aktifleştirilecek. Bu açıklama ile Tesla, otonom otomobili ilk yapan marka olmuş oluyor.

Tesla'yı otonom yapacak donanımlar...

Hepimizin yakından takip ettiği geleceğin dünyasına ilişkin bir gelişme olan "otonom sürüş" ile ilgili Space X'ten yapılan açıklama şöyle; "Kendini kullanabilen otonom araçlar ulaşım güvenliği ve sürdürülebilir bir geleceğe geçişte çok önemli yer tutacak. Tam otonomluk bir Tesla'nın insan şöförden çok daha güvenli olmasını sağlayacak, araba sahipleri için sahip olma maliyetini azaltıp araba sahibi olmayanlar için ise çok düşük fiyata talep üzerine ulaşım sağlayacak. Bugünden itibaren tüm Tesla otomobillerin, Model 3 dahil, tam otonom sürüşü insandan çok daha güvenli bir seviyede mümkün kılacak donanım ile üretileceğini açıklamaktan büyük heyecan duyuyoruz. Arabanın etrafında 8 kamera 250 m uzaklığa kadar 360 derece görüş açısı sağlıyor, güncellenmiş yeni 12 adet ultrason sensör 500 m mesafeye kadar yumuşak veya sert objelerin algılanmasını sağlıyor. İleri seviye işleme kabiliyetine sahip öne bakan bir radar anlamlı bir dalga boyunda etrafı ile ilgili ek veri sağlayıp siste, yağmurda, tozda hatta öndeki arabanın da önünde olanları görebiliyor.

Bütün bu verilerden bir anlam çıkartabilmek için yeni bir araba içi bilgisayar önceki nesilden 40 kat daha hızlı veri işleme yeteneği ile Tesla tarafından geliştirilmiş görüntü, sonar ve radar işleme programlarını çalıştırıyor. Birlikte bu sistem Dünya'ya sürücünün erişmesinin mümkün olmadığı bir açıdan bakıyor; aynı anda her yöne bakabilip insan gözünün algılayamadığı dalga boylarını görebilmek.

Bu yeni donanıma sahip Model S ve Model X araçlar şimdiden üretiliyor ve müşteriler bugün satın alabilir. Yeni donanımın mümkün kıldığı bu özellikleri aktifleştirmeden önce verileri milyonlarca km gerçek dünya kullanım verisi kullanarak kalibre edip güvenlik ve kolaylığa ciddi gelişmeler sağlayacağız. Bunların hepsi olurken yeni nesil donanıma sahip araçlar birinci nesil Autopilot araçların sahip olduğu otomatik acil durum freni, çarpışma uyarısı, şerit takip ve aktif hız sabitleme gibi bazı özellikleri kullanamayacak. Bu özellikler onandıkça internet üzerinden güncellemeler ile hızla büyüyen yeni özelliklerle birlikte aktifleştireceğiz. Her zamanki gibi internet üzerinden güncelleme sistemimiz müşterilerimizi teknolojinin eşiğinde tutup ilk nesil Autopilot donanımına sahip Teslalar dahil her zaman güncel kalmasını sağlayacak."

Özetlersek, bugünden itibaren tüm Model S, Model X ve üretilecek tüm Model 3 araçlar otonoma hazır.
Yeni otonom donanım arabalar ilk aşamada mevcut Autopilot'ı kullanamayacak. Muhtemelen yeni sensörleri eski özellikler için müşteri verilerini kullanarak kalibre edip bir fark olmadığına emin olacaklar.
Otonom sürüş özellikleri yeni arabalarda Autopilot özellikleri yanında tek tek açılacak ve teknolojiden emin olunup izinler alındıkça tamamen otonom sürüşe doğru gidilecek.

Tesla'nın uygun fiyatlı aracı Model 3'ün seri üretimi 7 Temmuz'da başladı. Tesla, Aralık ayından itibaren ayda 20 bin araç üreterek 400 bin kişilik bekleme listesinin eritilmesi planlıyor.

Tesla, 2018'de 500 bin araç üretmeyi hedefliyor. 1000 dolarlık ön ödemeyle sipariş bekleme listesine girilebilen aracın tam fiyatının ne olacağı henüz bilinmese de 35 bin dolar civarında olacağı tahmin ediliyor.

Tesla Model 3

Sürdürülebilir Ulaşımı Hızlandırma

Model 3, gerçek dünya menzilini, performansı, güvenliği ve ferahlığı yalnızca Tesla'nın yapabileceği birinci sınıf bir sedan olarak birleştiriyor. Space X, Model 3'ün, her kategorideki en yüksek güvenlik derecelerine ulaşmak için tasarlandığının özellikle altını çiziyor.

- 6 saniye altında Sıfırdan 100 km / s'ye
- Tek şarj ile 345 km menzil
- 5 Yetişkin oturma düzeni
- 5 Yıldızlı Güvenlik Derecelendirmesi
- Otopilot Donanımı

Emniyet
- Otomatik acil frenleme ve çarpışma önleme
- Sekiz hava yastığı
- Elektronik stabilite ve çekiş kontrolü

- Yerleşik haritalar ve navigasyonlu 15 inç dokunmatik ekran
- Wi-Fi ve LTE internet bağlantısı
- Anahtarsız giriş ve uzaktan klima kontrolü
- Sesle etkinleştirilen kontroller
- 60/40 bölmeli katlanır arka koltuklar

Standart İç Mekan
- 15 inç dokunmatik ekran
- Çift zonlu iklim kontrol sistemi
- FM / İnternet yayını yapan radyo
- Açık depolama ve iki USB portlu orta konsol

Premium Yükseltmeler
- Açık gözenekli ahşap dekoru ve iki adet arka USB içeren, birinci sınıf ısıtmalı oturma ve kabin malzemeleri • Daha fazla güç, tweeter, surround hoparlör ve subwoofer içeren birinci sınıf ses sistemi • Ultraviyole ve kızılötesi korumalı renkli cam tavan • Otomatik karartmalı, elektrikli katlanır, ısıtmalı yan aynalar • LED sis lambaları • İki akıllı telefon için kapalı depolama ve kenetlenme olan orta konsol

Garanti
4 yıl, 50.000 mil sınırlı araç garantisi
8 yıl, 100.000 mil pil garantisi (Standart)
8 yıl, 120.000 mil uzunluğundaki pil garantisi (Uzun Menzilli)

Türkiye Fiyatı
Kesin olmamakla birlikte 70.000 Euro olabileceği tahmin ediliyor

Çok şık bir gezi yelkenlisiyle hız yapmak;

Hallberg-Rassy 64

Hallberg-Rassy'nin karakteristik özelliklerinden hiçbir taviz verilmeksizin ve ilave edilen birçok yeni donanımla üretilmiş olan en büyük Hallberg-Rassy modeli HR64.

Arka güvertede 8,6 m³'lük depolama alanı.
8,6 m³'lük depolama alanında "Dinghy" dahi muhafaza edilebilir. Çok geniş hidrolik yüzme platformu.

Düzenli ve kusursuz güverte
Tüm lomboz ve "portlight"lar gömme olarak tasarlanmış. Arka kabin üzerinde güneşlenme platformu. Güverte altına gizlenmiş ırgat. Güverte altına monte edilebilen hidrolik cenova ve "cutterstay" sarma yelken seçenekleri. Yine, seçenek olarak sunulan katlanabilir pasarella.

3,10 m uzunluğunda kokpit
Alışılmadık büyüklükte bir kokpit. Tik ağacından üretilmiş, büyük ve sabit kokpit masası. Tüm yelkenlerin otomasyon ile kokpitten tek kişi tarafından kontrol edilebilmesi, standart donanım olarak sunulmakta.

Daha çok doğal ışık
Yerleşim planı seçeneklerine bağlı olarak minimum 31 adet "portlight" ve lomboz. Altı adet gövde penceresi bulunmakta. Beş ayrı iç bölümde farklı 12 seçenek ile 72 farklı yerleşim planı.

Güçlü motor
6 silindir, Volvo Penta D6-280 makine, 2500 devirde 669 Newton metre tork gücüne sahip.

Çok büyük makine dairesi
Birçok ilave teknik donanımının da yerleştirilebileceği, çok iyi ses yalıtımına sahip ve periyodik bakımları kolaylaştıran makine dairesi.

Tekne hızında yüksek performans
Frers hız diyagramında HR64; 75derece rüzgar açısı, 10 knots gerçek rüzgar hızı ile 9,2 knots hız, yalnızca ana yelken ve geleneksel ön yelken ile 110 derece ve 25 knots rüzgar ile 11,5 knots tekne hızı. Bu tekne, gerçek bir mil yiyici.

Standart donanım, vergiler hariç, İsveç fabrika teslimi fiyatı: 2.232.112 Euro

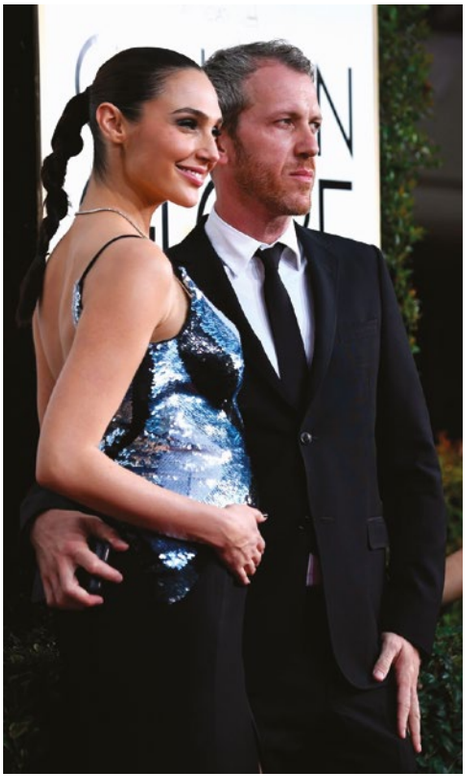
HALLBERG-RASSY 64
Tasarım Germán Frers
CE sertifikası A–Limitsiz okyanus seyri
Tam boy 19.85 m
Su hattı boyu 17.53 m
Genişlik 5.20 m
Salma yüksekliği 2.5 m
Ağırlık 36 ton
Salma ağırlığı 12.7 ton
Toplam yelken alanı 173 m^2
Direk yükseliği 27.40 m
Motor Volvo Penta D6-280 / 6 Silindir
Motor gücü 206 kW / 280 HP
Tork (Max.) 669Nm/2.500 RPM
Yakıt deposu 1.800 litre
Temiz su deposu 1.300 litre
Pis su deposu 3x75 litre

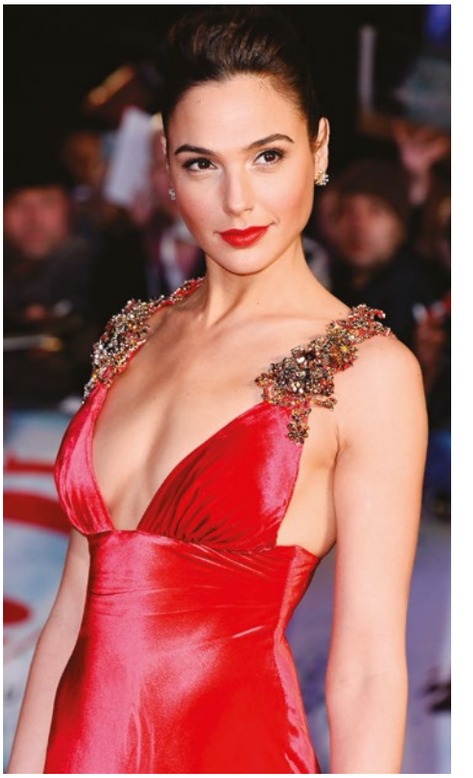
Hızlı ve Öfkeli serisinde canlandırdığı Gisele Harabo karakteri ile tanınan Gal Gadot, son filmi Wonder Woman ile eleştirmenlerden tam not aldı.

Wonder Woman
Gal Gadot

Gal Gadot, öğretmen bir anne ve mühendis bir babanın kızı olarak 30 Nisan 1985 yılında Rosh Haayin, İsrail'de dünyaya geldi. Çocukluğunda koreograf olma hayalleri kuran Gadot, kariyerini bambaşka bir alanda yaptı. Model ve sinema oyuncusu olarak ismini duyurmaya başlayan Gadot, 2004 yılında "İsrail Güzeli" seçildi ve aynı yıl Miss Universe'de İsrail'i temsil etti. Yarışmadan sonra İsrail ordusunda iki yıl görev yaptıktan sonra üniversitede hukuk eğitimi alan güzel oyuncu, 2008 yılından itibaren İsrail'in en büyük giyim firması Castro'nun modellerinden biri oldu. Ayrıca Captain Morgan, Vine Vera ve Jaguar'ın kampanyalarında yer aldı.

Üniversite yıllarında Quantum of Solace'de yer alacak Bond kızı "Camille Montes" rolü için yapılan seçmelere çağrıldı ancak bu rolü Olga Kurylenko aldı. İlk televizyon macerasına İsrail yapımı televizyon şovu "Bubot" ile başlayan Gadot, Cosmopolitan, Bride Magazine ve FHM'de kapak kızı oldu.
2008 yılında İsrailli iş adamı Yaron Varsano ile evlenen güzel oyuncunun 2011 ve 2017 yıllarında kızları Alma ve Maya dünyaya geldi.





En yetenekli 50 Yahudi kadın listesinde beşinci sırada

2009 yılında vizyona giren Hızlı ve Öfkeli serisinin dördüncü filminde Gisele Harabo karakterine hayat veren başarılı aktristin adı daha fazla duyulmaya başladı. Serinin tüm devam filmlerinde de yer alan Gagot, Paul Walker, Vin Diesel, Michelle Rodriguez, Jordana Brewster, Laz Alonso gibi oyuncularla aynı sahneleri paylaştı.

2009 yılında Entourage dizisinin bir bölümünde oynayan Gadot ayrıca yapımcı kadrosunda Ashton Kutcher'ın da yer aldığı, New York'taki mankenlerin hayatını anlatan "The Beautiful Life" adlı dizide de karşımıza çıktı.

2010 yılına geldiğimizde ise başrollerinde Tom Cruise ve Cameron Diaz'ı gördüğümüz Gece ve Gündüz filminde Naomi rolüne hayat veren Gal Gadot, aynı yıl Çılgın Bir Gece filminde de Mark Wahlberg'ün sevgilisi olarak sinema kariyerini sürdürdü.

2011 ve 2013 yıllarında Hızlı ve Öfkeli serisinin beşinci ve altıncı filmlerinde karşımıza çıkan Gadot, 2012 yılında Shalom Life'de yayımlanan "Dünyadaki en yetenekli ve muhteşem 50 Yahudi kadın" sıralamasında model Bar Refaeli ve oyuncu Eva Green'in ardından beşinci sırada yer aldı.

Wonder Woman rolü eleştirmenlerden tam not aldı

2014 yılında İsrail yapımı Kicking Out Shoshana, 2015 yılında Hızlı ve Öfkeli serisinin yedinci filminde yer alan güzel oyuncu 2016 yılına geldiğimizde ise Criminal, Triple Nine ve Keeping Up with the Joneses filmleriyle beyazperdedeydi. 2016 yılı Gal Gadot için önemli bir yıldı. Çünkü rol aldığı üç film dışında bir yapım daha vardı ki güzel oyuncunun dünya çapında bir yıldız olmasının en büyük adımlarındı.

"Batman ve Superman: Dawn of Justice" filminde Ben Affleck, Henry Cavill, Amy Adams, Jess Eisenberg, Jason Momoa ile birlikte rol alan Gadot, bu filmdeki Wonder Woman karakteriyle herkesin konuştuğu biri oldu. Film eleştirmeleri tarafından oldukça iyi yorumlar alsa da bazı izleyiciler Gadot'ın Wonder Woman karakterine uymayan bir oyuncu olduğunu söyledi. Diana Prince yani Wonder Woman karakterini ilk olarak Batman v Superman: Dawn of Justice filminde oynayan güzel oyuncu, bir yıl sonra Wonder Woman filmi ile izleyicinin karşısına çıktı.

Son on yılda çekilen ilk kadın süper kahraman filmi

2017 yılında vizyona giren Wonder Woman filminde güzel oyuncuya Chris Pine, Connie Nielsen ve Robin Wright eşlik etti. 765 milyon dolar gişe hasılatı elde eden filmin çekimleri esnasında dövüş sporları, kick box, at binme, kılıç kullanma gibi eğitimler alan Gadot, altı aylık bir süreçte rolüne hazırlandığını ifade ediyor. Son on yılda çekilen ilk kadın süper kahraman filmi Wonder Woman için zorlu bir hazırlık sürecinden geçen güzel oyuncu aynı zamanda beslenme tarzı sayesinde sahip olduğu vücuduyla da gündeme geldi. Sosyal medya hesaplarından beslenme alışkanlıklarını paylaşan Gadot, kahvaltıda meyve, maydonoz, salatalık, yeşil elma gibi besinlerden smoothie yaptığını, bolca tavuk ve balık tükettiğini, porsiyon kontrolüne çok önem verdiğini ayrıca su içmenin çok önemli olduğunu söylüyor.

Uzaydan Gelen Fırtına

• 20 Ekim 2017

Yönetmen: Dean Devlin
Oyuncular: Gerard Butler, Abbie Cornish, Jim Sturgess, Alexandra Maria Lara, Andy Garcia

Dünyadaki iklim değişikliği, insan ırkını tehdit eder hale gelince ülkeler bir araya gelerek Dutch Boy adı verilen bir iklim kontrol sistemi oluşturmuştur. Dünyanın her yerini saran uydulardan oluşan bu sistem doğal afetleri önleme ve hava durumunu kontrol etme görevini iki yıl başarıyla sürdürdükten sonra yaşanan teknik bir arıza, her şeyi alt üst eder. Dünyanın bir manyetik fırtına sonucunda yok olmasını önlemek için birilerinin uzaya giderek uydulardaki sorunu çözmesi gerekecektir.

Mucize

(Wonder)

• 17 Kasım 2017

Yönetmen: Stephen Chbosky
Oyuncular: Julia Roberts, Owen Wilson, Crystal Lowe, Jacob Tremblay, Ali Liebert

Auggie Pullman (Jacob Tremblay) 5. sınıfa geçmek üzere olan bir çocuktur. Ancak doğuştan gelen yüzündeki kalıcı deformasyon geçirdiği onlarca ameliyata rağmen düzelmemiştir. O yaşına dek hiç okula gitmemiş, evde ailesi tarafından eğitim almış ve dışarıyla ilişkisi, hep bir kask aracılığıyla olmuştur. Sıradan bir okul olan Beecher'a başladığı günden itibaren bazılarının alay konusu olsa da aslında çoğu kişiden bir farkı olmadığını gösterecek, dış görünüşün ne kadar önemsiz olabileceğini kanıtlayacaktır. Mucize filmi, 2012'de R. J. Palacio'nun yazdığı aynı adlı romandan uyarlandı.

Aramızdaki Sözler

(The Mountain Between Us)

• 20 Ekim 2017

Yönetmen: Hany Abu-Asad
Oyuncular: Kate Winslet, Idris Elba, Dermot Mulroney, Beau Bridges

Trajik bir uçak kazasından sonra zor durumda olan iki yabancı, karla kaplı uzak bir dağın zorlayıcılığı karşısında hayatta kalabilmek için bir bağlantı oluşturmalıdır. Yardım gelmediğinin farkına vardıklarında yüzlerce kilometrelik vahşi doğada korkunç bir yolculuğa çıkarlar ve birbirlerini dayanmaya zorlarlar.

Thor: Ragnarök

• 27 Ekim 2017

Yönetmen: Taika Waititi
Oyuncular: Chris Hemsworth, Cate Blanchett, Mark Ruffalo, Tom Hiddleston, Idris Elba

Evrenin bir ucundaki Sakaar gezegeninde kötü kalpli ve çok güçlü Hela'nın (Cate Blanchett) esiri olan Thor (Chris Hemsworth) oldukça zor durumdadır, üstelik çekicini Hela tuzla buz etmiştir. Thor'un bir an önce ülkesi Asgard'a dönerek Ragnarok'u, yani kendi uygarlıklarının temeli olan tanrıların ölümü ve Asgard'ın çöküşü anlamına gelen olayı durdurması gerekmektedir. Bunun için eski dostlarıyla ittifak kurar.

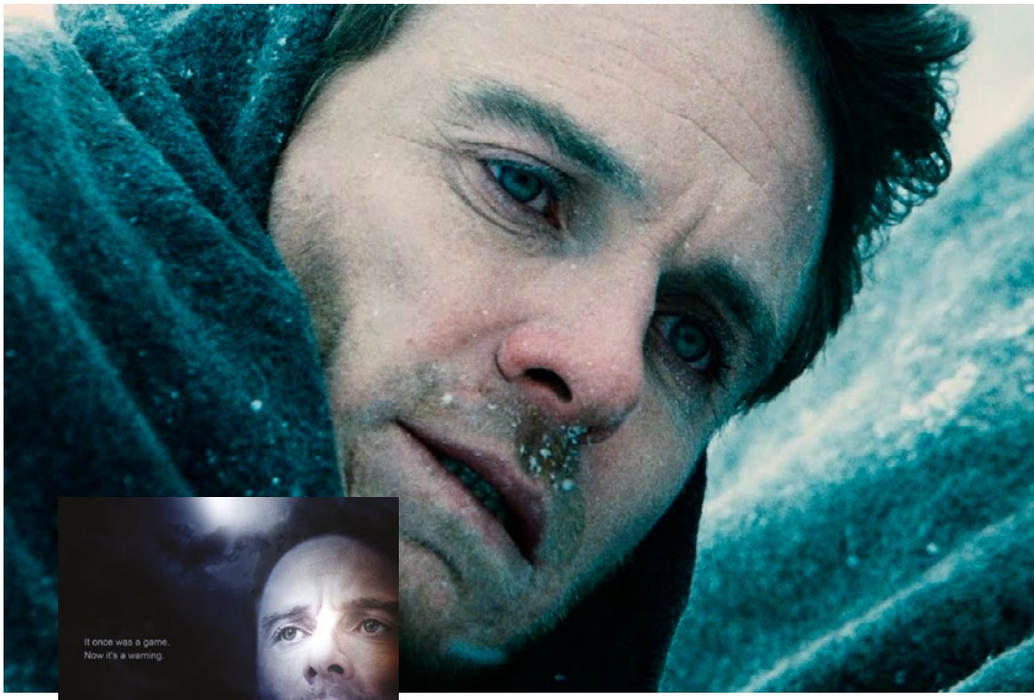
Kardan Adam

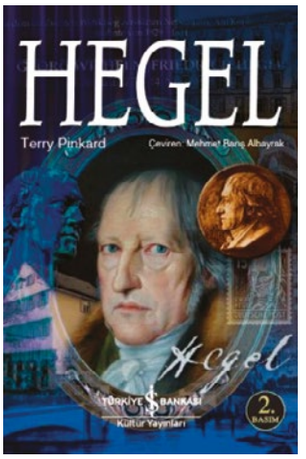
(The Snowman)

• 17 Kasım 2017

Yönetmen:Tomas Alfredson
Oyuncular: Michael Fassbender, Rebecca Ferguson, J.K. Simmons, Val Kilmer, Charlotte Gainsbourg

Dedektif Harry Hole (Michael Fassbender), yılın ilk karının yağdığı gün kaybolan ve sonra cesedi bulunan bir kadının cinayet vakasını incelemektedir. Eldeki tek delil ise kadına ait pembe atkının sarılı olduğu bir kardan adamdır. Başka kadınlar ölmeye ve gizemli kardan adamlar ortaya çıkmaya devam ettikçe Hole, çok tehlikeli bir katille karşı karşıya olduğunu anlayacaktır. Kardan Adam filmi, Norveçli yazar Jo Nesbø'nun 2007'de yayımlanan ve Türkçe'ye de çevrilmiş Snømannen (Kardan Adam) adlı romanından uyarlandı.

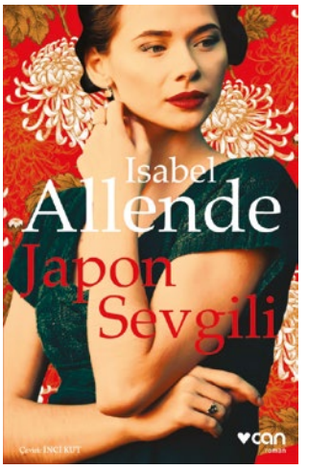




HEGEL
Terry Pinkard
İş Bankası Kültür Yayınları

Modern düşüncenin kurucularından biri olan Georg Wilhelm Friedrich Hegel (1770-1831), genel olarak Prusya mutlakıyetçiliğinin dar kafalı savunucusu, anlaşılmayacak şekilde ve anlaşılmamak için yazmış asık suratlı bir felsefeci olarak tanınır.

Oysa Hegel, olumlu kişisel özellikleri, bilgisi, geniş ufku ve büyük ilgi gören dersleri sayesinde Hölderlin, Schelling, Goethe, Humboldt, Fichte, Novalis, Schlegel kardeşler, Mendelssohn gibi isimlerle dostluğunu sürdürürken içinde yaşadığı toplumun en etkin şahsiyetlerinden biri haline gelmiştir. Bir yandan da dönemin siyasi, endüstriyel, toplumsal ve bilimsel devrimlerinden doğan modernliğin kendisini düşüncesinin nesnesi yapan ilk büyük filozof olarak önem kazanmıştır.
Georgetown Üniversitesi'nde felsefe profesörü ve Hegel uzmanı olan Terry Pinkard, Napoléon'un egemen olduğu dönemde yaşamış, ölümünden sonra çokça yanlış anlaşılmasına ve aşıldığı iddia edilmesine karşın etkisini günümüze dek sürdürmeyi bilmiş olan bu güçlü düşünürün yaşamını belli bir bütünsellik içinde anlatmaktadır.



JAPON SEVGİLİ
Isabel Allende
Çevirmen: İnci Kut
Can Yayınları

Alma'yla Ichimei'ye göre bitmek bilmeyen bir süre boyunca, karşılıklı gönderilen bu mektuplar o gizli buluşmaların yerini almıştı. Alma'nınkiler, ayrılık yüzünden acı çeken bir kadının samimi ve kederli mektuplarıydı; Ichimei'nin mektuplarıysa durgun ve billur, berrak bir su gibiydi, ama paylaştıkları o tutkulu aşk satır aralarında yürek gibi çarpıyordu. Bu mektuplar Alma'ya Ichimei'nin o zarif iç dünyasını, heyecanlarını, düşlerini, özlemlerini ve ideallerini apaçık gösteriyordu; aşk buluşmalarından çok, bu mektuplar sayesinde onu tanıyabilmiş, sevebilmiş, arzu edebilmişti.
1939'da Polonya Nazi işgaline uğrayınca ailesi sekiz yaşındaki Alma Belasco'yu San Francisco'ya akrabalarının yanına gönderir. Dünyanın savaşa tutuştuğu dönemde Alma ile ailenin Japon bahçıvanının oğlu Ichimei Fukuda arasında bir aşk filizlenmeye başlar. Pearl Harbor saldırısının ardından ABD'nin ülkedeki Japonlara muameleleri, kamplara kapatılan birçok Japon'unki gibi iki âşığın hayatını da altüst eder.
Japon Sevgili, Şilili yazar Isabel Allende'nin kaleminden kıtalara ve nesillere yayılan bir aşk, aidiyet ve kader hikâyesi.

İMKANSIZI ARAYAN ADAM
Mimi Baird & Eve Claxton
Beyaz Baykuş

1920'lerin ve 30'ların gelecek vaat eden doktorlarından Perry Baird, müthiş bir öngörüyle manik depresyonun biyokimyasal sebepleri üzerinde çalışmaya başladığında kendisinin de bu hastalığa yenik düşeceğini bilmiyordu.
Çalışmaları yayımlanmaya ve kabul edilmeye başladığında ise artık bir tedavi merkezinden diğerine taşınan, ailesi tarafından terk edilmiş, doktor olarak çalışma izni elinden alınmış bir adamdı. Tedavi amaçlı bir beyin ameliyatından sonra da hayata veda etti zaten.

Mimi Baird babasını hiç tanımadan büyüyen bir kız çocuğuydu. Yıllar sonra birbirini takip eden tesadüfler sonucu babasının yazdığı notları bulduğunda ilk kez seneler önce kaybettiği babasına kavuştu. Ve ortaya "İmkânsızı Arayan Adam" çıktı.

Belki de manik depresif Perry Baird'in tutmuş olduğu günlükler doktor olarak yaptığı çalışmalardan çok daha kıymetli. Çünkü bize birinci ağızdan zihni hastalanan bir insanın neler yaşadığını noktasına virgülüne dokunmadan anlatıyor.

DEĞİŞIM VE GEÇİŞ DÖNEMINI YÖNETMEK
Richard Luecke
Çevirmen Ümit Şensoy
İş Bankası Kültür Yayınları

Değişimle ve krizle uğraşmak bugün yöneticilerin iş dünyasında karşılaştıkları en zorlu meselelerden biridir. Çalkantılı olduğu kadar gerginlikle de dolu olan bu süreçleri yönetmek başarılı bir idarecinin olmazsa olmaz vasıflarındandır.

Değişim ve Geçiş Dönemini Yönetmek, değişim dönemleri boyunca stres seviyesini kontrol edebilmek ve bilgiyi paylaşmak için faydalı araçlar sunuyor.

- Örgütsel değişim ihtiyacını anlayabilmek
- Değişime farklı yaklaşımları uygulayabilmek
- Yapısal dönüşümlere hazırlanmak
- İnsanların değişime verdiği duygusal yanıtlarla başa çıkmak ve uyum sağlamalarına yardımcı olmak
- Çalkantılı değişim dönemleri boyunca rekabetçi yapıyı koruyabilmek

Kişisel yaşantılarımızda olduğu kadar iş dünyasında da değişimin kaçınılmaz olduğu durum ve dönemler vardır. İhtiyaç duyulan kritik sorulara verilen yanıtlarla dolu olan bu kitap, tüm yöneticiler için etkili bir rehberdir.

Karmaşanın dışında, şehrin tam içinde bir yaşam sizleri bekliyor!

İzmir'in en yeşil projesinde siz de yerinizi alın...

444 3 893

GÜLTEKİNLER İNŞAAT

www.parkyasamatasehir.com

İZKA İNŞAAT
Çeyrek Asırlık Deneyim

KONFORUNUZ
ÖMÜR BOYU SÜRECEK
ŞEKİLDE TASARLANDI

divan residence

ayrıcalığı ile rezidans hizmetlerinden faydalanın.

Markalı rezidans hizmeti, **Divan Residence ile** İzmir'de ilk kez **Mahall Bomonti İzmir'de**

MAHALL BOMONTi izmir

OFİS | KONUT | ALIŞVERİŞ

HEMEN ARAYIN
444 18 99

mahallbomontiizmir.com

TÜRKERLER